



如何成为赚钱理财高手

赵惠臣 著

西南财经大学出版社



如何成为理财高手

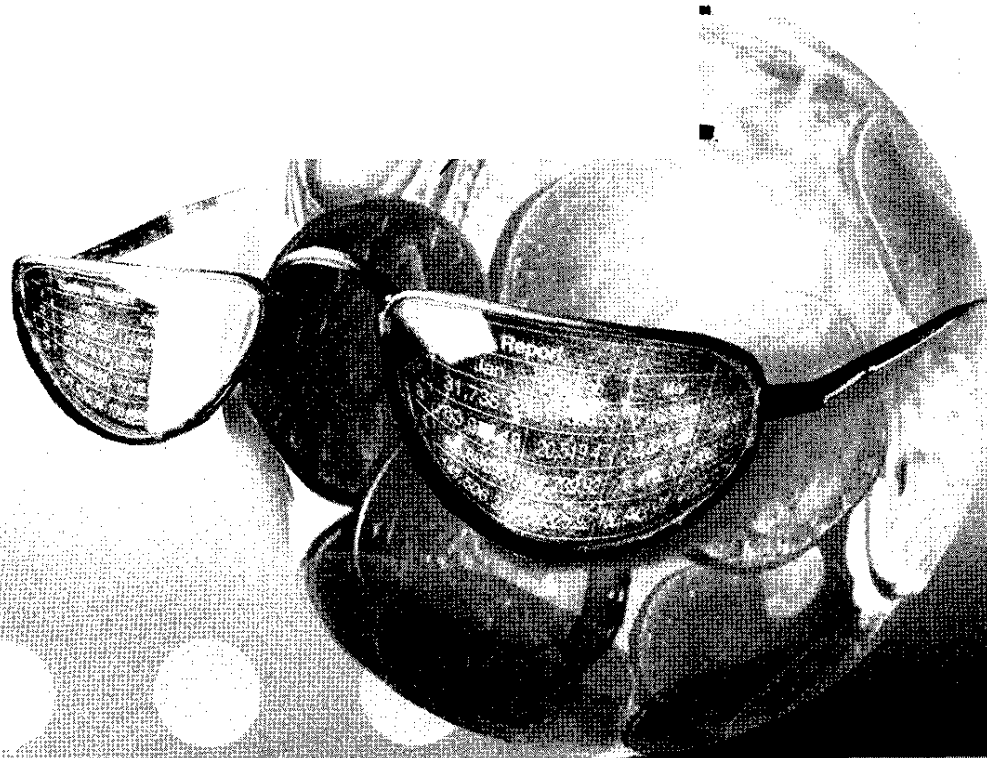
张其成



如何成为赚钱理财专家

赵惠臣 著

西南财经大学出版社



责任编辑:谢乐如

装帧设计:何绪邦

书 名:如何成为赚钱理财高手

赵惠臣 著

出版者:西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编:610074 电话:(028)7301785

印 刷:郫县科技书刊印刷厂

发 行:西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本:850×1168 1/32

印 张:5.125

字 数:100千字

版 次:1997年12月第1版

印 次:1997年12月第1次印刷

印 数:6000册

定 价:16.60元

ISBN 7-81055-254-6/F·198

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

编者序

现代人谈论的话题不外是：“你一个月赚多少钱？”“近来股票有没有赚到？”“听说某某人最近开宾士车！”“你这件皮尔卡登的衣服不错喔！”尽在此打转，很少谈到别的话题。“不役于物”的想法，难以根植人心。要让钱花到恰当的标准不易定夺；但极易影响对物质、人际关系、或人性中潜在的赌性意识和一切与金钱相关的事务。

尤其，在传统的价值观中，人们不愿面对“金钱”问题，所以，缺乏足够的知识与经验寻找適切处理金钱的方法。而且，社会上对这方面的观念，尚局限在以钱做为成功的价值标准，完全弄拧了金钱对个人的真实意义。

