

主 编 吴 仪
副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

世界各国贸易和投资指南 ——西 亚 分 册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司 编
对外贸易经济合作部西亚非洲司
中国驻西亚国家使馆经济商务处



经济管理出版社



中财 B0006764

世界各国贸易和投资指南 ——西亚分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司
对外贸易经济合作部西亚非洲司 编
中国驻西亚国家使馆经济商务处

1022165



433211

中央财政金融学院图书馆藏书

总号

775-62/1-9

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑：卢小生

世界各国贸易和投资指南

—— 西亚分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部西亚非洲司 编

中国驻西亚国家使馆经济商务处

出版：经济 管 理 出 版 社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码：100035)

发行：经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷：外文印刷厂

850×1168 毫米 32 开 4.375 印张 104 千字

1994 年 12 月、第 1 版 1994 年 12 月北京第 1 次印刷

印数：1 ~ 11000 册

ISBN 7-80118-032-1/F · 33

定价：6.50 元

進一步實施市場多元
化，促進對外經貿事業
更大發展。

題贈《世界各國貿易
和投資指南》

李 羣 浩

一九九三年十月

世界各国贸易和投资指南丛书编委会

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华

刘山在 刘向东 孙振宇

编 委 (排名不分先后)

胡兆庆 武聚仁 石畏三 沙 玮

陈之孝 王治权

编辑部主要成员

王子先 吕克俭 孙学民 霍晓虹

王 超 吴彤雕 张佩东 邓 立

赵永清

序 言

对外贸易经济合作部部长 吴 仪

《世界各国贸易和投资指南》丛书，经过对外贸易经济合作部有关司和各驻外经济商务处（室）一年多的努力，即将陆续付梓，呈现在读者面前。在丛书问世之际，我怀着十分高兴的心情提笔作序，并希望丛书的出版将对国内各类外经贸企业进一步实施市场多元化战略、开拓国际市场有所裨益。

改革开放以来，我国对外经济贸易蓬勃发展，发生了深刻而巨大的变化，取得了前所未有的丰硕成果。其显著特点：一是领域逐步拓宽。过去，由于种种原因，对外经济贸易长期处在相当狭小的范围内。党的十一届三中全会之后，我们摆脱了“左”的思想的羁绊，冲破了各种“禁区”，在加强原有的对外贸易、技术引进、对外经济技术援助等项工作的同时，开拓了利用外资、对外承包工程和劳务合作、海外投资、技术出口、同联合国发展系统和其它国际经济组织的多边合作等新的领域，使对外经济贸易形成了商品、资金、技术、劳务等既紧密结合又相互促进的、全面发展的新格局。二是规模不断扩大。在改革开放总方针的指引下，对外经济贸易持续、快速发展。以对外贸易为例，实行改革开放以后的十五年时间，进出口总额由1978年的206.4亿美元扩大到1993年的1957.2

亿美元，增长了 8.48 倍，我国的进出口总额也由 1978 年居世界第三十二位上升至现在的第十一位。再如利用外资，在 1979~1993 年的十五年间，我国利用外资协议金额累计达 3022.6 亿美元，实际使用外资金额 1236.4 亿美元，发展之迅猛，令世人瞩目。三是市场日趋多元。按照党中央制定的全方位对外开放的方针，我国在和平共处五项原则基础上同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易合作关系，对外经贸市场多元化格局已初步形成。四是地位日益上升。发展对外经济贸易，是我国广泛利用国外资源、资金、技术、市场的主要途径。对外经济贸易作为桥梁和纽带，在加速实现我国经济与国际经济互联互通中正发挥着越来越重要的作用，对促进我国经济发展的作用显得越来越突出。1993 年，进出口总额约占我国国民生产总值的 37%；实际利用外资金额占全社会固定资产投资 13%。由此不难看出对外经济贸易在我国经济发展中的战略作用。

尤其需要指出的是，随着我国整个经济体制改革的不断深化，外贸体制改革有了突破性进展，这是十五年来对外经贸领域里最有意义的变化，也是促进对外经贸迅速发展的根本动力。

当然，毋庸讳言，目前我国的对外经贸工作中还存在不少问题，与加快改革开放和社会主义现代化建设的新形势还不相适应。当前，从国内外形势看，我国的改革开放和经济建设正面临着不可多得的机遇。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，深入贯

彻党的十四大和十四届三中全会精神，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，以深化改革为动力，以扩大出口创汇和提高经济效益为中心，埋头苦干，开拓进取，推动对外经贸各项业务再上新台阶，为我国经济持续、快速、健康发展做出新贡献。为此，我们要大力开拓国际市场。

