

QIAOZUOTIAN

DIANZHE

ShiChangHangQing shijie

YONGBEICAJINGDAXUECHUBANSHE

世界市场 行情

■ 当今的世界市场是一个复杂、动荡、多变的市场

深刻认识和全面掌握世界的变化及其发展前景是做好对外经济贸易工作的重要前提。全书共分十三章。

第一章绪论主要介绍世界市场行情的性质、研究对象与研究方法

第三章主要介绍行情研究的一些基本理论问题,重点阐述资本主义世界市场行情特点

变化规律以及影响战后行情变化的主要因素

第四至第十一章是介紹經濟行情的研究

第十二、十三章是介绍商品市场行情的研究

东北财经大学出版社

124 5

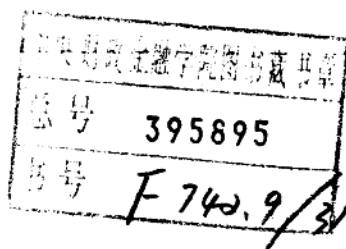


中财 80008920

世界市场行情

乔作田

07280/12



东北财经大学出版社

世界市场行情

乔·作田

东北财经大学出版社出版发行 (大连黑石礁)

大连外国语学院印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 8 5/8 字数: 186,000

1991年2月第1版 1991年2月第1次印刷

责任编辑: 杨跃先 责任校对: 晓平

印刷数: 1—11,000

ISBN7—81005—499—6/F·373 定价: 3.50元

出版社登记证: (辽)第10号

前 言

党的十一届三中全会以来，我国坚定不移的实行对外开放的经济政策。为实现我国国民经济在本世纪内翻两番的宏伟目标，我国的对外贸易必将要有一个相应的发展。发展我国的对外贸易，面临着一个错综复杂、瞬息万变的世界市场，因此加强对世界市场行情的研究已越来越引起有关方面的重视。

世界市场行情，是研究资本主义经济和商品市场行情具体发展变化的一门学科。目前，我国已公开出版的有关这一学科的教材、专著为数极少。1984年，受经贸部的委托，中国对外经济贸易大学编写了《世界市场行情》一书。该书不论从体系结构还是具体内容，较过去的教材均有较大突破。近年来，我校的本科、夜大专科、以及干部培训等曾以该书为教材。但是，由于培养目标、教学计划、授课时数等不同，在使用该书时，也出现了不少这样或那样的问题。为了改进教学、提高教学效果，避免出现授课内容与教材脱离太大等情况，我们在借鉴先辈和同行的经验基础上，结合我们的学识情况，编写了这本《世界市场行情》教材，以供我校教学和社会有关单位学习之用。

由于编写时间的仓促、资料的不足，加上编者水平的限制，该书难免有错误和不当之处，敬请读者批评指正。

编 者

1990年9月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 行情的科学概念和变化特征.....	(1)
第二节 行情学的研究对象与方法.....	(4)
第三节 行情调研与我国的对外贸易.....	(7)
第二章 行情研究的基本理论	(10)
第一节 行情与经济周期.....	(10)
第二节 影响行情变化的非周期因素.....	(16)
第三章 战后经济周期与行情变化	(22)
第一节 战后主要资本主义国家经济发展概况.....	(22)
第二节 战后资本主义经济危机概况.....	(26)
第三节 战后资本主义经济周期形态特点.....	(31)
第四节 影响战后周期形态变化的主要因素.....	(38)
第四章 经济行情研究	(58)
第一节 经济行情的研究任务和指标体系.....	(58)
第二节 经济行情研究的资料搜集和利用.....	(62)
第三节 经济行情研究中常用的统计知识.....	(64)
第五章 国民收入和国民生产	(72)
第一节 国内生产总值和国民生产总值.....	(72)
第二节 国民生产净值和国民收入.....	(77)
第三节 国民生产总值与经济行情.....	(80)

