

ALMANAC OF CHINA'S DOMESTIC TRADE

中国国内贸易年鉴

中国商品流通

1999 **50**
年特刊

中国国内贸易局主办

中国国内贸易年鉴

(中国商品流通 50 年特刊)

ALMANAC OF CHINA'S DOMESTIC TRADE

(1999)

国家国内贸易局主办

总编辑:黄 海

《中国国内贸易年鉴》社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街 45 号 邮编:100801 电话:66018407)

北京师范大学印刷厂照排

北京市通县蓝空印刷厂印装

开本:787×1092 毫米 1/16 正文:35 印张 插页:7.5 印张 字数:1160 千字

1999 年 10 月第一版 1999 年 10 月第一次印刷

中国标准刊号 $\frac{\text{ISSN } 1006-5040}{\text{CN11-4117/F}}$ (国际标准刊号)
(国内统一刊号)

广告经营许可证:京西工商广字 157 号

定价:200 元

14768/18

编 辑 说 明

一、《中国国内贸易年鉴》是由国家国内贸易局主办、中国国内贸易年鉴社编纂出版的大型资料性实用工具书，同时具有国家内贸公报和内贸编年史册的性质。其宗旨是全面、系统、准确地反映我国社会商业发展的历史进程，为我国社会主义市场经济的发展和我国商品流通领域的改革、开放和现代化服务。

二、本年鉴创刊于 1988 年，此后每年出版一卷。1988~1993 年版为《中国商业年鉴》。因原商业部、物资部改组为国内贸易部，故从 1994 年版起，《中国商业年鉴》更名为《中国国内贸易年鉴》。本卷为 1999 年版《中国国内贸易年鉴》。

三、根据中央关于开展多种形式的活动，隆重庆祝中华人民共和国建国五十周年和改革开放二十周年的指示精神，为更好地宣传我国内贸系统在建国五十年和改革开放二十年中所取得的重大发展和辉煌成就，国家国内贸易局决定将 1999 年版《中国国内贸易年鉴》编成“中国商品流通五十年特刊”。

四、1999 年版《中国国内贸易年鉴》（中国商品流通五十年特刊）由综述、大事记、政策法规、统计资料、人物、流通企业排序、企业介绍名录等部分组成。其中综述、大事记、政策法规 3 个部分主要记述了我国商品流通领域五十年的重大发展、变化。统计资料部分主要反映上年的情况，同时也收录了“历年社会消费品零售总额及构成”和“历年全国各种物价总指数”。人物部分主要收录了流通部门历任部长、主任、局长的资料。

五、本年鉴的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计局的数字为准；各部门的数据以其提供的资料为准。

六、本年鉴在编辑过程中，得到有关单位和人员的大力支持和帮助，谨致谢忱。希望广大读者对本年鉴提出宝贵意见及建议，以改进我们的工作。

中国国内贸易年鉴社

1999 年 10 月

《中国国内贸易年鉴》编辑委员会

编委会主任：杨树德

编委会副主任：赵 荣、丁俊发、姜增伟、何家成、田元兰

编委会委员（以姓氏笔划为序）：

丁俊发	国家国内贸易局副局长
万典武	国家国内贸易局商业经济研究中心研究员
马最良	国家国内贸易局企事业改革司司长
毛信萃	国家工商行政管理局高级经济师
石肖岩	中国日报社社长
田元兰	国家国内贸易局副局长
毕占本	保定商场集团有限公司董事长兼总经理
朱德生	中国国内贸易年鉴社副社长
任小刚	山西省物资产业集团有限责任公司董事长、总经理
刘成江	国家国内贸易局人事司司长
许进禄	国家国内贸易局商业经济研究所副所长
杨树德	国家国内贸易局局长
李广春	国家国内贸易局生产资料流通司司长
李金轩	中国人民大学贸易系教授
李树桥	中国物资报社社长
苏伯华	中国国内贸易年鉴社副社长
何家成	国家国内贸易局副局长
张立中	中国物资出版社社长
张作瑞	吉林省燃料股份有限公司董事长兼总经理
张延华	国家国内贸易局营销改革司司长
张采庆	国家国内贸易局商业经济研究中心研究员
张庶平	中华全国商业信息中心主任

