



guo ji
da xun huan shou ce

大连海运学院出版社

编写组编著 任达主编

国际

大循环手册

● 和外国人做生意指南 ● 和外国人做生意指南

国际大循环

国际大循环编写组编著

任达主篇

Jm41-25



大连海运学院出版社

一九八九年四月

责任编辑：希·深

国际大循环

国际大循环编写组编

大连海运学院出版社出版

哈尔滨市科委情报处铅印室印刷

辽宁省新华书店发行

787×1092毫米 16开本 40.625印张 1225千字

1989年4月第一版·1989年4月第一次印刷

印数：7,500册

统一书号：ISBN7-5632-0066-5/F·4 定价：15.00元

前 言

国际经济大循环这个提法，在国内学术界中还有争议。但是，我们要了解世界，我们的企业家要放眼环球，走向世界，参予国际间的经济竞争，则是坚定不移的。

为此，我们党已经制定了沿海经济发展战略，我们建设了一些经济特区，即使是内地省份，也在大力发展外向型企业，要把产品打到国际市场上去，则用世界性产业机构调整的有利时机，争取在国际市场这个大舞台，进行一番角逐。

对于雄心勃勃的中国企业家来讲，怎样才能使自己跻身于世界企业之林呢？需要使企业和企业家本身具有哪些素质呢？

许多学者分析，中国的企业要参加国际竞争，除了改善硬条件——如资金、设备、技术之外，还需要足够的软条件。有时，软条件显得更加重要，所谓软条件，主要是企业家对参予国际经济竞争所必须的基础知识及国际商业习俗、法规的了解程度。

概括地讲，一个企业家要想参予国际经济大循环，需要具备以下四方面的知识。

第一方面，需要在宏观上掌握党和政府的开放与搞活政策，熟悉国际大循环与沿海经济发展战略的关系，知晓世界经济发展动态及国际市场形势以及我们的战略及战术等等。

第二方面，需要在微观上通晓对外贸易的种类、具体做法、国际惯例等等，这里面牵涉到国际金融、保险、税收、海关，以及怎样建立“三资”企业等等。

第三方面，需要了解主要贸易对手国家的国情、社情、商情、人情，通晓各国的经贸能力，商贸礼节及习俗，甚至在国外谈生意时的一切衣、食、住、行及谈判风度及要领、做生意的注意事项等。

第四方面，则需要通晓有关对外贸易的一切法规。

本书就包括这个四个方面内容。因此，这是放眼全球的企业家一本案头必备的工具书。对一般读者来讲，由于其知识性、趣味性，也可做为了解世界的一个窗口。

本书是根据报刊上的最新资料及同类、国内外工具书中内容摘编的，由于所引资料繁多，未一一注明出处，谨向被引用资料的著者、编者致以谢意。

本书是集体编著，任达主编。体例不完全统一，个别地方为了反复强调，有所重复，将来再根据读者意见修正。

由于我们的水平所限，错误不当之处必然很多，敬希读者指正。

编 者

一九八九年二月

国际大循环手册

——和外国人做生意指南

第一篇 国际大循环及沿海经济发展战略

一、中央领导同志论沿海经济发展战略

- 1.1 赵紫阳同志论加快沿海地区经济发展..... (1)
- 1.2 李鹏同志论沿海经济发展战略..... (2)
- 1.3 姚依林同志论沿海经济发展战略..... (3)
- 1.4 谷牧同志谈沿海外向型经济发展..... (4)
- 1.5 郑拓彬谈有关对外贸易问题..... (5)

二、部分地方领导谈沿海经济发展战略

三、国际大循环论丛

- 3.1 国际大循环经济发展战略..... (7)
- 3.2 参加国际大循环——劣势变优势的条件..... (10)
- 3.3 论“大循环”..... (12)
- 3.4 国际大循环与沿海发展战略..... (13)
- 3.5 国际大循环三个主攻方向..... (13)
- 3.6 令人憧憬的多重经济循环体系..... (14)
- 3.7 观念变革是实施沿海战略重要保证..... (15)
- 3.8 沿海经济发展战略的特殊意义..... (15)
- 3.9 良机不可再失..... (16)
- 3.10 国际经济环境与中国沿海经济发展战略..... (17)

