

商业问题解答

广西人民出版社

117618

Jm191/07

商业问题解答

江有福 黄家春 编
庞智声 林 捷

广西人民出版社

商 业 问 题 解 答

江有福 黄家春 编
庞智声 林 捷

☆

广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西新华印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 印张6.75 字数142,000

1982年8月第1版 1982年8月第1次印刷

印 数 1—30,200册

书号: 4113·114 定价: 0.55元

说 明

根据国务院1980年314号和国家人事局1981年71号文件规定,在确定或晋升业务技术职称时,对不具备规定学历的,除评议其业务成绩外,还应对本专业必需的基础理论和专业知识进行测验。为适应申请确定技术职称的商业干部复习专业知识的需要,特出版这本《商业问题解答》。

本书主要是根据现行高等财经院校试用教材《社会主义商业经济学》、《中国商业企业管理学》以及中等商业学校有关教材编写的。参加编写的有江有福、黄家春、庞智声、林捷等四位同志。最后由江有福、黄家春同志负责总纂。由于我们水平有限,缺点和错误一定不少,恳请读者批评指正。

编 者

一九八二年三月

目 录

甲 商业经济部分

- 一、商业的产生和发展…………… (1)
 - 1. 商业是怎样产生的? …………… (1)
 - 2. 简单商品流通与发达商品流通有什么
区别? …………… (2)
 - 3. 为什么社会主义社会还要存在商业? …………… (3)
 - 4. 社会主义商业是怎样建立和发展的? …………… (5)
- 二、社会主义商业的地位和作用…………… (7)
 - 1. 怎样理解社会主义商业的性质? …………… (7)
 - 2. 社会主义商业与资本主义商业有哪些
区别? …………… (8)
 - 3. 社会主义商业在国民经济中处于什么
地位? …………… (9)
 - 4. 社会主义商业的职能是什么? …………… (11)
 - 5. 社会主义商业在国民经济中起哪些作用? … (11)
- 三、社会主义商业工作的方针和任务…………… (14)
 - 1. “发展经济, 保障供给”总方针的基本内容
是什么? …………… (14)

2. 社会主义商业工作为什么要贯彻“发展经济，保障供给”总方针？……………（15）
3. 社会主义商业的基本任务是什么？……………（16）
4. 社会主义商业工作的“三大观点”的内容是什么？……………（17）

四、商业管理体制……………（18）

1. 商业管理体制的内容和实质是什么？……………（18）
2. 商业管理体制的基本原则是什么？……………（19）
3. 建国以来我国商业管理体制沿革的概况怎样？……………（20）
4. 我国商业管理体制存在哪些问题？……………（23）
5. “左”倾思想在商业工作中有哪些表现？……………（24）
6. 为什么要对现行的商业管理体制进行改革？改革的基本要求是什么？……………（26）
7. 在改革商业管理体制过程中，为什么要扩大企业自主权？……………（27）

五、社会主义国内市场……………（29）

1. 什么叫市场？我国国内市场的性质是什么？……………（29）
2. 我国国内市场具有哪些特征？……………（30）
3. 什么是市场商品供应与商品需求？它们之间的关系是怎样的？……………（32）
4. 社会商品供应量与社会商品需求量是怎样形成的？……………（33）
5. 市场商品供需矛盾主要表现在哪些方面？影响这个矛盾有哪些因素？……………（36）
6. 什么叫市场预测？做好市场预测有什么意

义?	(38)
7. 市场预测的内容是什么?	(39)
8. 市场预测的主要方法是什么?	(41)
9. 组织市场商品供需平衡应遵循哪些 原则?	(42)
10. 组织市场商品供需平衡的主要措施是 什么?	(43)
11. 为什么要加强市场管理?	(45)
六、农产品收购	(46)
1. 什么叫农产品收购? 农产品收购工作具有哪 些特点?	(46)
2. 农产品收购的基本原则是什么? 为什么要贯 彻这一原则?	(47)
3. 目前我国农产品收购实行哪些政策?	(49)
4. 农产品的收购有哪些方法?	(50)
5. 农产品收购实行经济合同制有什么重要 意义?	(51)
七、工业品收购	(52)
1. 什么叫工业品收购? 工业品收购有什么 特点?	(52)
2. 在工业品收购工作中, 工商矛盾的表现和 原因是什么? 应怎样处理?	(54)
3. 工业品收购有哪些形式?	(56)
4. 工业品收购有哪些方法?	(58)
八、商品分配与调拨	(59)
1. 什么叫商品分配与调拨?	(59)
2. 商品分配与调拨应遵循什么方针? 贯彻哪	

