

新闻理论新探

丁柏铨 著

新华出版社



新闻理论新探

丁 柏 銓 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论新探/丁柏铨著. - 北京: 新华出版社. 1999. 10

ISBN 7-5011-4630-6

I. 新… II. 丁… III. 新闻学-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 64170 号

新闻理论新探

丁柏铨 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11.25 印张 280,000 字

1999 年 10 月第一版 1999 年 10 月北京第一次印刷

印数: 1—5,000 册

ISBN 7-5011-4630-6/G·1713 定价: 22.50 元

目 录

绪 论	(1)
一、马克思主义经典作家和我党三代领导人 在新闻理论建设方面的重要建树	(1)
二、新闻理论工作者和新闻实际工作者的 不懈探索	(42)
三、对新闻理论研究现状的总体性描述	(45)
四、对新闻理论进行新探索的依据	(54)
五、本书所要形成的研究特色	(81)

上卷 新闻基础理论问题研究

第一章 新闻传媒与社会的互动关系	(87)
一、社会发展带动新闻传媒的发展	(87)
二、新闻传媒对社会的反作用	(94)
三、建立新闻传媒与社会之间的良性互动关系	(99)

第二章 新闻活动的内在规律

——新闻规律研究 (上)	(104)
一、新闻规律是一种客观存在	(104)
二、新闻形成的规律	(109)

三、新闻传播的规律	(121)
第三章 与新闻规律密切相关的两个理论问题	
——新闻规律研究 (下)	(127)
一、党报与新闻规律	(127)
二、典型报道与新闻规律	(147)
第四章 新闻报道的受关注度	
一、应当关注新闻报道的受关注度问题	(166)
二、新闻报道受关注度的相关因素	(167)
三、新闻事实本身的素质问题	(171)
第五章 换一个角度看新闻真实性	
——以广告、文学的真实性为参照	(184)
一、新闻、广告、文学的事实基础	(184)
二、新闻、广告、文学处置事实方式之比较	(188)
三、新闻、广告、文学真实性与逻辑	(200)

下卷 新闻现实理论问题研究

第六章 市场经济对新闻事业影响两面观	(208)
一、市场经济对新闻业的巨大正面影响	(208)
二、不可忽视的负面影响	(212)
三、采取有效措施,消除负面影响	(217)
第七章 新闻传媒与新闻规律、市场规律	
一、新闻传媒:受到新闻规律与市场规律的	
双重制约	(225)

二、作用于传媒的新闻规律与市场规律的 相吻合之处	(230)
三、作用于传媒的市场规律与新闻规律的 不相吻合之处	(232)
四、努力寻求两种规律的契合点	(235)
第八章 新闻传媒走向市场与新闻事业的党性原则	(250)
一、坚持新闻事业的党性原则：历史和现状的 简要回顾	(250)
二、在市场经济条件下仍然必须坚持 新闻事业党性原则	(252)
三、必须毫不动摇地坚持新闻事业 党性原则的精髓	(255)
四、在市场经济条件下坚持新闻事业党性原则 必须考虑的新因素	(259)
第九章 党报的现实境况及对策	(266)
一、市场经济条件下党报的现实境况	(266)
二、党报发展中的有利条件和不利条件分析	(272)
三、市场经济条件下党报所应采取的对策	(277)
第十章 对新闻舆论引导的理性思考	(287)
一、引言	(287)
二、按新闻规律对新闻舆论进行引导的可行性	(290)
三、不合新闻规律的新闻舆论引导方式浅析	(294)
四、遵循新闻规律实施新闻舆论引导	(297)
五、新闻舆论引导与新闻策划	(305)

第十一章 新闻舆论监督：一项神圣的使命	(310)
一、舆论监督：新闻传媒的一项神圣使命	(310)
二、新闻舆论监督的现状：与党中央的要求 尚有差距	(313)
三、值得探讨的若干理论问题	(316)
四、在难点问题上期待着有所突破	(322)
 余 论：21 世纪新闻传媒的竞争	
——不是结语的结语	(332)
一、传统的三大媒介的竞争和第四媒体的崛起	(332)
二、第四媒体的无可取代的优势	(333)
三、传统的三大媒介所应采取的对策	(338)
 后 记	(346)
参考文献	(348)

绪 论

一、马克思主义经典作家和我党三代领导人 在新闻理论建设方面的重要建树

在丰富的新闻实践基础上经过科学抽象而形成的新闻理论，作为观念形态的东西，对于各种新闻实践活动有着无可置疑的指导性。这样的新闻理论是若干代人经验的总结和智慧的结晶。