四、实施沿海经济发展战略

- 4.1 贯彻战略的措施..... (19)
- 4.2 沿海经济发展战略的几个问题..... (20)
- 4.3 沿海地带的开发建设..... (22)
- 4.4 发挥专利制度的作用..... (23)
- 4.5 海关工作重点是支持发展战略..... (24)
- 4.6 科技要为发展战略服务..... (25)
- 4.7 留学生是发展战略的可贵资源..... (26)
- 4.8 发展战略中的人才交流..... (26)
- 4.9 沿海地区发展外向型经济的几个问题..... (27)

五、乡镇企业参加国际大循环

- 5.1 乡镇企业应抓住时机走向世界..... (30)
- 5.2 乡镇企业参加国际大循环的途径..... (30)
- 5.3 乡镇企业参加国际大循环的办法..... (31)
- 5.4 乡镇企业——发展外向型经济的生力军..... (32)
- 5.5 用科技之手敲开世界市场大门..... (33)

5-6 珠江三角洲的循环圈	(34)
5-7 胶东半岛乡镇企业参加国际大循环	(36)
5-8 镇江乡镇企业参加循环的模式	(37)
5-9 乡办小厂的经验	(38)
5-10 “向农之乡”推出“东方之珍品”	(39)
5-11 中山市的“三来一补”	(39)
5-12 江南工具厂成为出口大户	(40)
5-13 乌江乡双拳出击	(40)
5-11 跨国结“洋亲”	(40)
5-15 小山村的“三来一补”	(41)

六、非沿海地区的大循环问题

6-1 国际与国内经济同时循环	(42)
6-2 对外开放长江沿岸重点城市	(42)
6-3 中部地区应采取的“边界战略”	(43)
6-4 新形势下西部地区经济发展战略	(43)
6-5 内蒙要当好沿海的“二传手”	(45)
6-6 德和莱主机遇实行五个战略转变	(46)
6-7 太行山村办外向型经济	(47)

七、发展外向型经济

7-1 外向型经济观念	(48)
7-2 发展外向型经济理论根据	(49)
7-3 发展外向型经济应注意的问题	(50)
7-4 外向型经济的标准	(51)
7-5 外向型经济的发展模式	(51)
7-6 沿海发展外向型经济的几个关系	(52)
7-7 外向型企业如何防范汇率风险	(54)
7-8 乡镇企业如何发展外向型经济	(54)
7-9 高技术如何发展外向型企业	(56)
7-10 外向度及其他	(57)
7-11 广东发展外向型经济	(57)
7-12 厦门特区敞开大门发展外向型经济	(59)
7-13 上海电机公司发展外向型经济措施	(59)
7-14 营口发展外向型企业走“自力更生”道路	(60)
7-15 发展外向型经济要重信用守合同	(61)
7-16 深圳发展外向型经济十条路子	(61)
7-17 上海一批集体企业与外资“嫁接”取得成功	(62)
18 我国兴建第一个保税工业区	(62)
7-19 国外参考	(63)
7-19-1 国外小企业怎样参与产品出口竞争	(63)
7-19-2 日本如何发展外向型经济	(64)
7-19-3 印度近三年的进出口政策	(65)

7-19-4 南朝鲜采取多种办法开拓国际市场	(65)
7-19-5 日本增加从亚洲进口农产品	(66)
7-19-6 苏联大力发展同亚太地区的经贸关系	(66)
7-19-7 向新阶段跃迁的历史契机	(67)

第二篇 怎样参加国际大循环

——对外贸易实务

一、1983年经济体制改革总体规划外贸体制改革和对外开放	(69)
------------------------------	--------

二、我国外贸体制改革

2-1 政企分开	(70)
2-2 简政放权	(70)
2-3 实行进出口代理制,改进外贸经营管理	(70)

三、发展出口具体政策和措施

3-1 奖售政策	(70)
3-2 以进养出政策	(71)
3-3 收购价格政策	(74)
3-4 税收政策	(75)
3-5 信贷政策	(76)
3-6 外汇留成	(77)
3-7 经济措施	(79)

四、出口农副产品生产基地及工业品生产专厂

4-1 若干具体规定	(87)
4-2 基地、专厂形式	(88)

五、对外贸易洽商

5-1 进出口交易的洽商	(91)
5-2 中国对外贸易组织机构的组成及分工	(93)

六、外贸合同的签订与履约

6-1 合同的形式	(94)
6-2 合同的组成部分	(94)
6-3 合同的主要条款	(95)
6-4 合同的一般条件	(96)
6-5 出口合同的履行	(97)
6-6 交货、运输与保险	(103)
6-7 商品检验	(107)
6-8 支付	(108)
6-9 争议、索赔、诉讼和仲裁	(110)