其实，花钱，可谓一门高深莫测的学问。如何将钱适时地花在刀口上，花得其所，才是本书急欲探讨的问题。

“聚沙成塔”、“开源节流”之理，人皆有之；至于，能否拿捏得准，就非一件易事。如，不可一世的暴发户、锱铢必较的守财奴，都是过与不及，不知善用金钱之人。当花则花、当省则省的概念，对他们而言，似乎很模糊。此外，误认钱可通神之人，丝毫不知自己已一步步落入金钱的陷阱中，始有“金玉其外，败絮其中”的情形发生。

一般人对钱的通病，在买卖时最易显现。因人们的购买欲望，逐渐高涨，终至掩埋应有的理性与比较判断能力时，就会做出一些意想不到的举动，何况，会考虑商品是否具实

❖❖❖❖编者序❖❖❖❖

用性者，实不多见。

因此，笔者有鉴于此，撰写了一本适于现今社会状况的处理金钱书籍，共分五大章，详细地分析人对金钱的弱点及备应之道。书中每一列举均浅显易懂，俾使读者能全盘通晓。如何大方而不奢侈、节俭而不吝啬；如何对潮流、流行持有意见；如何对物质标价，保有理性的态度；如何在情势“危急”时，不会挺而走“险”，造成无谓的浪费；如何不盲目追求物质享受及买礼馈赠时能达到“送者大方，受者实惠”、“物超所值”……。

只有将钱视为一门艺术研习，才能从中得到花钱的乐趣。所谓，“水能载舟，亦能覆舟”，钱也是一样，如何运用一块钱与一百万，端看读者在金钱的领域里，是否已习得窍门。希望笔者不揣浅陋的探讨，能为读者们略尽绵薄之力，提供一分处理金钱的知识。