武保忠	国家国内贸易局办公室（外事司）主任
林延秋	北京市润宇信息服务中心董事长兼总经理
金丹阳	国家国内贸易局再生资源与协调司司长
房爱卿	国家国内贸易局消费品流通司司长
赵 荣	中纪委驻国家国内贸易局纪检组组长
赵茂宏	国家统计局贸易外经司副司长
姜增伟	国家国内贸易局副局长
贺名仑	北京商学院教授
高涤陈	中国社会科学院财贸经济研究所研究员
凌大卫	国家国内贸易局行业规划与法规司司长
黄 海	国家国内贸易局总经济师
黄荣新	广州市商业储运公司总经理
崔 伟	保定百货大楼总经理
韩 明	国家国内贸易局服务消费司司长
彭敏华	中国物资经济研究所所长
樊景辉	中国商业出版社副编审

《中国国内贸易年鉴》编辑部工作人员

总编辑：黄 海

副总编辑：许进禄、朱德生、苏伯华

编辑部主任：朱德生

编辑人员：刘 群、刘仁恩

技术编辑：朱德生

社务人员：张 辉、莫亚男

封面设计：王洪瑞

广告设计：北京晟唐广告有限公司

目 录

综 述	1969 年	(88)
	1970 年	(90)
	1971 年	(91)
	1972 年	(92)
	1973 年	(94)
	1974 年	(96)
	1975 年	(98)
	1976 年	(101)
	1977 年	(102)
	1978 年	(105)
	1979 年	(109)
	1980 年	(114)
	1981 年	(119)
	1982 年	(122)
	1983 年	(125)
	1984 年	(130)
	1985 年	(134)
	1986 年	(137)
	1987 年	(139)
	1988 年	(141)
	1989 年	(144)
	1990 年	(146)
	1991 年	(149)
	1992 年	(152)
	1993 年	(155)
	1994 年	(157)
	1995 年	(160)
	1996 年	(162)
	1997 年	(164)
	1998 年	(165)
新中国商业五十年 (1949—1999)	(3)	
国民经济恢复时期的商业 (1949—1952)	(3)	
计划经济时期曲折发展的商业 (1953—1977)	(10)	
改革开放时期的商业 (1978—1999)	(16)	
五十年的经验教训和展望	(30)	
大事记		
1949 年	(37)	
1950 年	(37)	
1951 年	(38)	
1952 年	(38)	
1953 年	(40)	
1954 年	(42)	
1955 年	(44)	
1956 年	(47)	
1957 年	(51)	
1958 年	(55)	
1959 年	(59)	
1960 年	(63)	
1961 年	(65)	
1962 年	(69)	
1963 年	(73)	
1964 年	(76)	
1965 年	(80)	
1966 年	(84)	
1967 年	(86)	
1968 年	(88)	
主要政策法规目录		

1949 年	(173)	1993 年	(204)
1950 年	(173)	1994 年	(205)
1951 年	(174)	1995 年	(206)
1952 年	(174)	1996 年	(207)
1953 年	(175)	1997 年	(208)
1954 年	(176)	1998 年	(208)
1955 年	(176)		
1956 年	(177)		
1957 年	(178)		
1958 年	(179)		
1959 年	(180)		
1960 年	(180)		
1961 年	(181)		
1962 年	(181)		
1963 年	(182)		
1964 年	(183)		
1965 年	(183)		
1966 年	(184)		
1967 年	(185)		
1968 年	(185)		
1969 年	(186)		
1970 年	(186)		
1971 年	(186)		
1972 年	(186)		
1973 年	(187)		
1974 年	(188)		
1975 年	(188)		
1976 年	(189)		
1977 年	(189)		
1978 年	(190)		
1979 年	(191)		
1980 年	(192)		
1981 年	(193)		
1982 年	(194)		
1983 年	(195)		
1984 年	(196)		
1985 年	(197)		
1986 年	(198)		
1987 年	(199)		
1988 年	(200)		
1989 年	(201)		
1990 年	(202)		
1991 年	(203)		
1992 年	(203)		
		统计资料	
		社会消费品零售总额	(213)
		社会消费品零售总额变动情况	(213)
		各地区社会消费品零售总额 (按销售单位所在地分)	(214)
		各地区社会消费品零售总额 (按经济类型分)	(215)
		各地区社会消费品零售总额 (按行业分)	(217)
		历年社会消费品零售总额 (按经济类型分)	(218)
		历年社会消费品零售总额构成 (按经济类型分)	(219)
		历年社会消费品零售总额 (按行业分)	(220)
		历年社会消费品零售总额构成 (按行业分)	(221)
		批发零售贸易业商品购、销、存总额	(222)
		批发零售贸易业商品购、销、存总额 (按国民经济行业分)	(222)
		各地区限额以上批发零售贸易业基本情况	(223)
		限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按登记注册类型分)	(224)
		限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按经济组织类型分)	(226)
		限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按国民经济行业分)	(228)
		各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额	(230)
		各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按登记注册类型分: 内贸企业)	(232)
		各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按登记注册类型分: 港、澳、台投资企业)	(234)
		各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按登记注册类型分: 外商投资企业)	(236)
		各地区限额以上批发零售贸易业购、销、	

