

全民健身千问

5

俞继英 / 主编
人民体育出版社

体育产业指导

全民健身千问丛书

民健身千问丛书

体育产业经营者应懂得哪些基础知识？
我国体育产业目前发展状况如何？
体育产业有哪些经营之道？
什么是「尤伯罗斯」模式？
什么是体育资金市场？
什么是体育人才市场？
什么是体育产业？
什么是体育经济？



全民健身千问丛书(B)

体育产业指导

俞继英 主编

人民体育出版社

(京)新登字 040 号

图书在版编目(CIP)数据

体育产业/俞继英主编.-北京:人民体育
出版,1996.10

(全民健身千问丛书;(B))

ISBN 7-5009-1380-X

I. 体… II. 俞… III. 体育-产业 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 16298 号

人民体育出版社出版发行
化学工业出版社印刷厂印刷
新华书店经销

*

787×1092 毫米 32 开本 6.5 印张 80 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—4.200 册

*

ISBN 7-5009-1380-X/G · 1281

定价: 8.00 元

社址:北京市崇文区体育馆路8号(天坛公园东门)

电话:67143708(发行处) 邮编:100061

传真:67116129 电挂:9474

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行处联系)

全民健身千问丛书

编辑委员会成员

名誉主编:伍绍祖

主 编:俞继英

副 主 编:胡爱本 虞重干

编 委:(以姓氏笔画为序)

王人卫 王培鋈 叶玮玮

朱泳贤 何志林 沈步乙

陆爱云 李建国 陈佩杰

邵金宝 邱丕相 张 林

周云卿 胡爱本 俞继英

袁公亮 虞重干

体育产业指导

撰稿人：

陈效范

朱征洪

赵静安

胡爱本

编者的话

近年来,随着改革开放的深入,我国生产力水平不断提高,人民的工作和生活质量都发生了很大的变化。科技的进步,计算机的应用,信息的流通,使人们的生活节奏明显加快。人们每天要面对更多的竞争,承受更大的心理压力。城市居民生活水平的提高和体力劳动的减少,又导致“文明病”的兴起。实行双休日之后,人们有了更多的闲暇时间,企盼健身和健康的愿望越发强烈和迫切。全民健身计划便在这个背景下诞生了。

为配合全民健身计划的实施,为千万人的身心健康,为中华民族的昌盛,人民体育出版社策划并委托我们编写了这套《全民健身千问丛书》。

这套丛书共分为A、B、C三个系列,18本。A系列共5本,涉及与运动健身有关的若干领域,如健脑、饮食、休闲、康复、健心等方面的知识和实用方法,供大家在运动健身时参考;B系列由5

本书组成,它是我国主要集合人群如工人、农民、学生、居民的健身活动指导书。介绍在这些人群中开展健身活动的组织领导、内容、形式与方法,并包括蕴藏着千百万人聪明才智的各种健身手段,这个系列还特别包括了在商品经济条件下,全民健身计划运作的重要机制——体育产业;C系列突出了性别年龄各异人群健身活动的特点,以使婴幼儿、儿童、少年、女性、男子、中老年、残疾人以及家庭成员都能对号入座,寻找适合自己健身的参考系。

由于时间紧迫和水平所限,疏漏难免,定会有不尽如人意之处。但是,这套健身千问丛书,是值得您喜爱的。

目 录

第一篇 什么是体育经济与体育市场

市场经济有什么主要特点?	(3)
社会主义市场经济下体育事业如何发 展?	(6)
体育事业运行机制有哪些类型?	(8)
是否存在体育经济?	(12)
国外体育经济发展状况如何?	(14)
体育经济包括哪些内容?	(17)
体育经济工作的核心是什么?	(18)
体育经济工作的目的是什么?	(21)
体育商品化可行吗?	(23)
体育产业经营者们应懂得哪些基础经济知 识?	(24)
什么是投入与产出	(26)
什么是成本?	(30)
什么是利润?	(34)

价值的含义是什么	(36)
经济核算是什么?	(38)
效益包括哪些内容?	(40)
什么是消费? 什么是体育消费?	(42)
什么是体育市场?	(48)
体育市场如何培育?	(49)
体育市场有哪几类?	(52)
什么是体育人才市场?	(53)
什么是体育资金市场?	(57)
体育科技市场指的是什么?	(58)
什么是体育竞赛市场?	(61)
什么是体育信息市场?	(63)
如何进行体育市场调查?	(65)

第二篇 体育产业为什么归第三产业

什么是产业? 什么是体育产业?	(73)
那么,什么是体育产业呢?	(74)
体育产业包括哪些内容?	(77)
三类产业是如何划分的? 体育产业为	
什么算第三产业?	(80)
我国体育产业有什么特点?	(82)
我国体育产业的突破口是什么?	(83)

为什么世界市场疲软而体育用品市场 却发展迅速?	(87)
什么叫“休闲运动”?	(89)
△我国体育产业目前发展状况如何?	(91)
无形资产如何进行评估? 体育产业无形资产 是什么?	(93)
体育产业的社会效益与经济效益有什 么关系?	(98)
大众体育与体育产业是什么关系?	(100)
什么是体育人口?	(103)
体育人口对体育产业有什么影响?	(106)
体育赞助属于体育产业吗?	(108)
什么是体育广告业?	(110)
什么是体育彩票业?	(114)
什么是体育娱乐业?	(118)
什么是体育建筑业?	(119)
什么是体育旅游业?	(122)
什么是体育用品业?	(126)
△体育俱乐部有哪些形式?	(127)
△职业体育与体育产业有什么关系?	(131)

