

流通 纵横

孙希岳 主编



流通 纵横



经济科学出版社

一九九〇年·北京

责任编辑：罗 剑
责任校对：王东萍
封面设计：罗 洪
版式设计：代小卫

358355

流 通 纵 横

孙希岳 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
一二〇一工厂印刷

850×1168毫米 32开 8印张 185000字

1990年4月第一版 1990年4月第一次印刷

印数：0001—5000册

ISBN 7 5058 0251-8/F·217 定价：3.80元

目 录

第一章 全社会都要重视流通.....	1
一、流通是决定国民经济兴衰的重要因素.....	1
二、流通影响着社会各方面的经济利益.....	9
三、树立正确的流通观念.....	16
四、重视流通首先要重视和支持流通体制的改革.....	22
第二章 流通对象.....	28
一、流通对象的特征及其发展的历史回顾.....	28
二、发展多种流通对象的意义.....	33
三、实物形态流通对象的流通.....	35
四、非实物形态流通对象的流通.....	39
第三章 流通调节机制	48
一、正确认识有计划的商品经济是建立科学的流通 调节机制的基础.....	48
二、流通的计划调节和市场调节.....	54
三、如何搞好流通的计划调节和市场调节.....	61
第四章 流通的经济形式	67
一、流通领域的多种经济形式及其并存的客观依据.....	67
二、多种经济形式的合理配置.....	75
三、坚持公有制为主体的多种经济形式长期共存.....	83
四、流通经济形式的发展.....	86
第五章 社会主义市场	91
一、社会主义市场的特点和作用.....	91

二、完善市场体系.....	96
三、改革价格体系和价格管理体制	113
第六章 搞活流通企业.....	122
一、搞活企业是发展流通的根本出路	122
二、实行所有权与经营权的分离,不断探索两权分 离的形式	126
三、确立企业党组织的政治核心地位和经理(厂长)的 中心地位,加快企业领导体制的改革	133
四、改进企业内部分配制度	139
五、大力提高流通企业的素质	142
第七章 流通领域的竞争	147
一、流通领域竞争的内容和特点	147
二、竞争是发展流通的重要机制	153
三、创造公平竞争的外部环境	159
第八章 流通过程中的横向经济联合.....	167
一、流通过程中横向经济联合的产生	167
二、流通过程中横向经济联合的作用和效果	171
三、流通过程中横向经济联合的主要形式	174
四、怎样进一步开展流通过程中的横向经济联合	180
第九章 以城市为中心的流通网络	185
一、流通网络是发展社会主义商品经济的客观需要	185
二、流通网络必须以城市为中心	192
三、流通网络的综合服务系统	199
四、建立以城市为中心的流通网络要解决的问题	207
第十章 流通领域的宏观控制	216
一、有计划的商品流通必须实行宏观控制	216
二、流通领域宏观控制的模式选择	219
三、流通领域宏观控制的主要内容	222

四、流通领域宏观控制手段的综合运用234

五、流通领域宏观控制的条件241

后记.....245

第一章

全社会都要重视流通

流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换，是商品交换关系的总和，它实现商品的价值和使用价值，是社会再生产的中间环节和关键领域，其内容不仅包括生活资料和生产资料的流通，而且包括技术、资金、信息、劳务等一切用来交换的客体的流通。这种内容极其丰富的大流通，对于发展社会主义有计划的商品经济具有十分重要的意义。但是，轻视流通和片面理解流通的观念，都在我国社会主义生活中存在，社会主义“无流通”论，曾严重禁锢着人们的头脑。即使承认流通，也仅限于计划流通和生活资料的流通，并把它单纯归结为商业部门的活动；近几年出现的倡导搞资本主义市场经济的种种观点，又使流通领域出现“全民经商”，秩序混乱的局面。由此对我国经济发展产生的不良影响，是不言而喻的。在社会主义商品经济中，流通牵动着经济生活各个方面，制约着社会再生产的各个过程，全社会都要树立正确的流通观念、重视和支持流通，为深化流通体制的改革作出自己的努力。

一、流通是决定国民经济兴衰的重要因素

在社会主义商品经济中，流通对于组织社会活动，推动商品经济不断向深度和广度发展，加快社会再生产的速度，达到速度与效益相统一，缓解经济发展的各种制约性因素作用的程度，充

