

台湾 新闻事业概观

方积根
唐润华 编著
李秀萍

新 华 出 版 社

台湾 新闻事业概观

李秀萍 编著

新 华 出 版 社

62/24/450061

台湾新闻事业概观

方积根 唐润华 李秀萍 编著

*

新华出版社 出版发行
新华书店 经销
新华出版社印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 5.75印张 插页2张 112,000字

1990年5月第一版 1990年5月北京第一次印刷

ISBN 7—5011—0616—9/G·168 定价：1.85元

前 言

每每翻阅中国新闻史，都有一种不可名状的遗憾：缺乏对台湾新闻事业现状的介绍。新闻界本来是信息最灵通的，但由于众所周知的原因，却对近在咫尺的一奶同胞，所知甚少。无论是新闻工作者，还是新闻研究人员，无不为自己缺乏对海峡彼岸的同行们的了解而扼腕叹息。

终于，随着台胞回大陆探亲的大门的逐渐开启，两岸同胞的互相接触与了解越来越多，也越来越重要了。当李永得和徐璐冲破38年的禁忌，作为新闻记者第一次从海峡彼岸来到此岸采访并引起两岸甚至全世界轰动之后，大陆新闻界了解台湾同行们的欲望更是日甚一日。

于是，我们产生了为此做些什么的念头；

于是，我们开始跑图书馆，上资料室，开始翻阅一摞又一摞的台湾报刊……

于是，便有了这本小书。

在这本小书里，我们力求奉献给读者最新最全的材料，并努力作客观介绍，但由于客观原因而常常力不从心，更因

为水平所限而错漏难免。因此，我们不敢有“填补空白”的奢望，只要这本小书能了解台湾新闻事业的现状提供一些帮助，就是我们最大的愿望和欣慰了。我们还恳切希望各界读者对书中的错漏不吝指正。

编 者

1988年5月

目 录

第一章	台湾的报业（上）：发展概况及 主要报纸.....	（1）
第二章	台湾的报业（下）：“报禁”解 除前后.....	（23）
第三章	台湾的通讯社.....	（45）
第四章	台湾的广播业.....	（64）
第五章	台湾的电视业.....	（89）
第六章	台湾的新闻管理机构与法规.....	（97）
第七章	台湾的新闻教育	（144）
第八章	台湾新闻界名人小传	（159）

第一章

台湾的报业（上）： 发展概况及主要报纸

曲折起伏的发展历程

台湾的报业走过了曲折起伏的发展历程。

在日本占领时期，台湾的晚报和周报全部被迫停刊，到1944年只剩下6家日报，即《台湾日日新报》、《兴南新闻》、《台湾日报》、《高雄新报》、《台湾新闻》和《东台湾新闻》。1944年4月1日，日本当局又下令这6家日报合并为《台湾新报》，至此，台湾岛上只剩下这一家报纸了。

1945年10月25日，日本宣布投降，台湾回到了祖国的怀抱，台湾报业开始复苏和兴旺起来。在日本正式投降的当天，台湾回归祖国后的第一家报纸——《台湾新生报》开始问世，它是由从日本人手里接收过来的《台湾新报》改组而成的，当时隶属于“台湾长官公署宣传委员会”，后来发展成台湾省政府的机关报。

继《台湾新生报》之后，各种报纸如雨后春笋般涌现。

到1946年底止，台湾先后发行的报纸有18家之多，其中包括国民党的《中华日报》，国民党军方的《和平日报》以及《人民报道》、《工商日报》、《自强报》、《中兴日报》、《民报》、《东台日报》和《国声报》等私营报纸。但是，这些私营报纸的规模一般都很小，有的出对开一张，有的只出4开一张，发行量十分有限，因此大多如昙花一现，开办一年半载后便陆续停刊，被新问世的报纸取而代之。到1949年底，又有《全民日报》、《台湾日报》、《中外日报》、《自立晚报》、《大同日报》、《国语日报》等数十家报纸创刊。

1949年3月12日，南京《中央日报》迁至台湾出版，给台湾报业以极大冲击。当时台湾报纸由于其地方局限性，带着浓厚的乡土色彩，而《中央日报》从管理人员到编采人员，乃至印厂的工人，全部都是由大陆迁去的，具有另一种风格。台湾各报在《中央日报》影响下，发生了不少变化，彼此竞争也更加激烈。

面对报纸你争我夺的局面，台湾当局为了更严密地控制新闻界，于1951年6月10日宣布实行“报禁”，规定所有新创办的报纸、杂志和通讯社必须从严限制登记，实际上几乎停止了批准新的报纸创刊。从1951年至1960年，有关当局一共只核发了7张新登记证，此后台湾的报纸便一直固定为31家。1955年，有关当局又对台湾报纸的篇幅实行严格限制，规定报纸最多不得超过3大张。

