

经理、厂（矿长）业务学习资料

· 铁 路 ·

《科学与人》杂志社主编

上海科学技术文献出版社出版发行

（上海市武康路2号）

湖北省蒲圻县印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张12.5 字数324,000字

1984年6月第1版 1984年6月第一次印刷

印数：1—20,000

书号：17192·97 定价：1.30

目 录

前 言

第一篇 企业管理总论

第一讲	铁路运输业的地位和作用·····	1
第二讲	企业管理的性质和任务·····	5
第三讲	铁路运输的经济效益·····	5
第四讲	铁路运输企业经济责任制·····	9
第五讲	企业的领导制度和民主管理·····	12
第六讲	思想政治工作·····	13
第七讲	企业管理的基础工作·····	14
第八讲	铁路技术政策·····	17
第九讲	环境保护·····	20

第二篇 企业生产管理

第一讲	车站行车工作组织·····	24
第二讲	货物列车编组计划·····	49
第三讲	列车运行图·····	57
第四讲	铁路通过能力·····	74
第五讲	铁路运输工作技术计划·····	99
第六讲	铁路运输方案·····	110
第七讲	铁路运输调度工作·····	120
第八讲	铁路月度货物运输计划·····	142
第九讲	车站货运工作组织·····	149
第十讲	零担运输和集装运输·····	153

第十一讲	按特殊条件办理的货物运输·····	15
第十二讲	铁路军事运输组织·····	170
第十三讲	铁路运输货物装载与加固·····	170
第十四讲	铁路装卸工作组织·····	196
第十五讲	铁路旅客计划运输·····	201
第十六讲	铁路旅客运输组织·····	205
第十七讲	铁路旅客运输日常工作·····	224
第十八讲	信息管理和电子计算机在铁路运输中 的运用·····	238

第三篇 企业经营管理

第一讲	经营决策·····	241
第二讲	铁路运输计划·····	242
第三讲	铁路机车车辆运用·····	260
第四讲	铁路基本建设、更新改造及设备修理·····	280
第五讲	铁路劳动与工资·····	298
第六讲	铁路物资管理和能源管理·····	319
第七讲	铁路运输成本·····	339
第八讲	铁路运价·····	358
第九讲	铁路财务管理·····	364
第十讲	铁路经济核算·····	380
第十一讲	铁路运输全面质量管理·····	390

第一篇 企业管理总论

第一讲 铁路运输业的地位和作用

(1) 铁路运输业的性质

铁路运输业是一个独立的物质生产部门，是社会生产发展到一定历史阶段的产物。随着社会生产和分工的发展，铁路运输业逐渐形成一个独立的物质生产部门。物质生产的三要素是：劳动力、劳动对象和劳动资料，铁路运输就具有这三种要素。例如：线路、站场、通信、信号、机车、车辆等各种固定的和流动的设备是铁路运输从事生产的劳动资料。铁路职工利用这种劳动资料，按照旅客、货物托运方向提出的要求，有目的地改变旅客和货物在空间上的位置，由此发生的场所的变化，就是运输过程生产的产品，旅客和被运的货物作为劳动对象，改变的只是他（它）们所在的场所。

铁路运输是生产过程在流通领域的继续。铁路运输存在的必要性，首先取决于生产必须以消费为终结，社会生产必须连续更迭和不断扩大。产品的使用价值，只有在它的消费中实现，而产品的消费，使得它的位置变更成为必要，从而使运输业的追加生产过程成为必要。在生产领域内，运输直接服务于生产，运输是任何物质生产过程的必要组成部分。例如：煤炭工业和石油工业的全部生产过程基本上就是运输过程；在流通领域内，运输服务于企业与整个国民经济各部门之间的联系，工农业的产品，在它作为商品进入流通领域的时候开始，从企业的角度看，可以说完成了生产过程，但是从社会的角度来分

析，由于产品还没有从生产地点运输到消费地点，也就是产品的社会生产过程还没有结束，任何产品不经过运输，都不能最终完成其社会生产过程。

（2）铁路运输业的特点

铁路运输业是特殊的物质生产部门，铁路运输业所出售的产品就是劳动对象的空间位移。在存在着商品经济的条件下，铁路运输所产生的效用和其它商品一样，如果它是个人消费，它的价值就和消费一起消失；如果它是生产消费，它就是处于运输中的商品的一个生产阶段，它的价值就作为追加价值转移到商品本身中去。依据上述，可以看出铁路运输业有如下几个特点：

