

商业职工自修大学丛书

张魁峰 编著

商业 经济学概论

中国展望出版社

商业经济学概论

张魁峰 编著

中国展望出版社

一九八四年四月

商业经济学概论

张 魁 峰 编著

中国展望出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

北京市朝阳区展望印刷厂印刷

北京新华书店发行

开本 850×1168 毫米 1/32	8.5 印张
204 千字	1984年4月 北京第1版
1984年4月 第1次印刷	1—35,000 册

统一书号:	4271.046	定价: 1.15 元
-------	----------	------------

内 容 提 要

本书揭示商业的本质及其产生、发展的规律，阐明商业的起源和发展，社会主义商业的性质、管理、商品流通过程、商品收购、商品销售、内部商品流通、商品储存、商品价格、商业劳动、经济效益等商业经济理论。读者从这本书中，可以概括了解马列主义的商业经济理论，我国社会主义商业的历史和经验教训，中国共产党和我国政府在建国以后所实行的有关商业方面的政策及改革措施。

出版说明

为适应社会主义现代化建设的需要，我社聘请中国社会科学院财贸物资经济研究所的研究人员，中国人民大学、北京大学、北京师范大学、北京经济学院、辽宁财经学院、山西财经学院的教授和讲师，根据大学商业经济专业本科教学计划和教学大纲的要求，从兼顾大学本科、函授教育和商业职工自修成才两方面的需要出发，采取通俗易懂、深入浅出、便于自学的写作方法，撰写了马克思主义哲学原理、政治经济学（资本主义部分）、政治经济学（社会主义部分）、现代汉语、经济数学、中国商业简史、商业经济学概论、商品经营学概论、商品价格学、商业计划、商业企业管理学概论、商业会计学、商业财务、商业统计学、财政与金融、商品学基础、中国经济地理、经济法概论等十八种政治理论和专业书籍，可供大学财经院校学生和广大商业职工作为教材使用。

目 录

导言	(1~4)
第一章 社会主义社会以前的商业	(5~21)
第一节 商业的起源	(5)
第二节 奴隶社会的商业	(8)
第三节 封建社会的商业	(11)
第四节 资本主义社会的商业	(14)
第五节 旧中国半殖民地半封建社会的商业	(19)
第二章 社会主义商业的建立和发展	(22~37)
第一节 社会主义商业的建立	(22)
第二节 过渡时期社会主义商业的发展	(27)
第三节 现阶段继续保留和发展商业的必然性	(30)
第三章 社会主义商业的性质	(33~57)
第一节 社会主义商业的形式	(38)
第二节 社会主义商业的性质和优越性	(42)
第三节 社会主义商业在社会再生产过程中的地位	(47)
第四节 社会主义商业在社会主义建设事业中的 重要作用	(50)
第四章 社会主义商业的管理	(58~78)
第一节 社会主义商业的管理任务	(58)
第二节 社会主义商业的管理原则	(62)
第三节 社会主义商业的管理体制	(71)
第五章 社会主义商业的商品流通过程	(79~94)
第一节 社会主义商业的商品流通	

	在社会商品流通中的地位及其特点·····	(79)
第二节	社会主义商业的商品流通的形式·····	(83)
第三节	社会主义商业所组织的商品流通的环节·····	(89)
第六章	社会主义商业的商品收购 ·····	(95~119)
第一节	对商品资源及其分配的调查研究·····	(95)
第二节	加强商品收购的计划性·····	(101)
第三节	农产品收购·····	(107)
第四节	工业品收购·····	(114)
第七章	社会主义商业的商品销售 ·····	(120~140)
第一节	对消费者需要的调查研究·····	(120)
第二节	正确地认识和处理市场商品供求矛盾·····	(123)
第三节	生产资料销售·····	(130)
第四节	生活资料销售·····	(134)
第八章	社会主义商业内部的商品流通 ·····	(141~155)
第一节	社会主义商业内部商品流通的必然性·····	(141)
第二节	有计划地分配商品货源·····	(145)
第三节	按照经济区域组织社会主义商业内部的 商品流通·····	(149)
第四节	非计划分配商品的内部流通的组织·····	(153)
第九章	社会主义商业的商品储存 ·····	(156~170)
第一节	商品储存是商品流通的必要条件·····	(156)
第二节	有计划地进行商品储存·····	(161)
第三节	批发商业企业的商品储存·····	(165)
第四节	零售商业企业的商品储存·····	(168)
第十章	社会主义商业的商品价格 ·····	(171~201)
第一节	商品价格·····	(171)
第二节	商品价格构成·····	(177)
第三节	商品价格体系·····	(186)