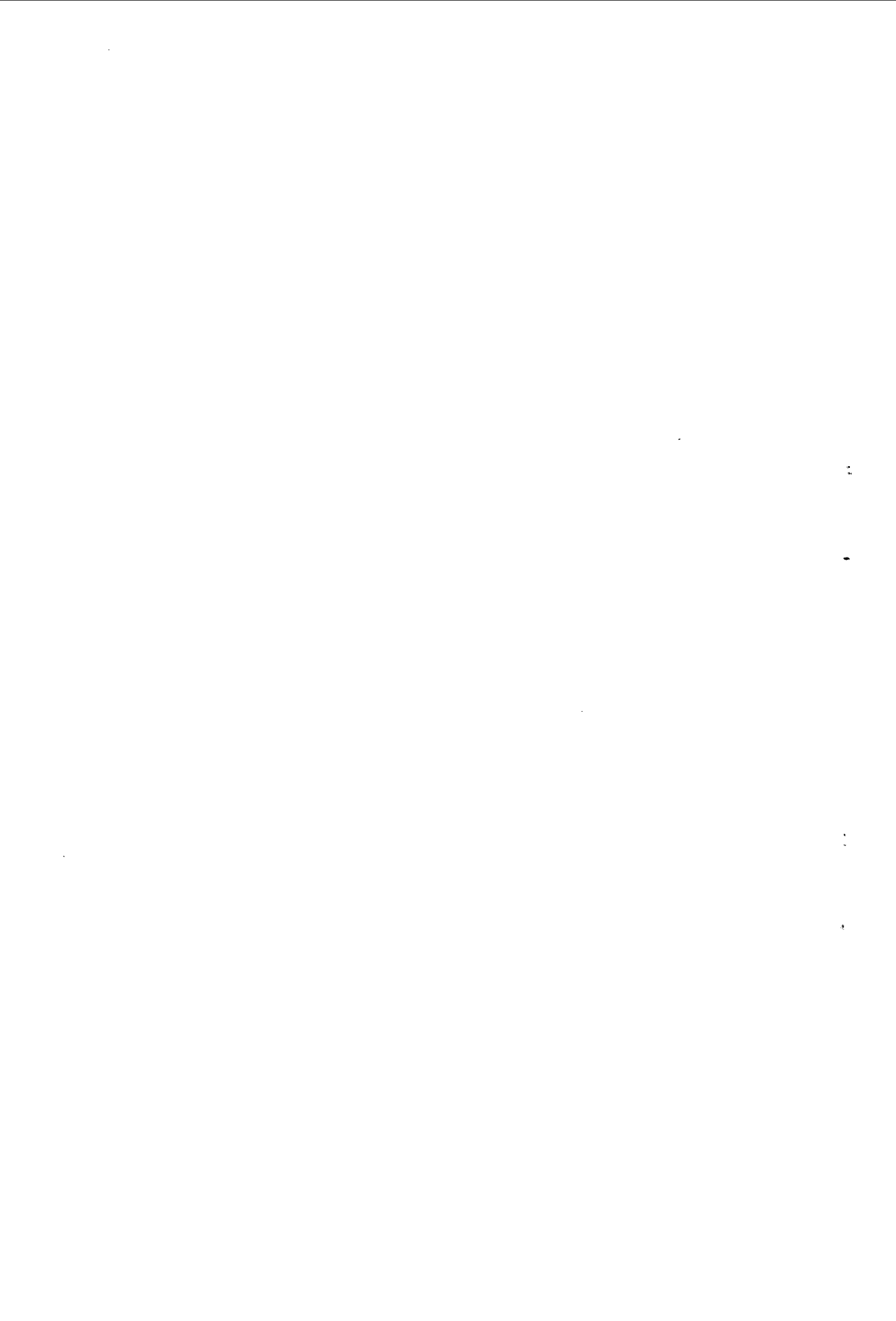
❖❖❖❖目 录❖❖❖❖

目 录

编者序	(1)
第一章 存钱与用钱的心理	(1)
第二章 金钱与人际关系	(31)
第三章 金钱的感觉	(53)
第四章 金钱与买卖	(77)
第五章 赌博的陷阱	(107)
第六章 蓄财的秘诀	(125)

第一章

存钱与用钱的心理



一般人在获得意外之财时，往往会惴惴不安，一心想花光而后快

毋庸置疑，任何人都希望自己腰缠万贯，能够过着富足、优越的生活。然而，当有一天一笔巨款意外地出现在你眼前时，你除了感到幸运之外，是否还觉得有点不知所措，而整日惶恐不安呢？因为这么多的钱，以前只在梦里得到过。虽然目前的生活状况不是很好，但也能过得去。如何处置这份意外之财倒成了一块心病了。

现实生活中的许多案例，能让我们明显地看到，那些因地价暴涨而大发横财的暴发户们，因不知如何使用这些巨款，而终日沉溺于酒色之中或以赌为业，不再追求进取。而对于许多自幼过惯贫穷、困苦生活的人来说，突然拥有了豪宅洋车，却无法适应，只好仍旧从事耗费体力的搬运修筑等工作。为什么会出现这种现象呢？究其原因，主要是突然而至的新情况与自己一向的“平衡心态”发生了冲突而致。我们知道，固有的生活模式必然会影晌一个人的生活形态，一旦偏离或超出了这种模式，个体就无法与新状况达成一致，也就产生了这种无法适应的状况。

日本某家报纸曾报道过这样一条新闻：有一位计程车司机捡到了两千万日元的巨款，竟然惊慌得不知所措。于是，他花钱请了十个保安人员终日守卫。虽然这件事一时成为人们口中的笑料，但这的确是人类的正常心理反应。所谓“来得容易去得快”，非份之财总是很难留住。但是，只要你冷静地加以思考，就可把这份意外之财作最妥善的运用。

※处理意外之财切忌产生“有钱就花，花光为止”的念头，应当有长远打算，或关注一些社会公益事业。

当银行存款达到一定程度时，便会产生只可增加不能用掉的心理

据说，从事家电销售的人想让新产品能迅速畅销起来，首先就得订一个消费者能愉快接受的价格范围。在日本，大概就订在十万日元以下，不仅电视机是这样，最近，对录音机的开发也采取了此方案。与价位高于十万元的情况相比，似乎差不多，但根据实际情况显示，它的销售率比十万日元以下的产品却要低得多。