最近几年，虽然我们在实施对外经贸市场多元化战略方面取得了一定成效，但市场布局畸轻畸重的局面还没有得到根本性的改观。因此，广泛了解国际市场、全面开拓国际市场，是我们面临的一个现实而又紧迫的任务。对外贸易经济合作部有关司和驻外经商机构根据这一需要，编写了《世界各国贸易和投资指南》丛书。丛书全面介绍了各国的经济文化情况、贸易政策、投资政策、投资环境、主要贸易机构和有关法规，所用资料均是最新的，因此，具有较高的准确度和可信度。我衷心希望，丛书能对各类外经贸企业拓展业务发挥有益的指导作用。

1994 年 7 月

目 录

第一章 以色列国	(1)
第一节 概况	(1)
第二节 经济情况	(2)
第三节 投资政策和鼓励措施	(7)
第四节 对外贸易政策和贸易习惯做法	(15)
第五节 中以经贸关系	(22)
第二章 约旦哈希姆王国	(25)
第一节 概况	(25)
第二节 经济情况	(27)
第三节 对外贸易政策和贸易习惯做法	(34)
第四节 投资政策	(44)
第五节 中约经贸关系	(46)
附 录 赴约商务旅行须知	(50)
第三章 也门共和国	(52)
第一节 概况	(52)
第二节 经济情况	(54)
第三节 贸易和投资政策	(59)
第四节 中也经贸关系	(66)
第四章 伊拉克共和国	(70)
第一节 概况	(70)
第二节 对外贸易政策	(75)
第三节 投资政策	(81)

第四节 中伊经贸关系 (86)

第五章 阿拉伯叙利亚共和国 (88)

第一节 概况 (88)

第二节 经济情况 (90)

第三节 对外贸易和外贸政策 (94)

第四节 投资环境和政策 (100)

第五节 中叙经贸关系 (108)

第六章 黎巴嫩共和国 (112)

第一节 概况 (112)

第二节 经济情况 (113)

第三节 对外贸易政策和贸易习惯 (117)

第四节 投资、税收和外汇政策 (120)

第五节 中黎经贸关系 (122)

后 记 (125)

第一章 以色列国

第一节 概 况

国名：以色列国 (THE STATE OF ISRAEL)。

面积：按照 1947 年联合国分治决议规定，以色列国面积为 1.4 万平方公里，目前实际控制 2.78 万平方公里。

人口：516.8 万人，全国 57.2% 的人口居住在沿海地区的海法、中央区和特拉维夫区。在以色列国内的犹太人为 422.8 万人。以色列人口增长率为 21.4%。人口密度为每平方公里 230.9 人。

宗教：犹太教为国教，85% 的居民信奉犹太教，13% 的居民信奉伊斯兰教，其余信奉基督教和其它教派。

语言：希伯来语为国语，官方语言还有阿拉伯语，通用英语。

首都：建国时在特拉维夫，1950 年迁往耶路撒冷（联合国未予承认，多数外国使馆仍设在特拉维夫），1980 年 7 月 30 日宣布耶城为其“永恒的与不可分割的首都”。

国家元首：现任总统为埃扎尔·魏茨曼，是以历史上的第七任总统。

政府首脑：现任总理为伊扎克·拉宾，为以历史上的第十一任总理。

节假日：公共日均按犹太教历计算。主要有以下节假日：

安息日 (SABBATH)：是犹太教每周的休息日，来源于“创世纪”。开始于星期五日落时分，结束于星期六黄昏，具体时间每个地区又有些不同。

犹太新年 (ROSH HASHANAH): 犹太教历 7 月 1 日 (公历 9、10 月间)。

结茅节 (SUCCOT): 犹太教三大节日之一, 每年自犹太教历 1 月 15 日开始, 庆祝 7 天或 9 天。

逾越节 (PASSOVER): 犹太教三大节日之一, 每年在犹太教历 1 月 14 日 (公历 3、4 月间) 举行, 一般为 10 天左右。

五旬节 (SHAVUOT): 犹太教三大节日之一, 每年在犹太教历 3 月 6、7 日 (公历 5、6 月间) 举行。

自然地理: 位于亚洲西部, 南连亚喀巴湾, 西濒地中海, 境内大部分为高原, 一般海拔 100~1000 米。南部高原较平坦, 属内格夫沙漠, 北部加利利高原海拔 1208 米。高原与地中海之间大小不等的海滨平原, 是主要农业区。东部与约旦交界处的死海, 面积 1049 平方公里, 低于海平面 392 米, 是地球表面的最低点。