考察一百多年来新闻理论建设的发展历史和研究现状，我们可以清晰地看到这样两条重要线索：一条是自马克思、恩格斯始，中经列宁、斯大林，再到我们党的三代领导人，由这些马克思主义创始人和无产阶级政党的领袖人物的新闻思想所形成的线索。他们关于新闻的一系列论述，极为精辟，极有价值，至今仍然是社会主义新闻工作的指导思想。另一条线索，是由从事新闻研究、教育和实务的人们所进行的新闻理论研究工作及其成果构成的。他们运用马克思主义的立场、观点和方法，遵循马克思主义新闻思想的基本原理，在新闻理论研究领域进行了大量的探索工作，取得了令人瞩目的成就。

下面分而述之。

（一）马克思主义新闻思想的创立与马、恩的历史性贡献

1. 马、恩探索并揭示了新闻活动的规律

马克思、恩格斯在创立马克思主义的过程中，在参与和领导当时的革命活动的同时，亲身参加了新闻实践活动，并取得了丰硕的成果；不仅如此，他们还将新闻实践活动服务于伟大的无产阶级革命事业，使之成为无产阶级伟大革命斗争的一个重要组成部分。他们都无愧于“报刊活动家”的称号。

马克思、恩格斯从当时的社会实践出发，既揭示了新闻事业的意识形态属性和它所负有的光荣的历史使命，又探索并揭示了新闻活动（主要是办报活动）的诸多规律。这些规律具有普适的性质，资产阶级报刊抑或工人报刊，资本主义新闻事业抑或社会主义新闻事业，一概都必须遵循。对于这些规律的科学认识，始终指导着马克思、恩格斯的新闻实践活动，并且成为马克思主义新闻思想的重要构成部分。马、恩所揭示的这一类新闻规律包括：

（1）新闻报道和现实世界的反映与被反映关系。

恩格斯曾经说过：“我们自己所属的物质的、可以感知的世界，是惟一现实的；而我们的意识和思维，不论它看起来是多么超感觉的，总是物质的、肉体的器官即人脑的产物。”^① 马克思则说过：自由的出版物“是从真正的现实中不断涌出而又以累增的精神财富汹涌澎湃地流回现实去的思想世界”。^② 在马克思、恩格斯看来，自由出版物本质上属于“思想世界”。它只能来自于现实。作为新闻源的，只能是现实世界。对于新闻报道来说，现实世界是我们所感知的、所报道的对象，而在“从真正的现实中不断涌出”至跃入“思想世界”的过程中，必须历经感知的环

① 《马克思恩格斯选集》第4卷第227页，人民出版社1995年版。

② 《马克思恩格斯全集》第1卷第75页，人民出版社1956年版。

节，因而“自由的出版物”（包括新闻报道）已经不是现实世界本身，而是人脑即人的意识世界加工的产物。在这里，客观现实世界是被反映者，而“自由的出版物”和其中刊载的新闻报道则是反映者。这就将对“自由的出版物”以至新闻工作的阐释，安放到了辩证唯物论的坚实基础之上了。

（2）新闻报道反映现实世界必须确保真实确切。

马克思、恩格斯的过人之处在于，他们对于新闻的真实性有着极为深刻的认识。他们要求从事新闻工作的人：“把真实的情况告诉我们的读者。”^① 彻底的唯物主义者是无所畏惧的。从本质上说，只有彻底的唯物主义者才敢于无所保留地把真实的情况告诉读者。恩格斯提出：撰稿人必须提供有关事件的有名有姓、有地点、有时间的最确切的报道。马、恩深深知道，“人民相信的只是真正存在过的东西”。^② 他们坚定不移地认为：“凡是真的东西，都经得住火的考验；一切假的东西，我们甘愿与它们一刀两断。”^③ 所有这些论述，都着重强调新闻报道的真实性。在马、恩看来，“真正存在过的东西”（即事实），是新闻报道的对象，同时也就是新闻真实性的基础。对于“真正存在过的东西”应当进行“最确切的报道”。报道要“有名有姓、有地点、有时间”，而且要准确无误。这已经涵盖了新闻真实性的一系列深层次的内容。

马克思、恩格斯强调新闻真实性，然而这并不意味着他们无视新闻报道的倾向性。他们曾经指出过这样一种状况的存在：在现代报刊工作中，不仅持有“起码的”、“一般的公正”，而且总是这样那样地表现出报刊工作者本身的立场和看法。“在大国里