①铁路运输业的产品是位移。运输业生产的产品，不是任何新的物质产品，位移就是运输业的产品。

②铁路运输生产不改变运输对象的实物形态。运输生产过程的效用是改变待运产品的位置，它创造国民收入，但社会“产品总量不会因运输而增大”。

③铁路运输业产品的生产过程与消费过程同时进行，运输业的产品（货物和旅客的转移）与生产过程不可分离并在生产过程中消费掉，因此，它的产品不能储存，也不能调拨。

（3）铁路运输业在我国国民经济和各种运输方式中的地位和作用。

资本主义各国铁路的兴起和在一个时期的大发展是资本主义工业建立和发展的产物。马克思指出：“在工业高度发达的国家中——英、法、比、美——铁路的兴起标志着资本主义大厦的建成。”（《马克思、恩格斯全集》人民出版社1972年版，第27卷32页。）列宁也曾指出铁路是煤、铁工业的总结。列宁在十月革命后，称铁路是连结文明、连结大工业，连结大城市的“物质脉路”。从世界各国现代化的发展历史看，铁路对实现现代化都起着重要的作用。同样，进行社会主义现代化建设，没有发达的交通运输是不可能的。交通运输对于开发

经济地区，新建厂矿及促进工农业生产的发展和合理布局，起着先行作用。交通运输业要根据国家长期规划和经济资源开发的预测，提前建设运输线，形成运输能力，发挥“兵马未动，粮草先行”的作用。

交通运输在城乡联系，对外贸易，加强民族团结，传播文化，维护国家统一，巩固国防等方面都有重要意义。所以运输业的发展，运输业的先行，是实现社会主义现代化的一个重要的条件。

铁路运输业在各种运输方式中占有主要地位。因为：①我国是一个大陆国家。与其它运输工具比铁路是一种适于远距离，高速度、大运量、全天生产及成本低的运输方式。②由于我国土地辽阔，资源遍布在全国各地。各工业基地、矿山、港口的分布很不均衡，原料和加工工业布局，分散在各地区、这样，必然产生大批量、长距离的采掘物资和粗杂制品的运输，客观经济条件以及铁路运输的地位，决定了铁路运输优于其它运输方式。③我国平原少，山地多，高原丘陵约占我国面积的三分之二。内河、公路将有大的发展，但毕竟受着地理条件及其运输方式本身一些条件的限制，加上考虑能源条件及耕地问题，铁路运输也优于其他运输方式。

根据十二大确定的分两步走的战略部署，铁路必须在前十年打好基础。后十年，即在本世纪内，要基本建成适合我国国情的，有一定规模的，有较高现代化水平的铁路网，逐步实现以牵引动力改造为中心的铁路主要装备的现代化，提高经营管理水平，以适应到2000年，二十五亿吨货运量和二十亿人次客运量的需要，真正做到“四通八达，畅通无阻，安全正点，当好先行。”

（4）高度集中，大动脉，半军事化。

高度集中，统一指挥是铁路经营管理不可动摇的一条主要原则。必须实行铁道部、局、分局、站段、车间班组、在生产指挥上垂直领导。下级必须服从上级的统一指挥，不能各行其

是。在经营管理上铁路局、分局既是企业，又是企业的主管部门，站段则是独立核算的基层企业。对全路来说，路局、分局、站段都只是相对独立而不是完整的经济实体。

“大动脉”是指铁路运输是国民经济的大动脉，没有铁路运输这个纽带，整个国民经济活动就将陷于瘫痪。

铁路具有“半军事化”性质，统一领导、集中指挥与逐级负责结合的管理体制。平时，对于巩固国防与现代化的国防建设，具有特殊意义。

(5) 安全正点，尊客爱货，为发展国民经济、改善人民的物质、文化生活服务，为保证军事运输和国防建设的需要服务。这是铁路工作受社会主义基本经济规律所决定的。

铁路既是物质生产部门，又是社会服务部门，在铁路运输的生产和服务中，安全是最重要的。它是一个综合指标，是铁路各方面工作好坏的综合反映。

(6) “人民铁路为人民”。“人民铁路”鲜明地反映了我国铁路的社会经济性质是属于人民的，人民是国家的主人。铁路运输业的这个变化，是生产关系方面的根本变革，是社会本质性的变化。“为人民”是全局职工增强主人翁责任感，全心全意为旅客和货主服务，最主要是：安全正点，尊客爱货，优质服务。

