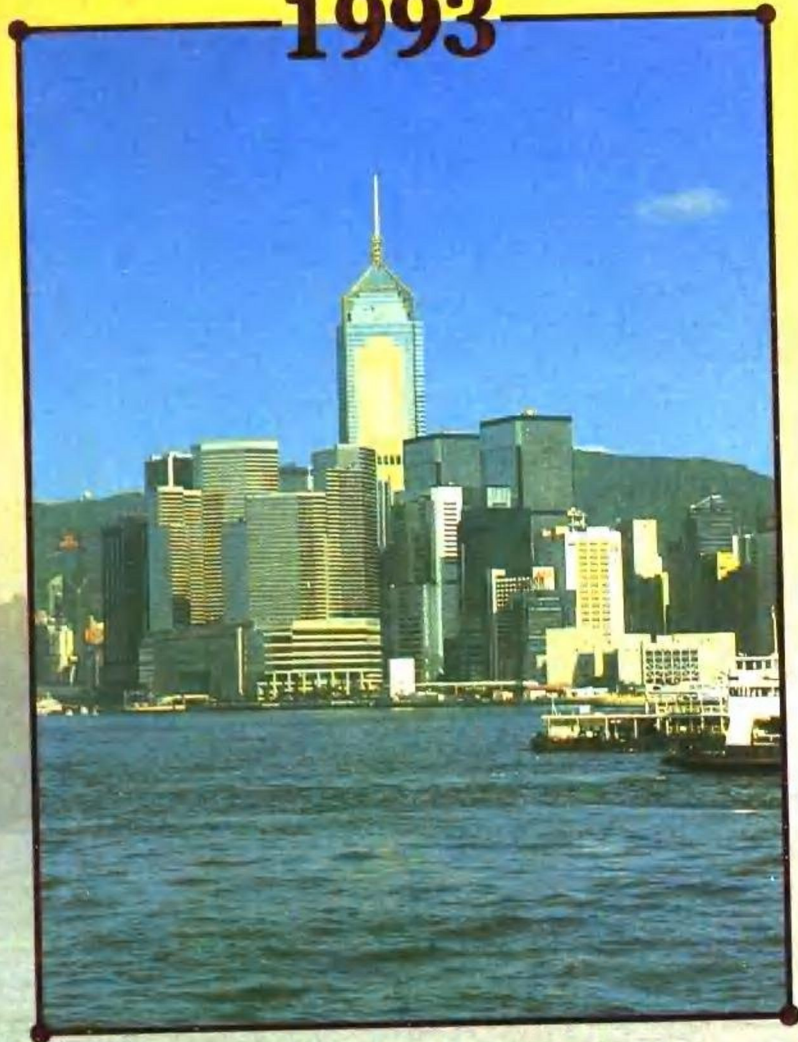


香港經濟年鑑

1993



經濟年報社

030362



B0005436

香港經濟年鑑

1993



經濟年報社

第二篇 香港經濟概況

工業

一九九二年的香港工業	(1)
各行工業	
食品加工業	(4)
飲料製造業	(5)
捲烟業	(7)
紡紗業	(8)
織布業	(9)
針織業	(11)
漂染業	(13)
製衣業	(15)
手套業	(17)
手袋、旅行用品製造業	(18)
皮草製造業	(19)
製鞋業	(21)
傢俬製造業	(23)
紙品業	(25)
印刷業	(26)
醫藥業	(28)
化粧品及清潔劑製造業	(29)
蠟燭製造業	(30)
橡膠製品業	(31)
塑膠業	(34)
玩具製造業	(36)
玻璃製造業	(39)
金屬製品業	(40)
機器製造業	(42)
電子業	(44)
錄音帶和錄影帶製造業	(45)
電池業	(47)
電筒業	(48)
電泡業	(50)
修船造船業	(51)

攝影與光學產品製品業	(53)
鐘錶製造業	(55)
珠寶首飾製造業	(56)
製遮業	(59)
電影製片業	(60)

