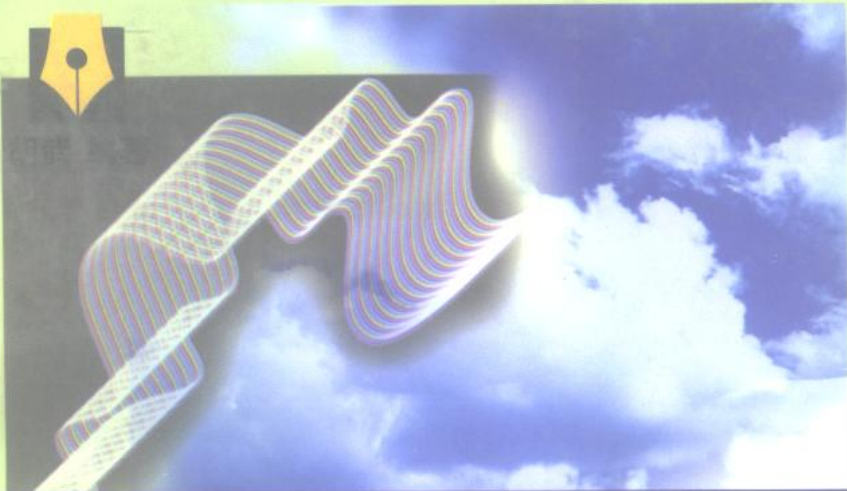




现代新闻编辑学



武汉大学出版社

现代新闻编辑学

胡 武 编著

0411/50

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻编辑学/胡 武编著. —武汉: 武汉大学出版社,
1996. 4
ISBN 7-307-02162-5

I 现…

II 胡…

III ①新闻学: 编辑学 ②编辑学: 新闻学

IV G232 G210

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

武汉大学印刷厂印刷

(430072 武汉大学校内)

1996年4月第1版 1998年3月第2次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.125 插页: 2

字数: 257千字 印数: 2501—4500

ISBN 7-307-02162-5/G·294 定价: 13.80元

本书如有印装质量问题, 请寄承印厂调换

内 容 提 要

《现代新闻编辑学》是一本具有开拓性的新闻业务教材。它将报纸、广播、电视编辑原理融为一体,借鉴哲学、美学、传播学、思维学、心理学、逻辑学、语言学、文化学、社会学等有关学科的理论与方法,对报纸、广播、电视编辑工作的功能、特性,稿件编写,标题制作,版面设计,广播电视新闻节目的制作,以及未来编辑工作的发展趋势等等进行了可贵的探讨,力图反映我国社会主义新闻编辑学的基本规律与基本经验,既有理论价值、科学价值,又有实用价值。

本书由我国著名新闻编辑学家、中国新闻教育学会常务理事、中国人民大学新闻学院教授、博士生导师郑兴东先生作序,由《经济日报》社总编辑杨尚德同志题写书名。本书读者对象主要是大学新闻学专业师生和广大新闻工作者。

序 言

郑兴东

在当代新闻传播的天地里，报纸、广播、电视三足鼎立，各领风骚。它们各自以独特的传播符号、传播方式满足受众的新闻需求，并向其他新闻媒介发起挑战；同时，在实践中又不断汲取其他新闻媒介的经验，用以充实、丰富自己。新闻媒介的这种既竞争又交融的互动，推动着新闻传播的不断改进与发展，并展现出一幅当代新闻传播生动活泼、绚丽多彩的景象。