存总额（按经济组织类型分：独资企业）	(238)	存总额（按国民经济行业分：矿产品批发业）	(268)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按经济组织类型分：合作、合伙企业）	(240)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：金属材料批发业）	(270)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按经济组织类型分：股份有限公司）	(242)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：机械、电子设备批发业）	(272)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按经济组织类型分：有限责任公司）	(244)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：汽车、摩托车及零配件批发业）	(274)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：食品、饮料、烟草批发业）	(246)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：再生资源回收批发业）	(276)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：棉、麻、土畜产品批发业）	(248)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：工艺美术批发业）	(278)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：纺织品、服装和鞋帽批发业）	(250)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：图书报刊批发业）	(280)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：日用百货批发业）	(252)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：农业生产资料批发业）	(282)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：日用杂品批发业）	(254)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：其他类未包括的批发业）	(284)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：五金、交电、化工批发业）	(256)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：食品、饮料、烟草零售业）	(286)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：药品及医疗器械批发业）	(258)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：日用百货零售业）	(288)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：能源批发业）	(260)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：纺织品、服装和鞋帽零售业）	(290)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：化工材料批发业）	(262)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：日用杂品零售业）	(292)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：木材批发业）	(264)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：五金、交电、化工零售业）	(294)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：建筑材料批发业）	(266)	各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额（按国民经济行业分：药品及医疗器械零售业）	(296)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、		各地区限额以上批发零售贸易业购、销、	

存总额 (按国民经济行业分: 图书报刊零售业)	(298)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (木材类)	(322)
各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存总额 (按国民经济行业分: 其他零售业)	(300)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (化工材料及制品类)	(323)
限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存	(302)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (黑色金属材料类)	(324)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (类值合计)	(303)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (有色金属材料类)	(325)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (食品、饮料、烟酒类)	(304)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (机电设备及零件类)	(326)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (针、纺织品类)	(305)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (煤炭及制品类)	(327)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (服装、鞋帽类)	(306)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (石油及制品类)	(328)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (化妆品类)	(307)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (种子饲料类)	(329)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (钟表、眼镜类)	(308)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (棉麻、土畜产品类)	(330)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (日用品类)	(309)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (再生资源类)	(331)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (五金、电工器具类)	(310)	各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (其他类)	(332)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (生活电器类)	(311)	限额以上批发零售贸易企业资产及负债情况 (按登记注册类型分)	(333)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (音像器材类)	(312)	限额以上批发零售贸易企业资产及负债情况 (按经济组织类型分)	(334)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (自行车、摩托车类)	(313)	限额以上批发零售贸易企业资产及负债情况 (按国民经济行业分)	(335)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (体育、娱乐用品类)	(314)	各地区限额以上批发零售贸易企业资产及负债情况	(336)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (文化、办公用品类)	(315)	限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按登记注册类型分)	(337)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (金银珠宝类)	(316)	限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按经济组织类型分)	(338)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (家具类)	(317)	限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按国民经济行业分)	(339)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (中西药品类)	(318)	各地区限额以上批发零售贸易企业主要财务指标	(340)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (书报杂志类)	(319)	各地区限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按登记注册类型分: 内资企业)	(341)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (汽车类)	(320)	各地区限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按登记注册类型分: 港、澳、台商投资企业)	(343)
各地区限额以上批发零售贸易业商品分类销售、库存 (建筑材料类)	(321)	各地区限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按登记注册类型分: 外商投资	