① 《马克思恩格斯全集》第40卷第360页，人民出版社1982年版。

② 《马克思恩格斯全集》第1卷第236页，人民出版社1965年版。

③ 《马克思恩格斯全集》第41卷第204—205页，人民出版社1982年版。

报纸都反映自己党派的观点，它永远也不会违反自己党派的利益。”^① 表现报刊工作者本身的立场和看法，在报刊上反映自己党派的利益，这些就是报道的倾向性的体现。

既要坚持新闻的真实性，而报道又难免有其倾向性——那末，这两者如何统一呢？马克思、恩格斯对新闻工作者提出的基本要求是：“根据事实来描写事实”，^② 这是一个要求；“完全立足于事实，只引用事实和直接以事实为根据的判断，——由这样的判断进一步得出的结论本身仍然是明显的事实”，^③ 这是又一个要求。前一个要求，其基本立足点是事实。即使有倾向，也还是要根据事实来说话。这就可以保证做到既包含倾向性又坚持真实性。与此相反的是，为倾向性所左右，抛开事实或背离事实进行新闻报道。如果是这样，那就只有倾向性而全无真实性了。后一个要求，立足点也还是事实。在新闻报道的过程中，所引用的是事实，所作的判断也完全依据事实，这样就可以保证结论本身也仍然合乎事实。笔者以为，马、恩所言极是。对于实际上存在着倾向性的新闻工作者来说，他们所应该做的是这样一件事：将倾向性蕴含在对于事实的真实叙述之中。

2. 马、恩思想的变动和发展

马克思和恩格斯在其整个革命生涯中，思想是变动的、发展的，而不是一成不变的。列宁曾经从马克思的著述入手，就其思想发展阶段作过一番论述。他认为：

(1) 1842 年以前，马克思所持的还完全是黑格尔唯心主义的观点；

(2) 从马克思 1842 年发表于《莱茵报》(科伦)的文章可以

① 《马克思恩格斯全集》第 6 卷第 209 页，人民出版社 1961 年版。

② 《马克思恩格斯全集》第 1 卷第 191 页，人民出版社 1965 年版。

③ 《马克思恩格斯全集》第 42 卷第 413 页，人民出版社 1979 年版。

看出，马克思已从唯心主义转向唯物主义，从革命民主主义转向共产主义；

(3) 1844 年马克思和阿尔诺德·卢格主编、在巴黎出版的《德法年鉴》表明，马克思上述的转变在这里已彻底完成；

(4) 1845 年马克思和恩格斯共同出版的《神圣家族》，表明马克思和恩格斯几乎已经形成了对于无产阶级革命作用的观点；

(5) 《哲学的贫困》(1847 年) 和《共产党宣言》(1848 年) 可说是成熟的马克思主义的最初著作。^①

列宁以马克思各个时期的代表性著作作为切入点，准确地勾勒了其思想发展的轨迹。由此我们不难看出，马克思在他的思想发展历程中，经历过如下转变：由黑格尔唯心主义向唯物主义转变，由革命民主主义向共产主义转变，由空想社会主义向科学社会主义转变。恩格斯思想的变动、发展，情况大致也是如此。

3. 对马、恩新闻思想的分阶段考察

马克思、恩格斯的新闻思想，是其思想体系中的一个有机组成部分。作为一个局部，它是受马、恩的整个思想体系这一全局制约的，又是随其整个思想体系的发展而不断向前发展的。在研究马克思主义新闻思想的过程中，我们既不应该忽视其前期（处在革命民主主义者阶段时）新闻思想的合理性和局限性，同时又不应该将它当作马、恩一生中最主要的新闻思想观点。

马克思、恩格斯在其思想发展的前期即革命民主主义阶段，提出过与这一时期他们的总体思想大致吻合的新闻观点。这一时期马克思提出了两个重要概念：一是自由报刊，二是人民报刊。“自由报刊”与“人民报刊”，两个概念在一定程度上是相互重合的。但马克思在使用这两个概念时，侧重点往往又有所不同。

