

走向 市场经济 的中国

——王志纲社会趋势对话集

广东旅游出版社



走向市场经济的中国

王志纲 著

广东旅游出版社

1993年·广州

出版社登记证号：（粤）新登字 08 号

走向市场经济的中国

王志纲 著

广东旅游出版社出版发行

（广州市中山一路 30 号之一）

广东省新华书店经销

广州市番禺印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 13 印张 290 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数：1~10000 册

书号：ISBN7—80521—419—O/F·40

定价：8.80 元

卷首语

历史，常常是在悲剧和喜剧交替出现中前进的。中国，这个最早发明了“货殖”（即经商）的国度，竟因商品经济的不发达而长期陷于贫困落后。经过一位走过长征路，又谙于现代世界政治经济的老人指点，市场经济大张旗鼓地搞了起来。

可当这个“幽灵”真正降临人世，我们有谁不会生出茫然失措之感呢？

市场经济将给我们带来什么？不仅是对一个停滞、僵化时代的扬弃，一个繁荣而充满活力的未来的获得，市场经济还意味着失落、躁动、困惑……伴随社会经济体制的根本性转换，不仅是我们习惯了几十年的生活方式，甚至因袭了数千年的传统意识，都将面临前所未有的冲击、摇撼！

三四年前，当市场经济的汪洋还没有

淹没茫茫九州，先行一步的广东人在独享赶海的收获和喜悦之时，已率先体验到隆隆滚来的商海市潮那令人手足无措的撼天啸声和灼肤的冲击力。出于记者的敏感，我开始捕捉并记录人们的心态反映。今天，当市场经济的滚滚洪波已奔涌于华夏大地之时，这部论及先行区域种种变幻的作品或许有了宏观现实意义。

交换一个苹果，各得一个苹果；交换一个思想，各得两个思想。面对这躁动多变的世事，传统的新闻记实手段常常显得十分乏力。这是我偏爱对话实录的一个重要原因，尽管对这一手段我用得并不娴熟。但这并不要紧。我素来认为，认识的升华和思维的丰富是需要交谈和碰撞的。这部对话集记载的，就是人们面临这个历史考试时纷繁的见解、感想与心态。

在各种对话中，我没有追求某种正确的答案，谈论中还免不了会有不少废话甚至错话。但我相信，作为一种对现实世界的认识与思考的交流，这些对话不仅将使你获取不少珍贵的信息，还会有助于你认识 and 把握一个即将到来的困惑和激荡的时代！

作者

1992年12月于广州

目 录

卷首语	(1)
-----------	-----

面对纷繁的世事	(1)
---------------	-----

天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。曾经被当作资本主义“尾巴”而强行割掉的市场经济成为今日的社会时尚。

下海，经商，炒股，炒楼，争名于朝，逐利于市，一个个现代牛仔一夜暴富的传奇示范，撞击着人们小富即安，清心寡欲的心态。中华民族在 20 世纪 80 年代经历了从轻商、弃商到重商，爱商的转换。

世事的那种喧嚣、浮躁是社会面临大变革的应有心态。市场经济启动人们发财的欲念，释放了发财的能量，社会经济并因此获得加速发展。但“人人为自己，上帝

为大家”，市场经济也导致了社会伦理道德的错乱。穷奢极欲的社会风气同商品经济没有必然的联系，但同因市场不规范暴发户阶层的崛起有必然关联。开放则兴、封闭则衰。广东的兴衰、广东人的作为，同开放紧密相连。

筚路蓝缕，以启山林。一部广东开发史，就是中华民族征服自然，繁衍发育的民族史。

近代，广东历史上人文荟萃，从洪秀全、康有为、梁启超到孙中山，个个叱咤风云，人文之盛，世人为之瞩目，广东人在今日开创社会主义市场经济过程中着其先鞭，有其历史渊源。

近代史上广东的兴盛得益于外贸独占，衰落也由于外贸出口的外去。19世纪40年代，伴随中国外贸重心移向上海，广东让出了繁荣的头把交椅。进入90年代，这个转换是否还会再现呢？

“广东现象”透视 (25)

广东话题具有全国性效应。凤凰涅槃——一个新广州的再生。

广东具有强大的发散性、辐射性和前瞻性。

广东的“三轮北进”与内地的“三轮南下”。“舶来品北进”与“南下探道、寻宝”。深圳“一夜城市”的奇迹震撼了中国。“苏南模式”告诉我们：中国农民是改革开放的生力军。

第三轮“北进”：广货北上、投资北上、粤风北上。广东企

业家作为“准港商”向内地投资将掀起浪潮，同时，作为文化形态的“粤风北上”更展示了其独有的渗透力。

广东桔荣说 (35)

