

The Chinese economy

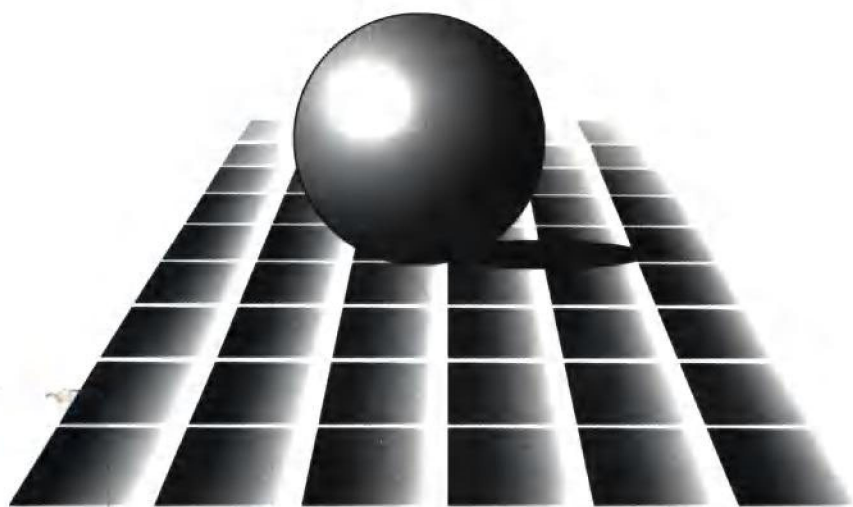
李延国 主编 经济中国书系

知识资本家

ZHISHIZIBENJIA

——中国知识分子面对知识经济的抉择

赵云喜 编著



中华工商联合出版社

The Chinese Economy

中国经济学大辞典

知识资本家

中国知识分子面对知识经济的抉择

赵云喜 编著



中财 B0104332

CD43/01

中央财经大学图书馆藏书章

登录号

468227

分类号

F062.3/19

中华工商联合出版社

责任编辑：高 滨

封面设计：赵云喜

图书在版编目 (CIP) 数据

知识资本家：中国知识分子面对知识经济的抉择/赵云喜编. —北京：中华工商联合出版社，1998. 9

ISBN 7-80100-373-X

I. 知… II. 赵… III. 知识分子-关系-知识经济-中国
IV. D663. B

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 24801 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

北京市卫顺印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张：13.75 250 千字

1998 年 9 月第 1 版 1999 年 2 月第 2 次印刷

印数：20001—23000 册

ISBN 7-80100-373-X/F · 159

定 价：28.00 元

《经济中国书系》序

中国，世界上最大的精神大国。

中国，世界上最大的人口大国。

但是，困扰我们心头的是五千年文化何以解决中国的现实危机，传统的人文又能够向下一代提供多少经验和资讯？

即便是登峰造极的圣人先哲，也不会无视于中国在经济等方面的落后和不足，中国没有任何理由不成为经济大国。

以文立国，只能造就世界上最多的文人骚客，伟大的文化不和伟大的科学相结合，何以造就伟大的经济？

以经济立国，更确切点说是以科技立国，已是中国发展的必然。

中国向来以自然资源为优势，而今天，我们更应当以知识资源为优势。

《经济中国》书系就是在这个基础上诞生的。

在此时此地推出《经济中国》书系，基于下列重要理由：其一，中国经济发展已到了面对现实强烈竞争时，迫切渴求实际指导知识的阶段，以寻求更为成熟的经营思想和策略；其二，我们的经营活动已从国内竞争的基础扩大到国际竞争的新领域；其三，中国市场经济体系建设已经到了最关键的阶段。

回顾近二十年的经济改革，成败皆取决于观念的革新，由于中国尚缺乏“中国式”的经济管理思想，使得中国企业家为市场所缴纳的学费过于高昂。企业家一向是社经变局的敏锐嗅觉者，更是最踏实的务实主义者。基于中国社会基础的经济思

想探索是必不可少的，植根于本土经验的经营实战智慧更是绝对无可替代的。

因此，本书系力求就中国经济的现状与未来，世界经济的现状与未来，以及中国人经济生活和个人生涯的现状和未来，设计出一个崇尚科技，致力于经济，服务于企业的社会构架模式。