(7) 铁路运输政策。铁路运输政策是根据铁路运输在国民经济中的地位和作用以及铁路运输生产特点制定的，指导铁路运输生产的基本方针。主要内容是计划运输、合理运输、均衡运输和直达运输。

计划运输是社会主义经济在铁路工作中的具体体现，通过编制和执行各种工作计划来实现的。

合理运输是指运输过程中，力求货物的运量、运程、流向和中转环节合理。保证充分有效地使各种运输工具的运输能力，避免对流运输、过远运输、迂回运输、重复运输、过近运输，不充分利用水路运输等。

均衡运输主要是坚持按列车运行图行车。提高日班计划的兑现率，搞好月度运输计划与日班计划的衔接。

直达运输是编制货物运输计划的一项重要原则，缩短货物运送期限，加速机车车辆周转，减少编组站作业的最有效方法之一。社会主义经济制度使铁路有可能在掌握货流和车流的基础上，推行综合运输方案，大力开展从装车地组织的直达运输，从而提高运输工作水平和挖掘运输潜力。

第二讲 企业管理的性质和任务

①企业的概念等，请参阅工业一书的结论。

②企业管理的职能，请参阅工业一书第十三题。

③企业管理的二重性，请参阅工业一书的第十四题。

④全面整顿企业的“三项建设”和“六好要求”请参阅工业一书的第二十六题。

⑤提高企业素质的含意，请参阅工业一书的第二十八题。

⑥生产型管理和生产经营型管理，请参阅工业一书的第二十九题和第三十题。

第三讲 铁路运输的经济效益

一、铁路运输经济效益的概念及其意义。

（一）铁路运输经济效益的概念。

赵紫阳同志对经济效益问题，曾经提出了一个重要观点。这就是：“要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。”这个观点，从量和质的两个方面，科学地对经济效益这一概念的含义作出了基本规定。铁路运输生

产的物质效用，是运输对象的预期位移，它同具体的空间和时间紧密相联。它的基本要求是安全可靠，迅速及时。

铁路运输生产以投入的人力、物力和消耗与占用，几乎全部用于提高运输能力上，即用于加强劳动手段上。在铁路运输产品的成本中，没有构成产品自身的原、材料消耗的费用。因此，经济合理地利用运输能力，提高运输效率，就可以节约活劳动和物化劳动，降低运输费用。

铁路运输经济效益概念，大体可以表述为：安全、迅速、经济、合理地实现旅客和货物的预期位移，不断满足社会对铁路运输的需要。

（二）讲求铁路运输经济效益的意义。

铁路运输是我国经济建设的战略重点之一。提高铁路运输经济效益，对进一步理顺经济关系，保证国民经济持续、稳步、健康地发展，尽快实现国家财政经济状况的根本好转与人民生活的改善，关系极大。

第一、提高铁路运输经济效益，是使铁路更好地发挥战略重点作用的主要途径。铁路运输作为交通运输的骨干，目前仍然是国民经济的一个突出的薄弱环节，运能与运量的矛盾十分尖锐，为了解决这个矛盾，从提高效益上找出路，这方面的潜力是很大的。

第二，提高铁路运输经济效益，对于增加社会财富、节约资源，为国家提供更多积累有重要作用。铁路是国民经济的一个重要部门，全路现有职工近三百万，有几百亿元的固定资产和流动资金。从一九五〇年以来的三十年间，全路共上缴税利近九百亿元，这无疑是全路职工对国家所作的贡献，但应当看到，这是在经济效益不高的情况下取得的，如果注重讲求经济效益，贡献就会更大。

第三，提高铁路运输经济效益，是实现人民铁路为人民宗旨的基本要求，是铁路工作的中心任务。无论是货运或客运，运输业都是为流通而服务的一个独立的物质生产部门。运输业

这个特征，决定了铁路具有的服务性质。人民铁路为人民，既说明了我国铁路的社会主义性质，又说明了我国铁路运输的宗旨是全心全意为人民服务。

二、铁路运输经济效益的评价标准和方法。

（一）铁路运输经济效益的评价标准。

从整个社会的经济效益、社会的需要出发来考虑，用运输生产的实践满足社会需要的程度去衡量，它包括以下内容：

一是安全。铁路运输安全，直接关系到人民的生命和财产，安全就是要保证被运输的旅客和货物以及使用运输设备的完整无损，没有安全就没有铁路运输的一切，当然也就没有铁路运输经济效益。

