



新世纪财富宝窟

世纪财源

物艺思维风暴之一
· 赵小兵 著

破译全球富豪
透视世纪财源

思维的金矿

海天出版社

·新世纪财富宝窟·

思维的金矿

CD/60/2/1

世纪财源

(物艺思维风暴之一)

赵小兵 著

海天出版社

责任编辑:宋 城

封面设计:张幼农

责任技编:卢志贵

·新世纪财富宝窟·

书 名 思维的金矿:世纪财源
(物艺思维风暴之一)

著(编)者 赵小兵

出版者 海天出版社

地址 深圳市彩田路南海天综合大厦

邮编 518026

印刷者 大公印刷有限公司

开 本 850mm × 1168mm

印 张 8

字 数 180(千)

版 次 1997年元月1版

印 次 1998年9月2次

印 数 10001 - 15000册

I S B N 7 - 80615 - 553 - 8/F·56

定 价 12.00元

**一滴墨水可以引发千万人的思考
一本好书可以改变无数人的命运**

——拜伦

人的智力因素将决定经济发展的水平，这将是一种以脑力为基础的经济。在任何一个机构中，最有价值的财产不是别的，恰恰是人的聪明才智。

——唐·塔伯斯考特

序

无论是商界巨擘洛克菲勒，抑或是昔日声名显赫的福特·享利，可能已无法读懂今日的世界。

比尔·盖茨以令无数企业家汗颜的速度，荣登全球首富的宝座，而另一电脑神童马克·安德森在半月间便将网景公司400万美元的资产狂炒至50亿美元，创下令人难以置信的华尔街神话。难怪《纽约时报》记者惊呼，盖茨之类的人物仰仗的是超人的想象力和思维，从而攀上世界富豪的群山之巅。

越来越多的证据表明，思维就是新的生产力。

这种听上去十分新颖的论断其实早就有过，也许是在不经意之间，从我们的指尖滑过去了。本世纪最著名的经济学家之一熊彼得先生认为，企业家成长的原动力就是创新。他同时列举了企业家应当具备的能力：

- 一、发现投资机会；
- 二、获得所需的资源；
- 三、展示新事业美丽的远景，说服有资本的人参与投资；
- 四、组织这个企业；
- 五、担当风险的胆识。

我以这些能力去审视我所敬重的企业家，愈发感悟到熊彼得先生论述的精到。

我们再回头看看世界上最成功的职业投资家巴菲特先生，他甚至说：“当你发现一盘由第一流人才经营的好生意，很可能它的价格看来偏高，但实际并不高。这种稀有的组合应该是很值钱的。”巴菲特几乎要告诉我们，他买的是企业家的头脑，而不是股票。

作者从成百上千个商业案例中，“冶炼”出独具一格的“物艺思维风暴”，并且由此推衍出不同凡响的世纪财源。这些财源，恰恰正是蕴藏在富有魅力的思维的金矿之中的。

目 录

第一章 破译富豪	(1)
·物艺行业波浪理论.....	(1)
·破译《福布斯》全球富豪榜.....	(2)
·破译《资本家》海外华人富豪榜.....	(10)
·破译《福布斯》中国国内富豪榜.....	(18)
·破译物艺世界职业收入排行榜.....	(30)
第二章 惊世大创意	(42)
·企业家的思维盲区.....	(42)
·有史以来最大的行销战略.....	(44)
·“出售美国”	(49)
·演出狂想曲.....	(55)
·提升附加值利器之一：制造收藏.....	(62)
·世纪财源 = 历史 + 伟人.....	(64)
第三章 人的无形资产	(71)
·物艺世纪猜想.....	(71)
·生命资产：一条命值几钱.....	(74)
·智能资产：一座最大的金矿.....	(81)
·公众人物：神奇的倍增效应.....	(89)
·西方王室、元首的摇钱树.....	(93)
·环球文体明星的尊贵身价.....	(99)
·“三森现象”：令人震惊的丑闻产业.....	(111)

