



全国成人教育国际贸易专科系列教材

世界市场行情

■ 杨逢华 朱明侠 编著

中国对外经济贸易出版社

J711.62/08

全国成人教育国际贸易专科系列教材

世界市场行情

杨逢华 朱明侠 编著

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界市场行情/杨逢华编著. —北京: 中国对外经济贸易出版社, 1999. 2

全国成人教育国际贸易专科系列教材

ISBN 7-80004-688-5

I. 世… II. 杨… III. 国际市场-行情-成人教育-教材 N. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 05733 号

全国成人教育国际贸易
专科系列教材

世界市场行情

杨逢华 朱明侠 编著

*

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

新华书店北京发行所发行
北京朝阳经伟印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本

9.625 印张 250 千字

1999 年 5 月第 1 版

1999 年 5 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

ISBN 7-80004-688-5

F·432

定价: 13.00 元

前 言

随着我国改革开放进程的进一步加快，对外经济贸易对整个国民经济发展的推动作用显得越来越突出，与之相适应，外经贸事业的进一步发展对人才和教育提出了更高的要求。作为外经贸教育的重要组成部分，改革开放二十年来，我国的外经贸成人教育取得了令人瞩目的成绩，在教学、科研等方面都积累了较为丰富的经验。但由于诸多因素的限制，教材建设还不能适应外经贸成人教育发展的需要，特别是至今尚无一套较为完整的、适合成人专科教育特点的系列教材。

为此，根据外经贸部《“九五”期间外经贸行业干部培训工作会议纪要》关于加强教材建设的要求，我们组织对外经济贸易大学和对外经济贸易管理干部学院等高校的专家、教授及有关人士共同编写了《中国对外贸易概论》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《营销学原理》、《国际金融》、《世界市场行情》、《国际商事法》、《国际货物运输》、《国际货物运输保险》、《国际经济合作》、《政治经济学原理》、《大学语文》、《计算机原理与应用》、《中国经济概论》、《会计学原理》、《应用统计》和一本综合辅导大纲，共 17 本，作为国际贸易专业成人专科教育系列教材，供成人脱产、函授、夜大学生及在职人员岗位培训使用。

这套教材在以往同类教材的基础上，吸收了近年来国际贸易发展的新内容和教学中的新成果，充分考虑和突出了成人教育的特点，具有较强的针对性和实用性，是目前全国外经贸系统唯一一套较为完整、配套的国际贸易专业成人专科教育系列教材。

该套教材的编写，得到了对外经济贸易大学及有关院校的大

力支持，在此谨表感谢。对在使用中发现的疏漏和不足，望及时提出宝贵意见，以便充实和完善。

对外贸易经济合作部

人事教育劳动司

1998年5月

全国成人教育国际贸易专科系列教材

编委会

主 任	叶彩文			
副主任	李庚禹	黄震华		
秘书长	李 诗			
委 员	叶彩文	李庚禹	黄震华	孙成海
	谢毅斌	李 诗	王绍熙	黎孝先
	刘舒年	严启明	薛荣久	沈四宝
	贾怀勤	雷荣迪	杨逢华	葛 华

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 行情的概念.....	(1)
第二节 行情研究的范围.....	(2)
第三节 行情研究的任务.....	(4)
第四节 行情波动的特征.....	(4)
第五节 行情研究的作用.....	(8)
第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化	(10)
第一节 马克思主义经济周期与经济行情	(10)
第二节 影响行情变化的非周期性因素	(20)
第三章 战后资本主义国家的经济周期	(27)
第一节 战后资本主义经济发展阶段	(27)
第二节 80 年代以来的经济动荡与调整	(33)
第三节 战后主要资本主义国家经济危机概况	(39)
第四节 战后经济周期特点	(42)
第五节 90 年代的经济危机与周期	(45)
第六节 国际经济协调对经济周期的影响	(49)
第四章 西方商业循环理论评介	(56)
第一节 商业循环理论的基本概念	(57)
第二节 商业循环的长度和阶段	(60)
第三节 凯恩斯以前的商业循环理论	(64)
第四节 凯恩斯商业循环理论	(68)
第五节 战后凯恩斯主义的发展及衰落	(71)
第五章 经济行情与指标体系	(78)
第一节 指标的种类及作用	(78)

