

ZHENG ZHI JING JI XUE
XI TI ZHI NAN



政治经济学 习题指南



东北财经大学出版社

9014549

政治经济学习题指南



P0-43.43

19014549

东北财经大学出版社

政治经济学习题指南

东北财经大学出版社出版发行 (大连黑石礁)

东北财经大学印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 12 1/4 字数: 284 000

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

责任编辑: 孟庆学

责任校对: 郑 经

印数: 一12 000

ISBN 7-81005-129-6/F·97 定价: 2.80元

目 录

上 编

资本主义部分

一、概念题.....	(1)
二、填空题.....	(26)
三、选择题及答案.....	(42)
(一) 单项选择题.....	(42)
(二) 双项选择题.....	(63)
(三) 多项选择题.....	(78)
四、判断题.....	(93)
五、简答题.....	(140)
六、论述题.....	(175)
七、计算题.....	(211)

下 编

社会主义部分

一、概念题.....	(237)
二、选择题及答案.....	(254)
(一) 单项选择题.....	(254)
(二) 双项选择题.....	(275)
(三) 多项选择题.....	(294)
三、简答题.....	(319)
四、论述题.....	(344)
后 记.....	(384)

一、概念题

1. 政治经济学

(1) 是研究生产关系及其发展规律的科学。它阐明人类各种社会进行生产和交换以及相适应的产品分配规律的科学。

(2) 是一门科学性和阶级性相统一的社会科学。

(3) 无产阶级政治经济学是马克思主义的一个重要组成部分。

2. 劳动

(1) 是人们用劳动工具以改变自然界物质使之适合自己需要的有目的活动。

(2) 人类劳动有下面两个特点：第一，它是一种有意识有目的活动。第二，是使用由人们自己制造的工具进行的。

(3) 劳动过程必须具备下列三个要素：第一，人们有目的活动，第二，劳动对象，第三，劳动手段。其中人的因素是主要的。

(4) 劳动是人类社会存在和发展的第一个基本条件。

3. 劳动对象

(1) 人们在物质资料生产过程中被加工的一切东西。

(2) 分为两大类：一类是没有经过人们劳动加工过的自然物质，另一类是经过人们劳动加工过的物质，称为原料。

(3) 随着生产力发展，劳动对象内容和范围也不断丰富和扩大。

4. 劳动资料

(1) 是在生产过程中人们用来影响或改变劳动对象的一切物质资料 and 物质条件。

(2) 劳动资料中最重要的是生产工具。

5. 生产资料

(1) 是人们从事物质资料生产所必需的一切物质条件。

(2) 包括劳动对象和劳动资料。

6. 生产力

(1) 是人们在改造和征服自然界、生产适合自己需要的物质资料的过程中，所形成的物质力量。表明人类改造自然和征服自然的程度，反映生产过程中人们对自然界的关系。

(2) 是由三个因素构成的：第一，具有一定生产经验和劳动技能的人，即劳动者；第二，劳动资料；第三，劳动对象。

(3) 构成生产力的各个要素都是和一定的科学技术密切结合着的，因此“生产力里面当然包括科学在内”。

7. 生产关系

(1) 是人们在物质资料生产过程中结成的相互关系，也叫经济关系。

(2) 是由物质资料生产过程中人们结成的各种社会关系构成的。物质资料的生产总过程，包括生产（直接生产过程）、分配、交换和消费四个环节，它们构成了生产关系的总体系。