第四节	商品价格的基本稳定与合理调整·····	(194)
第十一章	社会主义商业中的劳动·····	(202~223)
第一节	社会主义商业劳动的必要性和性质·····	(202)
第二节	社会主义商业劳动的数量·····	(205)
第三节	社会主义商业劳动的素质·····	(209)
第四节	社会主义商业中的劳动组织·····	(213)
第五节	社会主义商业中的劳动报酬·····	(218)
第十二章	社会主义商业的经济效益·····	(224~243)
第一节	提高商业经济效益的必要性和意义·····	(224)
第二节	商业经济效益的指标体系·····	(229)
第三节	提高商业经济效益的基本途径·····	(236)
附录：关于市场问题·····		(244~258)
一、市场的概念·····		(244)
二、市场在社会再生产过程中的地位和作用·····		(248)
三、市场机制·····		(251)
四、我国社会主义统一市场的基本特征·····		(253)
五、我国是否需要有个买方市场·····		(255)

导 言

商业经济学是一门部门经济科学。它是在马克思列宁主义、毛泽东思想的指导下，在总结我国商业工作实践的基础上，创立起来的一门新的经济学科。

社会主义社会还存在着商品生产和商品流通，还必须通过商业来实现生产和消费之间、工业和农业之间、城市和乡村之间、地区和地区之间的经济联系。

商业经济学是研究社会主义商品流通理论的。它着重研究在商品流通过程中，通过社会主义商业所组织的各种买卖关系。它包括商业和工农业生产之间的，商业和城乡人民生活消费之间的，商业内部各系统、各地区、各环节、各企业单位之间的，社会主义商业同集市贸易、个体商贩之间的经济关系，以及社会主义商业企业内部的职工之间，人、财、物之间的相互关系。通过分析，揭示上述各种经济关系的内容、性质和运动规律。

社会主义商业所组织的商品流通，与商品生产者之间的简单商品流通不同。商品生产者之间的简单商品流通，采取 $W-G-W$ 的运动形式，即商品生产者先把自己生产的商品拿到市场上出售，再以出售商品所得的货币购买适合自己需要的商品。整个过程表现为等价物的交换，目的是为买而卖。商业部门的基本职能，是媒介生产者和消费者之间，以及生产者和生产者之间的商品交换。它的手段是先垫支货币资金购买商品，然后再把买进的商品调运到销区卖给消费者。为了补偿商品收购、调运、贮存、销售过程中的费用支出，并获得适当的利润，商业部门购买商品的价格必须低于其价值，然后再按照大体上符合商品价值的价格，把

购进的商品卖给消费者，整个过程表现为 $G-W-G'(G+\Delta G)$ 。商业经营活动的这个一般规律，对社会主义商业也是适用的。社会主义商业部门购买商品的价格如果不低于其价值，没有必要的进销差价，就无法补偿各种商品流通费用支出并获取利润，因而也就不能以自己的收入来维持业务经营、积累资金、扩大经营规模。社会主义工农业生产部门，如果各自单独设立商业经营机构，不愿以低于商品价值的价格把商品卖给商业部门，结果，不仅分散精力，影响生产，而且其流通费用支出，往往比把商品卖给商业部门的差额还要大。

从历史上看，商业经营活动的规律还有：商业的独立发展与生产发展成反比例规律；批发商业必须承担商品蓄水池的职能，零售商业必须勤进快销的规律；固定资金整批投入、分期逐渐收回、最后一次更新，流动资金一次全部转移到商品中去，然后随商品出售、一次全部收回的规律；纯粹流通费用与商品流转额成反比例，生产性流通费用与商品流转额成正比例，运输费用与运距成正比例、与现代化运输方式成反比例的规律。上述一般规律，对社会主义商业同样有支配作用。