30多年来，台湾报纸一直只有31家，这实际上是指只有31

张报纸登记证。因为由于各种原因，除一些根基深厚的大报外，其他报纸的处境都很艰难，有的只办了一年半载便难以维持下去，只好转卖他人，改名换姓后又东山再起，陷入困境后又改换门庭，这种状况屡见不鲜。因此，虽然报纸家数年年不变，但报纸名称却年年不同。如原在台东出版的《大汉日报》，1978年曾改名为《自强日报》，1981年又改名为《自由日报》。再如现在的《台湾时报》，最早叫《东台日报》，后又先后改为《中兴日报》和《台湾晚报》，1971年才改为现名。

尽管30多年来台湾的报纸家数保持不变，但其发行量却是逐年增加的，这一点从下列数字变化中就可明显看出：

年度	报纸总发行量	每千人拥有份数
1945	17.5万份	29份
1951	22.5万份	30份
1961	71万份	50份
1966	87万份	60份
1971	130万份	85份
1976	180万份	110份
1979	280万份	155份
1980	350万份	200份
1983	350万份	195份
1987	450万份	200份

1987年12月1日，台湾“行政院新闻局”宣布，从1988

年1月1日起解除“报禁”，受理新的报纸登记，允许报纸增加张数。此举大受台湾报界欢迎。新年伊始，原有的报纸纷纷增页扩版，一些新报竟向有关当局申请登记，沉闷多年的报界呈现出一派活跃气象。可以这么说，1988年掀开了台湾报业史新的一页。

可嘉可忧的五大特点

在1987年的31家报纸中，有中文日报24家，中文晚报5家，英文日、晚报各1家。现按其经营者属性，将这31家报纸分列于下：

国民党党办报纸4家：《中央日报》、《中华日报》、《现代日报》、《成功晚报》。

军办报纸9家：《青年日报》、《台湾日报》、《台湾晚报》、《建国日报》、《金门日报》、《马祖日报》、《正气中华报》、《忠诚报》、《大众报》。

台湾省政府办报纸2家：《台湾新生报》、《台湾新闻报》。

私营报纸16家：《中国时报》、《联合报》、《经济日报》、《工商时报》、《国语日报》、《大华晚报》、《民族晚报》、《自立晚报》、《中国日报》、《台湾时报》、《自由时报》、《民众日报》、《新闻晚报》、《民生报》、《中国日报》（英文）、《中国邮报》（英文）。

综观台湾报纸，可以归纳出这样几个特点：

1、新闻雷同多。除少数几家大报外，大多数报纸因经济基础不雄厚，受人力、财力的限制，采编力量和技术手段都很薄弱，不得不大量采用通讯社的稿件，不但国际新闻如此，台湾新闻也是这样。如有关台湾当局的政令法规、政坛动态、人事变动等政治新闻，主要采用中央社的稿子，军事新闻主要依靠军事新闻社，有关青年的新闻则主要取之于幼狮通讯社。因此，台湾各报的国际新闻、政治新闻、军事新闻、体育新闻、财经新闻和文教新闻，在很大程度上存在着雷同现象，以致于有的读者说，要想了解台湾内外的新闻，只要读一份报纸就行了。

新闻雷同对于激烈竞争中的报纸来说是一个不利因素，但它又是一个无力克服的因素，因此各报为了在竞争中站稳脚跟，便千方百计在雷同之中独树一帜，在其他方面大做文章。这样一来，便给台湾报纸带来了后面两个特点。

2、犯罪新闻泛滥。各报为了吸引读者，竞相报道社会新闻，不惜版面刊登带“刺激性”的凶杀、色情、隐私报道，特别是“对于犯罪新闻，不惜以最大的篇幅，作夸大的渲染，甚至描述犯罪的方法与技巧，绘声绘影，不厌其详，甘冒海淫海盗的罪名，无所顾忌”。据台湾国立政治大学新闻系教授赖光临在《七十年中国报业史》一书中透露，1969年3月至1971年2月进行的一项调查表明，台湾各报刊登犯罪新闻的数量，低的占新闻版面的4.4%，高的占12.2%。这是指平时而言，如遇重大犯罪案件发生，有的报纸则以整版甚至两版篇幅刊载，并作连续报道。