分发挥各种生产力要素的作用并增强其总体功能，具有至关重要的作用。它决定着国民经济的兴衰，关系到经济发展的命运。

（一）流通是组织国民经济活动并使之正常运行的入手点

流通促进社会分工和生产的专业化，同时它又是社会经济联结成有机整体的纽带。每个商品生产者的劳动，只有经过流通，才能转化为社会总劳动的组成部分，才能得到社会的承认。流通是社会经济运动过程中种种矛盾的集合点，是社会再生产中最活跃、最敏感、最引人注目的部位。生产过程、分配过程、消费过程内部以及它们之间的矛盾，都往往在流通领域得到集中而又及时的反映。流通同时又是社会各种经济关系借以实现、各种经济效益矛盾得到解决的领域。流通的这一特点，决定了它是人们认识经济活动和组织经济活动的入口处。社会主义商品经济越发展，流通在组织经济活动中的地位和作用就显得越重要。

传统的观点强调在社会再生产的各个环节中，生产过程处于起点，生产决定流通的存在、流通的内容和流通的规模。但是，如果把社会再生产作为一个川流不息的动态过程来考察，事物的因果关系就会经常变换。生产过程与流通过程总是互为条件，互为依赖的，生产决定流通，成为流通的前提；流通又反过来决定生产，成为生产的前提。生产要素的获得，商品的价值和使用价值的实现，都要通过流通才能解决。在社会主义条件下，社会再生产的实现，在很大程度上取决于计划指导下的市场。流通的规模和速度，制约着生产的规模和速度。商品生产就是为交换而进行的生产，作为经济实体和主体的企业，都以流通为起点，以市场为导向，以销售定生产。任何商品都只能在流通中实现其价值；而它能否实现其价值，在多大程度上实现其价值，则取决于当时的市场状况。企业的劳动成果一旦在流通中不能完成售卖阶段这

一“惊险的跳跃”，企业就将遭受严重的损失，甚至陷入破产的境地。从宏观经济看，商品的价值能否实现及其实现的程度，则关系到社会再生产的正常进行和社会积累的多寡。因此，在连续不断的社会再生产过程中，流通成为生产的决定性因素，其状况的好坏，往往成为生产状况乃至整个社会经济状况好坏的重要标志。从流通入手来组织和管理经济，才抓到了问题的关键环节。

以流通为入手点组织经济活动，是实现经济结构基本合理，重大比例大体协调，保持国民经济持续稳定发展的需要。社会总供给与总需求的比例关系，是国民经济最重要的比例关系，具体又分为供给总量与需求总量、供给结构与需求结构的比例关系，往下又派生出许多更加具体，更加繁杂的比例关系。总供给与总需求的大体平衡，要通过多层次、多方面、极其复杂的具体比例的协调才能实现。众多的比例关系，需要靠计划部门进行测算，并在计划执行过程中掌握和调节好。但由于流通是沟通生产与消费的中间环节，商品只有经过流通才能由生产领域进入消费领域，所以流通成为供求关系的一面镜子，对各种比例关系协调与否能作出比较可靠的综合反映。流通能及时反映消费规模与消费结构的现状及其变化趋势，反映供给规模同需求规模、供给结构同需求结构的矛盾。根据流通领域反馈的市场供求信息，企业才能成功地调整其产品结构，国家才能有计划地调整各种经济结构，调整生产和分配的比例，调整消费规模和消费结构，从而使生产与消费、供给与需求协调起来。在经济结构基本合理、重大比例大体协调的基础上，国民经济才能持续稳定地发展，不断实现其良性循环。

把微观搞活同宏观控制统一起来，是发展社会主义商品经济面临的极为重要而又极其困难的问题。实践使人们日益深刻地认识到，解决这一问题必须建立新的经济运行机制，这就是国家调

节市场，市场引导企业的机制。在这一运行机制中，市场成为微观经济与宏观经济的结合部，是微观搞活与宏观控制的关键所在。国家调节的基础主要是自觉运用价值规律，调节行为发生的主要依据是市场供求关系的变动，调节的途径主要是把经济参数适时的向市场输入，调节的内容要受市场供求的制约，随着市场供求关系的变化而修正。企业则根据市场活动领会国家的宏观控制意图，根据市场对经济利益的调整，决定微观经济决策的调整，并使微观行为同国民经济的总体发展协调起来，从而获得较高的经济效益。由此可见，在有计划的商品经济运行机制中，市场处于举足轻重的地位，国家通过调节市场来指导企业的生产经营，从而摆脱了国家直接经营和管理企业的传统模式；企业运用市场机制来搞活自己，并通过市场使自己的经济活动同国家宏观控制保持一致。以计划为指导，以市场为中心，才能实现宏观控制与微观搞活相一致。