七、商品贸易

7.1 易货贸易	(111)
7.2 包销	(112)
7.3 代理	(113)
7.4 寄售	(114)
7.5 招、投标贸易	(115)
7.6 展览会贸易	(116)
7.7 拍卖与商品交易所	(117)

八、技术贸易

8.1 概述	(119)
8.2 许可证贸易	(120)
8.3 许可证协议	(120)
8.4 成套设备贸易	(122)
8.5 二手设备贸易	(123)

九、技术引进

9.1 概述	(125)
9.2 前期工作	(125)
9.3 引进技术	(130)
9.4 立项和审批	(132)
9.5 引进工作“十忌”	(133)

十、国际承包工程

10.1 概述	(134)
10.2 招标	(135)
10.3 代理人、担保人、合伙人	(139)
10.4 投标	(140)
10.5 承包工作	(145)
10.6 工程的保险	(150)
10.7 工程款的支付	(151)
10.8 工程的机械设备和材料	(152)
10.9 工程人员的派遣与招聘	(153)

十一、国际劳务出口

11.1 概述	(155)
11.2 劳务输出途径	(155)
11.3 劳务人员的生活待遇	(156)
11.4 劳务合同	(160)
11.5 国际劳务的发展趋势	(163)

十二、补偿贸易租赁贸易

12.1 补偿贸易概述	(168)
12.2 补偿贸易的可行性研究	(169)
12.3 补偿贸易的信贷及其支付	(171)
12.4 租赁概述	(171)

12.5 租赁贸易的手续和程序	(173)
12.6 租赁贸易的发展前景	(174)

十三、中外合资企业、中外合作企业

13.1 概 述	(174)
13.2 建立中外合资企业的工作程序	(175)
13.3 中外合资企业的技术引进	(179)
13.4 我国中外合资企业的基本文件	(182)
13.5 我国中外合作企业的发展概况	(195)
13.6 我国关于中外合营企业投资方向的规定	(196)
13.7 在对外商谈中国投资环境	(197)
13.8 部分地区吸引外资的优惠政策	(199)

十四、外汇及保险

14.1 概 述	(202)
14.2 外汇汇率	(204)
14.3 外汇业务	(209)
14.4 外汇管制	(216)
14.5 我国的外汇工作	(223)
14.6 国际保险	(226)

十五、海关

15.1 概 述	(232)
15.2 海关对进出口货物的监管制度	(234)
15.3 海关对经济特区和沿海开放地区的优惠政策	(236)
15.4 各地海关支持沿海经济发展战略的优惠政策	(238)
15.5 海关对行李物品及邮递物的管理规定	(240)

十六、对外贸易参考资料

16.1 振兴我国对外贸易的途径	(245)
16.2 出口创汇与软件引进	(246)
16.3 对外贸易承包经营责任制	(247)
16.4 开辟国际市场要有战略眼光	(248)
16.5 外方列举我不同国际惯例之处	(249)
16.6 我国12种项目限制外商投资	(249)
16.7 推荐一批加工出口的产品项目	(260)
16.8 近期服装流行趋势	(250)
16.9 鞋类出口的现状和问题	(250)
16.10 国际商品包装趋向	(251)
16.11 陶瓷工艺品的出口潜力	(251)
16.12 一条贸易新渠	(252)
16.13 摊位式展览	(253)
16.14 展览会应讲求实效	(254)

61-15 中国外贸出口应专业化	(254)
16-16 要重视发展非贸易创汇	(255)

第三篇 国际商业交往

一、国际商业交往须知

1-1 迎送注意事项	(257)
1-2 日常交往礼节	(257)
1-3 交谈的艺术	(260)
1-4 访问的礼节	(262)
1-5 宴会交际	(263)
1-6 餐桌上的礼节	(268)
1-7 怎样和不同国家的人交往	(272)
1-8 国外经商习俗	(274)
1-9 如何约会	(275)
1-10 如何称呼	(276)
1-11 外国人的姓名	(278)
1-12 社交服饰	(283)
1-13 赠送礼品指南	(285)
1-14 参加宴会	(287)

二、出国旅行须知

2-1 出国证件	(288)
2-2 机票	(290)
2-3 出入境手续	(292)
2-4 航行知识	(294)
2-5 旅途须知	(298)
2-6 参观游览	(299)
2-7 国际旅行卫生	(302)
2-8 旅行支票、旅行信用证和外币	(303)
2-9 国际航空资料	(304)
2-10 吃住行到外	(308)