第六章 工业生产和订单	(85)
第一节 工业生产指标.....	(85)
第二节 订单指标.....	(95)
第七章 固定资产投资和建筑	(102)
第一节 固定资产投资指标.....	(102)
第二节 建筑指标.....	(109)
第八章 就业和失业	(115)
第一节 就业指标.....	(115)
第二节 失业指标.....	(121)
第九章 国内贸易和商品库存	(130)
第一节 国内贸易指标.....	(130)
第二节 库存指标.....	(137)
第十章 综合商品价格和股票价格	(146)
第一节 综合商品价格指数.....	(146)
第二节 股票价格指标.....	(158)
第十一章 对外贸易与国际收支	(165)
第一节 对外贸易指标.....	(165)
第二节 国际收支指标.....	(173)
第十二章 世界商品市场行情研究	(181)
第一节 商品市场行情研究的意义和任务.....	(181)
第二节 商品供给与需求变化的一般 规律和特点.....	(184)
第三节 商品市场行情分析.....	(188)
第四节 商品市场行情预测.....	(204)
第十三章 世界商品市场价格研究	(218)
第一节 研究世界商品市场价格的重要意义.....	(218)

第二节	商品的国际价值与世界市场价格……	(219)
第三节	商品供求和世界市场价格……………	(224)
第四节	通货膨胀和世界市场价格……………	(230)
第五节	经济周期和世界市场价格……………	(233)
第六节	垄断和世界市场价格……………	(238)
第七节	竞争和世界市场价格……………	(249)
第八节	国家政策措施和世界市场价格……………	(253)
第九节	国际商品协定、原料输出国组织 和世界市场价格……………	(258)
第十节	影响世界市场价格变化的其他因素…	(262)
第十一节	世界商品市场价格的主要种类……………	(265)

第一章 绪 论

第一节 行情的科学概念和变化特征

行情一词源出于拉丁文 *Conjunctus*，原意是指互相联系的信息、形式、情况和条件的总和。该词最早应用于星象学，主要用来描绘天体星座之间的交绘情况。随着资本主义市场经济的发展，该词逐渐被经济学所应用。作为经济学的术语，直到第一次世界大战前，主要是指市场变化和价格变化。进入本世纪20年代以后，资本主义经济不稳定性的加剧引起了资产阶级及其御用学者对行情研究的日益重视，行情学成为资产阶级经济学范畴内的专门学科，有关著作纷纷问世。在这样的条件下，行情的概念进一步延伸，它既包括流通领域，也包括生产领域的具体变化；既包括个别经济部门，也包括整个国民经济以至世界经济的具体变化。

在德国的经济学中，行情一词运用较早。17世纪用以表示情况或事件的总和，后来其含义逐渐局限于短期的市场情况，主要是指商业循环。在英美的资产阶级经济著作中，没有专用的行情一词，常见的“商情”(*Business condition*)、“经济波动”(*economic fluctuations*)和“商业循环”

(business cycles),其含义相当于德文的行情含意。

在我国,行情一词往往被理解为“经济情况”、“市场情况”,甚至被解释为“市场价格”或“行市”。作为一种流行的“行话”来说,这些说法不能认为是错误的,但如果把行情作为一门科学来对待,这些说法不免有些片面和浮浅了。因为上述种种说法,没有联系到事物的本质,没有涉及到行情变化的根本原因,容易导致对理论研究的忽视,不利于认识行情的规律和特点。

伟大的无产阶级革命导师马克思虽然没有给行情一词赋予明确的定义,但在他的许多精典著作中,一再运用“行情”这一概念来分析资本主义经济或世界资本主义市场的当时情况和特征,以揭示资本主义再生产的基本规律。例如,马克思曾这样写道:“资本家不仅必须形成一个准备资本,以应付价格变动并等待买卖上最有利的行情……”^①,“产品的市场价格只是由于偶然的行情变化而下跌”^②“周转期间的长短,就它取决于流通期间的长短而言,部分地受到下列情况的限制:市场行情的不断变化”^③。马克思在使用行情这一术语时,总是同资本主义再生产过程的错综复杂的具体形态联系在一起。