（二）流通是商品生产的动力，推动商品生产不断向深度和广度发展

我国的社会主义商品生产尚处于初级阶段，总体上比较落后，这不仅表现为商品生产的范围不广，规模不大，而且表现为商品生产的水平低，质量差，难以适应消费的需要。推动商品生产由初级阶段向高级阶段发展，必须大力发展流通。

商品生产本身是一个庞大的体系，其中多种类型的商品生产相互依存、相互制约、相互推动。生活资料的商品生产，需要生产资料的商品生产与之相适应。生活资料与生产资料的商品生产，又要求资金、技术、信息等作为商品与之相协调。在有计划的商品经济中，任何一个方面的商品生产出现缺陷，都会程度不同地制约其他方面的商品生产。发展流通，才能促进多种类型的商品

生产充分发展，并使之相互配套，相互推动，形成规模不断扩大的商品生产体系。

商品是用于交换的劳动产品。在商品生产的初级阶段，商品的生产与消费在时间、空间上的矛盾尚不突出。但是，商品生产在向高级阶段发展的过程中，商品的生产与消费在时间、空间上的矛盾，必然越来越大。正是这种矛盾的不断发展又不断解决，才促进商品生产由低级阶段向高级阶段不断发展，而解决这个矛盾的基本途径和方式，就是发展流通。我国的商品生产虽然还不够发达，但随着改革、开放方针的贯彻，横向经济联合的发展，农村经济包括山区经济的商品率正在逐步提高、广大乡镇企业已经跳出就地取材、就地加工、就地销售的框框，走向广阔的经济大舞台；工业企业积极利用多种资源（当地资源、经济区资源、全国资源和国外资源），引进多种资金，开拓多种市场。商品的生产与消费的矛盾逐步扩大，这一矛盾决定了商品生产越来越依赖流通。大力发展流通，才能缩短生产地与消费地之间的空间距离，缩短商品由生产领域到达消费领域的时间，推动我国商品生产在更为广阔的空间范围，以更大的规模进行。

不仅如此，流通还从多方面推动商品生产不断向深度发展。由于商品要经过流通才能实现其价值与使用价值，这就促使商品生产者不能盲目扩大生产规模，而要十分注意产品的适销对路。流通领域价值规律和供求规律的作用，逼迫商品生产者尽量避免对原材料的简单加工而努力发展加工链，进行精度加工和深度加工，以提高经济效益，获得尽可能多的利润。流通领域卖者之间的竞争，买者和卖者之间的竞争，促使商品生产者千方百计地改进生产技术，改善经营管理，提高产品质量，降低劳动消耗，重视产品更新，加速升级换代，争取在竞争中以优取胜、以新取胜、以价廉物美取胜。

（三）流通促进速度和效益的统一

适度的发展速度以优良的经济效益为前提，优良的经济效益以适度的发展速度为条件，两者相互促进，又相互制约。能否实现速度与效益相统一，关系到经济发展的各个方面，决定着经济发展的前途和结局。我国经济发展速度较快，但是经济效益太低是经济活动矛盾的焦点。实现国民经济的良性循环，必须以提高经济效益为前提，保持国民经济以较高的速度持续增长。脱离经济效益去追求速度，其结果必然欲速则不达，甚至大起大落。而发展流通对于实现速度与效益的统一具有决定性的意义。

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一，生产时间和流通时间共同决定着社会再生产的速度。假如生产时间不变，社会再生产速度就取决于流通的时间。流通时间增加，社会再生产速度就减慢；流通时间减少，社会再生产速度就加快。假如生产和流通的时间都减少，社会再生产就会以更快的速度发展。发展流通，能使生产企业迅速购买到需要的生产要素，加快其商品的销售，能使生产企业加快技术进步，及时获得市场信息，实现生产要素的合理组合，加快直接生产过程的速度。同时，发展流通也能节约流通自身的时间，加快流通自身的速度，从而加快社会再生产的速度。

流通对提高经济效益的重大作用主要表现在，流通过程不仅有自身的经济效益，而且实现生产的效益。流通经济效益，表现为流通过程中所耗费的社会劳动，同所实现的商品价值和所转移的使用价值之间的对比关系。流通单位通过缩短流通时间，加快商品流通速度，节约流动资金、加快资金周转、提供优质服务等，就可以提高流通自身的经济效益。流通经济效益是社会经济效益的重要组成部分，一般来说，它的提高会促进社会经济效益的提