第二节	行情研究的资料问题	(81)
第六章	总体经济指标	(88)
第一节	国民收入和生产	(88)
第二节	工业生产指标	(106)
第七章	其他经济指标	(118)
第一节	订单指标	(118)
第二节	固定资产投资	(124)
第三节	就业和失业	(131)
第四节	库存指标	(139)
第五节	综合商品价格	(144)
第六节	股票价格	(153)
第八章	国际商品市场行情研究概论	(160)
第一节	商品市场行情研究的对象和方法	(160)
第二节	国际商品市场分类	(164)
第三节	商品的属性与用途	(169)
第四节	商品的生产	(171)
第五节	商品的消费	(174)
第九章	国际商品市场供求分析	(178)
第一节	商品市场的供求规律	(178)
第二节	商品的价格弹性	(188)
第三节	影响供给和需求的因素	(194)
第十章	国际商品市场价格研究	(199)
第一节	在竞争与垄断条件下的国际市场价格	(199)
第二节	经济周期与价格	(209)
第三节	通货膨胀和价格	(212)
第四节	供求关系与价格	(216)
第五节	世界商品市场价格的主要种类	(219)
第十一章	行情预测概论	(223)
第一节	预测的作用及内容	(223)

第二节	影响预测结果客观性的因素.....	(228)
第三节	预测的步骤.....	(230)
第四节	行情预测方法.....	(233)
第五节	预测与决策、策划的关系.....	(237)
第十二章	定性预测方法.....	(240)
第一节	指标预测法.....	(241)
第二节	因素分析法.....	(252)
第三节	专家意见法.....	(256)
第十三章	定量预测方法.....	(260)
第一节	简单线性回归模型.....	(260)
第二节	多元回归模型分析.....	(270)
第三节	时间系列预测分析.....	(275)

第一章 总 论

第一节 行情的概念

根据马克思主义政治经济学原理，行情是资本主义再生产过程的具体发展变化，亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括生产领域的具体变化，也包括流通领域、分配领域以及消费领域的具体形态。该定义不仅明确了行情是资本主义经济的范畴，是竞争和无政府状态规律起主导作用的资本主义制度的产物，还明确了行情是资本主义经济运行过程中的具体波动，是资本主义经济运行规律的具体表现。

马克思和恩格斯在他们关于政治经济学的经典著作中多次提到行情这个名词。他们把复杂多变的行情现象看作为资本主义再生产发展过程的具体表现，看作为资本主义再生产内在发展规律的外部表现形态。马克思和恩格斯的这种科学观点，为行情这门学科奠定了科学的理论基础。

行情一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*，原意是指互相联系的信息、形势、情况和条件的总和。随着资本主义经济的发展，经济信息和经济统计资料的越来越丰富，这个名词逐渐演变为其他国家的相应名词，并逐渐赋有经济动态的含义。例如德文的 *Konjunktur*，法文的 *Conjuncture*，英文的 *Conjuncture*，西班牙文的 *Conyuntura* 等皆由拉丁文 *Konjunctus* 演变而来并赋有基本相同的含义。

我们经常接触的英、美经济学著作和相关资料中，已见不到 *Conjuncture* 这个名词，甚至这个名词的原来经济含义已不为人们

所熟悉。但是，我们常见到的“商业情况”(business conditions)、“经济情况”(economic conditions)、“经济波动”(economic fluctuations)、“经济摆动”(economic—oscillations)和“商业循环”(business cycles)等名词概念，实际上就是我们讲的行情，即资本主义再生产的具体发展变化。