第三篇 体育产业如何组织生产与经营管理

国际上发展体育产业的政策有哪些特

点?	(137)
体育产业如何坚持以“体”为主?	(140)
体育产业如何坚持“两个效益”并重? ...	(141)
体育发展规划如何制订?	(142)
体育产业布局原则是什么?	(146)
体育产业如何进行经营管理?	(149)
体育产业如何进行服务管理?	(153)
体育运动竞赛如何经营管理?	(156)
体育产业的资金如何管理?	(160)
体育场馆的经营管理有什么特点?	(163)
如何对体育旅游业进行管理?	(166)
如何对体育广告进行经营管理?	(170)
体育彩票如何发售和管理?	(173)
体育彩票是如何产生与发展的?	(177)
体育服务公司有哪些经营之道?	(181)
对体育物质产品如何组织生产和销 售?	(182)
什么叫“尤伯罗斯”模式?	(186)
体育场馆如何管理?	(187)
上海虹口体育场开放的经验是什 么?	(190)
如何经营休闲运动企业?	(194)

第一篇

什么是体育经济 与体育市场

市场经济有什么主要特点？

市场经济作为人类经济生活不可逾越的阶段，有其特性，也有其共性。体育要面向市场，走向市场，在市场经济中求生存和发展，其生产、分配、交换和消费的运行机制，必须符合市场经济的固有属性，因此必须对市场经济的特点有所了解。

所谓市场经济，是要适应社会化大生产和市场国际化这个客观需要，主要以市场作为实现资源优化配置的经济运行形式和管理方法。

市场经济作为一种特殊的资源配置方式具有一些基本特征：

1. 市场经济是价值经济。市场经济是以商品经济为基础的，是商品经济的高级阶段。商品的本质属性是价值，价值的实体是一般人类劳动，而商品价值的大小是由所谓“社会必要劳动时间”决定的。市场的全部运行过程就是商品的全部价值，其中包括增殖了价值的实现过程。体育

产业中的产品,包括劳务产品、物质产品和信息产品。首先要成为商品,然后按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换(详见本书 36 页“价值的含义是什么?”)。

2. 市场经济是平等经济。作为决策主体的生产者与消费者在经济关系和法律上的地位是平等的,不存在上下级关系。因为商品经济的存在,价值规律就必然存在和起作用,按照价值规律的要求,商品只能在等价的原则上进行交换,任何人都无权通过不公平的手段无偿地平调和占有他人的劳动成果。

3. 市场经济是竞争经济。因为交易是自愿的,消费者和生产者在谋求各自的利益中存在着相互竞争。竞争既是商品经济发展的规律,也是体育运动发展的规律,既有部门内部的竞争,又有部门之间的竞争。体育产业的生产者和经营者,应当学会竞争,参与竞争,在竞争中壮大和发展。

4. 市场经济是以追求最大经济利益为目的的地经济。当事人彼此间经济行为是通过积极的物质刺激来推动的。生产者的动力是增加利润。市场是利益互惠的场所,每个市场参与者,特别是市场的主体,都想从市场经营中求生存和发展,

获取既定的目标利益,这就是利润。为了获得盈利,市场主体必然要改进技术、提高劳动生产率,降低成本,这在客观上促进了生产技术的提高。

5. 资源分配受消费者主权的指导,生产什么取决于消费者有支付能力的需求。因为完善的市场体系,首先必须具有众多的买者才会有众多的卖者,有了众多的买者和卖者才能存在着较为充分的竞争。如果缺乏足够的买者和卖者以及他们之间的充分竞争,就会产生卖方或买方独占市场的垄断现象,市场机制对于资源配置的市场作用就会受到限制。

市场机制对资源配置的调节作用是通过供求、竞争、价格的波动和生产要素的转移来实现的。而生产要素的转移,要求具有一个完整的生产要素市场,使资源能充分流动。

市场经济的运行要求建立统一的法规、统一的税制和统一的国内市场,必须打破地方保护主义,形成全国范围的统一的市场,并与国际市场建立密切的联系。

市场经济是以价格为信号调节资源配置的经济体制,合理的能灵活反映市场供求和资源相对稀缺状况的价格体系,是市场经济有效运行的

基本条件。为此,价格形成必须以市场调节为主,要减少价格形成中的人为管制和扭曲。

社会主义市场经济 下体育事业如何发展?

建立社会主义市场经济体制,最终将把我国体育事业推向统一、开放、竞争、有序的市场环境。我国经济改革的全面深化,也使体育不可能再是计划经济体制中基本依靠政府拨款维持的福利型事业。长期单纯创造精神产品,需要投入大量社会福利基金维持生计的体育事业,已经步入与市场经济接轨的产业化发展道路,它在继续作为展示和衡量综合国力和民族精神风貌的重要标志的同时,正在迅速发展成为一门极具投资潜力的新兴产业,并将日渐成为促进社会经济繁荣与发展的重要动力之一。

当前所进行的经济体制改革,其核心问题就