

WEI GUAN JING JI XUE
WEI GUAN JING JI XUE
WEI GUAN JING JI XUE
WEI GUAN JING JI XUE
WEI GUAN JING JI XUE

梁东黎 刘东 编著
南京大学出版社

微观经济学

GUAN JING JI XUE



微观经济学

梁东黎 刘东 编著

1991.11

中央财经金融学院图书馆藏书章

总号 397223

书号 F016/1

南京大学出版社

1991·南京

(苏)新登字第 011 号

微 观 经 济 学

梁东黎 刘 东 编著

南京大学出版社出版

(南京大学校内)

江苏省新华书店发行 丹阳练湖印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 14.25 字数: 371千

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-305-01314-5/F·193

定价: 5.90 元

目 录

第一篇 导 论

第一章 稀缺资源的配置	(1)
第一节 微观经济学的研究对象	(1)
一、西方经济学传统是研究有关物质资料的生产、分 配、交换和消费的学科.....	(1)
二、现代微观经济学研究的重点转变为：稀缺资源的 最优(有效率的)配置.....	(4)
三、选择与机会成本.....	(8)
四、任何经济体系必须作出的基本选择.....	(11)
五、不同经济体制如何解决资源配置问题.....	(13)
第二节 微观经济学的研究方法	(15)
一、实证主义的方法.....	(15)
二、经济理性主义的假定.....	(18)
三、均衡分析方法.....	(19)
第三节 微观经济学的主要内容和本书的安排	(20)
一、微观经济学的主要内容.....	(20)
二、本书的安排.....	(21)
第四节 社会主义经济的资源配置问题	(21)
一、短缺经济.....	(21)
二、兰格模式.....	(23)
三、影子价格.....	(25)
四、分权模式.....	(26)

第二章 市场概貌	(28)
一、市场的含义.....	(28)
二、市场当事人及其联系.....	(28)
三、供给、需求、商品价格与当事人行为.....	(29)

第二篇 需 求

第三章 消费者行为	(30)
第一节 消费者行为的基数效用解释	(31)
一、衡量消费效果的综合指标——效用.....	(31)
二、总效用和边际效用.....	(33)
三、边际效用递减法则.....	(35)
四、效用曲线和效用函数.....	(38)
五、货币的边际效用.....	(41)
六、消费者购买商品的行为.....	(42)
第二节 消费者行为的序数效用解释	(48)
一、序数效用的含义.....	(48)
二、消费者的选择.....	(49)
三、无差异曲线.....	(51)
四、边际替代率.....	(54)
五、消费者预算线.....	(58)
六、消费者的购买行为.....	(59)
第三节 无差异曲线的应用——对消费补贴的分析	(62)
一、无限制实物补贴.....	(62)
二、现金补贴.....	(63)
三、限制性实物补贴.....	(64)
第四章 需求	(67)
第一节 个人需求	(67)
一、商品价格对个人需求量的重要影响.....	(67)

二、影响个人需求量的其他因素·····	(71)
三、商品价格对消费者福利的影响·····	(73)
第二节 市场需求·····	(77)
一、市场需求的导出·····	(77)
二、需求法则·····	(79)
三、价格变动对需求量两方面的影响——替代效应 与收入效应·····	(80)
四、市场需求的变动·····	(85)
第三节 需求价格弹性·····	(86)
一、需求价格弹性的定义·····	(86)
二、计算弹性的两种方法——弧弹性与点弹性·····	(88)
三、影响需求价格弹性大小的因素·····	(93)
四、需求价格弹性与消费者支出的关系·····	(96)
第四节 其他需求弹性·····	(98)
一、需求收入弹性·····	(98)
二、需求交叉弹性·····	(100)
第五节 市场需求的经验测度·····	(101)
一、需求估计的方法·····	(101)
二、需求估计的鉴别问题·····	(104)
三、理论需求函数的指导意义·····	(105)
四、武汉市猪肉需求函数·····	(107)

第三篇 供 给

第五章 厂商投入与产出的技术关系·····	(110)
第一节 生产函数的一般含义·····	(111)
第二节 一种可变要素的投入与产量的关系——要素 报酬递减法则·····	(115)
一、产量曲线·····	(115)