社会主义商业，是国内市场的主体和领导力量。它所组织的商品流通，是社会主义商品流通的重要组成部分。支配商品流通的商品所有权规律、商品自愿让渡规律、价值规律、商品交换规律、商品流向规律、商品供求规律、竞争规律、货币流通规律、平均利润率规律、级差地租规律、绝对地租规律，对社会主义商业所组织的商品流通也具有支配作用，只是作用的程度和作用的方式有所不同。

社会主义商业所组织的商品流通，是社会主义再生产过程所不可缺少的一个重要环节。决定社会主义再生产过程的社会主义基本经济规律，国民经济有计划按比例发展规律，国家、集体、个人三方面利益兼顾的规律，按劳分配规律，不仅对社会主义生

产过程具有决定作用，而且对社会主义商品流通过程也具有决定的作用。同样，决定社会生产发展的一般规律，如生产力和生产关系相互作用的规律、经济基础和上层建筑相互作用的规律，劳动生产率不断提高的规律、生产资料生产优先增长的规律、按比例发展的规律，对社会主义商业所组织的商品流通过程也具有决定的作用。

综上所述，商业经济学的研究任务，一是揭示商业经营活动规律和商品经济规律对社会主义商业所组织的商品流通过程的具体制约作用；二是揭示社会一般规律和社会主义的各种经济规律对社会主义商业所组织的商品流通过程的具体制约作用。

研究商业经济学的目的是帮助商业工作人员正确地认识、掌握和利用客观规律，合理地组织商品流通，更好地为实现社会主义现代化和满足人民日益增长的物质文化生活需要服务。

研究商业经济学，必须坚持四项基本原则，完整地、准确地阐明马列主义、毛泽东思想关于商品经济和商业的理论，同损害社会主义建设事业，损害人民利益的经营思想、经营作风、经营方式进行斗争。

商业经济学的研究方法，是唯物辩证法。就是要从实际出发，坚持实事求是，在事物的互相联系、互相制约中，运用对立统一的观点、否定之否定观点、由量变到质变的观点，具体分析各种经济关系的内容、矛盾、性质、地位、作用和转化。只有这样，才能正确认识和处理商业工作中的各种矛盾问题，推动社会主义建设事业不断前进。

复 习 思 考 题

1. 什么是商业经济学？它研究的对象和任务是什么？
2. 社会主义商品流通领域里有哪些经济规律起支配作用？

它们的特点和要求是什么？社会主义商业部门组织商品流通为什么必须按照这些客观经济规律的要求办事？

3. 研究商业经济学为什么要坚持唯物辩证法？如何正确运用这一科学的方法论？

第一章 社会主义社会以前的商业

第一节 商业的起源

商业，作为商品交换的发达形式和专门组织商品流通的经济部门，是以商品生产和商品交换为基础的商品经济范畴。商业不是自古就有、永恒存在的社会现象，而是在一定历史条件下产生和发展，又在一定历史条件下消亡的历史现象。

商品交换，最初是在原始社会中期的各个部落内部发生的。当时，原始人群被分割为以妇女为主的对偶制的家庭，出现了私有财产和继承制度。各个家庭拥有“住房、衣服、粗糙的装饰品以及获得食物和制作食物的工具：小船、武器、最简单的家庭工具。天天都要重新获得食物。”^①与此同期，在部落内部还出现了某些制造武器和工具的作坊，出现了手工匠人，形成了暂时的分工。由于有了家庭，有了生活资料和生产工具的个人私有制，有了相对独立的家庭劳动，其他任何人都不得无偿占有属于各个家庭的私有财产；由于有了暂时的分工，各个家庭之间偶而也需要以其所有，易其所无。与这两种情况相适应的是，在部落内部各个家庭之间出现了个别的、偶然的商品交换。在这个时期里“除了部落内部发生的交换以外，决不可能有其他的交换，而且，即使是部落内部的交换，也是一种例外的现象。”即“只能有偶然的交换”。^②