第四章 影视：世纪末的“原始股”	(120)
·掂掂电影的含金量	(120)
·物艺电影投资建议	(123)
·震慑人心的迪斯尼帝国	(132)
·梦幻工程：电影工业的新纪元	(141)
第五章 搭上传媒产业的快车	(151)
·巴菲特眼中的传媒与港报的“死亡游戏”	(151)
·中国传媒：一夜出现的产业巨人	(155)
·车票之一：制造新闻	(161)
·车票之二：涉足电视节目市场	(167)
·车票之三：创办世纪传媒	(176)
·“大京九跨世纪广告王”创意策划书	(178)
第六章 疯狂的体育产业	(190)
·物艺流行理论	(190)
·透视奥运经济学	(200)
·疯狂的 NBA 产业	(205)
·甲 A：萌芽期的中国体育产业	(213)
第七章 商标：被疏忽的巨额财富	(225)
·疏忽的代价	(225)
·轰动全国的商标交易	(232)
·提升附加值利器之二：制造名牌	(236)
·商标期货	(241)
后记	(247)

第一章 破译富豪

·物艺行业波浪理论

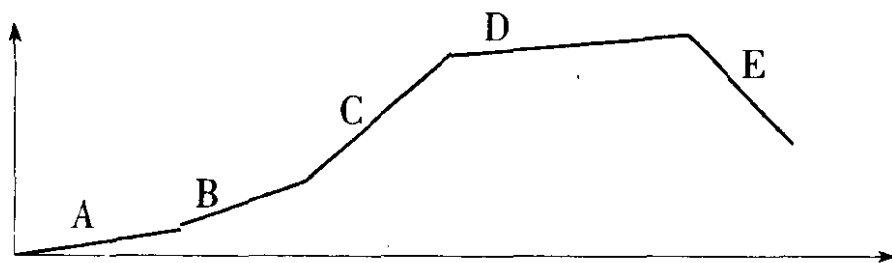
在许多国家、各行各业乃至各个时期都能找到暴富例证。物艺工作室研究表明，在下面两个问题中潜藏了巨大的财源：

其一，暴富是怎样发生的？

其二，企业家的预见能力指的是什么？

此前，没有一本书很好地回答过这两个问题。因为，如果把视野扩大到全球范围内，立刻会发现，暴富像晨雾般捉摸不定。如果你假定，暴富需要智慧，有人随口就能举出不止一位文盲成为富豪。似乎每个结论后面都有若干反证。同时，企业家的背景、行业、性格可能千差万别，但是有一样能力是终生必备的，这就是预见能力。这种预见能力的内容，通常也使人感到扑朔迷离。

在对上百位企业家及富豪的个案进行分析之后，物艺工作室提出了卓有成效的“物艺行业波浪理论”，用下图表示：



可见，物艺行业波浪理论，正如人的生命周期一样，可以分为五个部分，可以分别表述为：A 萌芽期；B 初兴期；C 成长期；D 成熟期；E 衰落期。每个具体行业的波浪图在数值上会有差异，但是每个部分都是不可逾越的。该理论的核心，在于对行业发展过程中，各个时期的特征做到耳熟能详。这一点，我们会结合下列案例逐一详述。

现在，我们可以用物艺行业波浪理论回答上述两个问题：**暴富**，必然是在本行业萌芽或初兴期介入，并在该行业的成熟期兑现。企业家的预见能力，是指他在本行业萌芽期就构想出这一行业的波浪图。此时，我几乎可以听到股市专家们的窃笑了：“你的行业波浪图，比起股市中的艾略特波浪理论，简直是小儿科！”也许，当我们用物艺行业波浪理论破译《福布斯》富豪排行榜时，你会立刻感到它那雪亮锐利的刀锋。

