

资本主义国家 商业概论

刘世亨

ZI BEN ZHU YI
GUO JIA

SHANG YE GAI LUN

中国商业出版社

资本主义国家商业概论

刘世杰 编著

中国商业出版社

资本主义国家商业概论

刘世杰 编著

*

中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经营

顺义县印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 9.75印张 220千字

1985年元月第1版 1985年7月北京第1次印刷

印数：1—6,000册

统一书号：4237·131 定价：1.25元

目 录

第一章 流通在资本主义经济中的地位和作用	1
第一节 流通在经济中所处的地位	1
第二节 流通在经济中的作用	6
第三节 资本主义国家流通存在的问题	14
第二章 资本主义国家的商品销售渠道	18
第一节 商品销售渠道的分类	18
第二节 生产者对商品销售渠道的选择和控制	23
第三节 商品流通环节	28
第三章 资本主义国家的商业概况	36
第一节 商业的现状	36
第二节 商业发展趋势的特点	40
第三节 消费的变化对商业的影响	46
第四节 经济发展出现的兼业情况	50
第五节 商业劳动生产率	53
第四章 资本主义国家的批发商业	58
第一节 批发商业的作用	58
第二节 批发商业的结构	62
第三节 批发商业的形式	65
第四节 批发商业的发展变化	69
第五章 资本主义国家的零售商业	73
第一节 零售商业的作用	73
第二节 零售商业的结构	75
第三节 零售商业的形式	78

第四节	零售商业的现代化·····	88
第五节	资本主义国家零售商业的发展水平·····	93
第六章	资本主义国家的商业经营·····	96
第一节	商业经营必须具备的基本条件·····	96
第二节	商业企业地址的选择·····	99
第三节	商品经营方向的选定·····	103
第四节	市场调查·····	110
第五节	现代的商业经营·····	115
第七章	资本主义国家的商业政策·····	120
第一节	商品政策·····	120
第二节	保护消费者利益的政策·····	129
第三节	附录：美国、英国、日本的保护消费者 法律和法令·····	133
第八章	资本主义国家商业企业的计划经营·····	144
第一节	计划经营的必要性·····	144
第二节	计划的种类及其相互关系·····	145
第三节	计划的制定·····	150
第四节	计划的实施·····	156
第九章	资本主义国家商业企业的商品采购·····	160
第一节	商品采购的意义·····	160
第二节	采购方式·····	162
第三节	采购商品品种、采购单位和采购时间的 选定·····	165
第四节	商品采购量的确定·····	169
第五节	采购合同的签订和履行·····	176
第六节	商品的验收·····	179
第十章	资本主义国家商业企业的商品销售·····	183

第一节	商品销售网点·····	183
第二节	销售方式·····	188
第三节	促进销售·····	193
第四节	销售分析和销售预测·····	203
第十一章	资本主义国家的商品销售服务·····	206
第一节	商品销售服务的意义·····	206
第二节	商品销售服务的种类·····	208
第三节	接待顾客的服务·····	213
第四节	附录：日本商业企业的销售服务·····	220
第十二章	资本主义国家的商品运输、储存和包装·····	225
第一节	商品的运输·····	225
第二节	商品的储存·····	232
第三节	商品的包装·····	239
第十三章	资本主义国家的商业价格·····	246
第一节	商业价格的构成·····	246
第二节	商业加价·····	250
第三节	价格政策·····	256
第四节	价格的制定·····	263
第十四章	资本主义国家商业人才的培养与选拔·····	269
第一节	培养和选拔商业人才是现代商业经营的 客观要求·····	269
第二节	商业人才的培养·····	273
第三节	商业人才的选拔·····	279
第四节	附录：日本三越百货商店的职工教育和 人员招收·····	283
第十五章	资本主义国家商业企业的资本、费用和 利润·····	287