这是为什么呢？因为消费者对某种产品的价格都会先在自己心中定下一个标准，即能够接受的价格；一旦超标，便会产生排斥心理，不再去购买。而这种现象却可用在有关存钱方面。享有“赚钱之神”之称的邱永汉先生就曾在他的著作中指出：“拥有存款一百万元就好像一块砖那般稳固，因而不会想把它击碎。”也就是说，一旦存款达到了心中的某一程度后，便会想方设法地再多存一些，而不愿将存款取出来使用。

但是，很可惜，通常人们很难有毅力将钱存到一百万，也正因如此，他们就会陆续取出钱来以花光而后快。他们并不会想到，若真正存满一百万时，获得的财富将是巨大的。

※ 真正拥有贮蓄意识的人，是不会轻易为达到一万、十万而满足的。

即使没订下标准，但为了保证自己随时拥有充裕的金钱，最好保留一个“小金库”

一提到“私房钱”、“小金库”之类的，很容易让人联想到家庭主妇。其实，这也不只是家庭主妇的专利品，我认为，即使作为一般的上班族们，也都应有自己的“小金库”。因为一旦自己急需用钱时，早已备好的钱会解燃眉之急的；“未雨绸缪”是“小金库”的最大作用。笔者曾经和一位朋友打赌购买名马，但当时手中并无现钱，海口早已夸下，如何应付这个燃眉之急呢？幸亏太太拿出平时私下攒积起来的钱，才替之解围。通常，家庭主妇们的私房钱是以防万一或急需之用。而丈夫们的“小金库”则是为满足自己的兴趣爱好等，如想要买高档的钓鱼器具啦，想参加高尔夫俱乐部啦，或和朋友喝上几杯消遣消遣等等。用自己的私房钱去支付这些费用，可避免伸手向太太要钱时挨训斥等不中听的话。个人能自由支配钱财，而完全不受他人控制，这就是积攒私房钱，建立只有自己知道的“小金库”的最大优点。

现实中，受薪水不高或要支付小孩教育费的影响而存积私房钱的现象，是不多见的。但为什么越来越多的人，纷纷挤进拼命存私房钱的行列中呢？因为，正常人的心态是，自己若能自由支配的钱越多，那么，就显得自己有能力，能受到他人的尊重和羡慕。这可以说是当前这个物质高度发展的

社会的一个自然现象。

存私房钱虽然很辛苦而且要保密，但只要能给自己带来快乐和自信，也是很值得的。

※存私房钱的最终目的是为自己，所以不能让任何一个人知道。

既然能够存满一百万，那么也就能存够一千万

据某报载：一位职务只不过是大厦管理员的人，却拥有一千万元的巨额存款。在此，我们心中难免会怀疑：管理员的薪水并不高，却为何拥有如此高额存款？然而，事实上，这钱的确是那位管理员的，他也并非获得一笔意外之财，只不过是平时由一万、二万、十万乃至一百万、一千万地存积下来的。当然，要想在短期里存满一千万，那是不可能也不容易的事。从心理学上来分析，为了完成主目标，常常会设定一个“次目标”，这样会比较容易完成主目标。很多人会因为目标过高，理想太远大难以实现而放弃，这很可惜。如果在“主目标”之前再设定一个“次目标”，心理压力减小，能在完成“次目标”的基础上，逐渐完成主要目标。

根据自身的写作经验而言，每当出版社频频催稿时，面对桌上一叠叠稿纸，感到压力很大，常为是否能如期交稿而惴惴不安。后来，我给自己定下一个标准，即每天写二十张稿纸，那么，不到一个月即可交稿，这样，我的压力也就不会那么大了，整个写作过程中，总是轻松愉快地写稿，书稿

