

新时期新闻业务讲座

● 总参政治部宣传部编



新时期新闻业务讲座

总参谋部政治部宣传部编

军事译文出版社

一九八八年一月

G 212.2

ZC X

2951

431786-95

新时期新闻业务讲座

总参谋部政治部宣传部编

军事译文出版社出版

(北京市安定门外黄寺大街乙1号)

新华书店北京发行所发行

北京昌平环球科技印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米1/32 印张: $9\frac{3}{8}$ 字数: 206,000

1988年1月第一版 1988年1月第一次印刷

ISBN7-80027-004-1/G1 定价: 2.50元

目 录

新时期的新闻工作·····	
中宣部新闻局原局长 钟沛璋 (1)	
新时期的军事宣传问题·····	
总政治部宣传部部长 邵华泽 (16)	
新闻的指导性·····	
《人民日报》原主编 李 庄 (50)	
新闻工作者的成才之路·····	
社会科学院新闻研究所所长 商 恺 (57)	
怎样才能成为广大读者喜爱的新闻工作者·····	
《报告文学》主编 田 流 (94)	
采访漫谈·····	
《人民日报》记者 王金凤 (108)	
速写与专访·····	
《人民日报》记者 陈柏生 (131)	
发挥新闻工作的优势·····	
中国人民大学新闻系教授 甘惜分 (160)	
新闻写作的基本要求·····	
《光明日报》副总编 王 晨 (176)	
外国新闻思潮及其影响·····	
社会科学院新闻研究所副研究员 徐耀魁 (192)	

关于会议新闻及其改革.....	
	《人民日报》海外版记者 王 谨 (215)
漫谈军事新闻摄影.....	
	《解放军画报》社社长 林庭松 (240)
广播宣传的特点.....	
	中央人民广播电台军事部副主任 刘长乐 (254)
关于典型宣传问题.....	
	《解放军报》政工处编辑 刘均孔 (266)
选稿编稿所想到的.....	
	《解放军报》军事处编辑 顾伯良 (281)

新时期的新闻工作

钟 沛 璋

我国社会主义事业进入了新的历史时期之后，党及中央领导同志非常重视我们的新闻工作。并对此作了许多指示和重论要述，有效地指导了新时期的新闻工作。那么，中央领导同志为什么这样重视新闻工作呢？在新的历史时期对新闻工作应有怎样的认识呢？我想讲几点看法：

一、对我们所处的新的历史时期 的含义要有充分的认识

党的十一届三中全会以后，中国的社会主义事业发展到了一个新的历史时期。对此，我们应当从共产主义事业发展所经历的三个历史阶段去认识。第一个阶段，以一八四八年《共产党宣言》的发表为标志，延续了七十年。在这七十年中，科学社会主义思想得到了广泛的传播，共产主义由空想变为科学，为广大的无产阶级所理解、所掌握；第二个阶段，以一九一七年俄国十月社会主义革命为标志，进入了社会主义实践时期，从俄国开始建立了一系列社会主义国家。这个时期延续了六、七十年，取得了巨大的成就，也受了许多挫折，如赫鲁晓夫批判斯大林，中国出现了“文化大革命”等，其间有胜利的喜悦，也有挫折的痛苦。第三个阶段，以我党十一届

三中全会为标志，进入了一个新的历史时期，这是社会主义通过改革不断成熟的时期。马克思对究竟怎么搞社会主义没有实践，只是从原理上加以论述。在社会主义的实践过程中，一些社会主义国家的同志都发现自己原来的认识有不正确的地方，需要改革。最初开始改革的是南斯拉夫。苏联的二十七大，也提出了改革。经受了十年灾难的中国，改革最勇敢、最彻底。中国提出要走具有中国特色的社会主义道路，首先从农村开始取得了胜利，可以说是引起了全世界的震动。中国正在迅速发生变化，不但资本主义国家注视着中国，而且许多社会主义国家也非常重视。匈牙利、波兰的理论家发表了许多文章，探讨中国的改革。阿尔希波夫来中国，兴致勃勃地到深圳等地看了看。苏联虽然没有发表什么文章，但他们举行的一些关于中国问题的报告会，都是座无虚席。中国的改革，对苏联来说象地震一样发生强烈影响。社会主义经过胜利、挫折，到成熟、发展、壮大，它的发展方向就是要在全世界取得胜利。