根据马克思对行情一词的运用和政治经济学的原理,行情应当看作为资本主义再生产发展过程的具体变化,也就是资本主义生产、消费和流通过程的具体变化。

在资本主义经济制度中,由于生产的社会性和生产资料的私人资本主义占有性之间的基本矛盾,竞争和无政府状态的规律始终起着重要作用。因此,资本主义经济不可能有持久

①②③《马克思恩格斯全集》第24卷,第137、325、352页。

稳定的发展,而只能经常表现为动荡,混乱和错综复杂。资本主义再生产具体发展变化的这种动荡、混乱和错综复杂性,是资本主义经济特有的范畴,是行情变化的根本特征。

拿美国近几年来工业生产的动态来说,虽然每年都有所增长,但增长情况是极不稳定的。1986年至1989年,各年的增长幅度(与上一年相比):1986年为0.8%,1987年为3.8%,1988年为5.8%,1989年为3.8%。以上是从年度平均水平来看,如果从每月的生产变化来看,其不稳定性就更加明显。1989年,美国工业生产最好月份(2月)的增长幅度为0.6%,而最差月份(10月)则下降了6%。

从资本主义国家经济的流通领域、分配领域、消费领域和货币金融领域来说,它们的发展变化也是以动荡、混乱和错综复杂为基本特征的。但资本主义经济各个领域的发展变化是互相联系、互相影响的。生产的缩减会引起失业人数的增加、工人阶级实际收入的减少、社会购买力的降低以及国内外贸易的萎缩。货币金融领域的动荡,会引起生产领域的变动。发达资本主义国家的对外贸易在国民经济中占有重要地位,它们的出口情况不利和出口数量的减少,会引起国内生产的萎缩和失业的增加。

资本主义世界市场具体商品再生产的具体变化,也是动荡、混乱和错综复杂的,其表现往往比社会再生产的具体发展变化更为明显。各种商品的生产、流通和消费,供给和需求,都在不断的波动。尤其在商品的价格上表现更为突出,时涨时落,此起彼落,涨落幅度不一是经常发生的。在交易所成交的商品,其价格每天都在变动,甚至早晚行市也不同。

各种商品市场行情的变化,彼此是相互联系、互相影响

的。主要资本主义国家汽车生产的萎缩，会引起橡胶需求的缩减和橡胶价格的下落。造船业的衰落，会引起厚钢板需求的缩减和价格的下落。有的商品，其行情的变化会对其他许多商品市场行情发生重大影响，甚至影响整个资本主义经济。例如，石油这一产品，它是目前世界各国重要的动力原料和化工原料。一些主要资本主义国家，特别是日本和西欧某些国家，国内石油资源贫乏，每年需从国外进口大量石油。因此，世界石油生产和价格的变动对这些国家的经济发展会带来严重影响。70年代，石油价格的两次大幅度上涨给资本主义世界经济所造成的严重后果即是明显的实例。

行情变化虽然具有错综复杂、经常波动的特点，但这决不意味着资本主义经济行情和商品市场行情是不可琢磨和无法掌握的。根据马克思主义关于资本主义再生产的基本理论、特别是关于经济危机和经济周期的理论，我们不仅能够正确认识行情变化的基本规律和特点，而且可以正确预测行情未来的发展趋势。

第二节 行情学的研究对象与方法

行情是资本主义再生产过程的具体发展变化。作为一门学科——行情学，是研究一定时期内资本主义再生产过程具体发展变化的规律和特点。行情学的研究范围，包括资本主义再生产的各个领域和各个方面，而且在研究过程中，涉及到许多学科知识，因此，行情学是一门综合性的经济学科。

资本主义世界市场行情，按其性质来说可分为经济行情

和商品市场行情两个部分。经济行情是研究资本主义社会再生产过程的具体发展变化。对资本主义世界、地区和个别国家经济变动的研究，属于经济行情研究的范围。经济行情研究的中心任务，是确定资本主义世界或个别资本主义国家当前经济所处的周期阶段，以及预测未来的发展进程，并在这个基础上，分析行情的变化特点。