在我国，行情一词也往往被理解为“经济情况”、“市场情况”、“行市”。作为流行的“行话”这些说法并无不可。但是如果把行情学作为一门学科来对待，把行情研究工作赋之以正确的理论指导，那么，这些说法就没有联系到事物的本质，没有涉及到行情变化的根本原因，容易导致对理论研究的忽视，不利于认识行情变化的规律和特点。还有人认为行情就是“商品价格动态”，这种说法就不免失之偏颇和浅浮了。尽管商品市场价格动态是行情变化的最明显的反映，是对外经贸工作者应该关注的重要问题，但价格动态的研究只是行情研究的内容之一，因此，行情所研究的决不止于商品价格的动态。

由于行情是资本主义再生产的具体发展变化，因此，行情的研究应以马克思主义关于资本主义再生产的理论为指导。这一理论与资产阶级的研究观点有本质的区别。资产阶级经济学者研究经济波动、商品市场的波动和商业循环时，总是回避资本主义再生产的内在矛盾，只是研究资本主义经济的表面现象。

第二节 行情研究的范围

行情研究的范围比较广泛，涉及到资本主义再生产的各个环节和各个领域以及较多的经济变量。总的说，行情是资本主义再生产的具体发展变化，但按其性质来说，可以分为资本主义经济行情的研究和商品市场行情的研究。

一、经济行情的研究

这是从宏观的角度研究资本主义再生产的具体动态。这种研

究的范围比较广泛，大到研究整个资本主义世界，例如，“当前资本主义世界经济形势的特点”；小到研究一个具体国家再生产的发展变化，例如，“当前美国经济的发展特点及趋势”；地区性组织也可作为特定项目来研究。资本主义世界、地区和国家的经济行情之所以被称为社会再生产的具体发展变化，是因为它涉及的范围是整体经济活动，以区别于个别生产部门（商品）再生产的具体发展变化。

二、商品市场行情的研究

商品市场行情是资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化，其范围包括某一类商品、个别商品在一定时期市场动态的研究。例如，“当前世界粮食市场的形势及其发展前景”就属于商品市场行情的研究。同一类商品还可进行分类，粮食可分为小麦、玉米和大米等；机电产品可分为电机、运输设备、纺织机械设备和建筑机械等；纺织品可分为棉布、棉纱和服装等，可以根据需要分别进行研究。

经济行情和商品市场行情，虽然在性质上和内容上有明显的区别，但二者相互联系、不可分割。从事商品进出口贸易的公司，当然主要是研究有关商品的国际市场行情，但不能不了解经济行情变化的规律、当前的动态和今后一段时期可能发生的变化，因为经济行情的变化会在很大程度上制约和影响商品市场行情的变化。当一些主要资本主义国家发生经济危机，由于生产和市场的萎缩，世界上一些原料性产品，如橡胶、有色金属等的市场情况也必然趋向恶化。同样，进行一般经济行情的研究，也不能不了解国际上一些重要商品的行情动态。石油价格的剧涨，不仅对发达国家，也对不生产石油的不发达国家的经济造成严重的不利影响。

就行情研究的范围而言，无论是经济行情还是商品市场行情，我们都应把研究的重点放在发达的国家和市场上。这是因为，我们的对外开放虽然是全方位的，但在当前和在可预见的将来，还是以发达国家和地区为主。出口商品市场的开拓、重要生产资料

的购买、资金的利用和技术的引进，都以这些国家和地区为主要对象。同时，在世界经济和世界市场行情方面起主导作用的主要是发达的国家和地区。即使一些不发达国家和地区拥有一些重要原料资源，其行情的变化也主要是受发达国家经济和市场情况变化的影响。

第三节 行情研究的任务

无论是经济行情的研究还是商品市场行情的研究，就其研究的主要内容和程序而言，可分为行情分析和行情预测，其目的是为了在行情分析的基础上进行行情预测。行情分析就是通过对历史和当前市场状况进行研究，描述当前行情变化的特点，并探究形成这些特点的各种因素；行情预测是在行情分析的前提下，根据行情分析的结论，依据行情变化的规律，考虑可能影响今后行情变化的一些因素，对今后一定时期内行情的可能变化进行估计。