当人类出现了第一次社会大分工，游牧部落从其余的野蛮人

① 《马克思恩格斯选集》第四卷，第48—49页。

② 同上书，第156页。

群中分离出来时，一方面，提高了劳动生产率，劳动者能够生产出超过自身及其家属生存的较多的剩余生产物；另一方面，又促使以妇女为主的对偶制家庭被以父亲为主的一夫一妻制家庭所代替，私有财产的范围迅速扩大。不仅公社首领利用自己的地位和权利占用了公有的畜群和其他财产，而且各个家庭也拥有畜群、金属器具、奢侈品和奴隶。家长既是劳动工具、畜群的所有者，又是奴隶的所有者。各个家庭的财产，只有家长才能决定如何支配。正是这种社会条件，才使得各个部落之间、各个家庭之间偶然发生的个别的商品交换，逐渐发展成为经常的、扩大的商品交换。恩格斯指出：“游牧部落生产的生活资料，不仅比其余的野蛮人多，而且也不相同。同其余的野蛮人比较，他们不仅有数量多得多的牛乳、乳制品和肉类，而且有兽皮、绵羊毛、山羊毛和随着原料增多而日益增加的纺织物。这就第一次使经常的交换成为可能。”还指出：“自从游牧部落分离出来以后，我们就看到，各不同部落的成员之间进行交换以及它作为一种经常制度来发展和巩固的一切条件都具备了。起初是部落和部落之间通过各自的氏族首长来进行交换；但是当畜群开始变为特殊财产的时候，个人和个人之间的交换便越来越占优势，终于成为交换的唯一形式。”^①

到了原始社会末期，由于手工业从农业中分离出来，人类社会出现了第二次社会大分工。随着这次分工的出现和发展，劳动生产率和人类劳动力的价值提高了，掠夺财富和奴隶的战争日益频繁，军事首领的权力和财富日益增大，手工业的生产资料和土地逐渐过渡为私有财产，个体家庭开始成为社会的独立经济单位，各个家庭生产的劳动产品的相当一部分是直接为了交换。于是，社会便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易（不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有海外贸

^① 《马克思恩格斯选集》第四卷，第156页。

易)，贵金属也开始成为占优势的和普遍性的货币商品。

上述历史过程说明，社会分工和私有制，是商品交换和商品生产赖以产生和发展的两个最基本的前提条件。暂时的分工和部分生产要素的个人私有制，是偶然的、个别的商品交换产生和发展的前提条件。第一次社会大分工和家庭、私有财产、私人劳动的形成，使商品交换成为扩大的、经常的制度。第二次社会大分工的出现和主要生产资料由公有向私有的过渡，以及个体家庭作为社会的独立的经济单位以后，社会上便出现了直接以交换为目的的商品生产和专门充当一般等价物、媒介商品交换的货币商品。商品交换、商品生产的产生和发展，不仅要以社会分工、生产要素的私有制以及各个经济单位的独立性为前提，而且还与这些前提条件的发展成正比例。

商品生产和货币出现以后，生产者和生产者之间的物物直接交换，变为货币为媒介的商品交换，商品的卖（ $W-G$ ）和买（ $G-W$ ）在时间上和空间上都分开了，一个商品循环的完整的形态变化 $W-G-W$ 同时是另外两个商品的方向相对的局部形态变化——买（ $G-W$ ）或卖（ $W-G$ ），每个商品的形态变化系列所形成的循环都同其他商品的循环不可分割的交错在一起。这种由各种商品形态变化互相结合形成的商品流通过程，不仅在形式上，而且在实质上不同于物物直接交换。从形式上看，产品交换是A和B直接购买对方的商品，表现为商品——商品；而商品流通则不然，A和B并不直接交换自己的商品，而是以货币为媒介物，采取商品——货币——商品的形式运动。从实质上看，两者之间的差别就更深刻了。在物物直接交换时，只有买卖双方的商品都符合对方的需要，才能当面成交。而在以货币为媒介的条件下，只要买者给钱，卖者就可以把商品让渡给对方，从而打破物物直接交换的时间、空间和个人的限制。在物物直接交换时，交易的品种、数量、比例，当事人都看得一清二楚，并控制得住。