企业)	(345)	各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		务指标 (按国民经济行业分: 矿产品批	
务指标 (按经济组织类型分: 独资企业)	(347)	发业)	(377)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按经济组织类型分: 合作、合		务指标 (按国民经济行业分: 金属材料	
伙企业)	(349)	批发业)	(379)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按经济组织类型分: 股份有限		务指标 (按国民经济行业分: 机械、电	
公司)	(351)	子设备批发业)	(381)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按经济组织类型分: 有限责任		务指标 (按国民经济行业分: 汽车、摩	
公司)	(353)	托车及零配件批发业)	(383)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 食品、饮		务指标 (按国民经济行业分: 再生物资	
料、烟草批发业)	(355)	回收批发业)	(385)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 棉、麻、		务指标 (按国民经济行业分: 工艺美术	
土畜产品批发业)	(357)	批发业)	(387)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 纺织品、		务指标 (按国民经济行业分: 图书报刊	
服装和鞋帽批发业)	(359)	批发业)	(389)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 日用百货		务指标 (按国民经济行业分: 农业生产	
批发业)	(361)	资料批发业)	(391)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 日用杂品		务指标 (按国民经济行业分: 其他类未	
批发业)	(363)	包括的批发业)	(393)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 五金、交		务指标 (按国民经济行业分: 食品、饮	
电、化工批发业)	(365)	料、烟草零售业)	(395)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 药品及医		务指标 (按国民经济行业分: 日用百货	
疗器械批发业)	(367)	零售业)	(395)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 能源批发		务指标 (按国民经济行业分: 纺织品、	
业)	(369)	服装和鞋帽零售业)	(399)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 化工材料		务指标 (按国民经济行业分: 日用杂品	
批发业)	(371)	零售业)	(401)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 木材批发		务指标 (按国民经济行业分: 五金、交	
业)	(373)	电、化工零售业)	(403)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财		各地区限额以上批发零售贸易企业主要财	
务指标 (按国民经济行业分: 建筑材料		务指标 (按国民经济行业分: 药品及医	
批发业)	(375)	疗器械零售业)	(405)

各地区限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按国民经济行业分: 图书报刊零售业)	(407)	销、存数量 (呢绒)	(431)
各地区限额以上批发零售贸易企业主要财务指标 (按国民经济行业分: 其他零售业)	(409)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (绸缎)	(432)
各地区限额以上批发零售贸易业增加值	(411)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (各种服装)	(433)
商品购、销、存数量和金额	(412)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 针织内衣裤)	(434)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统分地区商品购、销、存总额	(412)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (毛线)	(435)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量	(414)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (鞋)	(436)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (粮食)	(415)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 皮鞋)	(437)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (食用植物油)	(416)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (黄金饰品)	(438)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (猪及猪肉)	(417)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (机制薄纸)	(439)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (牛及牛肉)	(418)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (机制版纸)	(440)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (羊及羊肉)	(419)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (照相机)	(441)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (家禽)	(420)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (家用电脑)	(442)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (鲜蛋)	(421)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (元钉)	(443)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (水产品)	(422)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (镀锌铁丝)	(444)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (食糖)	(423)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (自行车)	(445)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (酒)	(424)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (摩托车)	(446)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 白酒)	(425)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (黑白电视机)	(447)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 啤酒)	(426)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (彩色电视机)	(448)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (鲜菜)	(427)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 25 寸及以上)	(449)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (茶叶)	(428)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (录音机)	(450)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (布)	(429)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 组合音响)	(451)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (其中: 棉布)	(430)	内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (录像机)	(452)
内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (呢绒)		内贸局贸易 (商业) 厅 (局) 系统商品购、销、存数量 (摄像机)	(453)