貿易、商業

一九九二年進出口貿易	(63)
一九九二年的香港商業	(67)

各行商業

豬牛羊肉雞鴨行	(71)
凍肉	(72)
蛋業行	(74)
水海產業	(76)
海味業	(77)
米、麵粉業	(78)
食用油及食用糖	(80)
菓菜行	(81)
茶葉行	(84)
罐頭洋酒伙食行	(86)
香煙業	(89)
酒業	(90)
飲食業	(92)
藥材業	(95)
超級市場	(97)
液體燃料業	(99)
化工原料業	(101)
西藥行	(103)
建築材料業	(104)
五金業	(106)
傢俬業	(107)
陶瓷業	(109)
電腦業	(111)
辦公室設備業	(114)
書籍文具業	(116)
電器及音響器材業	(118)
汽車行	(120)
布疋絲綢業	(123)
工藝品業	(124)

百貨業	(127)
鐘錶業	(129)
珠石玉器金銀首飾業	(130)
樂器行	(133)
攝影器材及沖印業	(135)
眼鏡業	(137)
進出口業	(139)
貨倉業	(141)
廣告業	(143)
花店業	(145)
洗染業	(147)
理髮業	(149)
電影院業	(151)

房地產·建築

房地產業	(154)
建築業	(157)

財政·金融

財政收支	(161)
銀行業	(164)
保險業	(167)
租賃業	(170)
黃金市場	(172)
股票市場	(174)
期貨業	(177)

就業·工資·物價

就業	(180)
工資	(182)
大宗商品行市	(184)
消費物價指數	(188)

旅遊·交通運輸

旅遊業	(191)
海運業	(194)
空運	(197)
陸運	(198)
公用事業	(199)

農副業·漁業

農副業.....	(209)
漁業.....	(210)

附錄：

一、一九九二年香港經濟大事記.....	(213)
二、一九九二年香港財經法規摘要.....	(224)
三、一九九二年經濟概況.....	(247)
四、一九九三年經濟展望.....	(298)

工 業

一九九二年的香港工業

【概 述】 在第二次世界大戰前，香港的製造業規模很小，到四十年代後期，大陸大批移民湧入，為香港發展工業帶來必須的勞動力和生產技術，一九五〇年朝鮮戰爭爆發，聯合國對大陸實施貿易禁運，香港轉口貿易遭受打擊，於是自五十年代起，香港被迫開拓生產產品外銷，以發展香港經濟，而在六十、七十年代開始迅速發展，並成為香港經濟的重要環節。

香港的工業在一九八六至一九八八年達到了蓬勃飛躍的階段，每年的港製產品出口均有兩位數的增長數字，不過，隨着香港土地資源不足、勞工成本上漲、勞工短缺等因素，香港廠商也逐漸把工廠遷往大陸，從調查數字顯示，現時香港在大陸共僱用了約 300 萬的勞工，而香港的勞工階層，則由以往的 90 萬大軍銳減至約 50 多萬人，反映出香港工業逐漸由工業轉向第三產業發展，而香港工業的特色包括：以中小型工業為主；製造業多從事加工、安裝工序；製造產品九成以上向外出口，故海外市場的需求直接影響香港工業生產的盛衰。

【一九九二年產銷情況】 一九九二年香港工業生產指數較一九九一年上升 1.6%，而在各大類工業指數中，紙類製品和印刷業持續蓬勃，生產量有雙位數字增長達 16.9%；至於紡織業及食品、飲品及煙草製造業的升幅則較為溫和，分別為 4.2% 及 5.4%；在電器及電子用具、機械、專業及光學儀器製造業方面，總生產量輕微上升 2%，但個別工業有差異性的表現，其中機械、設備、儀器及其零組件的生產量上升 15.2%，而電器及電子用具則下跌 3.8%。

以紙類製品和印刷業生產量而言，九三年生產量持續上升，主要原因是外國生產商來港設廠生產數目增加，致本地生產量有所加大，故本地同業生產量實質並未有兩位數字的增長，而據部份業內人士表示，印刷業自農曆年後，市場便轉趨放緩，而這是由於外圍經濟不景影響下，海外訂單減少；同時本地消費疲弱，印刷及紙類製品的需求銳減，故廠家盈利情況亦有所減少，但整體言，行內情況亦較為平穩。