不过，这种状况从70年代以来得到了逐渐改善。各报虽然仍大量刊载社会新闻，但其内容已有所净化，低级趣味的描述减少，转为比较注重人情味的发掘。社会新闻的范围也扩大了，由过去单一的犯罪新闻转向社会生活的各个方面，包括医疗卫生、日常生活等服务性新闻。过去整版刊载一条犯罪新闻的现象已不再见，写作上也比以前严谨了。尽管如此，犯罪新闻的数量并未减少。

3、各种副刊争艳斗奇。除社会新闻外，副刊是台湾各报赖以在竞争中击败对手的又一利器，是各报苦心经营、用力最劲的部分，因此也是各报最有特色、最能吸引读者的版面。

台湾报纸的副刊很多，有政论副刊、教育副刊，亦有文艺副刊、知识性副刊；有所有读者均感兴趣的副刊，亦有为某一部分读者专门开辟的副刊，如“老人天地”、“儿童乐园”、“当代妇女”等。这些副刊的内容和形式因其服务对象（读者）的性别、年龄、文化水平、社会地位的不同而各异，而且各报都力争把副刊办出自己的风格和特色来。如

《中央日报》的副刊奉行“文化为体，文艺为用”的原则，追求“平实”的风格；《联合报》的副刊则经常将抒情性、知识性及新闻性的文章穿插在一起，以“雅俗共赏”为追求；《中国时报》的副刊自我标榜讲求文学性、艺术性与思想性相结合；《中华日报》的副刊注重生活化和通俗化；《台湾新生报》的副刊则偏重文艺，彩色印刷，版面美观。

4、广告偏多。台湾报纸维持生存的主要支柱是广告。

因此广告在报纸上占了很大比重。20多年来，台湾报纸的广告收入连年翻番，1960年的广告收入只有1.023亿台币，1980年增至32.562亿台币，1987年又增至126.2712亿台币。

各报为了多登广告，一是压缩新闻版面，二是用小号字体，前者损害了读者的利益，后者损害了读者的视力，因此读者对此大为不满。

在充斥报纸版面的广告中，免不了有一些被称为“不良广告”的东西，其中尤以不良医药广告为甚。据统计，医药广告在报纸总广告量中占17.79%，而不良医药广告就占了医药广告的63%。这些所谓“不良医药广告”未经卫生主管机关审核，兜售的多半是假药和骗人的“医术”，对公众健康造成了不小危害。因此，读者对这类广告怨声载道。

5、注重知识性、实用性和趣味性。台湾各报均辟有许多专栏，刊载与普通民众日常生活密切相关的各类内容，如婚姻与家庭、妇女保健、儿童教育、消费指南、烹饪艺术、卫生常识、新书介绍等。有关这些内容的文章大都写得通俗易懂，生动有趣。而且多半是图文并茂，彩色印刷。这些文章实用性强，可读性亦强，读者面很广，真可谓男女老少皆宜，是报纸赖以吸引读者的一个重要因素。

此外，台湾报纸的印刷技术比较先进，几家大报已实现检字排版电脑化，《中央日报》、《中华日报》、《联合报》、《中国时报》、《台湾新生报》、《青年日报》等十余家报纸先后购置了美国洛克威尔公司的戈斯轮转印报机。这种印报机每台每小时可印报25000至50000份。台湾报纸的

许多副刊均实行彩色印刷，为报纸生色不少。但是，报纸上的新闻差错屡见不鲜，根据一项调查，台湾报纸的“差错率”高达70%，这些差错包括“过分强调”、“意义错误”、“遗漏”、“强调不够”等等（见赖光临的《七十年中国报业史》）。此外，台湾报纸的纸质较差，看上去给人黑糊糊的感觉。

得天独厚的《中央日报》

在台湾的31家报纸中，根基最牢、实力最厚、影响最大的当属《中央日报》。它作为国民党中央的机关报，在许多方面有着得天独厚、其他各报无法比拟的优势，因此其发展相当迅速，发行量一直居台湾各报前列。

《中央日报》于1928年2月1日在上海创刊，次年迁到南京出版，当时属国民党中央宣传部党报委员会领导。1932年3月1日，《中央日报》改行社长制，直接对国民党中央宣传部负责。1937年12月南京沦陷，1938年3月，《中央日报》发行长沙版，同年9月1日迁至重庆出版。抗战胜利后，

《中央日报》于1945年9月10日恢复在南京出版，并开始实行企业化，组成了股份有限公司。1948年开始，《中央日报》筹备出版台北版，1949年3月12日迁至台北发行。到台后的发行量第一年只有32500份，以后逐年上升。1950年，《中央日报》发行了香港航空版，同年10月发行纽约航空版，1956年11月12日起另行编印国外版，发行到西方国家。