新闻传播的这种崭新局面，强烈地呼唤着新闻学研究的革新与发展。

诞生于本世纪初的新闻学，在相当长的时期内实际上仅是报学。这种状况显然已远远落后于新闻实践。正是在这种情况下，大众传播学应运而生。大众传播学兼容并包，把自己的研究视野扩展到报纸、广播、电视、期刊、书籍在内的所有大众传播媒介，极大地拓宽了传统新闻学研究范围。但大众传播学主要是从理论上探讨大众传播的一般规律，至于实践中的业务问题，诸如传播方式、传播技巧、传播操作等则很少涉及。关于这些方面的研究，目前更多的还是分别立足于报纸、广播、电视等来进行。当然，这种研究，即使在今后也是需要的。但是仅仅有这样的研究，显然是很不够的。我们还需要对各种新闻传播媒介中的业务问题进行综合研究和比较研究，以便更好地探求它们之间的共性和个性，以有利于它们发挥优势、取长补短。近年来，我国这方面的研究已开始起步。胡武同志的这本《现代新闻编辑学》就是从新闻编辑方面进行

这种研究的一个重要成果。

随着我国经济建设的发展以及新闻改革的深化,我国新闻编辑近年来也取得了长足的进步。以报纸为例,编辑技术告别了“铅与火”,开始了“光与电”的时代。在报道内容、报道方式、标题、版面、副刊等各方面也有了改革。总的来说,报道视野更宽了,报道触角更深入了,报道方式更活了,与读者的距离更近了。这些都需要我们去总结、去研究。很高兴,胡武同志这本教材,对这种新情况、新经验已有了不少好的分析。当然,作为教材,主要是讲授基本理论、基本技能。

新闻编辑学是一门应用性学科,研究新闻编辑学必须掌握丰富的实际工作经验,但又不能停留于经验的描述,而必须在正确的思想指导下,作理论的概括和提升,以达到理论与实践的有机统一。新闻编辑学又是一门与多种学科相关联的学科,借鉴其他学科的研究成果十分必要,但必须将它们融合于新闻编辑学自身的体系之中,使之成为新闻编辑学的有机组成部分。上述两点是十分重要的,可以说是新闻编辑学研究中常遇到的两个基本矛盾。要正确处理好这两个矛盾,需要具有正确对待这两种矛盾的意识 and 态度,当然更需要具有相应的功底。胡武同志早年毕业于中国人民大学新闻系,接着做了 15 年的记者和编辑,对新闻工作是很熟悉的。以后调至武汉大学新闻系任教,又十易春秋。这期间虽担负繁忙的系行政工作,但教学工作始终未断,他主讲的就是新闻编辑学,并负责指导这个方面的硕士研究生。正因为有这种深厚的功底,胡武同志在编写这本教材时,就能得心应手地解决好上述两个矛盾。

我们正处于世纪之交,新世纪正在向我们招手。在这样一个历史时刻,人们都不禁会问:未来的新闻媒介将是怎样的呢?这是一个令人憧憬又很有意义的问题。胡武同志在这本教材中特意辟专章对此进行了展望。我想这对于新闻工作者特别是现在正在学习的新闻系学生来说,是很有益的,因为这会有助于他们作好迎

接未来新闻编辑工作的思想准备。

随着未来新闻工作的发展,关于新闻编辑学的研究,必将更上一层楼。可以想象,那时的新闻编辑学,无论是体系还是内容,都必将更完备、更充实、更具有现代化的特征。这有待新闻编辑的实际工作者和研究工作者的努力与创造。我虽已年逾耳顺,也愿以此与胡武同志,以及其他有志于此的同志同勉。

1995 年 10 月 12 日于中国人民大学林园

前 言

随着国家经济的繁荣,科学技术的进步,新闻改革的深入,中国新闻事业揭开了新的一页,广播、电视各项电讯设备更新换代,报纸普遍采用电子激光编排系统,“信息高速公路”已呈现在我们面前。在今天,可以这么说,新闻传播已经步入电子时代。