内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(影碟机)	(454)	(以上年价格为100)	(502)
内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(家用电风扇)	(455)	1998年各地区农产品收购价格分类指数 (以上年价格为100)	(504)
内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(家用洗衣机)	(456)		
内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(家用电冰箱)	(457)		
内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(抽排油烟机)	(458)		
内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(房间空调器)	(459)		
内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、销、存数量(微波炉)	(460)		
物资购、销、存数量	(461)		
物资企业分地区购、销、存数量(煤炭)	(461)		
物资企业分地区购、销、存数量(汽油)	(462)		
物资企业分地区购、销、存数量(柴油)	(463)		
物资企业分地区购、销、存数量(生铁)	(464)		
物资企业分地区购、销、存数量(钢材)	(465)		
物资企业分地区购、销、存数量(铜)	(466)		
物资企业分地区购、销、存数量(铝)	(467)		
物资企业分地区购、销、存数量(锌)	(468)		
物资企业分地区购、销、存数量(烧碱)	(469)		
物资企业分地区购、销、存数量(纯碱)	(470)		
物资企业分地区购、销、存数量(天然橡胶)	(471)		
物资企业分地区购、销、存数量(合成橡胶)	(472)		
物资企业分地区购、销、存数量(轮胎)	(473)		
物资企业分地区购、销、存数量(水泥)	(474)		
物资企业分地区购、销、存数量(平板玻璃)	(475)		
物资企业分地区购、销、存数量(木材)	(476)		
物资企业分地区购、销、存数量(汽车)	(477)		
市场物价	(478)		
历年全国各种物价总指数(以上年价格为100)	(478)		
1998年各地区居民消费价格指数和商品零售价格指数(以上年价格为100)	(479)		
1998年各地区居民消费价格分类指数(以上年价格为100)	(480)		
1998年各地区商品零售价格分类指数(以上年价格为100)	(493)		
1998年各地区农业生产资料价格分类指数			
		流通部门历任部长、主任、局长	(513)
		流通企业排序	
		1998年重点商业集团企业销售额、零售额统计	(519)
		1998年全国重点大型商场销售额、零售额统计	(521)
		1998年重点生产资料流通企业情况	(528)
		1998年全国农业机械流通行业百强企业	(535)
		企业介绍、名录	
		企业介绍	(541)
		吉林省燃料股份有限公司	(541)
		吉林省燃料股份有限公司控股企业——吉林省通化永康药业股份有限公司	(542)
		吉林省燃料股份有限公司合资企业——吉林省双龙石化有限公司	(543)
		保定商场集团有限公司	(544)
		保定百货大楼	(546)
		山西省物资产业集团有限责任公司	(548)
		广州市商业储运公司	(550)
		企业名录	(552)
		广告目录	
		北京亿商劝业集团	(1)
		北京市鼓楼食品机械公司	(2)
		北京菜市口百货有限责任公司	(3)
		赛特购物中心	(4)