而在以货币为媒介的条件下，由于方便了商品交换，促进了商品生产发展，各种商品的形态变化互相交错在一起，社会分工在商品生产者的背后发展得更细致、更复杂，交易的品种、数量、价格都不受商品生产者的直接控制，成为难以控制的天然的社会联系系列。这种情况，要求把商品交换事务从商品生产者那里独立出来，交给一批专门媒介商品交换的人去经营。于是，便出现了第三次社会大分工，“创造了一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人。”^①“因为商业资本离不开流通领域，而它的职能是专门对商品交换起中介作用，所以，它的存在——撇开由直接的物物交换所产生的各种不发达的形式不说——所需要的条件，就是简单的商品流通和货币流通所需要的条件。或者不如说，简单的商品流通和货币流通就是它的存在条件。”^②

商业不从事生产，不创造产品 and 价值，但它通过媒介商品交换，可以使生产者免除交换的辛劳和风险，可以使生产者的产品扩展到遥远的市场，可以加速商品流通、降低商品流通费用支出、缩短商品流通时间。还可通过供给原料、介绍市场行情、收购产品，来参与生产，指导生产、控制生产，并瓦解自然经济。生产越不发达，越是为生产者本人直接生产生活资料，商人对生产者的控制和剥削就越重，货币财富就越来越集中到商人的手中。商人资本存在和发展到一定的程度就能为资本主义生产方式的发展提供历史前提。因此，商业从生产中分离出来，是历史的一个进步。

第二节 奴隶社会的商业

奴隶社会的经济基本上属于自给自足的自然经济，商品经济

^① 《马克思恩格斯选集》第四卷，第162页。

^② 《马克思恩格斯全集》第二十五卷，第363页。

处于从属地位。在这种经济条件下，商业不仅具有时代特征，而且难以得到充分的发展。

最早的商人，是在原始共同体逐渐解体、奴隶制度逐渐兴起的过程中出现的。当时的商人，就象伊壁鸠鲁的神存在于无数客观世界的空隙中一样，在各个原始共同体之间从事贩运贸易。后来奴隶主贵族为了以自用有余的剩余的农产品、手工业品和贡物交换外地的珍异特产和自己不能生产的东西，为了采购手工业原料，便指派官员或派遣管家去经营商业。这些由官府或贵族投资经营的“官家买卖”，控制着整个市场。自由民经营的商业，由于受到奴隶主国家抑商政策的限制，不仅数量少，而且规模比较小。民间的集市贸易活动，比较普遍。但是，占人口绝大多数的奴隶，由于完全失去人身自由，既不能以生产者的身份到市场上去出售产品、购买原料，又不能以消费者的身份到市场上去购买消费品，他们同市场商品交换不发生直接联系。

随着社会分工的扩大和大规模使用奴隶劳动，社会生产力有了较大的发展，出现了以奴隶主国家机构、奴隶主贵族居住区、手工业生产为中心的城市，市场商品交换逐渐增多，商业也得到了相应的发展。但由于市场和商业受到奴隶制生产方式和奴隶主统治的限制，商业所经营的商品多与官府的非生产消费、奴隶主的奢侈生活消费有关。市场上除买卖一般商品外，还大量贩卖奴隶人口。“国内市场”虽不太发达，但海外贸易却比较发达。

在奴隶制生产方式下，商人资本不是生产过程的一个单纯要素，而是与它所媒介的两极的各个生产部门相独立的。早期的商人资本是通过经营公社与公社之间、国与国之间的贩运贸易，靠对两个公社、两个国家进行剥削积累起来的。这时，交换的数量比例，完全是偶然的。继续不断的交换和比较经常的为交换而进行的再生产，日益消除这种偶然性。但这种等价，是由商人通过把两个公社或两个国家的货币价格加以比较并把差额装入自己腰包