第一节	商业企业的资本·····	287
第二节	商业企业的费用·····	293
第三节	商业企业的利润·····	297

第一章 流通在资本主义经济中的地位和作用

马克思主义关于社会再生产的原理告诉我们，任何社会的再生产过程，都是由生产、分配、交换和消费四个环节组成的。在诸环节中，“生产创造出适合需要的对象；分配依照社会规律把它们分配；交换依照个人需要把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，被享受而满足个人需要”。（《马克思恩格斯选集》第二卷，人民出版社1972年版，第91页。）社会再生产过程从生产开始，经过分配和交换，最后进入消费。在社会再生产中交换的地位也就是流通的地位。商品流通是商品生产和商品消费的中间环节。商业部门作为商品流通的组织者，通过组织商品流通把商品生产和商品消费联结起来，促进生产，满足消费，实现商品的价值。在商品经济高度发达的资本主义国家，几乎一切生产都是商品生产，一切消费都是商品的消费，在这种条件下，离开了商品流通，离开了商业，生产就将停止，消费就无法进行。所以，流通在资本主义经济中占有重要的地位，起着重要的作用。而流通的地位和作用也就是商业的地位和作用。

第一节 流通在经济中所处的地位

资本主义生产的根本目的是为了取得最大限度的利

润。因此，资本主义的流通必须在资本总循环的过程中去研究。在这个过程中，一方面，生产、分配、交换、消费各个环节是紧密相联，不可分割的统一体。另一方面，各个环节又有相对的独立性。交换(流通)作为一个独特的阶段出现，在这个阶段上，商品从生产者手中转让给消费者，实现最终的消费，完成一个生产过程。在这里，发生了商品价值形式的变换，商品转化成为货币。从而消耗在各种商品生产中的抽象劳动得到了社会的承认，商品价值得到了实现，同时，也实现了剩余价值，达到了资本主义生产的目的。

从社会再生产的过程中可以看出，资本主义流通在资本主义社会生产过程中，处在生产和消费中间，是生产和消费的中间环节。因此，它与生产和消费有着极为密切的关系。

一、从生产与流通的关系来看流通所处的地位

生产与流通的关系，一方面生产决定着流通，同时流通也影响着生产。在社会生产过程的各个环节中，生产是起点，居于决定地位，决定着其他各个环节，当然，也决定着交换(流通)。资本主义的生产从三个方面决定着流通。

(一)资本主义的生产方式决定着流通的资本主义性质。资本主义生产是在生产资料资本家占有的条件下进行的。生产的目的是为获得最大限度的利润。这就决定了流通是资本主义性质的。表现为流通资本由资本家所掌握，商业资本家和其他资本家一样，把资本投向流通领域的目的是为了实**现商品价值，从而实现剩余价值，从中分得一份。**

(二)资本主义生产的规模和结构决定着资本主义流通的深度和广度。流通的深度是指人们对流通的依赖程度。现代资本主义生产是高度发达的生产，其特点是生产规模大，社

会分工细，专业化程度高。生产者要求通过流通领域交换的商品量大，品种结构复杂，因而，人们对流通的依赖程度越来越大。流通的广度是指通过流通领域交换的范围。随着资本主义商品生产的大发展，经过流通进行交换的范围越来越大，几乎所有的商品都要经过流通领域才能到达消费者手中。

(三)资本主义生产的发展程度决定着流通的形式。生产不仅为流通提供商品，而且还为商品的保管、包装、运输、养护和流通制造必需的劳动资料 and 手段。因此，随着生产的不断现代化，商品保管、包装、运输和养护的劳动资料不断更新。可见，流通部门的物质装备程度，也是由生产决定的。

生产和流通的关系还表现在流通对生产的影响上。这种影响主要表现在流通的发展状况影响着生产的规模和结构及其发展速度。在资本主义生产条件下，商品必须销售出去才能不断地进行扩大再生产，而商品的销售只有经过流通。所以，商品总量，以及各类商品是否能够顺利通过流通过程进入消费，都影响着下一生产周期的商品生产总量以及商品生产结构。正因为如此，资本主义制度下非常重视流通，资产阶级经济学家把流通比作水流，生产比作大海和水源。他们认为没有水源当然没有水流，但是如果没有水流，就成为一潭死水，资本主义生产就无法发展，经济就活不起来。