广东的兴盛是同开放、同商品经济的发展紧密地连在一起的。反之，衰萎、落后则同封闭是一对孪生子。

一个地区、社会进步的标志，除了经济发达外，还必须是社会先进分子活跃的舞台和先进社会思潮的发源地。

明清以降，广东成了近代中国的政治、经济和文化的中心之一。进步的思潮和运动往往从广东腾起，席卷全国。

广东在中国近代时期曾经涌现出大批的思想家，群星璀璨。然而到了现在，人们却说广东人小脑发达，大脑不发达，只会“生仔”不会“起名字”。为什么经济发达了，反而出现了“大脑萎缩”的问题。目光深远、自成体系的思想家何在？

珠江三角洲启示录 (45)

我国建国几十年来，城乡差别作为一道鸿沟，一直是无法逾越的。但开放改革10几年间，在广东这个地方，尤其是在珠江三角洲，出现了这么一种趋势，山坡上、田野里、池塘边，雨后春笋般不分季节地

冒起了座座现代化的工业厂房，形成了一片片的新兴工业区。

三角洲人牢牢地、始终地把发展商品生产作为第一真经，而且始终不受各种政治风潮、经济风潮、外国风潮的影响。

珠江三角洲许多企业的领导，他们的观念很新，他们的人才观、机遇观、企业观都不同以往，他们敢于破传统、破常规，干前人没干过的，干内地不敢干的，干一般人想都不敢想的事。

三角洲人爱才如命，唯才是用，纳八方英才于企业门下，论功行赏。成百上千，成千上万的各级技术、管理、生产人员的劳动积极性得到发挥、调动，真正做到人尽其才。论资排辈的陈规陋习遭到反判。在珠江三角洲这片商品意识很浓的土地上，产生了一代枭雄、一代豪杰、一代弄潮儿，他们不同于50年代的雷锋、焦裕禄，也不同于改革开放初期的步鑫生、马胜利等，它出现了具有“大生产、大经济、大思维、大眼光、大动作”的一批“大冒险家”。

粤港澳经济一体化趋势 (65)

珠江三角洲作为迅速崛起的一个新的产业生长结，应该说是离不开粤港澳区域经济这个母体的，是离不开与港澳的一体化经济联系的。

粤港澳的一体化发展，至少应有五个方面的一体化：交通资讯网络、按国际惯例运作、产业分工、

市场体系、产权组织。可以说，没有后面这三个一体化，就不可能形成区域工业综合体。解决粤港澳产业结构的同构问题，应在粤港澳经济发展一体化的基础上，并以一体化的粤港澳经济整体为一个经济生长结，把海南、湖南、广西、贵州等周边省份联系起来，形成一个泛珠江经济圈。在这一经济圈内，资源同构问题可望从根本上解决，产业分工同构问题亦不复存在。

当经营机制一体化上升到产权组织一体化这个层次时，所谓香港人的信心问题，香港的资金外流问题都能顺理成章地解决。

广东外经贸腾飞揭秘 (75)

广东去年出口的大幅度增长，同彻底改革了原来靠吃大锅饭受补贴的外贸体制有直接关系。

过去是中央叫我们搞外贸，现在是我们自己要搞外贸：广东终于尝到了搞外贸的甜头。

“釜底抽薪”式的外贸改革能获成功，其实是主客观条件的十多年变革，水到渠成的结果。对外开放在极大地促进广东外贸发展的同时，反过来促成了广货的升级换代上档次。

最惠国待遇风波与开发国际多元化市场

广东的外经贸最终离得开保姆吗？

赶超“亚洲四小龙”，广东外贸要真正成为广东经济的龙头。

跨世纪的冲刺 (91)

珠海已进入全面起飞期
“一港带全局”：西区发展战略
西区之路：集天才之人才、钱财、经验之才建设西区
西区开发的王牌：以地生财，以财发展
以地生财与政府调控的辩证法
权威与权力

关于开发珠海西区的对话..... (107)

集天下之才和财为我所用
大港口带动大工业，大工业带动大经济，大经济带
来大发展
探索建立一种能最大限度调 动一切积极因素和解
放生产力的运行机制
西区试验的核心，在于调动人的积极因素

地产的奥秘 (119)

房地产兴旺，是各种条件成熟的结果，是一个国家市场经
济发展的必然。
人旺使地旺，地旺方财旺。
进军白洋淀：全国支援特区、特区服务全国的尝试。

广东和浦东的对话 (129)

上海的“浦东热”和广东的失落感
广东开放的得失给浦东提出了什么？
既打开窗子又打死苍蝇

温州与珠江三角洲发展模式比较 (139)

温州的原始积累
温州的产业嬗变
珠江三角洲、温州的比较谈
社会主义生命的源泉在于她能解放社会生产力

构筑开放的纵深地带 (149)

有前沿更需有纵深
开放意识之纵深发展
不同的母体孕育出各异的胚胎
“四沿”开放和双向开放

“广东热”与“东北现象” (159)