·破译《福布斯》全球富豪榜

由福布斯家族所有的《福布斯》杂志是美国甚至全球最具影响的经济类杂志，也许只有《幸福》杂志尚能与其相提并论。1995年，我们看到《福布斯》现任老板，依靠该杂志所聚集的财富和名声，开始雄心勃勃地涉足政界。《福布斯》自1986年开始对世界富豪进行排名，此举成为该杂志走向世界的王牌。我认为，对这一排名所透露出的经济价值，尚未引起中国企业界的足够重视。

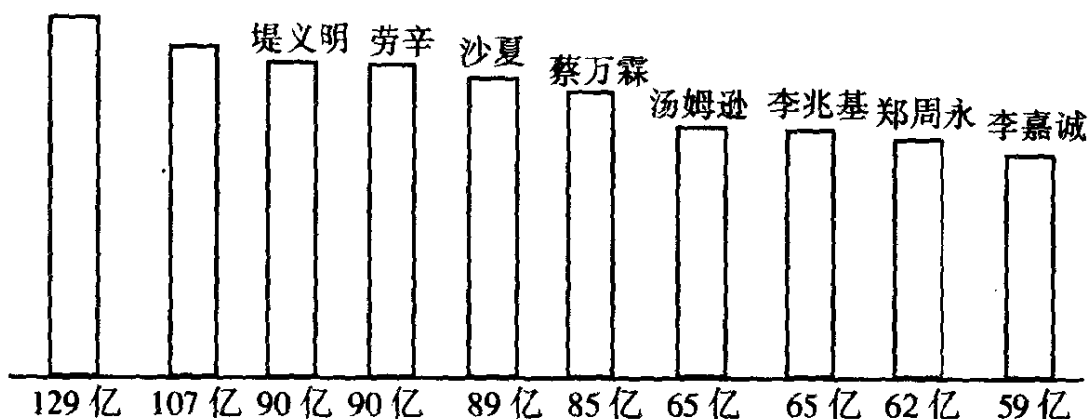
《福布斯》全球富豪排行榜

名次	姓名	资产	国家（地区）	行业
①	比尔·盖茨	129 亿美元	美国	电脑软件
②	华伦·巴菲特	107 亿美元	美国	证券金融

③	堤义明	90 亿美元	日本	房地产
④	劳辛	90 亿美元	瑞典	包装
⑤	沙夏	89 亿美元	瑞士	制药
⑥	蔡万霖	85 亿美元	台湾	保险、金融
⑦	汤姆逊	65 亿美元	加拿大	媒体、零售、房地产
⑦	李兆基	65 亿美元	香港	房地产
⑨	郑周永	62 亿美元	韩国	不详
⑩	李嘉诚	59 亿美元	香港	房地产等

比尔·盖茨

华伦·巴菲特



《福布斯》全球前 10 位富豪资产排行表 (美元)

上图是 1994 年度全球富豪排行榜。《福布斯》通常在当年的 10 月，对上一年度的富豪进行排名，本书的写作时间是 1996 年 1 月，故 1994 年排名是物艺工作室所能得到的最新资料。对此表，尚有两点补充。《福布斯》的排行榜依照其惯例，未把各国王室或元首包括在内，这使被公认为全球最有钱的男人文莱苏丹被排除在外，他名下的财产约为 300 亿美元。另外，《福布斯》未把家族资产列入排行榜中。美国沃尔玛零售连锁集团沃顿家族，财产总值约 234 亿美元，虽较 1993 年为低，但仍是全球最

富有的家族。这表明，《福布斯》排行的宗旨并非寻找全球最有钱的人，而是对作为个体进行创业的企业家所列的资产排行。

从排名情况看，美国微软公司总裁，有“电脑神童”美誉的比尔·盖茨以 129 亿美元的身价，取代原全球首富、日本房地产大亨堤义明而荣登榜首。在 1993 年度的排行榜中，盖茨以 81 亿美元的财产排名第二，堤义明当时以 85 亿美元排第一。一年之后，堤义明的财产因日元升值而增加 5 亿美元，达到 90 亿美元，但仍然从首富地位滑落，仅与瑞典泰卓包装公司的总裁劳辛并列第三。