二、从消费对流通的关系来看，流通所处的地位

消费作为生产过程的最终环节也是由生产决定的。但是，没有消费也就没有生产。作为资本主义生产与消费的媒介的流通不仅被生产所决定，在一定意义上也被消费所决定。

(一)资本主义的有限需求决定着流通的规模。在资本主义制度下，消费品的需求是受人们的收入水平决定的。当收入水平一定，从而消费水平一定的情况下，就决定了这一水平下的商品流通量。人们的收入水平发生了变化，商品流通量也必然随之变化。

(二)资本主义制度下不同阶级和阶层的不同消费需求决定着流通的结构。在资本主义制度下，由于各阶级、阶层、收入来源不同，收入水平各异，因此，商品的需求结构也不相同。收入水平高的剥削阶级，消费水平高，收入水平低的阶级，消费水平低，从而形成了消费结构的差异。这种差异，影响着流通的结构。

在消费与流通的关系中，消费决定着流通，流通也影响着消费。因为，在资本主义制度下，无论是生产的消费还是生活的消费，都必须通过商品流通才能实现。所以，流通状况直接影响消费需求的实现程度。同时，在商品流通中，流通对消费还有指导的作用。流通越能适应消费的需要，越能有效地指导消费，就越能充分地满足消费需要，商品的价值和剩余价值越能充分地实现。

从流通在生产和消费中所处的地位，以及流通同生产和消费的关系中，可以看出流通在资本主义经济中的重要意义。正因为流通在资本主义经济中占有重要地位，所以资本主义国家流通部门发展非常迅速。从第一、二、三产业的发展变化中可以看出这种趋势。资本主义国家的第一产业包括农、林、牧业和采矿业；第二产业为加工业。两者均为物质生产部门。第三产业包括一切不生产物质产品的部门，主要是商业、服务行业等流通部门。第二次世界大战以后，美国、日本和西欧各主要资本主义国家第一、二产业的发展速

度都远远落后于第三产业。这充分说明在资本主义国家中,流通越来越处于重要的地位。以美国为例,第一、二、三产业的发展速度如表 1。

表 1 美国各产业部门占国民生产总值的比重

年 份	国 民 生产总值 亿美元	第一产业		第二产业		第三产业	
		金 额 (亿美元)	占国民生 产总值的 %	金 额 (亿美元)	占国民生 产总值的 %	金 额 (亿美元)	占国民生 产总值的 %
1950	2.862	208	7.3	1.060	37.0	1.560	54.5
1960	5.060	215	4.2	1.797	35.1	3.031	59.9
1970	9.824	287	2.9	3.159	32.2	6.353	64.7
1971	10.549	337	3.2	3.302	31.3	6.873	65.2
1972	11.711	353	3.0	3.657	31.2	7.615	65.0
1973	13.066	939	4.1	4.079	31.2	8.332	63.8
1974	14.129	522	3.7	4.341	30.7	9.077	64.2
1975	15.288	534	3.5	4.562	29.8	10.013	65.5
1976	17.022	514	3.0	5.202	30.6	11.100	65.2
1977	18.995	551	2.9	5.877	30.9	12.313	64.8
1978	21.276	666	3.1	6.595	31.0	13.776	64.7

资料来源:《美国统计摘要》,1979年版;《美国商业现况》,1979年7号。

从表中可以看出,流通在美国经济中处于极其重要的地位。第二次世界大战以后,生产部门的产值在国民生产总值中所占的比重呈现下降趋势。在1950年至1978年作为物质生产部门的第一、二产业的产值由占国民总产值的44.3%,下降到占34.1%,28年中下降了10.2%,而作为流通部门的第三产业的产值则由54.5%,上升到64.7%上升了10.2%。到八十年代初,美国第三产业的产值接近第一、第二产业产值的两倍。离开了第三产业,美国经济将不可想象。