另外，在成衣製造業方面，生產量也逐漸回穩，在一九九二年輕微回升 0.9%；化學製品、橡膠製品及非金屬礦產品生產量則下跌 4.7%，其中塑膠製品的生產量更出現減少現象；而基本金屬及金屬裝配業也同樣有 4.5% 的跌幅；除鞋類以外的衣着則增長了 0.9%。

在接單情況方面，一九九二年綜合訂單平均接單數為 4.45 個月，而在分類項目上，衣着接單情況為 4.77 個月；紡織業為 2.26 個月；橡膠業是 3.14 個月；金屬製品為 4.49 個月；電機及電子產品業的手頭訂單則有 5.61 個月。

至於有關工業投資方面，一九九二年較一九九一年有大幅增加，據港府統計資料顯示，在原料及半製成品方面，一九九一年只有 2,930.56 億元，而一九九二年則增加至 3,299.49 億元；在資本財方面，一九九一年有 1,227.45 億元，而一九九二年則有 1,677.98 億元。

在工業人口方面，香港在八十年初工業全盛時期，製造業人數超過 90 萬人，但隨着廠家紛紛內遷北徙，工業人口迅速減少，在一九九一年六月時只剩下 68 萬人，到了一九九二年六月更跌至 58 萬人，顯示出香港的勞動人口由第二產業向第三產業轉移，工人也面對更多職業重新分配的轉變，而未來這種情形預料仍然會持續發展。

【新趨勢】 隨着大陸改革開放的發展，香港製造業在珠江三角洲加工設廠越來越多，普遍行業泰半已在大陸設置生產廠房，塑膠、鐘錶、電子、製衣、玩具、五金等行業更已大幅收縮在港的生產基地，香港已淪為負責對外拓展市場、接單設計、安排生產、轉口付運的工作服務中心。

根據政府統計處資料表示，大部份的製造商認為，香港本地的價格競爭，仍然是所遇到的主要業務問題，個別製造業方面，以紡織業而言，則為訂單不足及需要面對日趨激烈的價格爭逐；電子業在生產設施的運用程度已有輕微改善，工資及樓宇租金壓力亦有所紓緩。

在部份行業類別中，塑膠業是表現較不理想的一個，業內一些較大的廠商所接訂單亦未如理想，展望前景，廠商估計業務情況和生產設施的運用程度，仍然放緩；食用、飲料及煙草業在九三年的業績保持平穩，而煙草製造商則估計來自大陸的訂單會增加，故預計市場前景會有所改善。

在全球的經濟發展中，亞洲地區的經濟發展日漸被重視，在關稅及貿易總協定的研究年報中，香港已躍升為全球第十大貿易地區，在出口方面，也由原來的第十一位晉升為第十位，入口亦由以往的第十二位晉升為第十位。在全球吹起一片“中國概念風”的情形下，故香港現時的形勢是，北望神州成自然之勢，但對於香港的工業發展而言，短期借助大陸低價生產成本優點，只可以治標，長遠的情形是，改善品質才是決定香港工商業未來發展的重要因素。

現時全球經濟體系已邁入一個重新整合的狀態，亞洲市場、歐洲市場、美洲市

場等有形或無形的組合，新興工業國家的崛起，也帶給昔日的四小龍更多競爭壓力，而在未來的商業世界中，品質開始成為一個地區的工業能否爭勝的評價標準，注重一個完善的品質管理系統，將會有助減低成本、增加產量、確保產品維持高質素，有利爭取市場，部份港府官員亦指出，本港的廠商在爭取國際的品質鑑定如ISO9000及ISO9002時，將建立起品質管理系統與公司商業計劃結合的經驗，而在香港以大陸作為擴展地區製造中心的情形下，亦可以令到香港的工業結構變得更加簡化和更有效率。