高。在生产和流通占用流动资金一定的情况下,流通效益的提高,会减少流通占用的流动资金。从而有可能为生产过程提供更多的流动资金,为生产效益的提高增加财力。同时,流通又对生产过程的经济效益发生重大作用。生产过程的经济效益,必须经过流通才能最终实现。流通实现生产的效益,又有数量和快慢之分。实现的数量越多,生产效益就越好;实现的速度越快,就越能加快生产企业资金的循环和周转,促进生产经济效益的提高。尤其重要的是,流通促进生产与消费相协调,逼迫生产企业讲求商品适销对路,降低物资和劳动消耗,努力加快由粗放经营向集约经营转轨,以最少的投入,获得最大的产出,这对于减少和避免劳动浪费,提高经济效益,具有重大的意义。

(四) 流通有助于克服我国经济发展的制约性因素, 促进国民经济的振兴

我国发展社会主义商品经济,有许多有利条件,同时也有许多制约性因素。例如人口多、技术落后、交通不便、信息不灵、人才不足、资金缺少等。这些因素之间又相互制约。例如,人口多,给就业带来困难。解决就业问题,就需要资金和技术,为此就要增加积累和智力投资,但这又受到人口多、消费水平低和资金不足的制约。由于发展条件的各种限制性因素交织作用,相互制约,给国民经济的发展造成了很大的困难,这些不利条件在未根本改变以前,其制约程度的大小与流通密切相关。大力发展流通,有助于缓解并进而克服这些困难。

发展流通,对广开就业门路,解决就业困难具有重大作用。我国流通还不发达,发展潜力很大。流通的发展,相应需要增加有关机构和劳动者,例如,流通调节机构,流通监督机构、市场管理机构以及各种流通企业等等,从而能为一部分人就业提供机

会。流通的发展，必然带来服务行业的发展。服务行业点多面广，能吸收大量劳动力，在我国长期是个薄弱环节，而在发达的国家，服务行业在业人员大大超过了全部在业人员的一半。由此可见，我国服务行业在解决劳动就业方面具有巨大潜力。流通体制改革以来，我国在流通领域实行国家、集体、个人一齐上的方针，集体和个体流通经济具有小型分散、经营灵活、能适应市场变化等特点，能容纳大量劳动力就业，是我国当前和今后解决劳动就业的重要方面。

现代科学技术是提高经济效益的决定性因素，是使我国经济走向新的成长阶段的重要支柱。能否加快科学技术的进步，将在根本上决定我国现代化的进程，是关系到民族振兴的大事。发展技术流通，开辟技术市场，有利于强化技术商品化的社会意识，技术人员和科研单位能直接转让自己的成果，并通过技术流通得到相应的劳动报酬，从而增强广大技术人员的积极性和创造性，增强科研单位的生机和活力。发展技术流通，实行科技单位与生产单位直接见面，能解决长期以来难以从根本解决的科学技术如何面向经济建设，经济建设如何依靠科技进步的问题，真正形成科技同经济密切结合的机制。技术市场能使科技成果冲破条块的限制，迅速流向需求单位，缩短科研成果运用于生产建设的周期，加快科学技术转化为直接的生产力。我国技术流通虽起步不久，技术市场有待继续开拓，但对于经济建设和科技本身进步，已显示了强大的生命力。

发展信息流通，将有力推动信息产业的建设和完善，改变闭目塞听的状况。运输市场的开辟，能充分发挥综合运输能力，发展综合运输网络，缓解交通运输同经济建设不相应的矛盾。资金流通的发展，资金市场的完善，对于筹措资金、融通资金、加速资金周转、提高资金使用效率，能产生重大的作用。劳务流通，

包括体力劳务和脑力劳务的流通，有助于开发劳动力资源，加快智力开发，提高劳动力素质，实现人才的合理流动，增加劳动效益，组织劳务出口，扩大同国外的劳务合作，增加劳动就业机会。由于商品流通、技术流通、资金流通、信息流通、劳务流通等交织在一起成为流通体系，它们之间具有相互依赖、相互促进的内在联系，因而流通体系的发展，不仅能有力缓解单个制约性因素的作用程度，而且能克服各种制约性因素之间相互制约的程度。

总而言之，在有计划的商品经济中，流通对经济运行、经济调节、经济效益、经济结构、发展速度等等，都产生极大的影响，对国民经济的兴衰和前途具有决定性的作用。没有发达的流通，便没有发达的社会主义商品经济。