行情分析和行情预测是行情研究工作不可分割的组成部分。正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提；正确的行情预测是正确的行情分析所要求达到的结论。行情研究不能仅止于行情分析而不进行行情预测，没有预测的行情分析对对外经贸业务的开展没有实际意义；如果不重视行情分析而只注意行情预测，那么这种预测只是主观臆断而缺乏科学的依据。因此，客观的行情分析是正确的行情预测的前提，准确地进行行情预测是行情研究的主要任务。

第四节 行情波动的特征

事物的现象总是比其本质复杂得多。行情作为资本主义再生产发展过程的具体变化，其表现要比体现资本主义再生产本质的

一些规律要复杂得多。我们要认识行情变化的特征，必须依据马克思主义所揭示的关于资本主义再生产的一些基本规律。行情波动的特征可归纳为以下几个方面：

一、经常变化、动荡不定

经常波动、动荡不定是行情变化的重要特征，也是人们之所以经常关心行情变化的原因所在。行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾，即生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾。由于这个基本矛盾，社会生产能力有无限扩大的可能性，而社会消费能力则常常受到限制，加之竞争和生产无政府状态规律经常发生作用，因此，资本主义经济不可能持续、稳定和均衡地发展，只能表现为时好时坏、时盛时衰、时而上升时而下降。总体经济情况是如此，不同经济领域和个别生产部门亦是如此。

我们以能在很大程度上反映美国总体经济动态的工业生产的变化来看其不稳定性。见表 1—1。

表 1—1 美国制造业工业生产指数
(1990=100)

年 份	1991*	1993*	1995	1996	1997
指 数	113.4	122.0	115.8	119.8	125.8
变动幅度	-2.0%	+4.4%	+4.7%	+3.5%	+5.0%

* 为 (1985=100)

资料来源：OECD Main Economic Indicators, April 1994; September 1998.

与 1974 年—1975 年和 1979 年—1982 年经济危机期间的工业生产指数的变动情况相比较，1991 年—1997 年期间美国工业生产指数的变动还是较为平缓的，但每年都在变化，这反映了美国经济的不稳定性。实际上，这些年度工业生产指数还不足以说明美国工业生产的不稳定程度，因为它只说明年度之间的变动情况，

如果我们观察各季度、尤其是各月的指数，其不稳定性就更加明显。

其他发达国家的工业生产指数也是经常变化的。不仅工业生产指数是如此，发达国家的其他重要经济指标如就业、失业、国民收入、投资、国内贸易、国际贸易以及物价水平等，都经常变化，处在不稳定的状态之中。

二、错综复杂、发展不平衡

发达国家经济发展的不平衡是行情波动的另一个重要特征。这些国家经济的上升或下降在时间上可能不相一致，在程度上可能有差别。例如，在1979年—1982年世界性经济危机的1980年，美国和英国的工业生产下降；法国和当时的联邦德国表现为停滞；意大利和日本仍在上升。1981年美国的工业生产回升，法国、意大利和当时的联邦德国却在下降。而在这次经济危机中，日本的工业生产却持续上升。经济发展的这种不平衡性为一国摆脱经济困境提供了便利条件。

同一个国家不同工业部门之间，生产的变动也是不平衡的，仍以1979年—1982年世界性经济危机的1980年为例，美国的工业生产比上年下降了3.6%，但耐用品生产部门却下降了6.6%，非耐用品生产部门只下降了1.7%。

三、相互联系、相互影响

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一，再生产的这几个环节是互相联系和互相影响的。生产发展而流通不畅或消费不足，再生产就不能顺利运行。生产的缩减，会引起失业人数的增加、在业人员实际收入的减少、社会购买力的降低、国内和国外贸易的萎缩，以及货币金融领域的混乱。这些情况又会反过来加速生产的进一步缩减。