《经济中国》以中国的经济思想、经济实践和经济理论为内容，努力探求经济观、企业观和经营观的革命，建立中国特色社会主义市场经济的经济管理软科学体系。哈佛将中国的企业家请上讲台，标志着中国经济思想已经登上世界经济舞台。中国企业家阵营和中国经济理论阵营中所蕴藏的智力资源，大多沉睡在个人的头脑中，没有发扬光大，没有凝聚成中国智力资源的整体优势，没有能够为沉浮于商海的企业家提供足够的资讯，这是中国目前最大的资源流失！

《经济中国》的使命，就是整合中国的知识资源，建立经济思想与经营实践的纽带，最终实现建立最强大的经济中国的目标。

更重要的是，我们将努力引发中国人经济观和企业观的革命，树立真正以经济建设为中心的观念，引导注重经济、热爱企业和尊重企业家的社会风尚。

在西方人眼中，国家即企业。在中国人眼中，更应该如此。

一位西方政治家说：地中海是过去的海，大西洋是现在的洋，太平洋是未来的洋！

世界经济的焦点已经聚集在太平洋的东西两岸，世纪凝重但决不迟疑的脚步已走近 2000 年！中国面对千年的历史机遇和挑战，我们已经别无选择！

我们不仅以中国的文化，中国人的理性与睿智，而且以中

国人的务实精神和不懈努力，奉献给 21 世纪、奉献给世界一个最伟大的经济中国！

《经济中国》书系编辑部

一九九八年九月



比尔·盖茨



王 选



江泽民总书记视察长城集团



乔布斯



施振荣



张瑞敏



赵新先



王 选



王 选

索 引

第一部：面对知识经济的头脑革命 (1)

序篇：(1)

信息革命使我们 100% 的人都必须面对明天承认自己是无知的。知识经济到来之前，知识分子并没有体验到如鱼得水的快感，而是经历着巨变时代的阵痛。

江泽民总书记指出：“知识经济、创新意识对于我们 21 世纪的发展至关重要。”而对于面向知识经济的知识分子来说，知识创新至关重要。

一. 天堂？还是地狱？——且说知识经济 (4)

1997 年黄河断流 3 个月；石油还可采 42 年；天然气还可采 56 年；煤只够用 180 年……这些都是在向工业经济出示黄牌警告。

当各类资源日趋枯竭时，一种以智力资源为生产要素的经济——知识经济诞生了。知识经济与知识分子究竟有什么样的联系？

二. 关于知识的“知识” (11)

面对知识经济，我们发现自己最缺乏的是关于知识的“知识”，“无知的知识分子”比文盲更可怕！

有些时候，文化会成为抵御新知识的屏障。知识必须跳出“文化”的窠臼，才能为知识插上翅膀。

三. 点燃头脑的火把——知识的革命 (16)

“马会一直存在，而汽车只不过是一种浪潮，随波而去。”这是密西根储备银行行长所说，他建议亨利·福特的律师不要给亨利汽车公司投资。面对新事物的出现，人们总会以各种方式予以抵触，这其中也包括我们。

敢于面对知识经济承认自己的无知，才能真正把握知识经济的机遇。

世界上最不寻常的未开垦疆域是我们两耳之间的空间。而大脑不应该是一个仓库，知识是点燃智慧之光的火把！

四. 恨？还是爱？——资本的新解 (27)

中国知识革新的动力是从对资本的真正理解开始的，离开了资本去谈知识创新，或者离开了知识去谈资本都是毫无意义的。

进入后工业经济时期，自然资源的地位逐渐被智力资源代替，垄断自然资源已不是资本的主要优势；资本的内涵发生了本质的变化，智力资源在资本结构中的地位越来越高，传统型资本家越来越受到新型资本家的冲击；获得智力资源比原始式的资本积累方便而快捷，这就使原先资本家和工人之间深不可测的鸿沟渐渐消失……

面对触目惊心的挥霍浪费，我们呼唤“拜金主义”……

五. 知识是用之不竭的吗？——新的资源观 (34)

智慧的头脑是未被开采的金矿，是不付利息的银行。知识产品与传统产品最大的区别就是，知识产品越是被共享，其价值越大。

六. 知识产品——知识和资本的新组合 (37)

17世纪英国杰出的哲学家、思想家弗兰西斯·培根提出了一个著名