有的同志提出马克思主义发展史上有四个突破：第一个突破，就是提出无产阶级联合起来砸烂旧世界。怎么砸？当时马克思、恩格斯设想一起砸，就是说世界上一些发达国家同时取得革命胜利，世界社会主义革命就胜利了。当时这种思想成为共产主义运动的一个指导思想；第二个突破，就是列宁提出来的社会主义可以在一个或几个国家首先取得胜利，不一定是发达国家，而在资本主义世界中最薄弱的环节里，无产阶级首先取得胜利；第三个突破，就是以毛泽东同志为代表提出的革命可以在半殖民地半封建的中国取得胜利，首先不是城市，而是农村包围城市；第四个突破就是以邓小平同志为代表提出的社会主义不能没有商品，而且

要大力发展商品经济，并提出要把资本主义的一些有用的方法，用到我们社会主义建设当中来。这个问题全世界是议论纷纷的：中国究竟要干什么？中国是不是要走资本主义道路？中国是不是在批判马克思了？一九八五年小平同志在接见一个美国代表团时讲得很清楚：我们是坚持搞社会主义的，坚持公有制，坚持共同富裕。我们坚持许多社会主义国家的一些共同的原则。但是，我们又把资本主义一些有用的东西吸收过来，对我们现在的一些做法加以改革。这个改革已经取得了很大的成效，首先在农村取得成功。去年实行城市经济改革，也就是全国的经济改革，情况也是非常好的。中国出现了奇迹，我们不仅医治了十年动乱的创伤，而且在稳定地高速地发展。我们总结其它国家的经验，特别是本国的经验，感觉到发展社会主义商品生产，是社会主义阶段不可逾越的阶段。只有大力发展商品经济，生产才能发展，生产力才能提高，人民生活才能迅速走向富裕，社会主义制度的优越性才能比较充分地发挥出来。中国的改革，全面地开创了社会主义建设的新局面，在政治、经济、文化、意识形态等许多领域发生了深刻的变化，一代有理想、有道德、有文化、有纪律的新人正在成长。小平同志说，人才辈出，群星灿烂的新时代正在到来。这个形势就是我们党章里面写的奋斗目标，即建设高度文明、高度民主的社会主义现代化国家，这个前景正在向我们招手。

二、我国的社会主义新闻事业 进入了蓬勃发展的时期。

大家知道，近代新闻事业出现在十六世纪欧洲南部资本

主义商业开始繁荣起来的时候。他们首先需要商品信息，当时意大利的商船航行各地进行商品交换，后来英国的商品经济也发达起来。那时英国的新闻事业发展很快，被称为“新闻的统治者”，是新闻的权威。之后，商品经济的中心转移到美国，美国成为新闻最发达的国家。

现在，我国经济发展了，人民有获取信息的强烈愿望。信息之中最重要的就是我们的政策。年年有一号文件，许多农民到邮局问：“一号文件来了吗？”拿到一号文件，胆子就壮了。我国现有两千一百多种报纸，是建国初期的八倍，通过邮局发行的近八百种；发行量一亿二千多份，是建国初期的二十九倍，平均每七个人一份报纸（含周刊在内）。据联合国统计，每千人日报占有率我们还很低，但这几年发展的最快，一九八〇年以来无论是报纸的总数或期刊数都翻了一翻以上。广播电视的发展更快，收音机二亿多台，收录机近二千万台，电视机四千万台，等于三中全会以前的二十四、五倍。我们新闻局不断收到申办报的报告，各地的新闻出版处也是不断收到申办报的报告，可以说发展是蓬蓬勃勃的，而且出现了这样几个特点：

（一）从党委机关报体制，到以党报为中心，多层次多样化的全社会的一个体制。五十年代以来，我们的报纸基本上都是各级党委机关报，还有一些青年团报，工会报纸，数量不是太多。现在报纸的数量、种类就很多了，首先发展的当然还是各级党委的机关报，这是主体，数量最多，也是最完整的一个体系。除此之外，我们还有农民报、企业报、青少年报、文化报、教育报、体育报等各种各样的报纸。最近经济信息、科技报纸发展很快，可以说是琳琅满目。这是面向全社会的。过去办报主要是给干部知识分子看的，现在是各