二是迅速。就是加快旅客和货物的送达速度，加速机车车辆的周转，增加通过能力。

三是经济。就是讲求增产节约，增收节支，也就是用尽可能少的活劳动消耗和物质消耗，增产更多换算周转量，以满足社会需要，为国家创造更多的积累。

四是合理。就是用科学管理方法，充分有效地使用运输能力，实现合理运输。也就是说要走最少的里程，经最少的环节，用最少的运力，花最少的费用，实现一定数量的旅客和货物的预期位移。

（二）衡量铁路运输经济效益的指标。指标是评价的工具，标准则是评价的原则，指标包括：

1、反映铁路运输产品的数量指标，主要有货物吨公里、旅客人公里和换算吨公里。

（1）货物吨公里：分计费吨公里和运行吨公里。

计费吨公里 = 货物吨数 × 计费里程

运行吨公里 = 货物吨数 × 实际运行里程

（2）旅客人公里。它是在各局间分配客运收入，计算和分析运输成本以及劳动生产率的依据。

(3) 换算吨公里。它是货物吨公里与旅客人公里的加总。在目前每一吨公里和每一人公里的成本水平接近的情况下，是把两者直接相加。

2、反映铁路运输产品质量的指标。主要是安全、正点、不合理运输比重等方面的指标。安全方面如货收赔款率、旅客伤亡事故发生率；正点方面如货物按期送达率、列车运行正点百分率等。

3、反映铁路运输工作效率的指标。主要有货车周转时间、机车周转时间、列车总重、静载重等等。

4、反映铁路运输劳动消耗的指标。主要有运输成本、运输劳动生产率等。铁路运输企业为完成客货运输任务所发生的费用，称为运输支出。一定时期的运输支出就是该时期的运输总成本；单位运输产品所应分摊的运输支出，称为运输成本。

$$\text{铁路运输全员劳动生产率} = \frac{\text{计划期换算吨公里(万)}}{\text{计划期全部运输人员平均人数}}$$

5、反映铁路运输资金利用的指标。主要有运输利润额、资金利润率、定额流动资金周转天数等。

6、反映铁路运输对社会效益影响的指标，表现在政治、经济、国防、文化、环境等方面，其中有些可以用计量方法来表现。例如铁路职工人均提供的国民收入及其增长率，铁路职工人均提供的国民生产总值及其增长率。

三、提高铁路运输经济效益的途径：长期以来铁路运输经济效益较差，其原因主要是：

1、在铁路工作的指导思想上不讲经济效益，在运输生产方面只强调装车数，追求高指标，忽略改进运输质量。

2、第一个五年计划以后，铁路建设缺乏一个稳定的、切实可行的中长期规划的指导。

3、运输生产上忽视挖潜提效，运输组织水平不高，浪费运输能力的现象比较普遍。

4、技术政策多变，铁路发展缺乏明确目标。

5、管理不善，多年来铁路财产物资虽然经过清查，但仍有漏洞；资金运用效率低，劳动生产率不高。

铁路任何一项工作，对提高铁路经济效益都会直接或间接地发生影响。提高铁路经济效益的途径，就是要解决上述五个方面的问题，采取多种办法与措施，但是，最根本的是要端正铁路运输生产的指导思想、讲求经济效益，把铁路运输生产转移到以提高经济效益为中心的轨道上来。

第四讲 铁路运输企业经济责任制

经济责任制的含义。经济责任制，是在国家计划指导下，以提高经济效益为目的，责、权、利相结合的一种生产经营管理制度。这种生产经营管理制度，与以往的管理制度相比较，具有许多鲜明的特点：以提高经济效益为目的；以落实经济责任制为核心；以责、权、利相结合为基本内容；以经济包干为主要方法。

实行经济责任制的意义。实践证明，推行经济责任制，具有重要意义而深远的意义：

1、有利于克服两个平均主义，调动企业和职工的积极性。国家根据企业的经营管理好坏，企业根据职工劳动贡献的大小，贯彻按劳分配和物质利益原则，分别给予不同的物质利益，把责任轻重、生产经营成果、劳动贡献和物质利益挂上钩，从而调动企业和职工的积极性。

2、经济责任制是搞活企业，提高经济效益的新路子。实行经济责任制，不但使企业明确了经济责任，而且也给了企业一定程度的自主权和利益，把责、权、利结合起来，因此，企业既有压力，又增加了活力和动力，以促使企业把各项工作转移到以提高经济效益为中心的轨道上来。