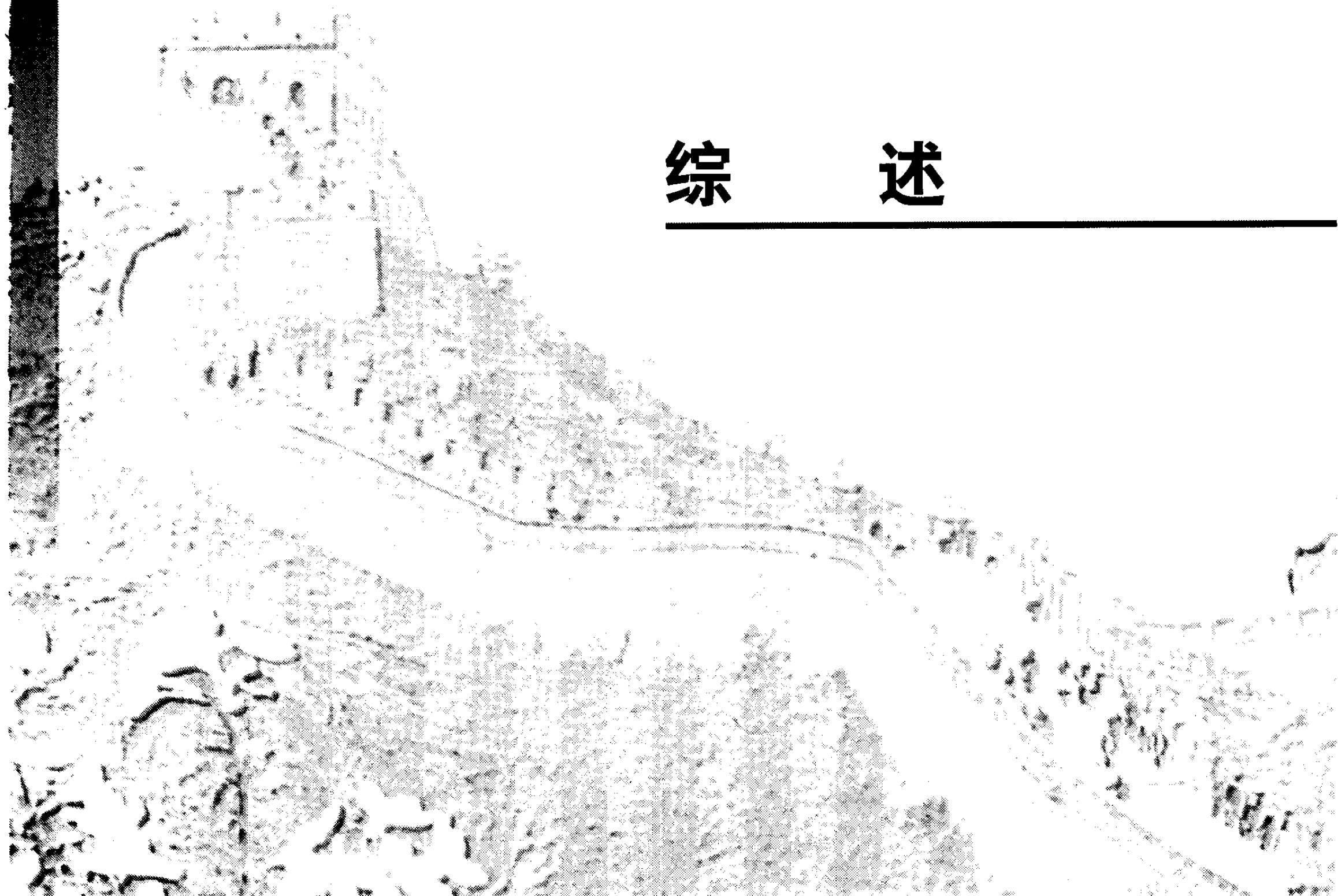
北京贵友大厦有限公司	(5)	安徽铜陵百货 (集团) 公司	(69)
北京市朝阳副食品总公司	(6)	合肥市燃料总公司	(70)
北京市食品配送中心	(7)	安徽省金属材料总公司	(71)
北京市五寰服务公司	(8)	福建省糖酒副食品总公司	(72)
北京市旧机动车交易市场	(10)	福建华榕超市集团有限公司	(73)
天津市利民调料酿造集团有限公司	(11)	福建省农资集团闽西公司	(74)
保定商场集团有限公司	(12)	南昌亨得利钟表眼镜公司	(75)
保定百货大楼	(16)	南昌市物资机电设备有限公司	(76)
山西省物资产业集团有限责任公司	(20)	得利斯集团公司	(77)
山西省糖酒副食公司	(24)	青岛国货 (集团) 股份有限公司	(78)
大同矿务局	(26)	济南大观园股份有限公司	(80)
平朔煤炭工业公司	(27)	烟台百货大楼集团有限责任公司	(82)
内蒙古恒丰食品工业 (集团) 股份有限公司	(28)	青岛崂山百货大楼 (集团) 股份有限公司	(83)
大商集团	(30)	青岛长生集团公司	(84)
大连渤海集团	(32)	河南漯河双汇实业集团有限责任公司	(85)
辽宁省抚顺商海集团	(33)	荥阳市百货 (集团) 有限公司	(86)
鞍山银座 (集团) 股份有限公司	(34)	郑州丹尼斯百货有限公司	(88)
辽宁一汽贸易有限公司	(35)	郑州市商业储运公司	(89)
吉林省燃料股份有限公司	(36)	武汉中商集团中南商业大楼	(90)
吉林省食品集团公司	(40)	武汉市物资储运总公司	(91)
吉林粮食集团	(42)	湖南长沙友谊集团有限公司	(92)
吉林亚泰饭店	(44)	阿波罗实业集团	(93)
吉林东方商厦股份有限公司	(45)	湖南湘大集团有限公司	(94)
长春果品集团公司	(46)	广东农产品中心批发市场	(95)
长春蔬菜中心批发市场	(47)	广州市商业储运公司	(96)
延边国际贸易大厦有限责任公司	(48)	广州市金属回收公司	(100)
哈尔滨秋林集团股份有限公司	(49)	广州市南方大厦有限公司	(102)
上海汽车工业销售总公司	(50)	深圳市巨邦企业总公司	(103)
上海华联超市公司	(52)	深圳市福田农产品批发市场有限公司	(104)
上海联华超市有限公司	(53)	深圳布吉农产品中心批发市场	(106)
上海华联配送实业有限公司	(54)	广西物资集团总公司	(107)
江苏省机电设备总公司	(55)	重庆百货大楼股份有限公司	(108)
南京市交电家电 (集团) 总公司	(56)	重庆石松酒业有限责任公司	(109)
无锡天鹏集团公司	(57)	成都人民商场 (集团) 股份有限公司	(110)
南京市外轮供应公司	(58)	成都百货大楼	(111)
南京机电实业有限公司	(59)	成都食品集团公司	(112)
武进市物资再生利用总公司	(60)	贵阳百货大楼 (集团) 有限公司	(113)
徐州市物资再生利用总公司	(61)	贵阳味苑园食品 (集团) 有限公司	(114)
无锡布勒机械制造有限公司	(62)	西南商业大厦股份有限公司	(115)
浙江银泰百货有限公司	(64)	云南物资集团有限公司	(116)
浙江中国小商品城集团股份有限公司	(65)	西安市十九粮油食品贸易总公司	(117)
杭州市粮油食品公司	(66)	兰州民百 (集团) 股份有限公司	(118)
温州市汽车设备更新回收总公司	(67)	青海纺织品股份有限公司	(119)
安徽商之都有限责任公司	(68)	新疆友好 (集团) 股份有限公司	(120)