使人惊叹不已的是，一年来，随着微软的股票节节上涨，竟使比尔·盖茨的资产在短短一年中增加 48 亿美元，并且晋升为全球首富。虽然，《福布斯》1995 年富豪榜尚未公布，但就物艺工作室掌握的资料来看，随着微软“视窗 95”火爆全球，已带动纽约交易所所有电脑股的新一轮攀升，比尔·盖茨的身价又将呈几何速率剧增。仅仅就 1994 年的 129 亿美元而言，比尔·盖茨已成为人类有史以来个人创业者中最富有的人。

下面我们应用“物艺行业波浪理论”，对前 10 名富豪所从事的行业与其财富的关系进行分析。比尔·盖茨作为电脑业的代表，在富豪榜中遥遥领先。这表明，电脑业仍处于高速成长期，对电脑业的发展历程，我们还可以在大量的书刊里找到论述。1996 年 1 月 22 日新年伊始的《信报》上，股评家曹仁超先生在“全面看好电脑有关股份”的专文中称，美股受 IBM 公布业绩较估计为好的刺激，道·琼斯工业平均指数再升 60 点。电脑在美国家庭中如电视机般越来越普及。随着电脑售价急速下降及软件愈来愈完善（部分电子游戏，5 岁小孩都会玩），相信家家户户都会有电脑的日子很快来临（美国的个人电脑普及率为 45%，香港为 25%）。专家估计，由 1995 年而开始的电脑热可保持 4 年。

综合盖茨个人财富的增长情况，以及股评家的分析，可以看

出，电脑业在近年仍将继续保持增长势头。受益者将是所有在全球电脑市场占有一席之地电脑公司。值得注意的是，在世界电脑业中，华人圈亦是一支不可小觑的力量。台湾电脑之父施振荣旗下的 Acer（宏基），可与世界最大的电脑行销商 Compaq（康柏）一较高下。宏基 1994 年的营业额达 32 亿美元，比 1993 年增长了 60%。宏基电脑作为全球性品牌，占有 5% 的市场份额。另一位未被传媒足够重视的美籍华人王嘉廉，是继王安之后美国最著名的华裔电脑界人士。王嘉廉出任总裁的美国电脑联合公司是仅次于微软的全球第二大软件商。该公司 1994 年的盈利是 2.27 亿美元。

世界富豪榜中，从事房地产的人最多。如把兼营房地产业的加拿大汤姆逊算在内，共有 4 位之多。这表明，1994 年的香港等发达地区的地产价格仍保持坚挺。但从日本的泡沫经济破灭而引发地产价格下挫的情况看，连续 8 年名列前茅的堤义明的财产增长，更依赖于日元升值，而不是地产升值。自《福布斯》公布世界富豪榜以来，堤义明之所以成为上榜次数最多的富豪，与日本战后地产业的持续兴旺不无关系。从物艺行业波浪看，作为地产大亨的堤义明，是日本房地产业高速成长期的杰出代表。物艺工作室的资料表明，日本战后地价一直上涨，有“买地必赚”的神话。1990 年，日本土地时价总额达 2000 兆日元，仅东京的地价就相当于整个美国的地价。所以日本人不无得意地声称：日本的财富可以买下 4 个美国！堤义明的财富增长，正是搭上了这一趟快车。但是，正如日本一位证券经理所说的，“在欢宴的背后，恶魔在微笑。”地价、股价齐落，招致企业大量破产。由此看，堤义明的财富增长，已经失去了行业发展的根基。

耐人寻味的是，中国的股市地产市场近年似乎经过了似曾相识的过程。1992 年，我任香港一家报馆驻深圳金融记者时，国内的地产、股市几乎同时处于高潮，火爆到令人听不进任何不同