二、生产要素报酬递减法则	(120)
三、生产要素投入的三个阶段	(120)
第三节 具有替代性的要素投入与产量的关系	(123)
一、投入替代的生产函数	(123)
二、等产量曲线与技术区	(123)
三、边际技术替代率	(126)
四、极端形态的等产量曲线	(127)
第四节 生产规模的扩大与产量的关系	(129)
一、规模扩大中投入与产出的关系	(129)
二、规模报酬的含义	(131)
第五节 对生产函数的测度	(131)
一、柯布-道格拉斯型生产函数的特性	(131)
二、估计生产函数参数的方法	(134)
三、柯布·道格拉斯生产函数的经验参数估计	(135)
第六节 生产函数的应用——测算技术进步	(138)
第六章 成本	(140)
第一节 机会成本与经济利润	(141)
一、机会成本	(141)
二、经济利润	(143)
三、社会成本	(144)
第二节 厂商追求最低成本的行为	(146)
一、等成本曲线	(146)
二、在极端等产量曲线条件下的最低成本	(148)
三、凸向原点的等产量曲线条件下的最低成本	(150)
四、技术进步条件下的最低成本	(155)
五、厂商争取最低成本的制度因素	(161)
六、厂商争取最低成本行为与社会利益	(162)
第三节 短期成本	(164)
一、短期成本的含义	(164)

二、短期总成本曲线	(165)
三、边际成本和平均成本曲线	(167)
四、部门内个别厂商的成本差异	(169)
五、要素价格的变动对成本的影响	(170)
六、成本函数与生产函数的关系	(172)
第四节 长期成本	(175)
一、长期成本的含义	(175)
二、长期平均成本曲线 LAC	(176)
三、长期总成本曲线 LTC	(177)
四、长期边际成本曲线 LMC	(179)
第五节 对成本理论的认识	(181)
一、理论成本函数与计量成本函数	(181)
二、成本概念与体制	(181)
三、降低成本的机制	(182)
第七章 完全竞争条件下的产品供给	(183)
第一节 市场类型和完全竞争	(183)
一、完全竞争的含义	(184)
二、完全竞争厂商的需求曲线	(185)
三、完全竞争厂商的收益	(186)
第二节 完全竞争厂商的短期产量决策	(188)
一、产量决策的原则	(188)
二、厂商短期盈亏与厂商行为	(191)
第三节 完全竞争厂商和行业的短期供给曲线	(193)
一、厂商短期供给曲线	(193)
二、行业短期供给曲线	(194)
第四节 供给曲线和供给的变动	(196)
一、供给曲线的特征	(196)
二、供给的变动	(196)
三、影响供给的因素	(197)

第五节 供给弹性	(198)
一、供给弹性的定义	(198)
二、供给曲线的几种主要类型	(199)
三、影响供给价格弹性的因素	(200)

第四篇 产品市场的均衡

第八章 完全竞争市场产量和价格的决定	(202)
第一节 市场期的均衡	(202)
第二节 完全竞争市场的短期均衡	(204)
一、短期均衡的形成	(204)
二、市场均衡的变动	(205)
三、市场均衡与厂商均衡	(206)
四、短期竞争	(208)
第三节 完全竞争市场的长期均衡	(208)
一、完全竞争情况下厂商的长期均衡和行业的长期 均衡	(209)
二、完全竞争行业的长期供给曲线	(212)
第四节 完全竞争的资源配置过程及其效率	(217)
一、资源配置过程	(217)
二、资源配置效率	(219)
第五节 蛛网模型	(220)
第六节 均衡价格理论在农业上的应用	(223)
一、美国农产品市场的波动	(224)
二、美国政府对农业的支持	(225)
三、我国农产品价格补贴的效果	(226)
第七节 对完全竞争理论的认识和评价	(228)
一、完全竞争市场是一种理论抽象	(229)
二、完全竞争与技术进步	(229)

三、价格和产量的波动	(230)
第九章 完全垄断市场产量和价格决定	(232)
第一节 完全垄断厂商的需求曲线	(232)
一、完全垄断的含义	(232)
二、产生垄断的原因	(233)
三、垄断厂商的需求与边际收益	(234)
四、垄断厂商的边际收益、价格与需求价格弹性 之间的关系	(237)
五、垄断厂商的总收益、边际收益与需求价格弹性 的关系	(238)
第二节 垄断厂商的均衡	(239)
一、垄断厂商的短期均衡	(239)
二、垄断厂商的长期均衡	(242)
三、关于垄断厂商的供给曲线	(244)
四、完全垄断市场厂商长期均衡与完全竞争市场 厂商长期均衡的比较	(245)
第三节 垄断厂商的差别定价	(246)
一、一级价格差别	(246)
二、二级价格差别	(248)
三、三级价格差别	(249)
第四节 对西方传统经济学垄断理论的认识和评价 ..	(256)
一、西方传统垄断理论的局限性	(256)
二、微观经济学垄断理论对社会主义经济的借鉴 意义	(257)
第十章 垄断竞争市场产量和价格决定	(259)
第一节 垄断竞争市场及厂商的需求	(259)
一、垄断竞争的定义	(259)
二、垄断竞争厂商的需求曲线	(261)
第二节 垄断竞争厂商的均衡	(263)