中国

中国商品流通50年特刊
国内贸易年鉴

ALMANAC OF CHINA'S DOMESTIC TRADE 1999

综 述



综 述

新 中 国 商 业 五 十 年 (1949—1999)

万 典 武

二十世纪的后半叶是中华民族建立自己的共和国后，在经济上经过曲折奋斗取得辉煌成就的历史时期。作为国民经济重要构成部分的商业，这五十年大体经历了三个阶段。1949—1952年的3年国民经济恢复时期，在建立国营商业和供销社、稳定市场平抑物价、执行公私兼顾等政策诸方面取得了卓越成绩。1953—1977年的25年计划经济时期，在统购统销、对私改造等重大决策上有深刻的经验教训，“大跃进”和“文化大革命”那些年份对商业也是灾难深重。1978—1999年的22年改革开放时期，路线政策对头，循序渐进，不断获得胜利。五十年的变化，发人深省、催人奋进。二十一世纪将给中国商业带来更加光辉灿烂的美好前景。

一、国民经济恢复时期的商业（1949—1952年）

（一）国营商业、合作社商业的建立、发展及其作用

1、国营商业的建立、发展及其作用

中华人民共和国成立后，为了建立和发展全国的商品流通，加强对贸易工作的领导，1949年11月1日，中央人民政府贸易部（简称“中央贸易部”）正式成立，统一管理国内贸易和对外贸易。1950年3月10日，政务院第二十三次政务会议通过了《关于统一全国国营贸易实施办法的决定》，明确规定中央贸易部是全国国营商业、合作社商业和私营商业的统一领导机关，并在政务院授权下，负责管理全国重要商品的价格。

为了做好国内商业工作，加强对市场的领导，中央贸易部在1950年相继成立了8个管理国内商业的专业总公司，随后又相继建立了一批专业总公司。各专业总公司根据业务发展需要，在各地设置了相应的分支机构，由总公司与当地商业行政部门双重领导，以总公司领导为主，即对所属公司的全部业务，实行统一管理，统一经营。一系列国营商业专业总公司的建立，表明全国性的国营商业行政部门和企业机构已基本建立健全，标志着全国性的国营商业系统已经形成。

这一时期实行的高度集中统一的国营商业管理体制, 尽管其本身还有不少弊病, 但中央贸易部通过统一管理各专业公司, 在全国范围内统一调拨商品和资金, 对于集中力量打击投机资本、控制市场、稳定物价发挥了重大作用。