阶层的人民群众都看。《新民晚报》提出，我们的报纸要使八岁孩子到八十岁老人都能看。这跟只给少数人看的确是不大一样。

(二) 从一般地宣传党的方针政策，到积极主动、创造性地宣传党的方针政策，与更好地发挥桥梁作用、反映公众舆论、满足人民群众多方面的需要相结合。我们党报最重要的作用是传递党的声音，宣传党的方针政策。人民群众读报纸、听新闻，最关心的还是党的方针政策：我们的党中央在想什么？要求大家干什么？我们中国在党中央的领导下向什么方向发展？所以宣传党的方针政策，是我们新闻工作最重要的任务。但是，在新的历史时期，光这样还不够，大家知道，我们的事业是群众的事业，农村经济体制改革不是哪一个人想出来的，而是社会主义中国的农民在党的领导下创造的、逐渐丰富发展起来的。人民群众每天都在创造新的生活，建设新的生活，他们的经验，他们的活动，他们的意见应该得到反映，让党中央知道，让各级领导知道，让广大群众自己都知道。因此，提供信息，就成为新闻发展的一个很重要的新变化。过去打开报纸，特别是“文化大革命”期间，第一版都差不多，都是老三篇，老四篇，一个社论，一个报道，一个典型，再加一个什么东西，就三四篇东西，全国都是这样，没什么新闻。今天，我们要面向世界，面向现代化，面向未来，就要了解中国和世界其它国家正在发生的大事。所以报纸的信息需要大量增加。电台是反映消息最快的，联播节目每天收听的人达二亿之多。由于整个生活节奏加快，人们觉得新闻联播太少了，希望每小时播一次新闻，还要有同步新闻。前几年上海发生一次地震，人们都跑到街上等广播：到底是怎么回事？还震不震？能不能进屋啊？我们新闻

记者很快把情况搞清楚了，登在报纸上，安定了人心。报纸、广播、电视不光为了传播信息，还传播知识。比如南京《扬子晚报》每天有3/4版的文字摘编全国各地报纸的知识，信息量、知识量就增多了。另外，大家对文化娱乐方面的要求也多了，要求我们的报纸、电视丰富多彩。春节晚会成为生活当中的一件大事，这是在国外很难想象的。有一年春节晚会没办好，广播、电台、电视台收到许多批评信，今年的晚会办好了，大家都高兴，从中央领导到人民群众，都感觉不错，也是我们形势好的一种表现，反映了我们生活的现实。

（三）从以报纸为主，到以广播、报纸、电台、新闻摄影、新闻电影几个“兵种”互相结合，一定程度上又互相竞争。原来人们获得新闻的来源主要是通过报纸，现在广播、电视的作用越来越大，电影事业对人们的影响也越来越大。根据过去一般时间的统计，北京平均每人每天看报纸17分钟，而听广播看电视的时间是一小时零七分钟，现在更多了。我们的新闻宣传网是一个主体，通过多兵种、多渠道传播到广大人民群众中去。我们的新闻事业是从报纸发起的。我们有些新闻用语已跟不上形势的发展，比如“读者”，不能包括电视观众和广播听众，所以应该有别的词来代替。

（四）从公费订阅为主，转为公费订阅和自费订阅并存，并且自费订阅在逐渐增加。由于过去报纸主要是给干部和少数知识分子看的，人家说报纸是“官办、官订、官看。”现在的情况大大不一样了，《农民报》绝大部分都是农民自己订的，晚报、科技报等大都是自费订的。许多大报发行量有所下降，但有的没有下降，如《南方日报》，60%是群众自费订的。

这些特点归纳得不一定很全，但可以说明一个问题，我

们的新闻工具成为我们党联系亿万人民群众的一个纽带、桥梁。外国把新闻工具称为“大众传播工具”，其实这个词对我们来讲是最合适的。因为我们的新闻事业是真正为人民大众服务的。我们的新闻事业总的来说发展是健康的，是符合我国改革工作和建设事业需要的，但也存在一些问题，主要是发展速度过快，造成两方面的问题：一是有的报纸格调比较低。前些时候出现大量不健康的小报，传播一些社会奇闻等等，其中大部分不是新闻单位办的，但这些小报冲击了大报，有的大报也去搞那些低下的东西。由于发展过快，编辑力量不够，因此质量不高，政治性错误，知识性错误，文字上的错误都有。二是发展超过了目前我们的承受能力。首先是纸张紧张，这么多报纸，真正能得到国家分配纸张的很少，冲击了计划供应，造成纸价提高。其次是发行单位也受不了，你到邮局去订，邮局说你别订了，订也收不到。北京站和报纸发行点的积压很严重，车皮也不够，邮递员受不了。这些问题只能逐步想办法解决。根据这个情况，中央多次提出，报纸要整顿，要压缩一些可有可无的、质量不高的、内容重复的报纸。广播、电视同样也有这方面的问题，一些省、市甚至县办电视台积极性很高，办起来之后经费不够，没什么节目，因此就争相去放那些内容低劣的香港录相片。

三、要始终坚持新闻工作的党性原则

党性是我们新闻工作的灵魂，也是我们的传统，新闻工作最根本的性质是什么呢？就是党的喉舌，政府的喉舌，人民的喉舌。那么今天为什么要强调这个原则？我认为主要是从两方面来考虑的：一是保证改革的顺利进行，动员全国人民同心同德为振兴中华而奋斗。前面讲的第一个问题，说的