(3) 在生产关系总体系中，生产、分配、交换、消费之间互相联系、互相影响、互相制约、互相作用，构成一个辩证的统一的有机整体。

(4) 人们的生产、分配、交换和消费的社会性质是由生产资料所有制的社会性质决定的。生产资料所有制是生产关系的基础。

(5) 斯大林把生产关系概括为三个方面：生产资料所有制形式；人们在生产过程中的地位及其相互关系；产品分配形式。

8. 生产方式

(1) 是人们谋得物质资料的方式。它包括生产力和生产关系两个方面。二者对立统一构成了生产方式。

(2) 生产力是生产方式的物质内容，生产关系则是它的社会形式。

9. 生产关系一定要适合生产力性质的规律

(1) 它在人类社会发展的任何阶段都起作用，是一切社会形态所共有的经济规律，是决定社会向前发展的客观经济规律。

(2) 生产力决定生产关系，生产关系反作用于生产力。它们这种相互作用，构成了生产方式内部矛盾运动。

(3) 生产关系和生产力由相互适合到不相适合，再到新的基础上的适合，是一个不断向前发展的客观过程。生产

力和生产关系的这个辩证运动过程，称之为生产关系一定要适合生产力性质规律。

10. 经济规律

(1) 是经济现象之间内在的、本质的、必然的联系，它表现社会经济发展过程的本质。

(2) 经济规律具有客观性，它的存在和作用都是不以人们的主观意志为转移的。人们既不能创造经济规律，也不能消灭经济规律。

(3) 经济规律是可以被人们认识并且加以利用的。

(4) 人们为了正确认识经济规律并利用它为社会谋福利，就必须参加社会实践。

(5) 经济规律分为三种类型：特有的经济规律、一切社会形态和几个社会共有的经济规律。

11. 社会分工

(1) 是指社会生产由于生产力的发展而引起的分工。社会分工使原来单一的生产形成许多互相独立而又互相依赖的部门。

(2) 社会分工既包括不同部门之间的分工，也包括部门内部的分工。

(3) 社会分工的产生和发展是由社会生产力的发展决定的。

(4) 畜牧业和农业的分离，这是第一次社会大分工，手工业从农业中分离出来这是第二次社会大分工，商业出现是第三次社会大分工。

12. 自然经济

(1) 是通常所说的自给自足经济。

(2) 它的特点是：生产的目的是为了交换而不是为了满足本经济单位或生产者个人的需要。

(3) 自然经济是社会生产力水平低下和社会分工不发达的产物。

13. 商品经济

(1) 特点是：生产不是为了自给自足，而是为了进行交换。

(2) 是一个历史范畴，是在社会生产发展到一定历史阶段上产生的，也将随着社会生产发展到一定高度而消亡。

(3) 商品经济产生的条件：一是社会分工，二是生产资料分属于不同所有者。

14. 小商品生产

(1) 也叫简单商品生产。它是以生产资料的个体私有制和个人劳动为基础的商品生产。

(2) 小商品经济的产生和存在需要有下列二个条件：社会分工和生产资料私有制。

15. 商 品

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

(2) 商品有两个因素：使用价值和价值。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。商品是一个历史范畴。

16. 使用价值

(1) 指物的有用性，即能够满足人们某种需要的属性。它是商品二因素之一。

(2) 使用价值是交换的物质承担者。

(3) 使用价值不论在什么样的社会形式下总是构成社

会财富的物质内容。

17. 价 值

(1) 指凝结在商品中的一般的人类劳动。它是商品二因素之一。

(2) 价值在质上是相同的，在量上可以相互比较。

(3) 价值是一个历史的范畴，是商品生产特有的范畴。它体现了商品生产者之间的社会关系。

18. 价 值 量

(1) 是指商品价值量的多少或大小，由生产商品所花费劳动量的多少或大小来计算，而衡量劳动量多少或大小的天然尺度是劳动时间。

(2) 商品价值量不是由个别劳动时间决定的，而是社会必要劳动时间决定的。

19. 交换价值

(1) 一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。

(2) 价值是交换价值的内容，而交换价值则是价值的表现形式。

20. 具体劳动

(1) 是指具有一定的目的，在一定的具体形式下进行的劳动。

(2) 具体劳动具有一定的生产目的、劳动对象，劳动手段，操作方法，表现为一定的劳动形式。

(3) 具体劳动生产使用价值。

(4) 具体劳动体现着人与自然之间的关系，是人类生存和发展的条件。

21. 抽象劳动

(1) 指撇开各种具体形态的一般的无差别的人类劳动。

(2) 抽象劳动创造商品的价值。

(3) 抽象劳动是一个历史范畴，体现商品生产者之间的社会关系。

22. 私人劳动和社会劳动

(1) 是指商品生产者的劳动在以私有制为基础的商品经济中具有两重性质，一方面他们的劳动具有私人性质，是私人劳动，另一方面，由于每个人的劳动都是社会总劳动的一部分，因此，他们的劳动又具有社会性，是社会劳动。