三、如何接待外国顾客

3-1 迎接切忌夸张	(315)
3-2 参观工厂	(315)
3-3 商谈时的谈话	(317)
3-4 招待	(319)
3-5 礼宾	(321)

四、出国洽谈生意经验谈

4-1 服装	(323)
4-2 名片	(324)
4-3 旅社	(326)
4-4 餐桌规矩	(327)
4-5 约会、电话、介绍	(329)

4-6 在国外参观工厂.....	(330)
4-7 酒会、庆典.....	(331)
4-8 礼貌.....	(332)
五、和美国人做生意的参考资料	
5-1 美国专家谈中美贸易.....	(333)
美国商务部国际贸易署陈乃润.....	(333)
哈佛大学教授柏金斯.....	(333)
加州大学伯克利分校东亚研究所教授斯卡拉皮诺.....	(334)
美国西福科工业公司董事长史密斯.....	(335)
美国通达国际贸易公司董事长斯垣达·艾尔德里奇.....	(336)
美国贸易谈判代表尤特.....	(337)
5-2 对美贸易须知.....	(338)
5-3 对等贸易.....	(355)
5-4 特许专营权.....	(357)
5-5 质量管理.....	(361)
5-6 在美国推销.....	(363)
5-7 访问美国须知.....	(368)
5-8 美国市场参考.....	(383)
5-9 美国东部的商业社情.....	(389)
5-10 美国中西部商业社情.....	(396)
5-11 美国西部商业社情.....	(398)
5-12 美国南部商业社情.....	(400)
六、和西欧人做生意参考资料	
6-1 西欧市场.....	(402)
6-2 英国的商业社情.....	(404)
6-3 西德的商业社情.....	(412)
6-4 法国的商业社情.....	(415)
6-5 比利时、荷兰、卢森堡商业社情.....	(419)
6-6 意大利的商业社情.....	(423)
6-7 西班牙、葡萄牙商业社情.....	(425)
6-8 奥地利、瑞士商业社情.....	(428)
七、和日本人做生意参考资料	
7-1 我们的差距在哪里.....	(431)
7-2 日本在调整经济结构.....	(433)
7-3 日本的消费观念.....	(434)
7-4 今天的日本与百年前的英国.....	(435)
7-5 日本人的自负与傲慢.....	(436)
7-6 不同于你我的日本人.....	(439)
7-7 怎样同日本人谈生意.....	(443)
7-8 日本人的忌讳.....	(444)
7-9 热心中日贸易的部分日本企业.....	(445)
7-10 日本企业对华投资意向.....	(446)
7-11 日本各主要公司怎样培养国际贸易人才.....	(447)

7-12 谈谈日美经济地位的变化·····	(459)
-----------------------	-------

八、“四小龙”的经验及借鉴

8-1 “四小龙”的基本特征·····	(460)
8-2 “四小龙”的经济发展过程·····	(461)
8-3 “四小龙”经济起飞的动因·····	(463)
8-4 我们的借鉴之处·····	(464)

九、和东盟做生意的参考资料

9-1 东盟市场概述·····	(465)
9-2 我国与东盟国家的贸易概况·····	(467)
9-3 东盟国家的语言·····	(467)
9-4 进一步发展与东盟经贸关系的途径·····	(467)
9-5 我对东盟出口中存在的问题·····	(469)
9-6 东盟国家的经济贸易·····	(470)
9-7 吸收东盟国家来华投资·····	(470)
9-8 马来西亚已经成为“第五条小龙”·····	(472)
9-9 泰国完全可能达到“四小龙”水平·····	(473)
9-10 新加坡吸引外资经验·····	(474)
9-11 印尼、马来西亚、新加坡商业社情·····	(475)
9-12 泰国的商业社情·····	(478)
9-13 菲律宾的商业社情·····	(479)

十、与北欧国家贸易的参考资料

10-1 日本商人在北欧三国的贸易经验·····	(481)
--------------------------	-------

十一、中近东社情

11-1 概述·····	(484)
11-2 宗教·····	(487)
11-3 产业风土人情·····	(489)
11-4 与利比亚有关公司开展贸易的途径·····	(490)
11-5 伊朗的进出口贸易·····	(491)