是我们进行的是一个伟大的实践，关系到我们中华的振兴。一百多年来，中国耽误的时间太多了。建国以后，从“反右”到十年“文革”，许多国家都是在这二十多年中上来的。战后日本相当贫困，五七年我去日本，看到他们在许多方面和中国差不多。但是后来，人家在蓬勃发展，我们却在打内战，耽误的时间太多了。现在世界正在进行新的技术革命，紫阳同志说：“技术革命是给我们的机会，同时又是向我们挑战！”所以，我们的改革必须成功不能失败！这就必须要用党中央的思想武装广大人民，把党的方针、政策迅速、及时地告诉广大人民，使人民认识自己的利益，共同起来奋斗。如果各唱各的调，上有政策，下有对策，那不乱套了？所以报纸必须准确地传播中央指示，你是党的喉舌，就要把党的使命宣传好，你是喇叭，就要吹准调子。这是一个原因。第二个原因，考虑我们新闻事业正处在新老接替的重要时刻，一大批青年同志参加到其中来，这是希望所在，是我们事业欣欣向荣的一个重要保证。但是，继往才能开来，我们要把过去好的传统、根本的原则继承下来，才能创造新局面。我们有些年轻同志可能不知道这些原则，老同志呢？有的在我们的事业蓬勃发展中，在报纸的竞争中，看到报纸发行量下降，就想怎么来吸引读者，至于办报究竟为什么，就有些糊涂了，庸俗的、低级趣味性的东西也登出来了。要记住，你是党的喉舌，要正确地、准确地宣传党的思想。只有把这个问题讲清楚，才能继往开来地发展我们的事业，使我们新闻事业健康发展。大家知道，过去在新闻界出现过关于党性、人民性的争论。有的认为除党性外，还要有人民性，作为党性的补充，某些方面作为党性的制约；还有的认为，光讲党性不全面，党犯了错误怎么办？“文革”中党犯了这么大的错误，你报纸就根据当

时的党的意思来宣传，结果造成这样的局面。这里面就有模糊认识，没能正确地总结我们的历史经验。要看到，这些错误是在特殊形势下发生的，当时中央的路线错了，报纸也就跟着错了。现在的情况发生了根本变化，我们中央的政策是代表了广大人民利益的，是正确体现了马克思主义的基本原则的。我们共产党最基本的宗旨就是全心全意为人民服务。毛泽东曾经讲过，我们党除了人民利益以外，没有其它利益。如果认为党性不全面的话，实际上是我们对党性的理解不全面，对此要弄清楚。再一个问题就是，讲党性是不是就要板起面孔讲话，大家都是一个腔调呢？现在有个问题越来越重要，就是要懂得社会心理。你有时候宣传了，群众偏偏不接受，甚至觉得你是吹；你批评什么东西，他抢着看，认为这是好东西，销路特别好。这就告诉我们，你要宣传得好，就得很好地研究读者的心理。因此，当好喉舌，就要积极、主动，要有创造性。办个报纸，如果新华社发什么，我就登什么；或是党委让登什么，我才登什么？不去调查，也不去研究。不找出当前迫切需要解决的问题，不是精心地编好自己的报纸，那么这份报纸就没有存在的价值。这么大一个中国，只有一份《人民日报》当然不行，要丰富多彩。虽然都要传播党的声音，宣传党的思想，但各报对象不同，任务不同，层次不一样。只有针对自己的服务对象的实际情况，选择最佳的角度，最好的表现方式，最能打动群众内心的语言，才能办好报纸和广播，才能无愧地说，我是党的新闻战士，是党的喉舌。

四、当前新闻宣传的几个问题

当前新闻宣传有很多事情要我们去关心，去研究，这里不可能全谈到，只谈两个方面的问题。

（一）关于对形势和政策的看法问题。现在我们正处在建国以来最好的时期，也是深刻变化的时期。改革是一个伟大、复杂的社会系统工程。一方面，政策要在实践中去完善、去探索，中央提出要摸着石头过河，走一步看一步，是相当谨慎的。这是我们中央成熟的一个表现。领导十亿人的大国，不可能避免工作当中有这样那样的失误，但是不能有大的失误，象前面所说的，只许成功，不许失败。另一方面，我们的各项政策要通过各级干部去具体实施，我们的干部难免发生对政策认识的片面和失误，比如说河南省委就给一个百万元户农民挂匾，这样就不适当了。我们现在的政策，对通过正当的手段谋取财富的人是保护的，但总的来说，我们还是要共同富裕嘛！报纸前一段一个劲宣传“万元户”，给外国人的印象好象中国到处是“万元户”，实际上还是比较少的。这是头脑发热的表现，也包括我们记者、编辑部对有关政策理解的片面，也可能有工作上的失误，广大群众也有一个对政策、对改革的适应理解的过程。