❖❖❖❖第一章 存钱与用钱的心理❖❖❖❖

的质量也就上去了。存款也正如此，如果能给自己定一个能顺利达到的目标，那么，要想存到一个理想的数额也就很容易了。

※ 所谓“聚沙成塔”，的确应时刻铭记在心。

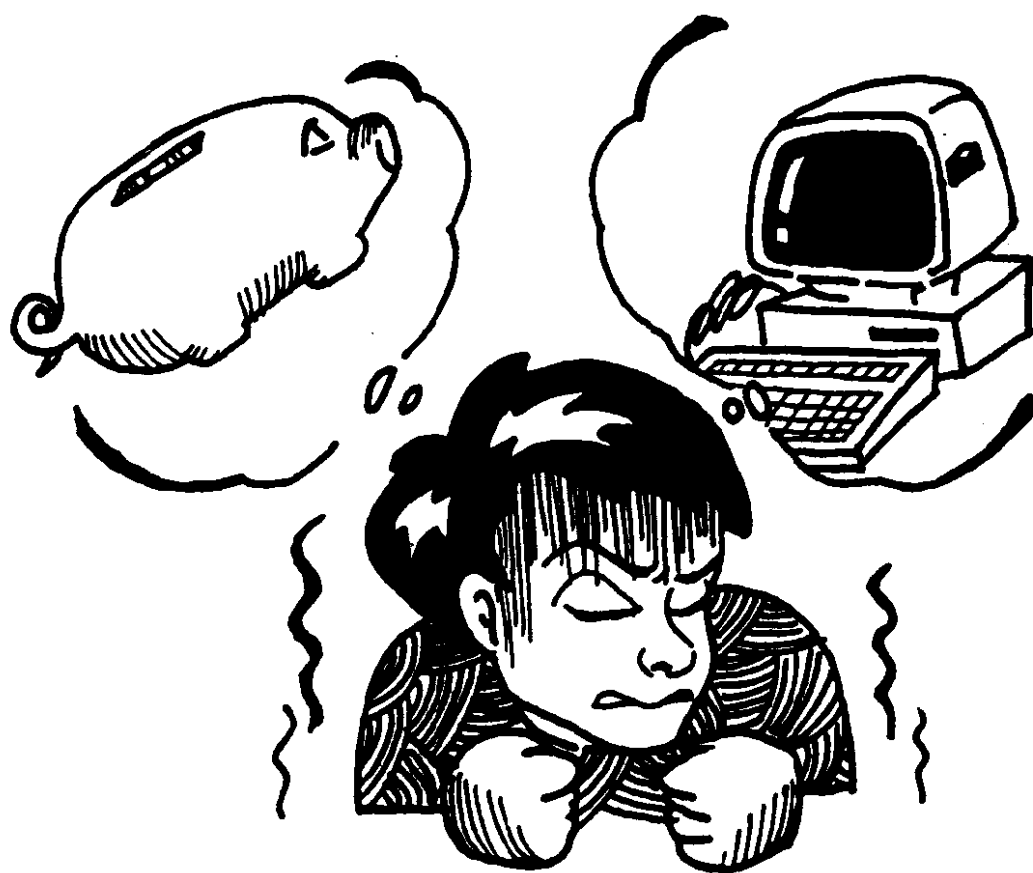
“粘液质”的人，在对待钱的态度是，能持之以恒地存款，但不能享受花钱的乐趣

前面提到的“赚钱之神”邱永汉，曾在其著作中提到：某个职员年薪由三十万提到四五十万时，他认为可以很快地存下一笔巨款了。可他没想到，存款与年薪是不能成正比的，能否存下巨款，还得看个人的性格如何。我们一般把性格分为两类，即“粘液质”型和“多血质”型，是前者性格的人善于存钱，属于后者性格的不善于存款。

“粘液质”型的人个性相当固执保守，类似神经质，对金钱看得相当重要。无论何时何地，他都能准确地说出口袋里装了多少钱。这类人的薪水并不高，但他们本着“不怕一万，只怕万一”的想法，持之以恒，毫不动摇地去存钱，因而，往往有惊人的巨额存款。然而，钱一多起来，他们又会怕这怕那，疑神疑鬼，望着存款而不敢取钱来用，完全不能享受到金钱能带来的乐趣，存款反而成了心上石，压得他们气都不敢大喘，怕别人知道有此存款，会怎样怎样。