《中央日报》是股份有限公司制，社长之上设董事会和监察人员，其营业方针和预算都要先经董事会审查通过。社长之下设编辑部、经理部及主笔室、秘书室、会计室和人事室。迁台后历任董事长有董显光、胡建中、陶希圣、曹圣芬，现任楚崧秋，历任社长有马星野、萧自诚、胡建中、阮毅成、曹圣芬、楚崧秋、吴俊才、潘焕昆、姚朋、黄天才，现任石永贵。

《中央日报》目前在美国、日本、西欧、东南亚和香港派有特派员和记者，与美国合众国际社、南朝鲜《中央日报》订有新闻交换协定。

《中央日报》宣称该报坚持不渝的信念是“国家”、“主义”、“责任”，其主要任务是“宣扬三民主义，阐扬反共国策及宣传政府施政成就，并对国际间姑息言论和错误幻想，及时提出诤言”。30多年来，《中央日报》一直是国民党和台湾当局的忠实代言人。

《中央日报》原来一直每日出3大张12版，其中广告约占5个版面。各版主要分工如下：1、要闻版；2、次要闻版；3、社会新闻版；4、文化教育版；5、国际新闻版；6、省内经济政治及地方珍闻版；7、台北市新闻版；8、体育新闻版；9、影艺新闻版；10、《晨钟》副刊；11、广告版；12、《中央》副刊。

1988年1月1日台湾解除“报禁”后，《中央日报》开始每日出6大张24版。现将各版情况作一简单介绍。

1、焦点新闻版。用1/3左右的版面刊登国内外要闻，包

括国际重大事件、台湾当局的重要会议或方针政策、大陆的重大会议和决策等，基本上都是“本报讯”。另外还辟有“今日新闻提要”，简介各版较重要的新闻。其余版面为大型彩色广告，其中书讯约占1/6。

2、政治新闻版。着重报道台湾当局的有关政令及政界的活动，对大陆形势也常有介绍，但多是从消极方面加以报道。此版头条位置是固定的社论，每日一篇，从中可以看出台湾当局对有关问题的立场。另外，还辟有“本报专栏”，发表社会知名人士或“本报记者”的署名文章，内容多半是对时政的看法与分析。

3、财经工商版。主要报道财经、工商和贸易界的最新动态，介绍各种商贸行情。辟有《工商圈》专栏，介绍工商界杰出人物；《贸易指南》专栏，介绍有关贸易知识。

4、证券与投资版。主要介绍各种证券交易的行情及投资动向，并辟有《行家谈行情》专栏，由工商贸易界权威人士分析各种行情。

5、国际新闻版。主要介绍世界各国发生的重大事件。该版每星期一刊出《时事》周刊（原名为《地图》周刊，逢星期日出刊），以地图、照片和文字相结合的形式，分专题介绍和分析国际时事，知识面广，图文并茂。

第6版、16版、22版、23版为广告版，均用整版篇幅刊登大型彩色广告和小型分类广告。

7、大台北版。内容为台北市发生的各种新闻，政治、经济、社会、工商、文教……几乎无所不包。

8、体育新闻版。报道台湾内外进行的各种重要体育比赛，介绍体育界著名人物。

9、劳工新闻版。介绍劳工市场、劳动保护、劳工组织活动，设有《劳保信箱》，解答有关劳动保护的问题。

10、社会新闻版。犯罪新闻几乎垄断了整个版面，内容涉及凶杀、抢劫、强奸、偷盗、行骗等等，也有些关于天灾人祸、工厂倒闭等方面的报道。

11、大众生活版。内容涉及人民生活的各个方面，包括环境、卫生、旅行、生活用品、房屋等与人的衣食住行密切相关的大小事情。

12、文教新闻版。主要刊登文化、教育界的最新动态，介绍文教界著名人物。下半版为广告。

13、影剧·艺术版。介绍新近推出的电影、电视、戏剧及艺术作品，介绍艺术界人士（编、导、演）的艺术生涯及私生活。该版图文并茂，彩色印刷，文字轻松活泼。

14、《长河》副刊。由各界知名人士用随笔形式介绍文史知识，也刊登一些介绍各类掌故的文章，学术气味较浓。一半版面为广告。

15、《有话大家说》版，即輿情版。该版类似于大陆报纸的“读者来信版”，用1/3版面刊登各类读者对各种事物和问题的看法与建议。辟有“自由论坛”专栏，发表各界人士对时政的议论；“海外来鸿”专栏，主要刊登旅居海外的人对台湾某个问题的看法和建议。这一版从1988年1月起还举办“探亲路上”征文活动，请回大陆探亲的各界人士介绍回