面临新闻事业迅速发展的新形势,在报社、通讯社工作的编辑、记者,有许多人对电子新闻媒介产生了浓厚的兴趣,他们正在潜心研究现代新闻传播,探索广播、电视新闻活动的特点和规律;在广播电台、电视台工作的编辑、记者,有许多人对报纸的版面设计、标题制作、组合报道、连续报道很感兴趣,正在探索和把握以字符、版式等再现与评价客观事物的原理与方法。他们各自学习与吸取对方之长,补己之短,以便更好地发挥自身新闻传播优势。此外,人员交流在新闻事业中也频繁起来。一些从事文字工作的新闻工作者,不光在报社和通讯社之间相互交流,还改做广播、电视工作;也有从事过多年广播与电视工作的新闻工作者,改行办报纸。自从电子新闻媒介迅速发展以来,报纸、广播、电视在各司其职的基础上,相互渗透、相互参与、相互联合:报社、通讯社办广播、电视,广播电台、电视台办报纸,广播电台、电视台与通讯社、报社合作等等。至于新闻院系的学生,他们是新闻界的后备力量,要面向报社、通讯社、广播电台与电视台,他们必须在学习期间为将来从事新闻工作做好全面的准备。实践证明,近年来,由于工作的需要,有的学生虽然毕业于新闻系广播电视专业,却到报社或通讯社去工作;有的学生虽然毕业于新闻系新闻学专业,却到广播电台或电视台去工作。

基于上述情况,我们越来越感到,新闻教育必须尽快适应新闻事业发展的新形式,新闻编辑学必须尽快更新和充实自己学科

的教学内容。

1982年,中国人民大学出版了《报纸编辑学》。十余年来,尚没有综合论述报纸、广播、电视编辑工作的著作。我所编撰的《现代新闻编辑学》,是应用性学科,是与新闻采访学、新闻写作学相互平行的姊妹学科。编撰本书时,我把属于新闻媒介的报纸、广播、电视编辑工作的基本原理与方法融为一体。报纸、广播、电视的编辑工作有许多相同之处,有许多共同的规律。因此,在第一章、第二章、第三章中,集中地论述了报纸、广播、电视编辑工作的共性,同时,又阐释了报纸、广播、电视编辑工作的相异之处。报纸是通过文字、版式、印刷、发行把新闻传递给读者的;广播是通过电波传递给听众的;电视是通过视频、音频(声画结合)传递给听众的。所以,本书第四章至第七章侧重阐述报纸编辑工作的个性及其基本业务技能与要求。第八章和第九章则主要阐述广播、电视的特性及其要求。

本书不仅论述了新闻编辑工作的一般规律,还探索与阐述了新闻编辑工作的特殊规律;在理论的深化、技能的应用、知识的丰富等方面有所拓展。本书既是为大学新闻系本科学生掌握报纸、广播、电视编辑工作的基本原理、基本方法而编写的教科书;同时,也是为初学新闻编辑工作的同志和为正在研究编辑工作的同志提供有益的进修教材。

新闻编辑学是新闻专业重要的科目之一,它已成为大学新闻系、新闻学院和新闻工作者颇为关注的一门学科。

那么,怎样学习新闻编辑学呢?

首先,要结合新闻编辑工作实践来学。因为新闻编辑工作应用性很强,只有把编辑原理与编辑工作实践结合起来,才能真正学好。例如:稿件的加工、节目的安排、标题的制作、版面的设计等,从书本上看没有太难懂的道理。但是,要编好一个标题,改好一篇文章,画好一块版面,制作好一组节目,就不那么容易了。如果你注意研究各报各台对同一稿件所做的不同删节和增补,同一

新闻事件在各报各台的不同安排,以及经常注意找些稿件,自己重新修改、拟定标题、组合节目、设计版面,便会深刻体会和掌握新闻编辑工作的原则和方法。

其次,要结合新闻编辑工作特点来学。因为报纸、广播、电视编辑工作的每个环节,都有自己的特殊规律。例如:广播是凭借电波传递,以声音为表达手段的现代化的传播工具;广播编辑是“声音”的编辑,要为听而改、为听而编。而电视是视觉媒介,同时也是听觉媒介,因此,编辑要注意声画的同步性,以期收到最佳报道效果。