经济发达的国家，其对外贸易也都是发达的，对外贸易在它们的国民经济中占有重要地位，它们的经济发展因对外贸易的密切联系而互相影响。因此，一个国家出口情况的不利和出口数量

的减少，会引起这个国家生产的萎缩和失业的增加；一个国家进口的减少，会引起其主要贸易伙伴国出口的减少，从而又可能引起后者生产的萎缩和失业的增加。第二次世界大战以后的初期，美国的经济在资本主义世界经济中处于绝对领先地位，因而美国经济的变动对其他国家起着重要的影响。随着西欧各国和日本经济的恢复和迅速发展，美国的霸权地位逐渐削弱，但目前美国仍然是资本主义世界经济实力最强的国家。可以想象，美国经济的上升或下降对其他国家的经济仍起着重要影响。

各种商品市场行情的变化，彼此也是相互联系、相互影响的。主要资本主义国家汽车生产和销售萎缩，会引起橡胶需求的萎缩和价格下跌。造船业的衰落，会引起厚钢板需求的缩减并可能影响其价格的下降。有些商品的变化会对许多其他商品市场行情产生重要影响，甚至影响整个资本主义世界经济。比如石油价格的剧涨，石油输出国组织（OPEC）实行石油禁运，使依赖石油进口的主要发达国家的经济受到沉重打击，触发了1974年—1975年世界性经济危机的爆发。

由此可见，相互联系、相互影响是行情变化的另一个特征。这就是说，一种商品或一个部门的生产缩减，会引起另一种商品或另一个部门的生产或需求的波动；一个国家的经济衰退会引起另一个国家甚至资本主义世界的经济动荡。

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一，其中生产是主要环节。但从事对外经济贸易活动应把注意力集中于流通环节，特别是市场价格的变化。流通环节，尤其是市场价格明显而集中地反映着行情的变化。生产和消费环节的变化比较难以观察，也许要在变化已经发生之后的若干时间才能得知，但流通环节的变化则能较快地觉察出来。我国出口商品在国际市场上是畅销或滞销，价格趋涨或趋落，这在与外商接触中或从国外电讯和报刊中就可以体现出来。及时掌握国际商品市场价格的动态并正确估计其发展趋势，对于提高我国对外贸易的经营效益有重要意义。出

口商品价格的高低，关系着我们外汇收入的多少；进口商品价格的高低，关系着我们外汇支出的多少。

马克思主义关于资本主义再生产的理论，特别是关于资本主义经济危机和经济周期的理论，对于我们认识行情变化的规律有理论上的指导意义。然而，马克思主义的理论指导意义并不是教条地运用，而是根据具体历史条件，结合具体情况，辩证地加以运用，即是要用马克思主义的基本原理正确认识行情变动的规律，解释行情变化的特点，估计未来的发展趋势。

第五节 行情研究的作用

行情研究为我国对外经济贸易业务服务。做好行情研究工作是做好对外经济贸易工作的重要前提。但是，资本主义国家的经济和商品市场经常处于动荡不定和错综复杂的状态，它们的对外经济贸易及其政策也随着经济情况的变化而变化。这些变化会在一定程度上影响我国的对外经济贸易。因此，我国对外经济贸易方针、政策、计划、措施的制定和经贸战略、策略的运用，必须做到主观意图和客观情况相结合，必须知己也必须知彼。不研究和掌握资本主义国家经济行情和商品市场行情变化的一般规律，不了解当前的动态和今后的发展趋势，我们的对外经济贸易工作就会陷入盲目和被动的局面。

行情的分析和预测是行情研究中不可分割的组成部分，正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提，然而对经贸实际业务来说，行情预测则更为重要。这是因为，我们制定未来一定时期内对外经济贸易的战略对策和决策，制定长期和短期计划，以及制定灵活有效的有关政策措施、特别是进出口商品价格的确定，都必须以正确的预测为依据。因此，行情预测是对外经贸工作决策的前提和基础。预测不正确，有可能铸成大错。行情研究工作的成效如何，由行情预测的是否客观来检验。