第二节 流通在经济中的作用

流通处在生产和消费的中间，联系着生产和消费。它在资本主义经济发展中起着重要的作用。

一、实现商品价值和剩余价值

资本主义生产的目的是为了取得最大限度的利润。资本家要使投入生产的资本得到增殖额，这只有经过流通领域，实现商品的形态变化，资本才能实现增殖。这就是在资本主义制度下，剩余价值不能从流通中产生，又必须经过流通阶段才能实现。

在资本主义制度下，商品价值实现的具体表现是将商品从生产者手里转移到消费者手里，使商品进入消费。而在流通职能分离出来成为特殊职能的情况下，只有通过流通才能实现这种转移。资本主义条件下，商品价值的实现，同时是作为社会关系的资本的价值实现。所以，价值的实现，首先就是剩余价值的实现。因为资本主义社会体现物质财富的商品，包含着必要劳动和剩余劳动所创造的价值。所以，在价值实现过程中，同时也就实现了剩余价值。可见，在资本主义制度下，流通的职能首先是实现资本增殖的职能。流通实现价值和剩余价值的作用，决定着资本主义经济的成败。

商品交换对消费者来说关心的是商品的使用价值，丧失了使用价值的商品对消费者是没有意义的。在资本主义条件下，通过流通力图实现的是商品的价值和剩余价值，但是，资本家仍然十分关心在流通中保护商品的使用价值。因为使用价值是价值和剩余价值的物质承担者，没有使用价值和价

值的统一，就没有商品。流通在发挥其实现价值和剩余价值作用的同时，要很好地保护商品的使用价值。这也是流通在资本主义经济中的一个作用。

流通在实现价值和剩余价值中作用的大小，是同商品价值实现的难易程度成比例的。实现商品价值困难，流通在资本主义经济中的作用就大一些，反之，实现商品价值容易其作用就小一些。在现代资本主义条件下，商品价值的实现困难，有两个方面的原因。一方面，由于消费品生产在资本主义生产中比重不断提高，消费品生产量不断增加。另一方面，由于有支付能力的商品需求非常有限，造成商品供求之间的严重失调。第二次世界大战以后资本主义世界消费品生产的年增长量，大大超过劳动人民实际工资的增长量。从而使消费品的销售更加困难。而资本家为了实现剩余价值又企图千方百计地把商品销售出去。在这种情况下，流通所承担的任务更重，客观上显现出流通在资本主义经济中的作用更大。

二、促进资本主义经济的发展

流通促进资本主义经济的发展表现在多方面。

(一)流通是进行资本主义生产的必要条件。资本主义进行生产必须具备三个条件。一要有足够的生产资料；二要有足够的劳动力；三是要生产出来的产品要有可靠的销路。这些条件的具备要依靠商品流通。在现代资本主义国家流通对生产的促进作用越来越大，几乎离开流通生产就无法进行。以美国商业供应生产资料为例，美国一些批发行业销售额的大部分是作为生产资料供应给生产者的。详见表2。

表 2 美国批发公司生产性供应销售额占总销售额的比重(%)

商 品 种 类	1963年	1967年
建筑和采矿设备	84.9	86.9
五 金	78.2	81.7
工 业 设 备	77.5	75.6
电气设备和材料	74.5	69.5
工 业 材 料	73.6	76.9
印 刷 用 纸	73.5	67.2
钢 铁	67.8	65.5
上下水道取暖设备	63.4	65.4
结 构 材 料	56.6	62.8
油 漆 和 染 料	54.8	60.8
煤	60.6	57.3
农 产 品	70.2	72.4
畜 产 品	73.5	57.7

资料来源：《美国商业普查》1963年第4卷，第1表；1967年，第4卷，第1表。

从表中可以看出，六十年代中后期，美国一些主要生产资料，由批发商供应给生产部门的占很大比重。到1973年，美国批发公司和生产公司的批发部全部商品销售额的40%是供应给生产部门的。可见，离开商品流通供应生产资料，美国的生产就将无法进行。