一、垄断竞争厂商的短期均衡	(263)
二、垄断竞争厂商的长期均衡	(265)
第三节 非价格竞争	(268)
一、产品特征的变化	(268)
二、广告与销售开支	(270)
第四节 垄断竞争与完全竞争的比较	(272)
第五节 对垄断竞争理论的评论	(274)
第十一章 寡头垄断市场产量和价格的决定	(275)
第一节 寡头市场的特征	(275)
一、寡头市场的定义	(275)
二、寡头市场模型的假定条件	(276)
三、寡头垄断形成的原因	(277)
第二节 几个寡头垄断模型	(277)
一、古诺模型	(277)
二、张伯伦模型	(281)
三、弯折需求曲线模型	(282)
四、价格领导模型	(285)
第三节 卡特尔模型	(288)
一、两种卡特尔	(288)
二、一个重要的卡特尔实例——石油输出国组织	(292)
三、卡特尔的不稳定性	(293)
第四节 实际定价方法和长期进入	(294)
一、关于利润最大化的定价原则	(294)
二、成本加价定价法	(295)
三、长期进入的影响	(296)
四、长期进入的障碍	(297)
第五节 寡头垄断的影响	(298)
第六节 对西方经济学价格理论的评价	(300)

第五篇 要素市场的均衡

第十二章 生产要素价格的决定	(304)
第一节 边际生产力论	(305)
一、对生产要素的需求是共同的需求	(305)
二、边际生产力论	(306)
三、美国总量生产函数的验证	(309)
第二节 生产要素的需求	(309)
一、对要素价格的研究方法	(310)
二、完全竞争产品市场中对单一可变要素的需求 ..	(311)
三、非完全竞争产品市场的厂商对一种可变要素的 需求	(317)
四、厂商在有多种可变要素情况下的要素需求	(322)
第三节 生产要素的供给与要素价格的决定	(328)
一、生产要素的供给	(328)
二、生产要素均衡价格和使用量的决定	(332)
第十三章 工资、地租、利息和利润	(336)
第一节 工资	(336)
一、劳动要素的特殊性	(336)
二、劳动的供给	(337)
三、完全竞争条件下工资率的决定	(339)
四、西方经济学工资理论的借鉴意义	(344)
五、工会和工资的集体协议	(346)
第二节 利息	(347)
一、资本与利息	(347)
二、均衡利息率	(348)
三、利息的作用	(355)
第三节 地租	(356)

一、土地和地租的决定	(356)
二、级差地租	(358)
三、经济租与准租金	(359)
第四节 利润	(360)
一、正常利润	(360)
二、超额利润	(361)
第五节 对边际生产力分配论的评价	(362)

第六篇 一般均衡与经济福利

第十四章 经济体的一般均衡	(364)
第一节 一般均衡的经典理论	(364)
一、各市场之间的联系	(365)
二、瓦尔拉斯一般均衡模型	(369)
第二节 两部门的一般均衡	(373)
一、两部门的一般均衡——埃奇沃思盒式图	(373)
二、两部门的一般均衡——数学模型	(387)
第三节 一般均衡理论的意义	(396)
第十五章 经济福利	(401)
第一节 资源配置最优的标准——帕累托最优	(402)
一、帕累托最优的含义	(402)
二、帕累托最优条件	(403)
三、帕累托最优的实现	(404)
第二节 变革的补偿准则	(405)
一、卡尔多假想的补偿标准	(405)
二、卡尔多标准的矛盾	(406)
三、希克斯福利标准	(408)
四、西托夫斯基福利标准	(410)
五、李特尔福利标准	(411)

第三节	社会福利函数	(412)
一、	效用可能性边界	(413)
二、	社会福利函数	(414)
三、	社会福利极大的决定	(416)
第四节	社会选择过程	(417)
一、	古典的投票悖论	(418)
二、	阿罗的不可能性定理	(420)
第五节	社会主义经济的资源配置与收入分配问题 ..	(422)
第十六章	市场经济与政府管理	(425)
第一节	垄断和反垄断政策	(425)
一、	反托拉斯措施	(425)
二、	对自然垄断的管制	(428)
第二节	公共商品及政府决策	(430)
一、	公共商品	(430)
二、	市场失灵	(431)
三、	成本-收益分析方法	(431)
第三节	外部效应和政府政策	(433)
一、	外部效应及其影响	(433)
二、	柯斯定理及市场失灵	(435)
三、	政府管理	(436)
主要参考书目	(438)
后记	(440)

第一篇 导 论

第一章 稀缺资源的配置

第一节 微观经济学的研究对象

一、西方经济学传统是研究有关物质资料的生产、分配、交换和消费的学科

众所周知，物质资料是人类社会生存和发展的基础。因此，物质资料的生产一直引起人们的关注。远在公元前的古希腊时代，雅典人色诺芬就写了《经济论》，研究奴隶主家庭经济问题。