第三,学好新闻编辑学,还要学习与其相关学科的知识。例如:社会学、经济学、法学、哲学、美学、语言学、心理学、逻辑学等等。因为编辑是一门综合性艺术,许多学科的研究成果常常被用来解决新闻编辑业务中的问题。例如:节目制作是音响导演的工作过程。在这个过程中,涉及到电声学知识(熟悉各类录音设备性能,并能熟练掌握和正确使用)、电磁学原理(熟悉各种磁带特性,并能合理使用)、建筑声学知识(熟悉各种录音场所的声学特性,并能因地制宜,合理使用)、声音美学知识(熟练掌握立体声录音技术)。又如报纸版式设计怎样才能新颖美观?除了在内容安排上能准确、生动地体现党的路线方针政策和反映群众的愿望要求之外,在形式上要尽可能美一些,这就涉及到造型艺术中的美学知识。因此,弄通新闻编辑学这门学问,要掌握各方面的知识。

编撰本书,参阅了各类编辑学及其相关学科的书籍,吸收了其中有益的观点和材料;同时,还得到中国人民大学郑兴东教授、陈仁风教授,武汉大学新闻学院吴高福教授、罗以澄教授、李元授教授,武汉大学出版社蔡先保副教授的热情指导,在此,谨向各位专家、学者表示衷心的感谢!

本人水平有限,书中错误和缺点在所难免,殷切希望读者批评指正。

目 录

序 言	郑兴东
前 言	(1)
第一章 现代新闻编辑学概述	(1)
第一节 新闻编辑学的研究对象与地位	(1)
第二节 新闻编辑工作的任务与特性	(11)
第三节 新闻编辑对报道的组织	(22)
第四节 新闻编辑的新素养	(36)
第二章 新闻信息的抉择尺度	(45)
第一节 选择新闻的必要性	(45)
第二节 选择新闻的尺度	(47)
第三节 选择新闻注意的事项	(60)
第三章 修改稿件的原则与方法	(65)
第一节 改章难于造篇	(65)
第二节 校正差错	(67)
第三节 调整与改写	(82)
第四节 压缩与增补	(102)
第五节 综合与摘编	(110)
第六节 语言文字的修饰	(111)
第七节 改稿中的四个“尊重”	(114)

第四章 新闻标题的制作	(119)
第一节 制作新闻标题的意义	(121)
第二节 新闻标题的特点	(126)
第三节 新闻标题的结构	(131)
第四节 新闻标题的写作要求和方法	(137)
第五节 制作新闻标题的基本程序	(157)
第五章 稿件组合与照片编辑	(166)
第一节 新闻稿件的组合	(167)
第二节 新闻照片的编辑	(170)
第六章 报纸版面设计	(179)
第一节 版面设计的功能	(179)
第二节 版面术语与设计手段	(182)
第三节 报纸的基本版式	(197)
第四节 版面设计基本原则	(201)
第五节 版面编排程序	(205)
第六节 报纸的激光照排	(209)
第七章 报纸副刊及其走向	(213)
第一节 副刊的性质	(213)
第二节 新时期报纸副刊走向	(217)
第八章 广播稿件的编写	(222)
第一节 广播稿的特殊要求	(222)
第二节 广播稿编写与广播语言	(225)
第三节 广播节目的编排	(242)

第九章 电视新闻的编辑	(246)
第一节 电视新闻的特性和局限性.....	(247)
第二节 电视新闻的制作原则与方法.....	(249)
第三节 电视新闻“版面”工作.....	(264)
第十章 未来新闻编辑工作展望	(269)
第一节 新时期中国报业走向.....	(269)
第二节 激光照排与电子报纸.....	(277)
第三节 未来广播电视的发展趋势.....	(280)
附录一 优秀版面评析	(284)
附录二 报纸排版分栏字数表	(303)
附录三 文章标题的标点符号使用法	(306)
主要参考书目	(307)