(二) 流通速度直接影响着资本主义再生产的速度。资本主义生产的总时间，包括生产时间和流通时间。流通速度的快与慢，对再生产时间有直接影响。在其他条件不变的情况下，流通速度越快，资本主义再生产的周期也就越短，生产增长的速度也就越快。反之，生产周期就会延长，生产增长速度缓慢。第二次世界大战以后，主要资本主义国家由于商品流通环节的不断增加，流通速度有缓慢的趋势，这对资

本主义生产是极为不利的。因此，目前正在千方百计地缩短流通时间。当前，有些资本主义国家开展流通革命的一项主要内容就是减少流通环节，加速商品流通速度，缩短流通时间。

（三）流通可以检验资本主义生产被社会所承认的程度。在资本主义私有制的条件下，生产是由一个个资本家单独进行的，生产的产品是否被社会所承认，只有经过流通领域的交换才能被验证。在流通中，产品被社会承认，才能实现商品的价值，获取剩余价值。生产部门要想使自己的产品被社会所承认，必须准确、及时地掌握生产与销售、供应与需求的变化情况，从而了解社会的真实需要。在这方面，流通可以对生产起很大的作用。通过商品流通能够检验出生产的产品品种、规格是否对路，质量是否优良，价格是否合理，销售是否适时。资本主义流通部门为了本身获取最大限度利润的需要，及时地把这些情况反映给生产部门，对生产部门组织适销对路的商品生产起重要的作用。此外，流通部门还可以向生产部门传递消费需求发展趋势的信息，为生产部门确定生产方向提供依据。资本主义国家的商业部门，通过日常的销售情况和进行市场预测等多种途径掌握需求动向，做到了指导自己销售，从而指导生产的作用。

（四）流通可以代生产部门储存原材料。流通部门代生产部门储存原材料。这样，一方面生产部门可以减少资金占用，另一方面还可以节省费用开支。这对资本主义生产的发展是极为有利的。第二次世界大战以后，一些主要资本主义国家的流通部门都承担了这方面的任务。以美国为例，六十年代批发商业供应生产资料的任务增大，年供应生产资料的销售额占销售总额中的比重逐年增加，1963年占38%，到1973

年增加到40%。而且，六十年代比五十年代增加的速度更快。表3是分类的年增长速度。

1954—1968年美国批发商业公司对生产部门销售的主要商品销售额及增长速度

表 3

商 品 种 类	销售额（亿美元）				每年增长速度%	
	1954	1958	1963	1968	1954—1963年	1963—1968年
汽车及其零件	40	72	103	167	10.5	10.1
电子商品(包括日常用数)	63	80	99	150	5.1	8.6
家具(包括家庭用具)	21	25	34	50	5.5	8.0
自来水、下水道、取暖器材	49	60	68	98	3.7	7.4
结构材料和木料	66	63	87	104	3.0	3.7
设备和配件	94	124	169	255	6.5	8.4
五金和矿物	42	56	79	110	7.4	7.0
二级原料	24	29	35	47	4.3	6.1

资料来源：美国商业普查，批发贸易汇总统计1963年，1967年，均为第4卷，第1部分，第1—4页批发贸易月报。

从表中可见，美国生产部门利用流通部门供应生产原材料的速度在加快。除汽车及其零配件和五金与矿物两类稍有下降外，其他种类均有较大幅度的上升。其中，自来水、下水道和取暖器材类速度加快1倍，电子商品加快近1倍。这种速度的加快，说明资本主义国家流通代替生产部门储存原材料的作用在增强。

三、影响和促进消费

流通处在生产和消费的中间，一方面为生产服务，促进资本主义经济的发展，另一方面，影响和促进消费，满足消费者的需要。

(一)买方市场的形成。资本主义的流通，经历了一个