在大陸具有土地、人力、原料等供應優勢，香港工業北移既是無法挽回的事，但如仍然停滯於單純生產低檔產品，只會造成惡性競爭的效應，九二年的競價活動已令部份本港廠家成為受害者，在出口市場僧多粥少的情形下，外有東南亞其他發展中國家紛紛競逐生產市場的壓力，具有遠見的工業界人士，亦積極高呼需要積極提升生產層次，增製中上價貨以期提高收入，而本港廠商可利用中港工業的結構轉變，而採用更自動化、更高生產力，及可產生更高增值和科技生產方法，以提升香港的工業產品層次，才能實現提高出口收入的目標。

香港中華出入口商會

致意

地址：香港德輔道中287-291號長達大廈七至八樓

電話：5448474 5447264 傳真：5444677

各行工業

食品加工業

【概述】 隨着生活水平的提高，飲食支出雖然在一般家庭開支中所佔的比率有下降趨勢，但從絕對值來看，歷年來仍然不斷地在增長。香港人有不同的飲食愛好，因此諸如麵包、點心、糖果、餅乾、醬油、奶類製品、即食麵、涼果、糕點和罐頭等各類食品均有相當大的市場。

本港食品加工工業適應人們口味和習慣的變化，配合先進的科技，為消費者提供了琳琅滿目的食品。例如，由於近年香港急凍技術及即食麵加工技術迅速提高和發展，許多食品經加工後仍可保鮮保質，原汁原味遠銷各地，均廣受消費者的歡迎。

另一方面，即食麵在眾多食品類中，發展又頗為突出。一位業內人士表示，即食麵市場在港仍有拓展的餘地。他說，在生活節奏緊迫的香港，即食麵為人們帶來方便，且價廉物美。數年前，即食麵處於推廣階段，需求量連年上升，其後牌子越來越多，在激烈的競爭中，現只有數隻牌子的即食麵的銷售較平穩。

在糖果和涼果類中，後者的銷量受到前者迅猛增長的影響。但由於涼果是中國傳統食品，自有一番風味，所以仍有不少市場。香港涼果加工廠最興盛時期有百餘家，現只剩寥寥無幾，而且大多是以加工糖薑為最大宗，產品主要供出口，而原料則主要從中國內地、台灣、泰國和越南等地買入。

據政府一九九二年九月底的統計數字顯示，全港共有食品加工廠 765 家，僱員 19,646 人，比上年減少 91 家，但僱員則增加 980 人。

【產銷情況】 即食麵：一九八五年日本一家食品大公司在太埔工業邨投資設廠，意欲進一步拓展香港即食麵市場。據該公司負責人表示，本港即食麵市場在一九八八年開始進入飽和期，因此市場增長已趨放緩。在過往數年即食麵的平均增長率約為 5~7%，而一九九一年比一九九〇只增長 5.0%，他預測未來的增長將逐步減慢。目前該企業系統生產的即食麵及碗裝即食麵在本港市場佔有率分別為 50% 及 70%。據統計，港人平均每年消耗 40 包左右的即食麵。

涼果：本港不少市民愛吃涼果，每年銷量達 8,000—10,000 噸，總銷售值近億元。以內地來貨為主，佔市場總銷量的六、七成，出售的中式涼果主要包括有：梅、李、檸檬、杏、金桔、山楂、薑和橄欖等。

西餅：美心、超群和聖安娜三大西餅集團競爭激烈，各方不時以打折扣招徠顧

客。大集團相互競爭，各方面並沒有出現遍體鱗傷的情況，但不少小型餅店卻大受影響，顧客都被大集團挖去了。

急凍點心：由於經營成本日漸增加，急凍點心的價錢也不斷提高，所以實得利潤並不多。本港市場目前有幾十種急凍點心銷售，年銷售量超過千噸，在過去幾年間的年平均增長率達到 20~25%，不過近年來已出現放緩的趨勢。麵包：日、法式麵包予人“新鮮熱辣”的感覺，而且乾淨衛生，越來越受普羅大眾的歡迎。日式和法式麵包店近年越開越多，已有飽和之象，有部分店舖支持不了，不得不倒閉。