商品市场行情是研究资本主义个别经济部门再生产过程的具体发展变化。对具体商品市场变化的研究，是属于商品市场行情研究的范围。商品市场行情研究的中心任务是，分析当前个别经济部门或某一具体商品的市场供求关系和价格的变化情况和特点，并预测未来的变化趋势。

经济行情和商品市场行情的研究内容尽管不同，但两者存在着密切联系。经济行情的变化制约着商品市场行情的变化。资本主义世界、某一重要地区或某一重要国家的经济行情发生了变化，必然对商品市场行情产生影响。因此，商品市场行情的研究，必须以一般经济行情的研究为基础。从行情研究与对外贸易的关系上看，商品市场行情研究较经济行情的研究更为直接。

行情分析与行情预测是行情研究不可分割的组成部分。正确的行情分析是正确的行情预测的前提，正确的行情预测是行情分析的发展和所要达到的结论。行情研究如果仅仅停止于行情分析上，那么对实践的指导意义是不够的。如忽视了行情分析而企图进行行情预测，那就不是科学预测而是主观臆断。

行情学的研究对象和具体任务的特点，决定了行情研究必须坚持马克思列宁主义和毛泽东思想的理论、特别是关于

资本主义再生产和危机周期的理论为指导。

任何一门学科，都是以事物运动的规律为其研究对象。科学的任务就在于揭露客观规律，以使人们有可能在实践中加以利用。“不承认客观规律，不研究这些规律性，科学是不能存在和发展的。取消了科学，就没有可能预见经济生活中事变的进程”。资本主义世界市场行情是资本主义再生产内在发展过程的外部表现形态，是从市场上表现出来的再生产过程的具体发展变化。马克思主义的危机周期理论，科学地阐明了资本主义再生产变化的客观规律，指出了资本主义经济不可能持久稳定的发展，只能沿着危机周期轨道运行。因此，行情研究只有以危机周期理论为指导，才能正确认识行情的变化规律和特点，否则，必将为错综复杂、瞬息万变的行情现象所迷惑，以现象的罗列代替规律的探讨。

行情研究必须坚持理论联系实际的原则。行情研究的过程，实际上就是一个理论与实际相结合的过程。如果把行情的研究只放在脱离实际的空洞的“理论”研究上，那就违背了马克思主义理论与实践相统一的态度。必须明确，我们研究资本主义经济周期和行情变化，是为了做好对外经济贸易工作，也就是为正确制定对外贸易战略、计划以及具体措施提供科学依据。因此，行情研究必须紧密地联系我国对外贸易的实践活动，坚决反对那种脱离实际的学院式研究方法。

行情研究必须坚持马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和方法。资本主义再生产的具体过程，是一个极其复杂的矛盾总体。不论经济行情或者是商品市场行情的变动，往往是受许许多多因素的影响，而且它们的影响有大有小，有主有次，有深有浅，有长有短。因此，在进行

行情的研究中，必须从资本主义经济活动的全貌出发，对影响行情变动的各种因素进行全面的、历史的、辩证的分析，要把握住那些起主导作用的因素。如果仅仅根据个别因素或少数指标进行行情研究，那就容易得出错误的结论。

行情作为资本主义再生产过程的具体发展变化，虽然受资本主义再生产周期规律的制约，但在不同的历史条件下，影响行情变化的具体因素不同，因此行情在不同的历史条件下就具有不同的特点。历史上没有任何一次周期会在它的具体形态上与过去的周期完全相同。因此，在行情的研究中，决不能从抽象的概念出发，以一般化的理论阐述代替行情的具体分析。“马克思主义最根本的东西，马克思主义的活的灵魂，就在于具体地分析具体的情况”。^①