些原则？	(60)
3. 工农业商品的分配调拨有哪些形式？	(63)
4. 商品调拨中，怎样处理批发企业与批发企 业、批发企业与零售企业之间的关系？	(65)
九、商品运输业务	(68)
1. 合理组织商品运输有什么重要意义？	(68)
2. 合理组织商品运输的原则是什么？	(69)
3. 为什么要实行分区产销平衡的合理运输 制度？	(70)
4. 合理组织商品运输有哪几种方式？	(71)
5. 怎样合理选择和充分利用运输工具？	(72)
6. 集装箱运输具有哪些特点？对合理组织商 品运输有什么重要意义？	(74)
十、商业仓库业务	(75)
1. 商业仓库业务工作的基本原则是什么？	(75)
2. 怎样做好仓库收货工作？	(76)
3. 怎样做好在库商品保管养护工作？	(78)
4. 怎样做好仓库发货业务工作？	(79)
5. 怎样做好仓库定额管理工作？	(80)
十一、生产资料供应	(82)
1. 做好生产资料供应有什么意义？	(82)
2. 组织农业生产资料的货源来自哪些方面？ 应遵循哪些原则？	(83)
3. 怎样做好工业生产资料的货源组织与供 应？	(86)
十二、零售商业	(87)
1. 零售企业有哪几种类型？	(87)

2. 做好商品销售工作有什么重要意义?	(89)
3. 零售企业经营的原则是什么? 为什么要贯彻这些原则?	(91)
4. 零售企业销售商品有哪几种方式?	(92)
5. 零售企业应该怎样制定经营商品目录和必备商品目录?	(93)
6. 零售企业提高服务质量包括什么内容? 它的标准要求是什么?	(95)
7. 零售企业实行哪些定额管理?	(97)
十三、商业现代化	(98)
1. 实现商业现代化有什么重要意义?	(98)
2. 商业现代化的主要内容是什么?	(101)
3. 怎样加快实现我国社会主义商业的现代化?	(102)

乙 商业企业管理部分

一、商业企业管理的性质和任务	(105)
1. 什么叫商业企业? 什么叫商业企业管理?	(105)
2. 商业企业管理的性质是什么?	(107)
3. 商业企业管理的任务是什么?	(108)
4. 商业企业管理的职能是什么?	(110)
二、商业企业管理的原则和方法	(111)
1. 商业企业管理的内容是什么?	(111)
2. 商业企业管理的基本原则是什么?	(113)
3. 商业企业管理通常采用哪些方法? 它们之间的相互关系如何?	(116)

三、商业企业计划管理	(118)
1. 为什么商业企业要实行计划管理?	(118)
2. 商业企业计划管理的任务是什么?	(119)
3. 商业计划的内容是什么?	(120)
4. 做好商业计划综合平衡有什么重要 意义?	(121)
5. 商业企业内部的计划综合平衡包括哪些 内容?	(122)
6. 怎样做好商业计划综合平衡工作?	(123)
7. 为什么商业企业在实行计划经济的同时, 还要实行市场调节?	(126)
8. 编制商业企业计划的依据是什么?	(127)
9. 编制商业计划通常有哪几种方法?	(128)
四、商业企业劳动管理	(129)
1. 商业企业劳动管理的任务是什么?	(129)
2. 商业企业合理组织职工劳动有什么重要意 义?	(130)
3. 什么叫商业劳动效率? 怎样提高劳动效 率?	(132)
五、商业物价管理	(134)
1. 什么叫商品价格? 我国商品价格有哪些特 点?	(134)
2. 我国商品价格在国民经济中有哪些主要作 用?	(135)
3. 我国社会主义统一市场的商品价格, 可以划 分为哪几种?	(138)
4. 构成商品价格的因素是什么?	(139)