十二、与非洲贸易的参考资料

12-1 非洲经济形势及经济结构调整·····	(491)
12-2 西非国家经贸形势·····	(494)
12-3 发展同西非国家贸易的建议和设想·····	(494)
12-4 非洲社情·····	(496)

十三、供商业交往参考的国外习俗

13-1 节日大观·····	(501)
13-2 各国的忌讳·····	(520)
13-3 各国的习俗与礼节·····	(522)
13-4 奇特的地方法规·····	(533)

第四篇 有关发展外向型经济的法规

一、投资法规

- 1-1 中华人民共和国中外合资经营企业法..... (535)
- 1-2 中华人民共和国中外合作经营企业法..... (537)
- 1-3 中华人民共和国外资企业法..... (539)
- 1-4 国务院关于鼓励外商投资的规定..... (540)
- 1-5 中华人民共和国涉外经济合同法..... (542)
 - 附 涉外经济合同法问答..... (545)
- 1-6 关于中外合资经营企业注册资本与投资总额比例的暂行规定..... (546)
- 1-7 国务院关于修订《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》第八十六条第三款的通知..... (547)
- 1-8 中外合资经营企业合营各方出资的若干规定..... (547)
 - 附：中国实行以产顶进的原因和作用..... (548)
- 1-9 关于中外合资合作经营企业产品以产顶进办法..... (550)
- 1-10 中外合资合作经营企业机电产品以产顶进管理办法..... (551)

二、外汇及金融管理法规

- 2-1 中华人民共和国外汇管理暂行条例..... (552)
- 2-2 对外汇、贵金属和外汇凭证等进出国境的管理施行细则..... (555)
- 2-3 对外汇的管理施行细则..... (556)
- 2-4 审批个人外汇申请施行细则..... (557)
- 2-5 中国的外汇专业银行..... (558)
- 2-6 中国银行外币存款章程..... (560)
 - 附：办理个人外币存款问答..... (561)
 - 附：中国银行境内居民之定期外币存款问答..... (563)
- 2-7 关于外商投资企业外汇留成人民币贷款的暂行办法..... (564)
- 2-8 非银行金融机构外汇存取办法..... (564)

三、海关法规

- 3-1 中华人民共和国进出口关税条例..... (568)
- 3-2 中华人民共和国海关总署、财政部、对外经济贸易部关于中外合资经营企业进出口货物的监管和征免税规定..... (570)
- 3-3 中华人民共和国海关总署、财政部、对外经济贸易部关于中外合作经营企业进出口货物的监管和征免税规定..... (571)
- 3-4 中华人民共和国海关总署、财政部关于中外合作开采海洋石油进出口货物征免关税和工商统一税的规定..... (572)
- 3-5 中华人民共和国海关船舶吨税暂行办法..... (574)
- 3-6 中华人民共和国海关对国际航行船舶和所载货物监管办法..... (576)
- 3-7 中华人民共和国海关对来自和开往香港、澳门小型船舶监管办法..... (579)
- 3-8 中华人民共和国海关对铁路进出国境列车和所载货物、行李、包裹监管办法..... (581)
- 3-9 中华人民共和国海关对国际民航机监管办法..... (583)
- 3-10 中华人民共和国海关对进出国境汽车及所载货物监管暂行办法..... (585)

3-11 中华人民共和国海关对中外合作开采海洋石油进出口外国籍船舶、货物和外国来华工作人员行李物品的管理办法	(586)
3-12 中华人民共和国海关对进出口集装箱和所装货物监管办法	(589)
3-13 中华人民共和国海关对进出口货样、广告品的监管征收办法	(590)
3-14 中华人民共和国海关对保税货物和保税仓库监管暂行办法	(591)
3-15 中华人民共和国海关对保税仓库及所存货物的管理办法	(592)
3-16 中华人民共和国海关对加工贸易保税工厂管理办法	(593)
3-17 中华人民共和国海关对进口展览品监管办法	(594)
3-18 中华人民共和国海关对出口展览品监管办法	(596)

四、税 法

4-1 中华人民共和国中外合资经营企业所得税法	(596)
4-2 中华人民共和国中外合资经营企业所得税法施行细则	(598)
4-3 中外合资经营企业所得税若干问题	(600)
4-4 中华人民共和国个人所得税法	(601)
4-5 中华人民共和国个人所得税法施行细则	(603)
4-6 关于个人所得税若干问题	(605)
4-7 中华人民共和国外国企业所得税法	(607)
附：关于中华人民共和国外国企业所得税法草案的说明	(609)
财政部税务总局就外国企业所得税征税范围和其它问题答记者问	(610)
4-8 财政部对出口产品退税的新规定	(611)