曲奇餅：近幾年港人逐漸喜食即時出爐的熱烘烘的曲奇餅，不少人把它當作日常小食。顧客中，約一半是本地，另一半是美國人、英國人和日本人等。即場焗製的曲奇餅的材料多為朱古力和椰子。

香港有各式各樣的食品出口。一九九二年通心粉、意大利粉、麵條和米粉等共出口 474 萬公斤，值 5,269 萬元，主要市場為美國、中國大陸和新加坡等地；各種蜜餞（不含可可）出口 411 萬公斤，值 13,264 萬元，主要市場為中國大陸、美國和澳門等地。

【新動向】香港食品加工今後發展的方向，應和今後飲食生活的改變方向相一致：
①社會化：食品生產社會化，逐步提供人們更方便、快捷、便宜和種類繁多的食品；
②科學化：要求食品加工不斷改完生產技術，謀求各類食品富有營養價值和特有風味。

近幾年來，香港素食成風。有人因為宗教避免殺生而吃素，有的為了環保，有的為了健康，更有的為了美容減肥。長素吃者也好，偶爾素食也好，無疑都促使了素食市場的發展。素食菜館林立，素食品入口源源，充滿生意頭腦的香港商人開始生產製造素食品，自然也希望開拓另一條食品財路。

飲料製造業

【概述】香港飲料製造業已有 100 多年歷史，產品可分兩類：非酒精類及酒精類。前者包括汽水、礦泉水、果汁和荳品類等。後者包括啤酒及中式酒。

非酒精類飲品的銷量以汽水最大，據統計，太古汽水廠的飲品約佔香港汽水市場的三分之二。其餘香港荳品、屈臣氏、聯合及永南都是香港極具規模的非酒精類飲品製造商。這一行業競爭激烈，除其本身所生產的色香味兼具的軟性飲品互相競爭之外，無味的蒸餾水與傳統的中國熱茶也是不可忽視的對手。各廠不斷在廣告宣

傳、擴大推銷網以及改良包裝方面下功夫，其中最顯而易見的是飲品包裝的變化，從傳統的玻璃樽裝進展到鋁質包裝，近年還有短樽裝、紙包保鮮裝、巨型膠樽裝等，並有各種不同的形狀和容量。

本港酒精飲品製造商以啤酒廠商為主。業內人士據各啤酒商每年向港府繳交的稅額計算其市場分配：生力啤是最大供應商；嘉士伯次之；藍帶啤酒居第三位。事實上，本地的啤酒市場不算大，一九九〇年全港的啤酒總銷量大約為二億公升，全年平均每人約消費 30 公升左右，在亞洲列第二名，僅次於日本。但如同歐美相比，消費量則僅及德國西部和澳洲的五分之一。而本地啤酒市場主要為本地啤酒佔據。入口啤酒以美國產品最受歡迎，其次為中國大陸和南韓。不過進口啤酒的市場佔有率並不大。這是因為進口啤酒只依賴批發商找尋市場，分銷網過於狹窄。反觀本地啤酒廠都有自己的車隊上門銷售，而進口啤酒的價格也較本地啤酒貴，再加上本地啤酒的質素相當高，不像其他亞洲國家，進口及本地啤酒的質量相距甚遠。如此種種，進口啤酒自就難以打入本港市場。

據統計處統計，一九九二年九月底本港飲料製造廠共 18 家，比上年減少 4 家；僱員 3,776 人，亦比上年減少 278 人。

【產銷情況】 據香港政府統計處發表的數字顯示，一九九二年飲料出口值為 340.5 億元，比上年增 18.6%。其中，非酒精類飲類出口量為 5,791 萬公升，值 264,811 萬元。這類產品以各種汽水及 250 毫升至 360 毫升的包裝飲料為主。主要出口市場為中國大陸、澳門、日本和美國等地。