5. 什么叫商品比价？商品比价有哪几种？并说明每种商品比价的概念和作用。…… (141)
 6. 什么叫商品差价？商品差价有哪几种？并说明每种商品差价的概念和作用。…… (143)
 7. 什么叫工业品生产成本？工业品生产成本是由哪些项目构成的？…… (144)
 8. 什么叫农产品生产成本？农产品生产成本是由哪些项目构成的？…… (145)
 9. 我国稳定物价方针的基本内容是什么？稳定物价和调整价格之间的相互关系怎样？…… (147)
 10. 我国稳定物价的基本经验是什么？…… (148)
- 六、商业批发、零售企业的物价管理…… (150)**
1. 制订工业品出厂价格应掌握哪些原则？怎样进行管理？…… (150)
 2. 工业品产地批发价格是怎样组成的？制订和调整工业品产地批发价格应注意什么问题？…… (152)
 3. 工业品销地批发价格是根据什么制定的？应掌握什么原则？…… (154)
 4. 工业品调拨价格的作用是什么？制订工业品调拨价应掌握什么原则？…… (156)
 5. 工业品零售价格是根据什么制订的？应掌握什么原则？…… (158)
 6. 工业品质量差价的内容是什么？制订工业品质量差价应掌握什么原则？…… (159)
 7. 合理制订农产品收购价格有什么作用？制订和调整农产品收购价格应掌握什么原则？…… (163)

8. 制订农产品调拨价格有哪些形式？应掌握什么原则？…………… (164)
9. 农产品销售价格是根据什么制订的？应掌握什么原则？…………… (166)
10. 商业企业价格制订和调整的程序是怎样的？…………… (169)
11. 农产品实行质量差价有什么意义？基层商业收购单位如何贯彻农产品的按质论价政策？…………… (170)
- 七、商业企业财务管理…………… (172)
 1. 什么叫商业企业财务管理？加强财务管理有什么重要意义？…………… (172)
 2. 商业企业的资金是怎样构成的？固定资金和流动资金有什么区别？…………… (174)
 3. 管好用好流动资金的基本原则是什么？…… (175)
 4. 加速流动资金周转的意义和途径是什么？…………… (176)
 5. 一、二级工业品批发企业的商品资金是怎样管理的？…………… (178)
 6. 三级工业品批发企业和零售企业的商品资金是怎样管理的？…………… (179)
 7. 什么叫非商品资金？是怎样进行管理的？…… (181)
 8. 商业企业对固定资产折旧基金是怎样进行管理的？…………… (182)
 9. 商品流通费用包括哪些内容？直接费用和间接费用有什么区别？…………… (183)
 10. 降低商品流通费用有什么重要意义？…… (184)

11. 降低商品流通费用的途径是什么?	(185)
12. 商品流通费用管理的基本原则是什么?	(186)
13. 什么是商业利润? 商业企业取得合理利润 有什么重要意义?	(187)
14. 商业企业取得合理利润的途径是什么?	(188)
八、商业企业经济核算和经济效果	(190)
1. 什么叫经济核算? 商业企业实行经济核算 有什么作用?	(190)
2. 商业企业经济核算的基本内容是什么?	(191)
3. 商业企业经济核算的形式有哪几种?	(193)
4. 什么叫商业企业经济效果? 影响经济效果 的因素有哪些?	(194)
5. 评价商业企业经济效果通常运用哪些指 标?	(196)
6. 商业企业经济效果与社会经济效果以及目前经 济效果与长远经济效果的关系怎样?	(198)

甲 商业经济部分

一、商业的产生和发展

1. 商业是怎样产生的？

商业是一个历史范畴，它是伴随着商品生产和商品交换的发展而产生的，它也将随着商品生产和商品交换的消亡而消亡。

那么，商品生产和商品交换又是怎样产生的呢？马克思主义认为，商品生产和商品交换的产生和存在有两个客观经济条件：一是生产的社会分工；二是生产资料和劳动产品归于不同所有者占有。由于生产的社会分工，使生产愈益专业化，需求愈益多样化，要求各个生产者之间相互联系，相互交换劳动产品；而生产资料和劳动产品属于不同所有者所有，又使各个生产者相互分离，这就需要通过商品交换，用买卖的形式把各个生产者联系起来。

人类社会最初出现的商品交换，是直接的物物交换，是在两个商品生产者之间直接进行的。它的流通形式是商品

——商品 (W——W)。这是在原始社会后期出现第一次社会大分工——农牧业分工后偶然的、最简单的交换活动。随着农牧业的发展,手工业生产又从农牧业分离出来,于是产生了人类社会第二次大分工,便出现了以交换为目的商品生产。这时,商品交换进一步发展,产生了货币,逐渐由物物交换变为以货币为媒介的商品交换,它的流通形式是商品——货币——商品 (W——G——W),这叫做简单商品流通。随着商品生产的发展,商品交换的规模和范围的扩大,以及市场的不断扩大,生产者既从事商品生产活动,又从事商品交换活动就不适应了,客观要求商品交换从商品生产分离出来。于是,社会上就出现了一种专门从事商品交换的商人,这就是人类社会第三次大分工,产生了商业,商品交换形式进一步发展了,从简单商品流通形式发展到发达的商品流通形式,即货币——商品——货币 (G——W——G)。到了共产主义的高级阶段,随着商品交换为社会产品的直接分配所代替,商业就将退出历史舞台。

2. 简单商品流通与发达商品流通有什么区别?