第一章 现代新闻编辑学概述

第一节 新闻编辑学的研究对象与地位

任何一门学科的存在,都是以它特殊的研究对象表现出来的,新闻编辑学当然也不例外。现代新闻编辑学,是“应用新闻学”中一门带有基础性的重要学科,它是研究新闻编辑工作特征、本质及其规律的一门学科,是以研究报纸、广播、电视的产生与编辑工作流程的一门学科。

世界上一切事物都是在运动中诞生、成长、壮大的。各类新闻媒介的逐步发展也是这样。报纸通过不断变革与创新,演进到今天这样图文并茂、引人入胜的优美版式的报纸,就经历了由古代、近代到现代的漫长的发展过程,而广播、电视又是在报业之后,随着“电子科学”日益发达而得以迅速发展。因此,我们研究现代新闻编辑工作,应当立足现实、回顾过去、面向未来。

一、编辑溯源与现代新闻编辑学研究对象

什么是“编辑”?古今涵义不尽相同。

“编辑”这个词,按古代的解释,“编”指古时用以穿联竹简的皮条或绳子,“辑”与“集”同。“编辑”就是搜集整理的意思。如果按这个解释,那么我国做编辑工作的人很早就有了。《尚书》是我国上古历史文件和部分追述古代事迹的著作的汇编,文学史上说它是我国最早的一部散文集,相传由孔子编选而成。我国最早的诗歌总集《诗经》,据《史记》等书记载,也系由孔子删定。这些说法虽

然未必可靠,但至少说明,我国在2500多年以前,就已经有做“编辑”工作的人了。而正式的编辑工作,据史料记载则从刘向父子开始。西汉成帝河平三年(公元前26年),刘向受皇帝诏整理宫廷藏书,在每种书上都写叙录一篇,记载校书的经过和所有公私收藏的各种版本,相当于现在的“前言”、“后记”或“序”、“跋”。刘向死后,刘歆继承父业,编辑宫廷的藏书目录,分为辑略、六艺略、诸子略、诗赋略、兵书略、数学略、方技略。这就是我国第一部图书分类目录《七略》。刘向父子经过选择、校勘、分类、编目,最后完成了这本书的程序,还作学术性的总论和分论,成为一部完整的巨著。刘向父子做的是真正的编辑工作,不过当时还没有“编辑”这个名词。

“编辑”这个词,在我国最早见于《南史·刘苞传》,那已是距离刘向编书600多年以后的事了。《刘苞传》中说,刘苞“少好学,能属文,家有旧书,手自编辑,筐筐盈满”^①。那时候,印刷术尚未发明,这里所谓的“编辑”,是指手抄本补漏校正的工作,也含有整理顺序的意义。刘苞虽然是梁代人,但《南史》是唐贞观年间史学家李延寿所撰。所以,“编辑”一词,当然可视为唐代初年就已经使用了。

那么,新闻编辑——报纸、广播、电视编辑又都是从什么时候才出现呢?

报纸编辑的出现,是在新闻纸出现以后。我国最早的新闻报纸,有据可查的是唐玄宗开元年间出版的“报状”和“进奏院状报”,距李延寿编撰《南史》的时间稍后。它是由“门下省”的“起居郎”、“中书省”的“起居舍人”(记事、记言的史官)发布的,内容除传播谕旨外,还选用他们需要传播的臣僚章奏和直属行政单位的“录报”或“牒报”,通过“进奏院”传报各藩镇,“报行天下”。这些负责选录、编发“报状”和“进奏院状报”的“起居郎”、“起居舍人”,大

^① 姚福申:《中国编辑史》,复旦大学出版社1990年版,第1页。

约就是我国最早的“新闻编辑”了。不过那时“编辑”和“记者”尚未分家，编辑“报状”的人往往也就是负责“记事”、“记言”的史官，他们一方面把皇帝日常的言行记下来，又把各地官吏的奏折集中选录一部分，编成“报状”，既“采访”又“编辑”，编采合一。