五、产权法

5-1 中华人民共和国商标法	(611)
5-2 中华人民共和国商标法实施细则	(614)
5-3 中华人民共和国专利法	(619)
5-4 中华人民共和国技术引进合同管理条例施行细则	(624)

附 录

四个经济特区和沿海十四座对外开放城市简介	(627)
我国二十四个出口商品基地简介	(629)
我国的八大自然区和六大经济区	(630)
国务院决定扩大沿海经济开发范围	(630)
1. 我国对外开放城市和地区	(631)
2. 各国面积、人口、首都、独立日、国庆日一览表	(633)
3. 我国在国外设立领事馆情况一览表	(641)
4. 外国在我国设立领事馆情况一览表	(641)
5. 我国与外国建立好城市(地区)一览表	(642)
6. 部分国家(组织)驻华使馆及国际组织电话表	(645)
7. 北京与世界主要城市时差表	(647)
8. 世界部分城市每月平均温度表(摄氏)	(648)
9. 世界主要货币一览表	(649)
10. 度量衡换算表	(652)

第一篇 国际大循环及 沿海经济发展战略

一、中央领导同志论沿海经济发展战略

1.1 赵紫阳同志论加快沿海地区经济发展

党的十三大报告中关于加快沿海地区经济发展，赵紫阳说，最近政治局提出的加快沿海地区经济发展的战略，不只是地区性战略，而且是全国性战略。实施这一战略，能够促进沿海的发展和带动内地的发展，并将有力地推动外贸、科技、财政、金融、价格等方面体制的改革和企业内部的改革，是们落实十三大提出的建设和改革任务的一个重要环节。近两个多月来，国务院召开了一系列会议，我落实，一些部门和地方也已行动起来，围绕这个战略的实施，主动提出本部门、本地区的改革方案和改进工作的措施。

实施沿海地区经济发展战略，我们有条件多，但难度也很大。特别是做到销售在外，进入国际市场，要进行多方面的巨大努力。现行外贸体制、企业管理水平、劳动者素质、科技与经济的结合等方面存在的严重不相适应的状况，必须加以改变。实施这一战略，关键在改革。

外贸体制要大刀阔斧地改革。海关、进出口和外汇管理等方面，都要主动创造条件，改进工作作风，为大进大出，随时进出服务，以适应国际市场瞬息万变的激烈竞争。不适应这个要求的规章制度和工作作风都要抓紧改。这次外贸体制改革，要迈出实质性的步伐。改革的基本内容是，全面推行对外贸易承包经营责任制，从根本上解决吃“大锅饭”的问题。能够做到在自负盈亏的基础上放开经营，工贸结合和推行代理制就都好办了。同时，宏观的统筹协调不可忽视。

要充分发挥科学技术在发展外向型经济中的巨大作用。同其他许多发展中国家相比，科技力量较强是我国的一大优势。问题是科技与经济的结合没有解决好，科技成果转化生产力的周期太长。科学技术一经与乡镇企业灵活的机制相结合，情况就迅速改观。在今后一个时期内，应该把乡镇企业作为推广运用已有的科研成果的一个重要基地，鼓励科技人员直接到生产第一线，通过科研成果的有偿转让，技术入股，以及经营承包等多种形式，大力创办一批高素质的外向型乡镇企业。毫无疑问，大中型企业应当在实施沿海经济发展战略中起骨干作用。在大中型企业进一步搞活和科技体制进一步改革后，科技与经济结合的问题将会解决得更好一些。从目前实际条件出发，沿海地区要大力发展高质量的、有竞争力的劳动密集型产品以及劳动密集型技术密集相结合的产品出口；从长远看，必须积极发展技术先进的产业，力争有较多的高技术产品出口。沿海发展战略的成功，归根到底寄希望于科技。我国的科技力量应为此多作贡献。

我们欢迎更多的外商到中国来投资。要更多地鼓励外商来兴办独资企业，也要更多地以中外合资来改造老企业，把先进的技术、管理和销售网“嫁接”过来。从几年来的实践看，按照国际惯例，外资独资企业由外商直接管理，中外合资、合作企业由外商来管理或以外商为主管理，好处很多。认为让外商依法管理我们的企业就是“丧失主权”，这种观念是不正确的，必须加以转变。现在我国的不少企业，经营管理水平远远落后于发达国家。硬要将这些落后的管理方法引入“三资企业”，势必把