而“多血质”型的人则不同，是属于那种“有钱则花，及时行乐”的浪费派。因此，他们对有无存款并不在意，也

❖❖❖❖如何成为赚钱理财高手❖❖❖❖



❖❖❖❖第一章 存钱与用钱的心理❖❖❖❖

不会刻意去存钱以防万一，只要身上有钱就以花光而后快，凡事抱着“走一步算一步，做一天和尚撞一天钟”的态度，到时候再说，当然这也许与他们的心理素质有关。

以上划分的两种类型未必是绝对的，也不一定适用于每个人，仅此作例以供参考罢了。

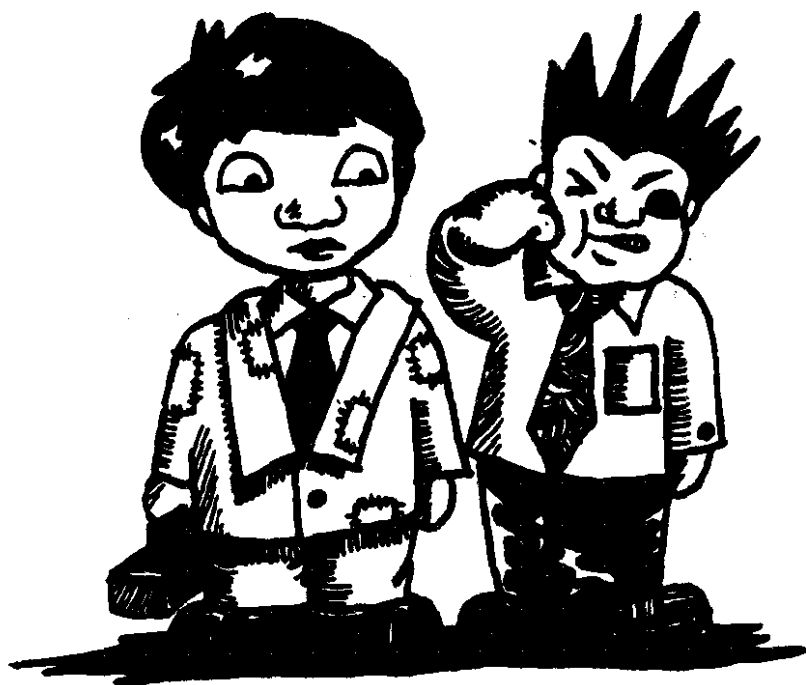
※ 要想“粘液质”型的人掏腰包，恐怕比登天还难。

钱越多却越想买便宜货，没钱的人却往往喜欢打肿脸充胖子

我的一位身兼数家公司总裁的朋友，曾直言不讳地对我说：“越有钱的人往往越吝啬。”这在他们在餐厅点菜时可以体现出来，在分上、中、普通三种价格中，他们通常会径直点价格最便宜的普通餐，而如果换成我，虽然囊中羞涩，但为顾及脸面，我也许会点中等，甚至是上等餐。

美国石油大王洛克菲勒一家人在外旅行时，全都身着轻便，耐穿的牛仔装及球鞋，一点也不认为有损形象或丢脸面。但是，相比之下，我们看见那些出外旅游的观光客们，却常常浑身上下珠光宝气，似乎不是去旅行，而是去巡回展示身上的珠宝一样。他们也许不会知道，这种“唯恐天下不知我有钱”的做法反而给扒手们带来兴奋，因为他们是扒手们最好的扒窃对象，即使只偷几个人的东西，也足可使他们享乐一生的了。

因此，我们可看到，腰缠万贯的富豪们往往中意那些低



值廉价品，而没钱的人怕别人知道自己没钱而遭到贬低、歧视，往往拒绝使用便宜货。这种自卑的心理可以说是人类的一个缺陷。

在我们生活的周围，喜欢装璜门面而不重视内在的人日渐增多。即使身处蜗居，没有一分存款，却仍然浑身上下名牌“武装”，驾着租借来的名车载女友去逛精品名店，上豪华大酒店消遣娱乐。而这副假阔少气派只能让人厌恶，给人一种“金玉其外，败絮其中”的坏印象。

※ 有勇气购买便宜货是存钱的第一步。