这种“编采合一”的状况，到近代报纸出现以后，相当长一段时间还继续着。一般认为16世纪在意大利威尼斯创办的《威尼斯新闻》是近代世界上第一张印刷纸，也是第一次出现了现代意义的新闻采访和编辑工作，当时的记者和编辑也是不分家的。最早的中文报刊是1815年英国传教士马礼逊在马六甲出版的《察世俗每月统记传》，开始时整个编辑部只有3个人，既管采访，又管编辑和发行。1835年创办的世界第一个通讯社哈瓦斯通讯社（法新社前身），最初的时候也没有编辑记者之分。创办人查理·哈瓦斯既是社长，又当记者，又当编辑。参与通讯业务的，还有他的长子和次子。西方四大通讯社之一，英国最大的通讯社路透社，创办的时候全部工作人员就只有保罗·朱利叶斯·路透和他的妻子两个人。而我国王韬等1874年所创办的《循环日报》，其主笔王韬也是一身而兼两任。我国早期的报刊着重于政论的写作，新闻报道还未受到足够的重视，所以我国初期的著名报人，几乎都以写政论闻名，如王韬、郑观应、梁启超、谭嗣同等，这些人既是政论的作者，又是报刊的主编。不过当时的编辑工作比较简单，只是将收到的新闻作一简单的归纳，稍作修改，按条排列，犹如记帐一般。梁启超曾经批评帝国主义分子在中国办的一些报纸：“记事繁简失宜，其编辑混杂无序。”（《新民丛报》发刊词）

19世纪末期，报纸编辑工作有所改进，发表的稿件一般都经过编辑整理，例如《述报》在1884年9月2日刊登的关于中法马尾海战的新闻之前，注有“福州访事人递来竿牍，洋洋千余言，俱关近日军情，因诠其辞，备登于报”等字样，说明了编辑的情况。不过稿件来源不一，编辑对国外情况不甚了解，不少新闻虽经编辑，仍有错误。

到辛亥革命时期,报纸编辑工作受到更多重视,不但报纸的外貌有了明显的变化,由旧式线装书一样单面印刷改为白报纸双面印刷,和现代报纸无多大差别;编辑技巧也有了较大提高,如版面安排、稿件编辑、栏目设置、标题制作等都有了较大的进步。个别的办报人还对以前报纸工作的经验进行总结,从编辑工作的角度提出不少改进报纸工作的意见。可见,这时的编辑工作已较以前复杂得多。

到19世纪30年代初期,报纸编辑工作还是比较简单。当时各报社编辑新闻多分为电讯、国际、要闻、本市等若干部分,各有主持的人,互不牵混,对外面送来的电讯稿,基本上也还是原文照登,按照收到时间先后顺序排列。所以当时报纸上的新闻重复或者矛盾的现象很多。

1933年,复旦大学新闻系教师郭步陶的《编辑与评论》一书出版,可说是对我国数十年来报纸编辑工作比较全面系统的总结。在这之前,新闻学著作虽然也出了不少。但编辑部分大多极为简略。郭步陶先生根据自己20多年报纸编辑工作经验,对“编辑的准备”、“编辑的工作”、“编辑的方法”等问题作了较全面的系统总结和探讨,将学理与经验熔于一炉。这部书的出版,标志着我国的报纸编辑工作由自在阶段进入自觉阶段,表明我国报纸编辑工作开始在编辑理论指导下进行了。

广播编辑,是在报纸编辑之后出现的,它是伴随广播电台的产生和发展而逐步成为一门职业的。1906年美国科学家李·德福雷斯特发明了三级真空管,开创了电子科学新领域。这年的12月25日,加拿大科学家费森登利用无线电进行传递语言、音乐的试验并取得了成功,他传递了小提琴独奏曲和几张唱片,还有一段《圣经》朗读。这是人类利用无线电传送语言、音乐的开端。1920年11月2日,美国威斯汀豪斯公司在宾夕法尼亚州匹兹堡的KDKA广播电台,以广播沃伦·哈定和詹姆士·考克斯在总统选举中的得票开始播音。这是第一家领取了美国商务部执照的广播电台,