现在，群众拥护改革，希望改革，但社会心理是复杂的，既想保持旧经济体制中一些稳定不变的好处，比如大家都有铁饭碗，这是我们过去作为社会主义优越性来宣传的；又希望通过改革得到生活水平提高的好处；所以就有这样的心理：物价是减法，工资是加法，奖金是乘法。这是一个矛盾心里。还有一种攀比心理，包括机关干部，看到别的单位得了

那么多，也想多得多。另外就是“超前心理”。目前我国消费水平过高，超过了日本当年经济水平与我们目前相似的消费水平，这样下去不行，时间一长，不是把我们国家掏空了吗？有些人牢骚怪话很多，心理很矛盾“出门吵喳喳，进门笑哈哈”，或者说：“端起碗来吃肉，放下筷来骂娘”，个别城市出现一部分人上街闹事。这说明一个问题，我们广大人民是不是理解我国的改革政策？理解了国家的路线、方针、政策？所以说，我们当前最重要的是向广大人民群众宣传当前的形势和政策，造成有利于改革的舆论环境。

（二）除了政策之外，榜样人物的宣传也很重要。新闻界正在总结怎样进行先进人物的宣传，可以概括为八点：（1）十分重视改革人物的宣传。先进人物的宣传，是社会主义国家新闻事业的主题。过去三十多年是这样，今天仍是这样。改革人物是建设有中国特色的社会主义的开路先锋，是党的政策的坚决体现者，是移风易俗的最有雄辩力的宣传员。改革是一个长时期才能完成的伟大工程，到本世纪末，改革应该始终成为我们实践当中的主旋律。改革是一浪接一浪前进的，按中央讲的政策，是一个整顿巩固、补充、完善的过程，因此，坚持搞好改革的宣传，搞好改革人物的报道，对我们搞好改革有着密切关系。坚持改革的宣传报道，不能搞一阵风，而要象东风一样，一直吹下去。（2）宣传先进典型是为了推动全局。改革是项伟大的、复杂的系统工程，只有很好地了解全局，才能去发现、发掘、正确判断先进典型，实事求是地去宣传。这要求我们的记者、编辑要全面地理解党中央的路线、方针、政策，很好地研究社会主义的经济理论，宣传改革。对经济理论不了解是不行的。用老一套办法宣传先进人物也宣传不到点子上，甚至会出现宣传上的片面性。

所以要从理论上，从政策高度上去理解改革、宣传先进人物，这是一方面。另一方面，要了解当前的实际和改革的进程。中国这么大，不能采取一刀切的办法对待各种问题。中国的全局，有先进的部分，也有落后的部分，群众的思想也是各种各样的，所以不但要吃透上、下两头、对左右两头也要吃透。（3）要妥善处理改革中的各种矛盾。新事物作为新生产力的代表，必然会遇到各种阻力，其中有来自上面、下面、左面、右面的阻力，有先进与落后、改革与保守等各种矛盾。我们怎样处理好这些矛盾呢？就是要耐心等待，用事实来说服人们。我们农村改革搞了几年，有的说，你走你的阳关道，我走我的独木桥。比如黑龙江吧，那里土地肥沃，拥有全国最多的拖拉机，国营农场也比较多，他们觉得生产责任制对自己不适合，但后来看看事实，觉得也要搞。象这种情况，我们采取的就是耐心等待，用事实去说服，这看起来是慢了，实际上是快了，这个经验非常重要。在拨乱反正过程中，党中央基本上是按照这么一个精神来处理这些矛盾的，处理得比较好，保持了我国的安定团结。这里面有一条经验，就是善于在缓解矛盾中来解决矛盾，而不是在激化矛盾中去解决矛盾。当然，对某些居心不良的诬告者，对那些搞打击报复的人或官僚主义者，要揭露出来，但大量的还是认识方面的问题。我们今天的政策是代表广大人民利益的，应该通过事实来说服广大人民跟着我们走。我们新闻记者在报道先进人物时，要帮助他们来正确处理好这些矛盾，而不要因为我们的报道增加他们的困难。有的先进人物不愿让记者采访报道，原因很多，有的是因为社会上存在一种嫉妒心理；有的是因为报道当中你把好东西都归于他一个人，把矛盾激化了。你为了衬托他，把其他人都用来垫底，批评这个