(2) 私人劳动和社会劳动的矛盾是小商品经济的基本矛盾。

(3) 私人劳动和社会劳动的矛盾必然要引起竞争和生产无政府状态，从而促使小商品经济向两极分化。

23. 个别劳动时间

(1) 指个别商品生产者生产某种商品所需要的劳动时间。

(2) 个别劳动时间与社会必要劳动时间的差异直接影响商品生产者收益的多少

24. 社会必要劳动时间

(1) 指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(2) 社会必要劳动时间决定商品的价值量。

(3) 生产商品所需要的社会必要劳动时间，随着劳动

生产率的变化而变化，与劳动生产率成反比关系。

25. 劳动生产率

(1) 是指具体劳动在生产过程中的效率。

(2) 通常有两种计算方法：一种是用单位时间内生产的产品数量或完成的作业量来计算；一种是用单位产品内包含的劳动时间来计算。这两种方法都是表示一定数量的劳动同产品数量之间的比例关系。

(3) 劳动生产率取决于下列因素：劳动者的平均劳动熟练程度；科学的发展水平及其在生产上应用的程度；生产过程的社会结合；生产资料的数量和效能，以及各种自然条件等等。

26. 简单劳动

(1) 指在一定的社会条件下，不需要经过任何专门训练和学习而为一般劳动者都能胜任的劳动。

(2) 简单劳动虽然在不同国家和不同的文化时代具有不同的性质，但在一定的社会里是一定的。

(3) 社会必要劳动量是以简单劳动量来计算的，要以简单劳动作为统一的计量单位。

27. 复杂劳动

(1) 指专门经过训练和学习的、具有一定技术专长的劳动。

(2) 同样时间内，少量的复杂劳动等于多量的简单劳动，复杂劳动比简单劳动创造较多的价值。

28. 价值形式

(1) 指商品价值的表现形式。一个商品的价值不能由它自身来表现，必须同另一种一定量的商品相交换时才能

表现出来。

(2) 价值形式经过简单价值形成、扩大价值形式、一般价值形式，最后发展到货币形式。

29. 货 币

(1) 是固定充当一般等价物的特殊商品。

(2) 它是在商品交换的长期发展过程中，自发地从商品界中分离出来的。

(3) 货币体现着商品生产者之间的关系，是个历史范畴。

30. 货币职能

(1) 是指货币在商品经济中所起的作用。

(2) 在发达的商品经济条件下，货币具有五种职能：价值尺度，流通手段，贮藏手段，支付手段和世界货币。

(3) 价值尺度和流通手段是货币的基本职能。

31. 价值尺度

(1) 货币作为衡量和计算一切商品价值的尺度，就是价值尺度职能。是货币基本职能之一。

(2) 货币所以能够用来衡量一切商品价值，是因为货币本身也具有价值。

(3) 货币充当价值尺度，可以不用现实的货币，只是在观念上用货币来衡量商品价值就够了。

32. 价 格

(1) 商品价值的货币表现，是商品价值与货币价值的比率。

(2) 价格要以价值为基础。价格是价值的表现形式。

33. 价格标准

(1) 由统一规定的，用以衡量货币本身的计量单位。

(2) 货币作为价格标准的作用和价值尺度的作用是不同的。作为价格标准，是规定贵金属重量的技术标准，用来衡量和计算货币金属本身的数量。

(3) 规定价格标准是为了使货币能够更准确地执行价值尺度的职能。

34. 流通手段

(1) 货币作为商品交换的媒介，就是流通手段的职能。它是货币的基本职能之一。

(2) 货币作为流通手段，起着媒介商品交换的作用。

(3) 作为流通手段，需要现实的货币。

35. 通货膨胀

(1) 纸币的发行量超过流通中实际需要的金属货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨的现象。