在进入商品经济以后，物质资料的性质起了巨大的变化，就是说，一切物质资料都表现为财富，都有了价格。这正如马克思所言，一切商品都具有二重形式：一是自然形式，这就是它自身；二是价值形式，价值形式最终发展为价格形式。对商品生产者而言，只有他的产品卖掉了，转化为货币这一财富的一般形式，才能进行他的各种消费。价值是使用价值的前提。于是，物质资料的生产转化为物质财富的生产。生产的目的就是增进物质财富。经济研究的重点逐渐明确了：如何增进物质财富？若要解决好如何增进物质财富的问题，首先还必须解决：什么是财富？财富的本质是什么？很显然，只有搞清楚了财富是什么，才能够进而解决如何增进财富的问题。西方经济学对这两大问题进行了持续的研究，当然，答案是各异的。在西方经济学说发展过程中，重商主义、古典学派、庸俗学派、边际学派都曾产生了重大的影

响。下面看看各学派是如何回答这两个问题的。当然，这只能是一个极为概括的回顾。

1. 重商主义

重商主义产生于 15 世纪末期，这正是西欧封建社会逐步瓦解、资本主义生产方式开始形成的时期。

重商主义认为金银即货币是财富的唯一形态。因此，撇开金银的开采，只有发展贸易才能增进财富。国内贸易只能改变金银在买者和卖者之间的分配，即买者失去货币，卖者得到货币。因此，国内贸易不能增加一国的货币的总量，从而不能增加一国的财富总量。顺差的对外贸易，即出口大于进口，能够增加一国的货币总量。因此，顺差的对外贸易是增加一国财富的唯一方法。

2. 古典学派

古典学派最著名的代表是两位英国经济学家亚当·斯密（其代表著作《国富论》出版于 1776 年）和大卫·李嘉图（其代表著作《赋税论》出版于 1817 年）。他们认为，财富的本质是劳动，一切领域的劳动都是创造价值的源泉，由此创立了劳动价值论。在这个共同的基础上，对如何增进财富问题的回答，二人的侧重点有所不同。在斯密看来，重要的是两件事：发展分工以提高劳动生产率、增加资本积累以提高雇佣劳动总量。而要把这两件事做好，不必依赖政府，仅靠市场这只“看不见的手”就完全可以了。

李嘉图认为资本家、地主、工人三大阶级的收入取决于对新创造价值的分配。既然新创造的价值在量上已经既定，那么，三大阶级对既定价值量的分配就不能不处于一种此消彼长，或对立的关系之中。在三大阶级之中，唯独资本家阶级的收入与发展生产直接相联。地主、工人的收入用于个人消费。资本家收入的一部分将转化为资本积累，购买更多的机器设备、雇佣更多的工人，使生产规模不断扩大。因此，从增进财富的眼光看，当三大阶级的利益发生冲突时，资本家阶级的利益必须得到维护。

3. 庸俗学派

庸俗学派的著名代表是法国经济学家让·巴蒂斯特·萨伊(其代表作《政治经济学概论》出版于1803年)。萨伊认为财富的基础是效用。^①生产的意义不是创造物质,而是创造效用。而效用则归因于劳动、资本、土地三者的作用和协力。在分配领域,由于三种生产要素都为生产效用做出了贡献,三种生产要素所有者理应得到属于各自的一份收入,即工人——工资、资本家——利息、地主——地租。其结论自然是:三大阶级应和谐相处。对于消费(非生产消费),萨伊认为其本质是消灭效用;而且,在社会总产品既定条件下,消费和生产是互相制约的,因此,无论国家或个人的非生产消费,都应审慎进行,并仔细比较消费所牺牲的价值与消费所提供的利益。

4. 边际学派

在19世纪70年代初期,在几个资本主义国家里,几乎同时出版了阐述边际效用论的著作:卡尔·门格尔(奥地利)的《国民经济学原理》(1871),威廉·斯坦莱·杰文斯(英国)的《政治经济学理论》(1871),里昂·瓦尔拉(瑞士)的《纯粹经济学要义》(1874)。这三个人被公认为是边际学派的奠基人。在这里,不考虑这三人在理论以及术语方面的许多差异,而把他们看作一个整体。边际学派认为财富的基础是效用。但是,效用是从主观角度考察的。就是说,人们消费时在心理上产生了满足,这就是效用。同时,效用还与消费数量紧密相联,消费量少,效用就高;消费量多,效用就低。确切地说,在这里,消费量是和边际效用^②呈相反方向的变化。更重要的是,对财富的评价取决于边际效用的大小。至于如何才能获得最大效用呢?边际学派认为充分竞争的市场交换能够使交换的双方都得到最大效用。

各派对财富的本质和增进财富问题的答案虽然各异,但就其

^① 效用概念与马克思主义政治经济学中的使用价值概念相近。

^② 本书第三章将详细考察边际效用概念。