3、对于调整和完善社会主义生产关系，充分发挥其优越性，具有深远历史意义。实行经济责任制，在企业的权、责、利紧密结合与国家、企业、个人利益正确处理条件下，企业成为具有相对独立自主权和相对独立利益的经济实体。每个职工既有责任又有权力过问本单位的生产经营活动，不是单纯的作为生产者进行劳动，同时还要参与决策、参与管理。实行经济责任制，可以提高职工在生产经营活动中的地位，密切职工之间和干群之间的关系，保证职工的物质利益。

铁路运输企业经济责任制的内容和形式。铁路运输部门经济责任制的基本内容，主要包括四个方面：

1、明确规定各单位的责、权、利，坚持三者的统一。实行经济责任制，“责”是核心，“权”是条件，“利”是动力。必须责字当头，把应负的责任放在首位。国家下达的各项计划，是铁路运输企业对国家承担的经济责任。实行经济责任制，就要首先明确和落实各级各单位和每个岗位应负的经济责任，把各种生产技术经济指标层层分解，分别下达各部门、各单位和人头。要坚持以责定权，以责定利的原则。

2、正确安排利润的分配比例。按照国家得大头、企业得中头、个人得小头的分配原则，兼顾国家、企业、个人三者的利益。正确安排企业新增利润的分配比例，要把国家利益摆在第一位。在维护国家利益的前提下，企业的正当利益也必须得到保证，使企业具有自行发展所必需的财力，增加集体福利与个人奖励所要的基金。

3、合理制定奖金的分配发放办法。根据经济责任制的轻重和劳动贡献的大小，拉开档次，奖勤罚懒，多劳多得，少劳少得，不劳不得，克服单位之间、个人之间的平均主义现象。

4、建立健全考核标准和考核方法。经济责任分劈的越细，就越是需要严格的考核。坚持在考核标准面前人人平等，才能保证经济责任制全面落实。

铁路运输部门经济责任制的具体形式概括为：

(1) 在纵向上实行多层次的“包、保、核”责任制。把应向国家承担的经济责任，自上而下地逐级逐项层层分解落实，自下而上地实行包保。部、局、分局间实行“包、保、核”的主要内容和利润分配办法大体上相同。利润分配办法采取现行的利税并存形式，实行内部清算，内部收税，税后利润基数递增包干，超额分成的办法。

分局对各基层站段实行“包、保、核”责任，由于站段的业务特点不同，故“包、保、核”，与分配的具体内容和形式也就各异。按经济的利益分配方法的不同，目前又大体区分为以下五种形式：

①对客运、货运、机务、车辆等有收入单位，在合理确定清算工作量、清算单价及成本支出范围的前提下，比照现行以税代利，税后利润超额分成的办法。

②对工务、电务、水电、建筑等维修单位，实行成本包干节约分成的办法，并联系铁路运输最终产品的产量（分局完成的换算吨公里数）和单位的安全、质量、增减清算收入。

③对工程和大修部门，预算包干，结余分成或结余留用。

④对文教卫等事业单位，实行经费包干，结余留用。

⑤对工附业单位，实行独立经营，独立核算比照采用以税代利，税后利润分成办法。

应当允许基层单位在保证完成运输生产和职工服务需要的条件下，利用人员、技术和设备的潜力，适当“找米下锅”，其计划外的纯收入，可以与路局分成。

(2) 在横向上实行连锁式的经济责任制，有三种形式：

①经济合同制。在有密切联系的单位与单位之间、车间与车间之间、班组与班组之间，针对双方的协作任务需要，通过协商，签定经济合同。在合同中明确规定双方的权利和义务，相互应遵循的条件，使双方在协作劳动中，相互承担一定的经济责任，并享有相应的权利。

②联保补偿制。在经济责任制方案中，规定由于某一方

的责任，造成另一方计划指标没有完成时，扣除责任方的部分奖励基金，用以补偿对方的损失。

③联合包保制。在不改变职工原来的隶属关系的情况下，把直接相关的几个工种的职工，组织到同一个联合包保的经济责任制方案中，统一经济责任，统一计奖标准，统一进行考核，统一进行发放奖金。这样就把原有的联劳协作关系，转变为共同负责的统一工作的整体。如建立调车组和调车乘务组的联合包保责任制方案；编组站、车、机、工、电、辆等部门的联合包保责任制方案。