实践已经充分证明，行情学的研究对象尽管错综复杂、千变万化，但只要坚持马克思主义的基本理论，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原则和方法，行情研究就会沿着正确的方向发展并能取得预期的成果。

第三节 行情调研与我国的对外贸易

调查研究是做好任何工作的前提条件。正如毛泽东同志指出的，“大家明白，不论做什么事，不懂那件事的情形，它的性质，它和它以外事情的关系，就不知道那件事的规律，就不知道如何去做，就不能做好那件事”^②。行情调研，是对外经济贸易部门和企业，运用行情学的理论和方

^①《毛泽东选集》第1卷，第300页。

^②《毛泽东选集》第1卷，第155页。

法，分析预测一定时期内资本主义世界、个别资本主义国家以及世界商品市场行情的变化情况。它是整个对外经济贸易工作的重要组成部分，是做好对外贸易业务工作的重要条件。

我国的对外贸易部门和企业，在制定未来一定时期内对外贸易的战略对策和战略决策，制定对外贸易的长期和短期计划，以及制定灵活有效的有关政策措施、特别是进出口价格方案，都是以正确的行情预测为依据的。不进行行情预测，我们的对外贸易工作就缺乏预见性，只能盲目地进行而处于被动，就有可能给国家造成重大损失。可以说，行情调研工作的成效如何，直接关系到对外贸易业务的成效大小。

目前我国对外贸易的国别地区构成主要是资本主义国家，特别是发达的资本主义国家。这些国家的对外贸易，是由私人资本家经营的，是以牟取利润为目的的。它们的对外贸易同它们的整个国民经济一样，是受竞争和无政府状态规律支配的，它们的市场行情是不稳定和复杂多变的。因此，为要以我国对外贸易的计划性来应付资本主义市场行情的复杂多变性，为要利用资本主义市场行情的复杂多变性及其矛盾来为我国的对外贸易实际业务服务，我们应当而且必须加强对资本主义市场行情的调查研究。

建国以来，我国的对外贸易取得了巨大的发展，党的十二次全国代表大会为加速我国四个现代化建设提出了宏伟的战略目标、战略重点、战略步骤和一系列方针政策。为适应四个现代化建设需要，我国的对外贸易必将要有一个相应的发展。然而，当今的国际市场却出现了许多新的特点，如各种产品不断地向多样化、优质化及高级化发展，国际分工、

产品结构不断地发展变化，对外贸易垄断加强，经营日趋集中，新的贸易方式和方法不断出现，市场竞争加剧，商品价格大幅度波动等等。在这样的市场条件下，要发展贸易，扩大产品出口并非易事，它要求我们必须大力加强市场行情的调研，随时掌握市场动向，并正确而及时地采取相应的市场战略和策略，只有这样，才能最终实现发展我国对外贸易的战略目标。

第二章 行情研究的基本理论

第一节 行情与经济周期

行情是资本主义再生产过程的具体表现。在资本主义经济制度下，由于存在着生产社会性和生产资料私人占有性之间的矛盾，以及由这一基本矛盾所决定的竞争和无政府规律的作用，资本主义经济不可能有计划按比例发展、资本主义的再生产也不可能持久稳定地发展，而只能表现为间隙式地发展。资本主义经济每发展到一定时期，必然要爆发一次生产过剩的经济危机。只要资本主义制度存在，经济危机就不可能避免。资本主义经济虽然不可避免地要爆发危机，但也不会持续不断地陷入危机，而只是表现以危机为基本阶段的周期性变化。行情既然是资本主义再生产过程的具体表现，而资本主义再生产又是以危机为基本阶段的周期性变化，那么，周期的变化必然制约着行情的变化。

马克思主义的周期理论，深刻地揭露了资本主义经济的内在矛盾，科学地阐述了资本主义经济危机的必然性、危机的周期性和周期的阶段性。恩格斯在《反杜林论》曾作过这样典型而生动的论述：“自从1825年第一次普遍危机爆发以来，整个工商业界，一切文明民族及其少数尚未开化的附属