这些企业搞得非驴非马，不死不活，外商赚不了钱，对我们自己也毫无好处。真要振兴我国经济，就应该把“三资企业”办成培养管理人才的学校。把国外的先进管理经验真正学到手，我们自己企业的管理水平也可以提高。现在，我们的企业不论是先进的还是落后的，都有很大潜力。管理搞好了，劳动素质和工作效率都会提高，经济效益就能较快地增长。

我们国家，总的来说，必须立足于广大的国内市场，但沿海地区确有发展外向型经济的条件。实施沿海发展战略，决不意味着内地在发展外向型经济方面无所作为。沿海搞“两头在外”也不是绝对的，而且有个发展过程，内地能够提供提供的资源仍然要用，沿海与内地应继续大力发展横向经济联系，积极开发内地资源。内地许多“三线”企业，技术力量比较雄厚，应充分发挥他们的潜力。这些问题，都要全面地看，实事求是地分析和处理。

最近，邓小平同志指出，实施沿海发展战略，要放胆地干，加快步伐，千万不要贻误时机。他在谈到经济改革和发展问题时，再一次指出：时机有利时，要坚决些。这是邓小平同志近几年来一贯的、正确的主张。他总是鼓励我们要勇于改革，勇于开拓，不要怕担风险。他担心的是我们犹犹豫豫，过于谨慎，贻误时机。小平同志这些考虑，是建立在对当前国际国内经济政治形势科学分析基础上的。当着经济振兴的重大机遇到来的时候，很需要这种马克思主义的胆识和勇气，很需要紧迫感。在今后的改革、开放和经济发展中，我们应当认真贯彻这个精神。

1.2 李鹏同志论沿海经济发展战略

当今世界各国在经济方面的相互合作、相互依赖和相互竞争日益增强。发达国家经济结构的调整和对对外投资的扩大，为我们进一步进入国际市场提供了良好的机遇。我们必须继续扩大对外开放，加快发展沿海地区外向型经济，积极参加国际交换和竞争，以沿海经济的繁荣带动整个国民经济的发展。

我们要继续巩固和发展已经形成的对外开放格局，充分发挥现有经济特区、沿海开放城市和经济开放区的作用，同时在这个基础上对广东、福建和海南岛实行更加开放的政策，建立改革开放综合试验区，为进一步深化改革和扩大对外开放积累经验。根据海南岛独特的历史、地理和资源条件，国务院建议成立海南省，把海南办成全国最大的经济特区，实行比现有经济特区更加优惠的政策。海南岛开发建设的任务很艰巨，工作要扎扎实实地进行。必须立足本地资源优势，坚持全面规划、突出重点、分片建设的方针，从改善投资环境入手，逐步建立起更加开放的外向型经济结构。

沿海经济比较发达的省市要进一步扩大开放地区，立足于本地优势，充分利用劳动力资源丰富和成本较低的优势，实行“两头在外”（即原材料来源在外和产品销售市场在外），积极扩大劳动密集型产品和劳动与技术密集型产品的加工出口，参加国际交换。在发展外向型经济中，沿海工业城市和经济特区要走在前头，发挥国营大中型企业在增加出口创汇中的骨干作用。要特别重视利用沿海农村劳动力的优势和现有乡镇企业的基础，发展外向型企业和创汇农业。大力发展沿海和内地的横向经济联合，积极向内地转让技术、管理经验和输送人才，带动中部和西部地区经济发展，进一步发挥沿海地区在对外开放中的重要作用。实施沿海地区经济发展战略必须有紧迫感，决不能贻误时机，但也要有坚韧不拔的艰苦创业精神，踏踏实实地做好基础工作。在实施沿海经济发展战略的同时，必须按照生产力合理配置的原则，统筹规划全国的经济建设。内地要利用沿海地区发展外向型经济的机会，促进本地经济发展。并从自己的实际情况出发，在对外开放中迈出新的步伐。

适应对外开放和对外经济发展战略的需要，进一步加快和深化外贸体制的改革。外贸体制改革要坚持“自负盈亏、放开经营、工贸结合、推行代理制”的方针，打破“吃大锅饭”的体制。从今年起，在全国全面推行外贸承包经营责任制，实行外贸出口创汇、向国家上缴外汇包干，适当调整外汇留成比例，给地方创造良好的经营条件。除少数关系国计民生的重要商品的进出口仍由国家统一经营