(2) 通货膨胀是资产阶级国家掠夺劳动人民的一种手段。

(2) 通货膨胀只有在纸币流通的条件下才会产生。

36. 贮藏手段

(1) 货币退出流通领域，作为社会财富的代表被人们贮藏起来，就是贮藏手段职能。

(2) 货币作为贮藏手段，不能用观念上的货币，即想象中的货币，而必须用金属货币。

(3) 货币作为贮藏手段，可以起到调节流通中所需要的货币量的作用。

37. 支付手段

(1) 用延期支付方式买卖商品的情况，货币在清偿债

务时就执行支付手段的职能了。

(2) 货币作为支付手段,还可以用来支付租金,利息、工资和赋税等。

(3) 货币作为支付手段,扩大了商品经济的矛盾,使危机的可能性有了进一步的发展。

38. 世界货币

(1) 货币越出一国范围,在国际经济关系中充当一般等价物的作用,就是货币的世界货币职能。

(2) 作为世界货币,必须是贵金属条块,不能用铸币,更不能用纸币。

(3) 世界货币的职能主要有:第一,作为一般支付的手段,用来支付国际收支差额;第二,作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;第三,作为社会财富的代表,由一国转移到另一国。

39. 货币流通规律

(1) 一定时期内商品流通所需要的货币量,等于全部待售商品的价格总额,除以同一单位货币的平均流通速度(次数),这就是货币流通的规律,其公式是:

$$\frac{\text{商品价格总额}}{\text{同一单位货币的平均流通速度(次数)}} = \text{一定时期流通中需要的货币量}$$

(2) 货币作为支付手段时,流通中需要的货币量公式为:

$$\frac{\text{待售商品的价格总额} - \text{赊售商品的价格总额} + \text{到期支付的总额} - \text{互相抵销的支付总额}}{\text{同一单位货币的平均流通速度(次数)}}$$

= 一定时期流通中需要的货币量

40. 价值规律

(1) 是商品经济的基本规律。

(2) 主要内容和客观要求：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值为基础，进行等价交换。

(3) 价格围绕价值上下波动，是价值规律发生作用的表现形式。

41. 商品拜物教

(1) 在以生产资料私有制为基础的商品经济中，商品所体现的人和人之间的社会关系，表现为物和物的关系，这些物就具有了一种神秘的力量，好象可以支配人的命运，从而为人们所崇拜和迷信。马克思把这种情况叫商品拜物教。

(2) 商品拜物教的产生，是由于以私有制为基础的商品生产的经济条件决定的。“是来源于生产商品的劳动所特有的社会性质”。

42. 劳动力

(1) 即劳动能力，它是由人们体力和脑力的总和构成的。

(2) 劳动力是任何社会中生产必不可少的人的因素。

43. 劳动力商品

(1) 作为买卖对象的劳动力。

(2) 劳动力成为商品必须具备两个条件：第一，劳动者在法律上必须有人身自由，把劳动力当作商品来处置；第二，劳动者除了自己的劳动力以外，没有任何生产资料和生活资料，不得不出卖劳动力，以维持生存。

劳动力商品也具有使用价值和价值二重性。劳动力商品具有特殊的使用价值。它能创造出比它自身价值更大的价值，带来剩余价值。

44. 资 本

(1) 是带来剩余价值的价值。

(2) 体现着资本家与雇佣工人之间的剥削与被剥削的关系。

(3) 是一个历史范畴

45. 剩余价值

(1) 是由雇佣工人创造的，被资本家无偿占有的超过劳动力价值的价值。

(2) 体现着资本家剥削雇佣工人的关系。

(3) 是资本主义生产的直接目的和决定动机。

46. 不变资本

(1) 指资本家用于购买生产资料的那部分资本。

(2) 在生产过程中，只是把价值转移到新的产品中，不改变其原有的价值量。

47. 可变资本

(1) 指资本家用于购买劳动力那部分资本。

(2) 这部分购买劳动力的资本价值，是一个可变的量，在资本主义生产过程中会增殖自己的价值。创造剩余价值。

48. 剩余价值率

(1) 剩余价值和可变资本的比率 (m')。其公式是：

$$m' = \frac{m}{V}；也可以用另一种形式表示。$$