啤酒出口量 2,155 萬公升，值 139,381 萬元，主要出口市場為新加坡、澳門和中國。

中式酒出口量 0.65 萬公升，值 225 萬元，主要出口市場為泰國和中國。

一九九二年香港飲料入口值為 58.1 億元，比上年增 15.0%；轉口值則為 30.0 億元，亦比上年增 20.5%。

【新動向】 在非酒精類飲品市場競爭相當激烈中，消費者可能每天要接受逾 40 個廣告訊息。因此，要在同類商品脫穎而出是相當困難。港人對健康愈來愈重視，這有利於蒸餾水、礦泉水和涼茶等健康飲料的銷售。如目前本港市面上的涼茶舖裝修優雅舒適，雖然仍強調中國傳統的形象，但過去那種“街坊式”似乎已逐漸淘汰。尤其透過特許經營方式，建立涼茶舖的企業特色，採用中央生產單位代替以前設在店舖後面的獨立廚房，加上各分店劃一的裝修，把這個古老行業在外表、食品質素及服務方面重新包裝，革新整個行業的面貌。

捲烟業

【概述】 香港人吸烟的歷史可追溯至十九世紀，那時中國人用吸管吸食俗稱為“水烟”。二次大戰後西風東漸，“烟仔”才廣為流行，而香港捲烟業也以六十年代為最旺盛時期。當時，香港共有捲烟廠五家，至一九七〇年時，有兩家捲烟廠先後宣佈停業，現時本港只剩下南洋、香港和英美三家烟廠。

港產香烟與進口烟售價不同，港產烟以低價招徠，故在市場上有一定的銷路。目前港產烟有六、七成是供香港市場銷售的，其餘供出口，在香港市面上常見的八十多個牌子香烟中，港製烟約佔三十多種，其中流行的牌子包括有南洋烟廠的“紅雙喜”、香港烟廠的“良友”，以及英美烟廠的“萬寶路”、“雲士頓”、“三個五”和“希爾頓”等。

香港烟草業協會於一九八四年一月一日成立。該協會由五名普通會員及兩名名譽會員組成。五名普通會員分別為五家跨國烟草機構即英美烟草、雷諾士、菲利浦奧里斯、國際烟草及日本烟草。五家烟草公司代理的香烟銷量約佔本港市場的80%以上。

【產銷情況】 據統計，一九九二年九月底香港有烟廠6家，僱員1,309人，比上年21人。

一九九二年香港總出口的香烟及其製品值126.1億元，比上年增16.2%；而進口的各種香烟及其製品總值133.9億元，比上年增20.6%。

由於幾年來港府不斷增加烟草稅，使得各類香烟零售價大幅提高。烟民為節省消費開支，都紛紛改吸港製香烟，使港製烟的銷路在近年來有顯著增加。實際上，港製香烟的品質與外國貨相差不大。目前香港的捲烟廠已大部份使用全自動化設備進行生產，切烟絲時可使烟絲切得極為柔軟而幼細，捲烟時烟絲捲得均勻而不鬆不緊。製烟葉的方法亦科學化，故此品質不差。而在價格上又比進口香烟便宜，因而在競爭上佔有優勢。

然而，近年港府大力推行的反吸烟運動成績良好，本港吸烟人數正在逐漸減少，使香烟的銷量出現下降。據統計，一九八二年本港香烟銷量達高峰時，共銷售89億支，其後不斷下降，到一九八六年銷量跌至60億支。據最近海關公佈的統計數字顯示，一九九一年已只剩49.1億支。而在年滿十五歲以上的人口中，吸烟人士的比例也從一九八四年的24%下跌至一九九〇年的15.7%。這種連續下降的趨勢，烟商所受的打擊可想而知。由於烟價暴升，由內地走私進入香港日趨嚴重，私烟售價一般較市面香烟每包便宜七至八元，一九九二年烟草業生意額約比一九九一年下降接近兩成。