二、流通影响着社会各方面的经济利益

在社会主义商品经济中，流通与社会各方面的经济利益息息相关。任何单位，任何个人，都不能超然于流通之外，其需求皆需在流通领域实现。流通对生产者经济利益的影响，已如前述，下面再来讨论流通对其他方面经济利益的重要影响。

（一）流通关系到社会主义生产目的的实现，直接影响到消费者的利益

社会主义生产目的，是不断满足人民日益增长的物质和文化的需要。在社会主义商品经济条件下，企业作为相对独立的商品生产者，以盈利为其直接的生产目的。社会主义生产目的与企业生产目的，在根本一致性的基础上，也存在某些非一致性，实现两者之间的统一，使非一致性转化为一致性，需要在流通领域中协调。在社会主义商品经济中，所谓满足人民日益增长的生

活需要，必然要通过国家调节市场，市场引导企业，企业满足需求来实现。我国过去的经济管理体制，限定流通的范围，排斥市场的作用，往往造成生产与需求脱节，积压与脱销伴生，加之流通领域长期存在卖方市场，影响了社会主义生产目的的实现。

任何社会成员，不论其从事何种职业，都无一例外的是消费者。流通直接影响到所有社会成员消费的实现。消费者生活的改善和消费水平的提高，不但取决于其实际收入的增加和购买能力的提高，而且也受商品、劳务价格水平的制约。在消费者购买能力一定的条件下，如果流通领域商品充足，品种规格齐全，质量精良，价格合理，人民的消费需求就能较好地得以实现。如果流通领域秩序混乱，以劣充优，短斤少两，变相涨价，消费者的经济利益就会直接受到损失。流通领域集中了形形色色的商品，将其公开展现在广大消费者面前，同类商品的不同价格和不同类商品的比价，也在这里得到比较。消费者可以根据自己的购买能力，对所需商品从不同方面进行权衡和选择，购买到自己称心如意的商品。

流通对消费者的消费具有重要的指导作用。消费者选择何种消费方式，购买何种消费品，不仅取决于自己的支付能力，而且受社会环境、社会风气、思想情趣等因素的影响。流通领域又是商业广告、商品橱窗、商品展销、经济信息等较为集中的地方，在科学的价值观和审美观的指导下，通过各种形式的流通宣传和商品使用方式介绍，可以指导消费者培养健康的情趣，树立科学的审美观，形成文明的生活方式，摒弃那些落后、愚昧、庸俗、腐朽的东西，促进消费领域里社会主义精神文明建设，引导消费向新的领域开拓。

发展流通还能加快消费实现的速度，节约消费者用于购买的时间。消费者步入市场、既希望买到价廉物美的适合自己需求的

商品，又希望就近购买，节省时间。如果流通工作井然有序，流通网点布局合理，就能为消费者提供方便，减少他们的购买时间，增加其用于学习、休息、娱乐和其他方面的时间，这就有利于劳动者提高文化技术水平，增强身体健康，从各方面提高自己的素质。

（二）流通实现国民收入的分配与再分配，对调节社会各方面的经济利益具有重要作用

社会主义国家的国民收入，首先要在物质生产部门内部进行初次分配。在初次分配中，企业收入首先支付职工工资，然后相当一部分以税金形式集中于国家之手，余下的以企业发展基金、集体福利基金、奖励基金的形式留归企业。这种初次分配的实现，必须以流通为前提。这是因为，一方面，企业生产的商品，除少量自销外，大部分要由流通部门收购并销售。生产企业将商品卖给流通部门换回了货币，才能形成企业的销售收入，进而进行初次分配。另一方面，生产企业取得了流通部门支付的货币，而流通部门如果未将商品脱手，产品的价值就没有最终实现，由生产企业上缴的税金就会变成虚假的财政收入。因此，只有在流通部门把商品最终卖给了消费者，商品的价值才最终实现，才能真正实现国家、企业、生产部门和流通部门等方面的经济利益。流通规模同生产规模的适应程度越高，流通速度越快，国民收入的来源就越广，聚集就越迅速，国民收入的总量规模就越大，分配水平就越高，从而物质生产部门的经济利益也就越能增加。

国民收入在进行初次分配的基础上，还要进行再分配，流通对再分配同样具有重要作用。在流通过程中，商品价格的水平及其变动，能使已经分配的国民收入，在不同的经济实体之间进行再分配，调节着这些经济实体之间的经济利益。例如，生产资料