意见的程度。当时的地产股——深振业是深市最贵的股票，畅旺的地产业似乎也流传着“买地必赚”的神话。众多与地产毫不搭界的上市公司纷纷涉足房地产。从业绩报告看，房地产带来的回报亦远超出其它行业。

我至今十分难忘其中一个细节：在采写股市报道时，我惊讶地发现，香港的投资基金并不看好中国十分火爆的地产概念股，更对一些上市公司盲目进军地产业颇具微词。相反，香港投资基金比较看好受人冷落的工业股，对外开放的 B 股中，深南玻一直是最贵的股票。

资料表明，目前深圳现楼积压面积达 130 多万平米，楼花待售面积为 360 万平米，两项相加积压商品房面积近 500 万平米，积压资金 100 亿元。珠海积压商品房现楼 80 万平米，楼花及在建房 150 万平米，积压资金 40 亿元。业内人士估计，两地即使停止建新楼，也需 3 至 5 年才能消化。到 1995 年，上市公司中期业绩报告公布之后，深市地产概念股的业绩，大多一蹶不振，而工业股的业绩反而十分骄人。

我认为，当时香港投资基金的专业人士选股所依据的，正是“物艺行业波浪理论”。我看到，许多对物艺行业波浪理论不以为然的企业家，在 1995 年继续加大在房地产投资中的比重，无疑已经付出惨痛的代价。

在《福布斯》排行榜中列第二位的美国华尔街投资家巴菲特也是一位值得注意的人物。他旗下的巴克谢尔·海琴威投资公司持有的股票一年来大涨了 38%，使其财产达到 107 亿美元，是紧随盖茨之后的另一位个人资产超过百亿美元的富豪。盖茨和沃尔顿家族都是靠一种产业致富，正如物艺行业波浪理论所指出的，他们的财富系于所依赖的工业的兴衰。但巴菲特则投资于不同的工业上，涉及电视、出版、汽水饮料、制造业、保险业、银行、金融，可以说，他投资的是整个美国的朝阳产业。只要美国经济

保持增长，他的财富就会水涨船高。按照物艺波浪理论，巴菲特事实上是投资于各个行业的高速增长期，并且大获其利。

巴菲特只投资他熟悉的领域。他以十分实际的语言，而非抽象的概念或理论去思维。比如，他不认为自己是在买卖股票。股票是抽象的，他买卖的是生意或行业。巴菲特对福布斯说：“我无意尝试和参与某些全国性的大潮流。”这一点，恰恰是物艺波浪理论将要涉及的重点。

物艺波浪理论认为，行业发展中的每个阶段，都有其十分明显的共性。具体为：

A. **萌芽期**，其情形有点像新婚妇女刚刚拿到“早孕”的化验报告，尚不知是男是女，更无法预料腹中胎儿日后将是亿万富豪，抑或是阶下囚。从行业发展看，这一阶段大多数人对此行业漠不关心，甚至反应麻木，行业的发展前景更是一片模糊，前景难卜。只有行业领袖级人物，才会像猎犬一般嗅出未来如日中天的兴旺。

B. **初兴期**，有一小部分人听说此行业，并开始小心翼翼地介入，更多的人只是参加一下讨论。这有点像 1988 年，你在深圳与一位友人鼓吹股票的前景，他也许会眼放绿光，但真要拿出钱来，此君八成会捂住钱袋，忙别的去了。

C. **成长期**，成长期的初始阶段约有 30% 的人介入，并且使此行业初显繁荣。如同 90 年代初的大陆股市，呈现出较为强劲的买方市场，行情开始启动。在此行业可以赚钱的消息的流传中，不断有人加入。

D. **成熟期**，正如华尔街证券业的名言一样，当擦皮鞋的都入市时，就离大跌不远了。此时，几乎所有人都知道此行能赚大钱，典型的语言有：“买股必赚”或“买地必赚”等等。人们像鲤鱼跳龙门一样大量涌入，如同 1993 年深圳最后一次发售抽签表，全国百万人潮涌来到深圳。当时，我所撰的一篇新闻报道较