气候: 属地中海型气候。夏季炎热干燥, 冬季温和湿润。最北部年降雨量 920 毫米, 南部沙漠地区仅 220 毫米。主要河流为约旦河。

行政区划: 全国分为 6 个区, 15 个分区。

六个区级首府分别是: 耶路撒冷区——耶路撒冷 (JERUSALEM)、北部区——拿撒勒 (NAZARETH)、海湾区——海法 (HAIFA)、中央区——腊姆拉 (RAMLA)、特拉维夫区——特拉维夫 (TEL AVIV) 和南部区——比尔谢瓦 (BEERSHEVA)。

第二节 经济情况

一、经济概况

以色列经济比较发达, 农业、电子、医疗工业和军工等方面较先进。1991 年以国内生产总值为 570 亿美元, 人均国内生产总

值为 1.15 万美元。

多年来以色列一直执行以发展科技为基础，高速度发展各种工业，重点发展军事工业的政策，执行纪律严格的战时经济政策，并对整个国民经济实行全面的国家干预。占国民经济总产值 1/4 的基本生产资料和国家经济命脉，如矿山、森林、铁路、公路、公共工程等都由国家直接掌握；占国民经济总产值一半的私人大企业通过国家投资进行控制；余下 1/4 的企业、农场则由国家通过强大的工会组织——以色列犹太工人总工会予以间接控制。国家还通过财政税收、金融手段直接控制或间接干预经济发展，并建立高效率的经济管理机构，对生产、流通和消费领域进行必要的干预，有效地保证了国民经济能按国家计划需要发展，使国内有限的人力和物力资源得到充分调动和统一使用。

复国后的头 25 年，以色列的国民生产总值年平均增长率曾高达 10%，但自 70 年代以来，以经济发展开始出现困难，致使增长速度放慢，80 年代初期以经济困难局面开始加剧，出现通货膨胀率连年上升的局面，1984 年通货膨胀率达到 445%。自 1984 年底以来，以色列政府开始采取一系列的措施并取得了显著的效果，经济情况也开始好转。但 1988 年巴勒斯坦人民举行民族起义，导致以军费增加，国民经济发展再次停滞，以色列政府根据起义变化情况再次调整政策。国民经济发展情况于 1989 年和 1990 年又出现了好转。以各行业的比例情况见表 1-1。

表 1-1 各行业在以经济中所占的比例 (%)

行 业	国民生产总值	劳动力	出 口	投 资
工 业	31	31	58	22
农 业	8	7	5	4
建 筑	10	11	—	32
交通运输	16	8	11	20
商业和服务业	35	43	26	22

以色列的矿产资源有钾、石灰石、石膏、铜、铁、磷酸盐、镁、锰、硫磺等。森林面积占总面积的 5%。还有少量的石油和天然气。石油储量 70 万桶，天然气储量 2.8 亿立方米（1986 年）。

二、主要经济部门

1. 农业

以色列的农业区域主要集中在北部加利利高原和地中海之间大小不等的滨海平原，以及太巴湖周围的小块地区。主要农作物有小麦、皮棉、蔬菜、柑桔等。水果、蔬菜生产自给有余，大量向出口，有“欧洲冬季厨房”之称；粮食接近自给。耕地总面积达 110 万英亩，其中水浇地达 60 万英亩，农业定居点从 400 个增加到 750 个。以色列农业人口只占其人口总数的 4%，农业生产收入虽只占国民收入的 5%，但农业机械化、化学化和水利化及科学化水平较高。

其科学化重点在培育和推广作物新品种方面，建立了品种资源库、植物细胞分生组织培养实验室，培养了适应地下丰富咸水资源的作物，海水灌溉的灌木丛，抗灾、抗病能力强的新品种，抗花叶病毒和白粉病的黄瓜和甜瓜，抗轮枝菌病、镰刀菌病和线虫病的蕃茄等。

由于水资源缺乏，45%以上的耕地严重缺水，以色列成立了用水管理部门，协调限制和统一分配用水。在可灌溉农地中，87%的面积使用喷灌，应用电子信息处理的滴灌和喷灌技术，大大节省用水、化肥、农药和能源，减少盐分集结，使产量倍增。

以实行土地国有化，农业组织有 3 种形式：集体农场（即基布兹 THE KIBBUTU）、农业合作社（即莫夏夫 MOSHAV）和村社。

（1）集体农场。它进行统一管理和经济核算。管理机构实行民主轮换制，即组织生产，又担负军事防卫。它已发展成为农工

商综合体，包括了农副产品加工和其它加工工业。在特拉维夫设有行业协会负责产品的对外销售。

(2) 农业合作社。由国家把土地出租给合作社的一些家庭，社员以优惠价格从合作社购买农具、化肥和农药，并以优惠价格向合作社出售农产品。社员可以雇工，并有权直接同外商签订销售合同。社员代表大会选出的协商委员会，有权以合作社名义作出吸收新会员、转让房基地、雇佣外来劳动力等决定。