^① 请参见《列宁全集》第 21 卷第 59 页，第 38 卷第 9 页，第 25 卷第 388 页，人民出版社 1959 年版。

马克思认为，只有自由的报刊才是真正的报刊。^① 它将自由报刊作为公民的头脑和市民的胸怀的“补充因素”（原句的表述为：“这个具有公民的头脑和市民的胸怀的补充因素就是自由报刊。”^②）既然强调“自由报刊”，也就意味着有“不自由报刊”。这种报刊实际上是存在的，或者说，通过对报刊的重重压迫使报刊失去自由的现象是客观存在的。当时的德国是一个贫穷的农业国家，经济落后，政权腐败，国内充满了矛盾。德国正处于资产阶级革命的前夜。在这种情况下，反动的普鲁士政权对人民采取了一系列高压政策，其中包括实行书报检查制度。恩格斯曾经针对当时的状况说过：“书报检查的压制在普鲁士竟束缚了这样巨大的力量，只要把这种压力稍微减轻些，就会产生无比强大的反作用。”^③ 可见，争取出版自由，使报刊真正成为自由报刊，实际上也就是当时的资产阶级革命的强烈的、迫切的要求。正如董兵教授所说：“自由报刊指的是一种不受书报检查机关制约、享有绝对出版自由的、同官方报刊与被书报检查制度奴役的报刊相区别的报刊。”^④ 有关自由报刊的理论，其革命性和局限性都是显而易见的。它的革命性是在反对普鲁士政权及其所推行的书报检查制度的斗争过程中体现出来的。其局限性在于，它所代表的是资产阶级的合理的然而又是并不可行的要求（反动政权绝不可能轻易放弃书报检查的做法）。

再说马克思、恩格斯的人民报刊观点。人民报刊是一种体现了人民性的报刊。不言而喻，它应该同时又是自由报刊。董兵教授曾就马、恩的人民报刊的思想作过如下论述：“就性质说，人

① 《马克思恩格斯全集》第1卷124页，人民出版社1965年版。

② 《马克思恩格斯全集》第1卷第231页，人民出版社1965年版。

③ 《马克思恩格斯全集》第1卷第543页，人民出版社1965年版。

④ 《马克思主义新闻思想史稿》第71页，中国人民大学出版社1989年版。

民报刊应成为人民的喉舌。它是人民群众有_·声_·的_·表_·达_·者，是人民联系世界的有_·声_·的_·纽_·带，是人民精神大_·声_·表_·达_·出来的日常政治思想，是人民及其政党的真正学说的公开表露。”^① 马、恩人民报刊思想的可贵之处在于，一是表现出马、恩对人民的尊重，这也可以说是马、恩的一种非常可贵的思想；二是自觉地将报刊与表达人民的心声紧密地联系在一起，这方面的论述可谓光彩夺目。

前面已经说过，马克思、恩格斯的自由报刊思想和人民报刊思想，侧重点是有所不同的。具体地说，自由报刊思想更多地体现出对于普鲁士政权及其书报检查制度的抗争（普鲁士政权及其书报检查制度剥夺了报刊的自由，因此必须从它们那里争得自由）；而人民报刊思想，则旨在突出和强调报刊所应负载的人民性内容。

在马克思、恩格斯完成了“三大转变”以后，他们的思想出现了巨大飞跃。马、恩把自己的理论大厦，建立在唯物论的基础之上。在《德意志意识形态》这一著作中，他们揭示了唯物史观与唯心史观之间的区别：“它（指唯物史观——笔者注）不是在每个时代中寻找某种范畴，而是始终站在现实历史的基础上，不是从观念出发来解释实践，而是从物质实践出发来解释观念的东西”。^② 恩格斯后来更是明白无误地宣布：“根据唯物史观，历史过程中的决定性因素归根到底是现实生活的生产和再生产，无论马克思或我都从来没有肯定过比这更多的东西。”^③ 这表明，马、恩在他们思想发展的成熟期，坚持用唯物史观考察社会现象。在观察思考新闻问题时，情况也是如此。

① 《马克思主义新闻思想史稿》第74页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷第43页，人民出版社1960年版。

③ 《致布洛赫》，《马克思恩格斯选集》第4卷第695—696页，人民出版社1995年版。

这一时期马克思、恩格斯的新闻思想实现了相应的飞跃，由与革命民主主义相适应的新闻思想，提升为与无产阶级社会革命论以及共产主义世界观相适应的新闻思想。纵观马、恩这一时期新闻思想的发展，我们又可以将它区分为两个阶段。

第一阶段——国际工人协会成立前的阶段。其间，马克思曾任《莱茵报》主编、《德法年鉴》主编、《新莱茵报》主编。《德法年鉴》是德国的第一份社会主义刊物。《新莱茵报》是马、恩共同主持的工人报纸。马克思为这一刊一报拟定的编辑方针，表明了马克思主义新闻思想的正式形成。这一阶段马、恩的新闻思想是围绕着工人报刊而展开的，其要点有：