【新動向】 自一九九〇年十二月一日起，香港廣告便不能再以直接或間接的形式於香港電視媒介（包括電視和電台）中播放。據有關調查機構發表的統計數字顯示，一九八九年香烟廣告開支共 2.8 億元，其中 1.7 億元用於電視媒介，這數字約佔電視廣告總收益的 8.0%。而一九九二年八月開始，已在公共場所及公共運輸工具全面禁烟。

在一九九三年二月公佈的財政預算案中，烟草稅加幅為 10%。零售商也立即將香烟價格調升，每包加價由 1.5~2.0 元不等。以二十支裝“萬寶路”香烟為例，由原本 20 元一包加至 22 元。

紡紗業

【概述】 紡織工業是香港的古老行業，有四十多年歷史。首間棉紡廠成立於一九四七年，一九五八至一九六一年，香港的紡紗業發展較為突出，這期間紗廠由 17 家增至 31 家。但期間日本、台灣等地的紡織業飛快發展，而香港紡織工業仍循老路，明顯落後於香港鄰近國家和地區。七十年代初，香港棉紡工業由傳統的環錠紡趨向空氣紡發展，很多紗廠添加新的機械設備，空氣紡的生產能力比環錠紡高得多。

踏入八十年代，香港棉紡業逐漸走下坡，由於棉紡工業是土地、勞工、能源較為密集的行業，在香港工業史上，曾因大量廉價勞工供應，土地及能源價格亦較低的情況下，寫下輝煌的一頁。但隨着社會經濟發展，土地價格不斷上升，加上通貨膨脹，工資及一切能源連續高漲，這些變化使香港棉紡工業生產成本大幅增加，產品難與成本較低的地區競爭，致令紗廠陸續結束。前後不過十年，全港棉紡工業廠大幅減少。截至一九九二年十二月底，香港棉紡廠只有 155 家，從業人數 6,503 人，比上一年大大減少。

【產銷情況】 一九九二年，棉紡價格依然疲軟，面對巴基斯坦棉紗產量激增，本港紡紗業也大受打擊，日漸式微。

上半年，本港的羊毛紡紗銷路相當理想，原因可追溯至一九九一年底，由於羊毛價格沉寂了相當一段長時間，當時便有彈升趨勢，一般情緒轉為樂觀，日本買家趁機在國際市場大量吸納，原來是淨出口的日本，亦在投機氣氛下，轉為淨入口國家，精紡紗市價因而一度扯高三成。

但踏入三、四月份，紡紗的後勁轉呈不繼，價格亦掉頭滑落，究其原因，除紡織品市場基礎薄弱，各入口市場表現失望，令買家作了技術性錯誤估計外，主要是存貨過剩，將市價扯回一九九一年中低水平。四、五月份以來，市況更差，製衣、

紡織業不景所帶來的影響在五月份裏愈見明顯，部份業者的生意甚至出現過高達三成的跌幅。

巴基斯坦政府為求疏導庫存，七月時決定，將棉紗出口稅收調低，每公斤由三盧比減為一盧比，即每包棉紗出口稅減了 14.5 美元。

本地棉紗價格方面，亦因出口棉紗地區如巴基斯坦及大陸的競爭，進一步使成品價及原料價的跌幅拉遠。而事實上紗價跌幅往往大於棉花價跌幅，由於內地紡紗廠數目及機械不斷增加，內部需求並未能追趕生產，逼使向本港及國際市場大量傾銷。

儘管十月初，棉產國巴基斯坦遭受水災困擾，約有 150 萬至 200 萬包（每包 400 磅）棉花因受沾濕而完全報銷，但若以當地年產量 1,400 萬包計算，浸毀部份，只能抵銷當年該國產量過餘的部份，基本上對國際市場起不了刺激作用。

年初 20 支毛紗 30 港元一磅，年終就跌至 23 元一磅；56 支羊毛條，南美來貨年初 4.8 美元一公斤，年終只有 4.1 美元；而澳洲貨則 5.2 美元一公斤，年終賣 4.8 美元一公斤。48 支毛紗年初 50 港元一磅，年終售 40 港元；而澳洲 64 支羊毛條，年初 7 美元一公斤，年終售 5.9 美元一公斤。