“东北现象”困扰着东北人，但他们对广东又不服气。
广东搞股份制，在东北有相当部分人理解不了：把
工厂拍卖出去，这不是让工人回到原来的地位了吗？
东北人惯于把每一个经济活动附上浓厚的政治色

彩，而广东人把政治活动也变成了经济行为，经济上不去，怎样自豪也是白搭，再自尊也只能被人欺辱。

整体机制没有转换，个体素质再高也没有用，这是“东北现象”之所以产生并难以消弥的症结之一。

东西南北话广东 (169)

三个世界

两种饭碗

两个母体

“东北虎”掉进白藤湖

一国“两制”

二律背反

8亿农民再次救中国

走出低谷的反思 (179)

春江水暖鸭先知

回首整治说甘苦

勇做商品经济弄潮儿

回顾白云山之路

极目前路话改革

乡镇企业现状与前途 (189)

乡镇企业从它诞生那一天起，就能打破铁饭碗、大

锅饭。

珠江三角洲的乡镇企业家们都不愿当官。

传统的国营企业客观上鼓励无所作为，有所作为反而是自找麻烦，最后的结果当然是使这种机制不断退化，就像恐龙。乡镇企业的机制则鼓励人们去冒险。

单靠领先引进先进设备是不现实的，日后要看软件的功夫了，所有乡镇企业都将碰到这个问题。

史前恐龙还是换羽大鹏 (203)

搞好国营大中型企业——在堪称中国经济最活跃、外部环境最优越的广东依然是一个难言的话题，又是一个不容回避的时代话题。

建立内部激励和约束机制是搞好国营大中型企业的基础

建立一套能迅速反馈和适应风云变幻的运行机制是国营大中型企业搞活的关键

承包不是解决搞好国营大中型企业问题的根本办法，建立以国有资产为主的股份制是搞好国营大中型企业的一个积极性的思路

从这扇窗口望过去 (215)

涉外酒店的外汇收入有多少

旅游潜力有多大

“五星级”的帐怎么算

大酒店热与债务危机
供过于求与削价竞争
中国人能不能自办“五星级”酒店？
中外“同工同酬问题”
旅游业展望

善于超越..... (233)

时下中国企业间的较量，与其说是企业家之间的较量，不如说是体制的较量与超越。以后呢？

进入 90 年代，家电这一行业的黄金时代算是过去了，小商品大市场已经不能适应变化了的形势，利用国际机遇搞大产业是半球新的战略。

半球前景：将来除了半球电器外，更重要的是半球化工、半球钢铁、半球地产、半球储运

一个成功的企业家首先是战略家，审时度势，善抓机遇。一笔战略效益帐胜过若干战术帐。

“民工潮”思辨录..... (247)

季风、气压、大爆发
区域保护对不对
三角洲没有压力
老虎养大了就得关进笼子
多搞几个“珠江三角洲”

“猪八戒”大闹神州 (257)

生猪连着一个大话题

生猪是特殊的商品

为什么广东没有恢复货票供应？

珍惜社会主义商品经济的嫩芽

要学会尊重商品价值规律

只要坚持改革，经济上合算，政治上同样合算

在商言商 (267)

名人到名牌，中间路程有多远？

过硬的意志品质适用于体育界，也适用于企业界

人称“慧星”的运动员，能否成为实业界成功的“恒星”

“李宁探索”意义谈

运动服装“服装经”

迎接二度挑战

新的步署：开拓国内国外同时并举

坚定不移创名牌

服装市场“拓展学”

继续做“空中飞人”，但得巩固阵地

尴尬的文坛与浮躁的作家 (297)

“文学事业从来没有暴发可言”

“让更多的人分享花城的美”

“从一滴水看太阳”

“今天散文创作和欣赏正走向大众化”

“与国民平均收入比，中国的稿费并不低”

笔耕不辍，我是从来不用“余热”这两个字眼的，写作应该对社会有裨益，为文者的主要乐趣不在于物质生活，而在精神方面，马克思一句话对我很有影响，选择职业的时候，就选择那种对人民贡献大一点的职业。

我认为：被为，比一时的拼搏、冲刺重要得多，水滴石穿、绳锯木断。持之以恒，锲而不舍的毅力，常常可以取得意想不到的结果，人要克服自己的惰性、弱点都是以他毕生精力作后盾的，文人亦商短期作为一个手段，那是另外一回事，当作人生目标，这是很可悲的。

尴尬的文坛与浮躁的作家：“文学失却轰动效应之后”

岭南艺坛畸变谈 (325)

广东艺术家有许多坐标，可以随时调校

广东画派：既有民族风格，又跟当代国际艺术信息同频。

广东艺术的灵巧、多变、潇洒、艳丽同北方的苍茫、辽阔、博大、壮美相照应，这就使其五彩缤纷。

商品经济的新时代，求艺和求富，能否二者得兼？