(3) 村社。按资本主义私人企业方式经营，村社除按政府规定节约用水和进行生产合理化之外，不对政府承担其它义务。

2. 畜牧业

以草场面积占国土总面积的 40.2%，大力培养优良种畜，如亚热带鸡种，含脂少、乳量高的以色列白花牛等。

3. 工业

60 年代末开始，以的工业生产不仅能够满足国内市场的需要，而且开始出口。以现已成为相当现代化的工业国家，工业在国民生产总值中占 23%，在出口总额中占 65.5%。

以主要的工业部门有：机械制造、军火、飞机制造、造船、化工、电子和电器设备、精密仪器工业和医用激光器材、太阳能利用、建材、纺织、造纸、食品和钻石加工等。其中，金属电子行业占工业产品的 40%，化工、塑料及油料产品占 18%，食品工业占 26%。

以色列非常重视科研和应用，在研究和开发上的费用占国民生产总值的 2.9%，达到最先进工业国家的水平，平均每 1000 人中有 3 人从事研究工作。

“六·五”战争以后，以的军事工业迅速发展，全国有 1/4 的劳动力从事军工生产。

另外，以色列的钻石业出口额为 30 亿美元，其钻石加工量约占全球该行业的 40%，小块抛光宝石产量约占世界总额的 80%，

以色列因而成为世界钻石加工方面的生产和销售中心。

4. 旅游

每年至少有 100 万左右来自世界各地的旅游者到以色列探古寻幽，领略地中海、红海和死海的自然风光。大部分旅游者来自欧洲和北美等地。据统计，以旅游业占国民生产总值的 4%，占出口总额的 10% 以上，增值率为 85%。以全国共有约 6 万名雇员直接在旅游机构中工作。

5. 交通运输

以色列交通运输业主要以空运、陆运及海运为主，铁路为辅（客运只限耶路撒冷、特拉维夫、海法和纳哈里亚之间运行；货运可南延至阿什杜德港、贝尔谢巴市和迪莫纳采矿场）。该行业占以色列国民生产总值的 16%，占全国就业率的 8%。

主要港口有海法、阿什杜德和埃拉特。海法港是地中海最大的集装箱港口之一，阿什杜德港主要用于装运货物，埃拉特港是以联接南半球与远东的通道。

主要航空公司是埃尔·阿尔公司。主要国际机场是本·古里安国际机场。从机场到特拉维夫乘车约 20 分钟，到耶路撒冷约 45 分钟。

以有一条高速公路连接海法港和埃拉特港。

6. 建筑业

以色列建国初期，住宅建设占建筑工程总量的 84%，其后，则在 70~75% 之间浮动。1991 年，因大量移民，住宅建设的比例又增至 86%，以在建筑方面的投资是政府和私人两方面都有，私人投资比例曾从 1958 年的 33% 增至 1989 年的 83%，1991 年又降至 27%。目前以色列的新建住宅比 80 年代末增长了 4.2 倍，基本满足了居民对公共住房的需求。1991 年建筑业在整个国民生产总值中的比例是 8%。

7. 财政金融

以色列的货币名称为新谢克尔，辅币为阿格拉。现行汇率为1美元兑换2.8谢克尔。

以色列金融业比较发达，拥有各类银行40多家，且金融体系比较完备，包括各种证券市场。以色列银行为国家中央银行。其它较大的为工人银行、国民银行、美洲银行、贴现银行等。

以色列银行是以色列的中央银行。它既是货币发行银行又是以色列政府制定金融政策的经济顾问，同时还是金融政策的实施者和监督者。

从70年代初起，以色列政府就奉行这样的金融政策：即增加国防、能源开支，大量吸收外国犹太移民；同时维持高就业率，保证居民生活水平不受影响并且降低通货膨胀率。为了实现这些目标，以色列政府被迫在国内、国外大量举债，结果造成收支严重不平衡。通货膨胀一发不可收拾，1985年曾一度达到445%，谢克尔对美元贬值493%。为此，以色列政府1985年采取了严厉措施控制物价，冻结工资。结果使通货膨胀率在1986年降至16%，同时汇率为1美元兑换1.5谢克尔，并从此使经济稳步发展。

目前，以色列政府的金融政策是：引导国民经济向外向型发展，鼓励开展对外贸易，特别是刺激出口，适当限制进口，努力减少贸易赤字。具体措施则是向出口型企业提供银行信贷、外汇管理等方面的优惠政策。

另外，以色列银行还在金融政策方面配合政府实施私有化进程，鼓励国内企业、公司在特拉维夫股票交易所公开上市股票。

第三节 投资政策和鼓励措施

以色列政府为了促进工农业发展，对在以进行投资的投资者给予相当多的优惠措施，这些优惠措施包括税收、贷款、免税区