由于人民政府的大力支持, 国营商业和对外贸易得到了很大发展。到 1952 年底, 基本上形成了一个从管理到经营, 从批发到零售, 从商业到服务业, 从上到下, 一套比较完整的包括各种门类的国营商业系统。据统计, 到 1952 年底, 全国性的国营商业专业公司由 15 个增加到 28 个。这些专业公司的分支机构, 以及地方性的零售公司、信托公司已遍布了全国各地。国营商店达 33282 个, 比 1950 年增加了 3 倍, 商店职工人数达 53 万人。国营商业的商品批发额达到全国商品批发总额的 60%, 商品零售额达到全国商品零售总额的 34.4%, 并且掌握着粮食、棉花、煤炭、纱布、食油、食盐以及其他重要商品的供应, 确立了国营商业在市场上的主体地位。

新中国成立后建立起来的国营商业, 是社会主义国营经济的重要组成部分, 它在恢复国民经济中发挥着十分重要的作用。国营商业的建立和发展, 使国家能够掌握重要物资, 为调剂社会需求, 稳定市场物价, 打击投机资本, 粉碎帝国主义的禁运、封锁, 巩固新生政权作出重大贡献。新中国成立后, 存在着多种不同性质的商业, 包括社会主义的国营商业、集体的合作社商业、个体商业、民族资本主义商业和国家资本主义商业。这 5 种不同性质商业的存在与发展, 对恢复国民经济都有很大好处。在多种所有制商业存在中, 国营商业处于主导地位, 使国家有条件、有力量对其他商业进行调整, 使 5 种经济成分商业分工合作, 各得其所, 沿着健康的道路共同发展。同时, 国营商业的建立和发展, 对扶助合作社商业, 沟通城乡物资交流, 促进工农业生产的恢复与发展也发挥了重要作用。

2、合作社商业的建立、发展及其作用

1950 年 7 月 5 日至 27 日, 中华全国合作社工作者第一次代表会议在北京召开, 会议讨论了《中华人民共和国合作社法(草案)》, 通过了全国合作总社、各级联合社和基层合作社章程决议, 正式宣布成立中华全国合作社联合总社, 统一领导全国供销、消费、手工业合作事业。

由于合作社商业始终坚持不以营利为目的而以服务社员为宗旨, 基本排除了私商的中间剥削, 受到了社员的欢迎。再加上各级人民政府的大力扶持, 到 1952 年, 全国基层供销合作社发展到 35096 个, 社员达 14796 万人, 占农村人口的 29.4%; 职工 100 万人, 拥有股金 23900 余万元; 建立固定零售店 12 万个, 货摊和流动零售店 4 万个。至此, 合作社商业在全国范围内形成了遍布广大农村独立的专业组织系统, 成为国营商业的有力助手和稳定市场物价的重要力量, 成为连结城乡、沟通工农业的纽带。1952 年, 全国供销社的零售额达 50 亿元, 比 1949 年增长 5 倍, 在社会零售总额中的比重由 1949 年的 6.7% 上升到 23.8%, 收购农副产品总值 38 亿元。合作社商业已经成为发展商品流通的一支重要力量。

合作社商业是国营商业的有力助手。合作社商业的建立与发展, 在调剂城乡需求, 稳定市场物价, 满足群众需要, 巩固工农联盟, 促进工农业生产发展等方面发挥了重要作用。

3、两次调整商业和私营商业的作用

第一次调整商业。为了发挥正当的私营商业有利于国计民生的积极作用, 并防止其大批倒闭歇业而增加社会失业人员, 1950 年 6 月, 国家及时地对商业进行了第一次调整。调整商业, 包括调整公私关系、调整劳资关系和调整产销关系三个方面。调整的实质, 是使不同经济成分的商业, 在国营经济的领导下各得其所。

经过 1952 年“五反”运动, 私营工商业又一次出现了经营困难。出现这种情况的一个很重要原因, 就是私商的违法活动受到了严厉打击, 一些资本家从而对党和国家的政策产生了怀疑, 经营消极, 甚至抽逃资金、趁机申报歇业。与此同时, 国营商业和合作社商业又迅速发展起来, 不