目前本地製成的紡紗已喪失出口能力，全部供本地使用，原因是印尼、巴基斯坦和泰國的競爭壓力很大，勞動成本便宜，加上當地政府在原料供應上有補貼，製成的 20 支精梭紗的平均價（每 400 磅計算），香港較東南亞地區貴 1,500 至 1,600 元。

雖然紡紗業面對多種困難，邊際利潤低於 5%，但該工業已收縮至極限階段，由於餘下在港經營的廠房多走向自動化生產，故棉紗的總產量仍維持穩定增長，每年約 90 萬包，質量也能保持。業界考慮將生產線遷移地點，集中東南亞區，中國則因為當地電力供應不足，影響在國內設廠的意欲，但美國對越南即將撤銷禁運，越南也會成為港商投資的重點。

【新動向】 一九九三年的紡紗市場，估計不會太壞，尤其歐美零售商存貨水平相當低，再配合經濟繼續轉好，預期訂單及單價均可以造高。

不過也有業者採取審慎態度，主要視乎美國總統克林頓上台後，經濟表現能否刺激本港紡織成衣出口而定。

織布業

【概述】 織布業在香港已發展了 40 多年，產品主要為各類型的布疋，如燈芯

絨、牛仔布、斜紋布、帆布等為主，而隨着香港工業式微，織布業已有日落西山之勢，由於織布業為勞力密集行業，較宜在未開發地區經營，而在十多年來，大陸及東南亞地區的織布工業已漸成氣候，在價格便宜的市場競爭下，加上保護主義打擊紡織成衣工業，織布業在池魚之殃及勞力不足下，行業發展大受打擊，在一九九二年本港棉織布廠有 155 家，從業人員 6,503 人，比九一年減少了 5 家及 1,546 人。

【產銷情況】 一九九二年香港的各出口市場中，大陸仍然是佔有一個舉足輕重的地位，而在大陸市場外，其他亞洲如東南亞的發展中國家，出口市場亦不斷冒升，相較之下，歐美市場則較為遜色；至於在進口和轉口市場的表現，意大利、英國的產品仍然佔香港織布業進口市場的三甲席位，其原因大抵是其產品走高級質素路線，故市場有一定的需求量，不過大陸的產品進口通常亦保持在冠亞席位之爭，可謂平分秋色；但在轉口市場的舞台上，大陸則佔絕對的優勢，預料隨着大陸經濟的開放，轉口的貨量及成交額會有更強勁的增長，而值得注意的是，南韓的轉口貨值已穩守第二、第三席位，儼然有一股黑馬之勢，故此相信南韓的轉口貨值在未來會有更佳的增長表現。

1992 年香港織布業部份產品出口值 及前三位出口地區資料

	數量	數值 (萬元)
含短纖維的絲織布	1,104,871 平方米	4,068.2
中國	993,042 平方米	3,569.7
意大利	16,118 平方米	134.6
加拿大	23,854 平方米	109.6
粗梳羊毛、幼動物毛梭織布	237,267 平方米	734.5
中國	164,740 平方米	664.3
台灣	70,000 平方米	56.5
南非	1,314 平方米	7.1
精梳羊毛、幼動物毛梭織布	244,386 平方米	877.8
中國	231,668 平方米	825.4
越南	7,660 平方米	20.6
加拿大	1,639 平方米	8.5
合成纖維布	449,770 平方米	1,269.4
中國	424,148 平方米	1,146.6
菲律賓	21,170 平方米	108.3
南韓	2,787 平方米	10.7
亞麻梭織布 (含 85% 或以上)	2,332,106 平方米	5,559.9
中國	1,649,549 平方米	3,215.8
台灣	150,250 平方米	540.8
澳門	129,641 平方米	486.7
亞麻梭織布 (少於 85%)	10,859,266 平方米	15,815.4
中國	5,235,451 平方米	7,028.6
澳洲	843,406 平方米	1,725
加拿大	891,732 平方米	1,129.3