外,大多数商品的经营权下放到地方,并相应下放经营机构。必须把承包经营责任制落实到外贸企业和出口生产企业,以调动它们的积极性。全国性的外贸、工贸进出口公司,要逐步向综合性、多功能和国际化方向转变,有计划地把工作重心转移到努力开拓国际市场上来,积极为国内的外贸企业提供服务。加速推行进出口代理制,进一步发展横向经济联合,推动外贸事业的全面发展。

增加出口创汇是扩大对外开放和发展对外经济贸易的基础。按照择优出口的原则,逐步调整出口商品结构,发展出口生产基地,扩大和完善国际市场的销售和服务网络。努力做好国内市场需要和外贸出口的统—平衡,加强出口贸易的协调管理工作,发挥外贸、物价、财政、税务、银行、海关、商检、外汇和工商行政等部门的管理职能,审计和监察等部门的监督职能,外贸商会的协调职能,以保证对外贸易的健康发展。积极开拓国际承包劳务市场,加强管理和协调,进一步发展对外承包工程和劳务合作。大力发展旅游事业,积极开发旅游资源,提高旅游从业人员的素质和服务质量,改善经营管理。根据讲求经济效益、促进科技进步和增强自力更生能力的原则,进一步调整进口商品结构。技术引进的方式要多样化,防止盲目性,加强对引进技术的消化和创新,发展进口替代,加快国产化进程。

利用外资要广开渠道,根据偿还能力和国内资金与物资的配套能力,保持适当的规模和合理的结构,正确引导投资方向,提高使用外资的综合效益。重视吸引外商直接投资,大力发展中外合资企业、合作经营企业和外商独资企业。注重利用现有企业同外商进行合作,加快技术改造的步伐。进一步改善投资环境,加快基础设施建设,提高办事效率,保障外商投资企业的经营自主权,使外商能够按照国际通行方式在我国投资和经营。

1.3 姚依林同志论沿海经济发展战略

在谈到1988年国民经济和社会发展的主要任务时,姚依林指出,要积极组织实施沿海地区经济发展战略,促进整个对外贸易和技术交流的全面发展。

党中央最近提出的加快沿海地区经济发展战略,是落实党的十三大确定的建设和改革任务的重大部署。实施这一战略,不仅能够促进沿海地区经济的迅速发展和带动内地经济的发展,而且将有力地推动各方面体制的改革。这对于加快我国现代化进程,胜利实现到本世纪末的奋斗目标具有极为重要的意义。

1988年计划要求,把组织实施沿海地区发展战略作为一件大事,摆在突出位置。国务院有关部门和沿海地区的地方政府,要按照“两头在外”,即原材料在外和市场在外,发展外向型经济的原则,统筹考虑和调整沿海地区进出口商品结构,以及引进技术和利用外资的方向与重点,使沿海地区更多地利用国外资源、资金和技术,开展多元化的经济技术合作与交流。

贯彻执行沿海地区经济发展战略,关键在于必须把出口创汇抓上去。只有切实增加出口,才能放手从国外进口原材料,形成进口—生产、加工—出口的良性循环。除城市和大中型骨干企业要发展外向型经济,增加出口创汇外,目前更重要的是,应该把乡镇企业作为推广运用已有科研成果的一个重要基地,鼓励科技人员直接到生产第一线,通过科研成果的有偿转让、技术入股以及经营承包等各种形式,创办一批高素质的外向型乡镇企业。从目前实际条件出发,沿海地区要大力发展高质量的、有竞争力的劳动密集型产品以及劳动密集同技术密集相结合的产品出口;从长远看,必须积极发展技术先进的产业,力争有较多的高技术产品出口。要特别注意充分发挥科学技术在发展外向型经济中的巨大作用,我国科技力量应为此多作贡献。要更多地鼓励外商兴办独资企业,也要更多地利用外资改造老企业,更加放手地利用国外的技术和管理经验。

实施沿海地区经济发展战略,要处理好沿海地区和内地的关系。沿海地区适合于用内地资源的仍然要继续用,内地资源仍然要有计划地继续开发。在沿海地区发展外向型经济的同时,内地要从自己的实际出发,采取多种形式发展本地经济。要进一步组织沿海和内地发展多种形式的横向联合,特别