为清晰地反映了这一情形。

那篇报道的题目是：《百万民众投资意识的疯狂觉醒——深圳新股发行采访札记》。

“……来自全国的百万民众卷入深圳认购新股抽签表大战，忍受着挥汗如雨昼夜排队以及饥渴煎熬。记者看到的是，很多股民在烈日下周身尽湿，不惧酷暑雷雨，熬过几天几夜时光……。这支令有关部门措手不及而又异常顽强的投资大军，表面上是突如其来的一百万股民，其实，他们背后隐藏着亿万国人投资意识的大觉醒。只不过这种突然的觉醒一直未能得到正确的引导，而在黑暗中寻找出路。近年股票热一兴起，以及深沪两地因得到原始股而发财的示范效应，国人的投资意识终于以新股抽签表这种方式急剧爆发了。”

如果股市的个案颇具戏剧性，但这绝不是物艺行业波浪理论的唯一例证。近年的房地产、保健品、BP 机等诸多行业的发展，无一不是股市的再版。

E. 衰落期，在一个市场迅速达到疯狂状态时，就离衰落期不远了。国内股市、地产市场随之而来的萧条，都是大家有目共睹的。

这时，让我们再来回味一下巴菲特那句话的含义：“我无意尝试和参与某些全国性的大潮流。”所谓“某些全国性的大潮流”，不仅发生在中国近年的股市、地产市场，早在 17 世纪初还发生在荷兰的“郁金香球茎热”，那股抢购风潮被誉为历史上最惊人的快速致富的始作俑者。此后，与此类似的投机行为不断在世界各地以不同面目出现：诸如 300 年前英国南海公司的股票投机骗局，连我们所敬重的大科学家艾萨克·牛顿也成为南海汽泡事件的大输家。他事后叹道：“我能计算出天体运行，但人们的疯狂实在难以估料。”

中国最早的上市公司之一，深圳万科公司的老板王石认为：

“追求高额利润对企业的杀伤力是很大的。……因为你培养出的队伍学会投机了，正常生意却不会做。”显然，中国企业家中的精明者已对“某些全国性的大潮流”有清醒之认识，并有所警觉。

巴菲特每天花五六个小时阅读各种报刊、文件。他这样总结自己的老师格雷厄姆给他的教训：“适当的气质加上适当的知识思辩架构，行为就可以不背理性。”巴菲特进一步解释道：“当你发现一盘由一流人才经营的好生意，很可能它的价格看来偏高，但实际上并不高。这种稀有的组合是应该很值钱的，如可口可乐。”

巴菲特强调：“垂死行业的股价必然贱如泥”，这又与物艺行业波浪理论有异曲同工之妙。巴菲特所指的“垂死行业”，显然是指步入衰落期的行业。巴菲特意识到，应当找被人低估的企业。被低估的原因不会写在资产负债表上，而是它们有着股市不承认的许多宝贵的特许经营权。巴菲特眼中的好生意是指：将来能有源源不断的现金收益。

《福布斯》世界富豪排行榜中居第六位的台湾富商蔡万霖也是一位值得一提的重要人物。这不仅仅基于蔡万霖是全球最富有的华人，他与排在第七位的李兆基和第十位的李嘉诚，使得海外华人在世界富豪前十名中占据到三席之地。我更感兴趣的是，蔡万霖乃是凭借旗下的台湾国泰人寿保险公司的不俗业绩而榜上有名的。这表明，在亚洲，保险业是一个高速成长的行业。

从国内保险市场看来，种种迹象表明，该行业尚在初兴期。资料表明，截至1995年夏，国内有25家保险机构，但人行等管理部门认为，需要有更多的公司参与市场。故同年7月18日，中国人民银行公布了将成立约10家保险公司的决定，并称：对外国保险公司开放是一个不可逆转的大趋势。中国的保险市场有多大呢？全国700多万家企业中，仅56万家企业参与了财产保险；