(9)对个人实行岗位责任制。从干部到工人，按着各自的岗位分工，规定各自应承担的经济责任，把工作成绩和劳动报酬结合起来。(请参阅工业第32题)

第五讲 企业的领导制度和民主管理

企业领导制度的根本原则：党委集体领导，职工民主管理，厂长行政指挥。

实行党委集体领导，这是加强和改善党对企业领导的关键。中国共产党是中国社会主义事业的领导核心。党的性质、地位和任务决定了社会主义企业必须坚持党的领导，这是丝毫不能动摇的基本原则。只有坚持这个原则，才能坚持企业的社会主义方向，才能把企业中的各级组织，各个方面的工作统一起来，协调起来，带领职工群众全面完成国家计划和完成企业的目标和任务。实行集体领导是我们党的领导的最高原则之一，也是发挥党的核心领导作用的前提；实行集体领导是贯彻民主集中制原则，进一步调动党委每个成员的积极性，做好党委工作的需要；实行党委集体领导，并不是降低和否定书记的作用，而是把集体领导和个人分工负责很好结合起来。

实行职工民主管理，其实质就是保证职工行使当家作主的

权利，充分调动他们的社会主义积极性，发扬主人翁的责任感，办好社会主义企业。

厂长行政指挥。企业在组织上，党政要分开，建立两套班子，分别办公。党委书记一般不兼行政领导职务，厂长一般不兼党委书记。这样有利于建立党的工作和行政工作的正常秩序。日常生产技术、经营管理工作由以厂长为首的行政指挥系统去完成。（请参阅工业一书第33题至41题）

第六讲 思想政治工作

工人阶级的历史地位和历史责任

我国工人阶级是先进生产力和先进生产关系的代表，是国家的领导阶级，是现代化建设的主力军。在发展和完善社会主义制度，把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家，并进一步向共产主义伟大目标前进的历史过程中，始终起着主导作用。工人阶级的政治觉悟高不高，组织性纪律性强不强，是否精通本职业务、掌握现代科学技术，决定着现代化建设的成败。工人阶级的每个成员都必须十分明确，工人阶级对国家的前途和命运肩负着重大的历史责任。

在我国现阶段，就总体来说，工人阶级内部包括：工人，工程技术人员，科研人员，教育职工，文化、卫生、体育工作者，干部和其他国家职工。工人阶级为了实现自己的历史使命，在内部必须加强体力劳动者和脑力劳动者之间兄弟般的团结合作，互相尊重，取长补短，共同提高，携手并进。

改革要贯穿四化建设的全过程。工人阶级最有远见，最大公无私，最少保守思想，最富于革新精神。在我们党所领导的为完善社会主义制度和发展四化建设所必需的一系列改革中，工人阶级要充分发挥自己的历史主动性，站到改革的前列，支持改革，领导改革。

工人阶级为了担负起自己的历史责任，必须在改造客观世界的同时加强自己主观世界的改造。

(请参阅工业一书中第60题至68题)

第七讲 企业的基础工作

企业管理基础工作的重要性

企业管理基础工作是企业生产经营活动正常进行的基本前提，是企业加强计划管理、推行全面经济核算、全面质量管理的基本条件。

企业的生产过程，是多工种协调配合的过程，同时也是整个社会生产的构成部分。在生产过程中，人和自然界，企业和社会，企业内部人和人之间既是相互关联的，又是相互矛盾的。这就产生决策、计划、组织、指挥、考核、奖惩等工作。这些工作统称为企业管理工作，这些工作做得符合客观实际，就能做出正确的判断和决策，进行正确的组织和指挥。因此，正确地认识客观实际就成为管理工作中第一位的问题。反映客观实际的资料、数据、标准、规程、定额、制度等，是决策、计划、组织、指挥、考核、奖励等项工作的依据，统称为企业管理的基础工作。

现代化企业的生产经营活动，必须有一套适应客观规律要求的科学管理方法。科学的管理又必须建立在坚实的基础工作之上。基础工作的好坏，决定着企业管理水平的高低，对提高企业的经济效益有重要意义。因为：

1、各项专业管理都要依靠坚实的基础工作提供资料、数据和信息，进行计划、协调和决策。

2、基础工作是从企业一切生产经营活动的起点开始的，准确、及时、全面、连续，是它的基本要求。

3、企业的全部人员都按照基础工作的要求，作好各项规