一是准确揭示了报刊的舆论工具的属性。

马克思曾经说过：“当报刊匿名发表文章的时候，它是广泛的无名的社会舆论的工具；它是国家中的第三种权力。”^① 这种舆论工具足以形成“普遍的、隐蔽的和强制的力量”。马克思在这里强调“当报纸匿名发表文章的时候”，联系下文来看，是因为他深切地感觉到：“每篇文章都署名，就使报纸仅仅成了或多或少知名的人士的作品集”；而每一篇文章，“都降到了报纸广告的水平”。这当然是针对当时的不良现状而言的。如果报纸能确保所刊载的文章的作者具有一定的广泛性，文章（新闻作品）与广告又有着严格的区别，那末，笔者以为，报纸刊登署名文章当并不会影响它发挥“广泛的”、“社会舆论的工具”的属性。马克思对于报刊的舆论工具属性的揭示以及对于舆论的力量的描述，其意义都是极其深刻的。

二是阐明了工人报刊的“喉舌”和“耳目”功能。

在《新莱茵报》审判案中，马克思在进行辩护的过程中，利用法庭提出了著名的“喉舌”论和“耳目”论：“报刊按其使命

① 《马克思恩格斯选集》第1卷第491页，人民出版社1972年版。

来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”马克思非常明确地规定了工人报刊的使命：对于社会 and 对于工人群众的自身利益，它是忠实的捍卫者；而对于工人群众的对立面——当权者，它又是孜孜不倦的揭露者。捍卫和揭露，所要达到的是同一目的——推动社会进步。报刊为了更好地完成“捍卫者”的使命，就必须充当“喉舌”和“耳目”。“维护自己自由的人民精神”，随时可以通过报刊“说”出来；对于工人群众维护自身利益有益的情况，随时可以通过报刊搜集到。马克思在《新莱茵报》时期所使用的“喉舌”、“耳目”的概念，着眼点都还是工人群众或者人民，而并不具备为政党服务的色彩。

第二阶段——第一国际成立以后的阶段。1864年9月，国际工人协会成立。马克思起草的协会成立宣言明确提出：工人阶级的伟大使命是夺取政权。加入国际工人协会的各国政党都有自己的机关报，即党报。这就为马、恩将工人报刊思想发展成党报思想提供了必要条件和充分条件。这一时期马、恩新闻思想的主要内容有：

一是马、恩明确揭示了党报的性质。

马克思、恩格斯认为，每一个社会主义的报纸都是党的中心。它既是政治的中心，又是组织的中心。这不仅确定了党报在政党中的极其重要的地位，而且规定了党报的与此地位相联系的神圣使命。在我国改革开放的过程中，邓小平提出“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”，这与当初马、恩的论述是一脉相承的。正因为党报是党的中心，因此对它就必须有足够的重视。马、恩对漠视或忽视党报的行为都表示不可容忍。

二是规定了党报的重要使命。

马克思说：“党需要的首先是一个政治性机关报。”^①党通过这样的机关报阐述自己的政治纲领。因此，忠实地准确地阐述党的政治纲领，是党报的最重要的使命之一。党报的另一个重要使命是监督党的领导。党报的上述两个使命都是不可或缺的。

一个多世纪前确立起来的马克思主义新闻思想的大厦，至今巍然屹立。马克思、恩格斯将自己的新闻思想放到了马克思主义的科学思想体系之中。他们以自己的一系列精湛见解，例如，关于思想世界与现实世界关系的论述，关于新闻报道真实性与倾向性的论述，关于工人报刊的“耳目”、“喉舌”属性的论述，关于党报是党的“政治中心”和“组织中心”的论述，关于舆论的重要性的论述，以及他们本身的以新闻工作服务于无产阶级革命事业的伟大实践，创建了马克思主义新闻思想的宝库，并在其中提供了一大笔珍贵财富（这些思想百余年以来，历久而不衰，可见具有多么强大的生命力），同时也为后代进一步丰富这一宝库提供了坚实基础和理论依据。

（二）列宁对马克思主义新闻思想的继承和发展

列宁所处的时代，是无产阶级革命的胜利由理想变成现实的时代。列宁所领导的无产阶级革命首先在一个地域宽广的国家里获得了成功。这是历史的巨大进步。由此，当时的现实生活也就给生存其中的人们提出了马克思、恩格斯生前所没有遇到过的新课题。比如，如何巩固无产阶级专政的国家？如何处理好国内的各种矛盾？如何领导国家的经济建设？如何战胜国内外敌对势力的反抗？等等。

列宁在无产阶级夺取政权的过程中，在无产阶级革命于一国首先取得胜利的情况下，从大局的需要出发，将新闻事业的作用

^① 《马克思恩格斯全集》第34卷第360页，人民出版社1972年版。