简单商品流通形式与发达商品流通形式,既有它的相同点,也有本质的区别。两者的相同点是:①它们都有着买和卖两个对立的阶段;②在流通的每一阶段上,都存在着两个相同的物质要素——商品、货币,和两个商品交换的参加者——商品所有者、货币所有者;③两种商品流通形式的全过程都有三个当事人参加——买者、卖者和又买又卖者。

但是,这两种商品流通形式却有着本质的区别:

①两种商品流通形式所包含的两个对立阶段的次序不

同。简单商品流通是先卖后买，而发达商品流通是先买后卖。

②两种商品流通形式的出发点和归宿点不同。在简单商品流通形式中，商品是流通过程的出发点和归宿点，货币是中介，以卖开始，以买结束，卖是为了买。而在发达商品流通形式中，则恰恰相反，货币是流通过程的出发点和归宿点，商品是中介，以买开始，以卖结束，买是为了卖。

③两种商品流通形式的最终目的不同。在简单商品流通形式中，是为了购买他所需要的另一种商品，最终目的是为了取得一定的使用价值。而在发达商品流通形式中，最终的目的是为了货币增殖，即取得一定的利润。

3. 为什么社会主义社会还要存在商业？

商品生产和商品交换是商业存在的客观经济基础。社会主义社会既然还存在着商品生产和商品交换，当然也就存在专门从事商品流通的商业部门。

社会主义的商品生产和商品交换存在的客观必然性，可以从下面几点来理解：

第一，是社会主义生产的社会分工的客观要求。生产的社会分工是商品经济存在的前提。我国现阶段的工业品主要是由工业企业生产的，农产品主要是由农村社队生产的。国家为了满足工业生产和城市人民生活的需要，要从农村社队和社员取得粮食、经济作物和其他农副产品，农村社队和社员为了满足农业生产和社员生活的需要，也需要从城市取得农业生产资料和日用工业品。各个生产企业所生产的产品各不相同，属于不同的产品所有者，要满足各自的需要，就必须把自己的产品作为商品拿到市场上去交换。

第二，是社会主义两种公有制的客观要求。在社会主义

阶段，由于生产力发展水平还不很高，与现阶段生产力水平相适应，我国还存在着全民所有制和集体所有制两种公有制形式。全民所有制的产品属于国家所有，国家对全民所有制的产品可以根据社会需要直接调拨分配；而集体所有制企业的产品归各集体的劳动者集体共有。两种所有制的企业各自实行独立的经济核算，双方的产品不能彼此无偿调拨。因此，只有通过商品交换，才能实现两种所有制之间的经济联系。还有一部分个体经济、国家资本主义经济（中外合资企业）等所有制形式，它们与全民所有制、集体所有制企业之间的经济联系，也必须通过商品交换。

第三，是社会主义按劳分配原则的客观要求。在社会主义阶段，国家对职工个人消费品的分配是根据“各尽所能，按劳分配”的原则，通过货币工资和商品交换关系形式实现的。农村社员除了从社队分配到一部分实物外，还分到一部分货币（工分值）。职工干部和社员得到的货币收入，必须到商店购买自己需要的消费品，“按劳分配”才得到实现。

第四，是社会主义物质利益原则的客观要求。每个独立核算的国营企业或集体企业，在经济上具有相对的独立性。因此，国营企业之间，或集体企业之间，都不能无偿地取得对方的产品，而必须通过定价、算帐、付款、结算进行商品交换。随着国民经济的调整，将逐步推行资金有偿使用制和扩大企业自主权等，企业职工的物质利益将与企业的经济效益直接地、紧密地联系起来。这就更必须坚持等价交换，以便衡量和补偿企业和职工各自的劳动消耗。

总的来说，在社会主义阶段商业必须存在，而且在相当长的时期内，还必须大力发展商品生产和商品交换。