

宏观经济学

(新编本)

主编 陈维满 副主编 袁震宇 董正信

北京农业大学出版社

宏观经济学

(新编本)

2058/2

主编 陈维满 副主编 袁震宇 董正信



中财 B0033369

中央财经大学图书馆藏书

总号 428492

书号 F123.16/4

北京农业大学出版社

(京) 新登字 164 号

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观经济学/陈维满等编著. —北京: 北京农业大学出版社, 1994. 6

ISBN 7-81002-601-1

I. 宏… I. 陈… III. 宏观经济-经济管理-研究-中国
N. F123.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 02445 号

北京农业大学出版社出版发行
(北京市海淀区圆明园西路 2 号)

北京丰华印刷厂印刷

新华书店经销

*

850×1168mm 32 开 8.25 印张 201 千字

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷

印数: 0001—8000

定价: 6.50 元

前 言

以邓小平同志 1992 年年初重要讲话和党的十四大为标志，我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的发展阶段。党的十四大确立了我国实行社会主义市场经济体制。面对新的发展阶段和新的任务，我们深切感到按照原来的高度集中的计划经济体制形成的国民经济计划与管理方面的教材，已不再适用，必须从指导思想到体系和内容进行彻底改革。

为了适应和满足教学急需，我们按照社会主义市场经济体制的要求，根据《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》的精神，编写了《宏观经济管理学》（新编本）。这本教材之所以新，就在于它尽可能地体现了《决定》的精神和有关内容。与此同时，力求做到理论结合实际，写出具有可操作的内容；定性分析与定量分析相结合，突出量的规定性及其测算方法；中心内容阐述了经济总量平衡，即社会总供求的总量平衡与结构平衡；“洋为中用”，积极探索具有中国特色的宏观经济管理学。

本书分为管理概论篇（第一至第二章）、总量平衡篇（第三至第七章）和宏观调控篇（第八至第十章）。管理概论篇，阐述了宏观经济管理的主体与客体以及社会主义市场经济的基本特征，市场体系与经济运行，侧重于阐述宏观经济系统经济运行的总过程。在简介了宏观经济管理的性质和功能之后，重点阐述了宏观经济管理的科学依据，计划与市场的关系，社会主义市场经济体制的基本框架。总量平衡篇，着重阐述了消费、投资的需求形成和管理，适度消费规模与消费结构水平度的测定，从收入入手调节消费结构。投资需求形成的影响因素，投资需求总量的合理界限，投资需求结构合理化的标志。经济增长与经济效益，经济增长的因

素和匡算方法，经济适度增长及其宏观管理，提高经济效益的途径和考核指标。产业政策的导向作用，产业结构变动的基本趋势，产业发展序列的选择以及产业组织政策。把握宏观经济总量的基本平衡是宏观经济管理的重要任务。在介绍了经济总量指标之后，重点地阐述了我国社会总供求平衡的态势及分析，社会总供求平衡的标志，社会总供求的关系及其测算方法。宏观调控篇，阐述了经济控制论的一般原理，宏观经济调控的决策系统和控制目标的变量，宏观经济调控体系和政策变量，宏观经济监测预警系统。价格体系与价格总水平，反映价格总水平的价格指数。价格总水平波动分析，增加有效供给与抑制过旺需求。财政政策的内容及其调节功能，金融政策的功能，金融政策工具——存款准备金率、再贴现率和公开市场业务的融资调节作用，以及财政政策与金融政策的协同运用问题。

本书可供高等院校财经类和管理类本科生、专科生教学使用，也可作在职的经济管理干部培训教材或自学之用。

参加本教材编写的有中国金融学院陈维满(前言、第一章)，北京财贸学院孙国宾(第二章)，内蒙古财经学院崔琛(第三章)，河北大学董正信(第四章)，天津财经学院曹景林(第五章)，安合祥(第八章)，天津市计委干部培训中心袁震宇(第六章)，北京经济学院赵青平(第七、九章)，北京商学院孙宗福、王绪瑾(第十章)。由安合祥、孙国宾、孙宗福、陈维满四名教授统纂定稿。

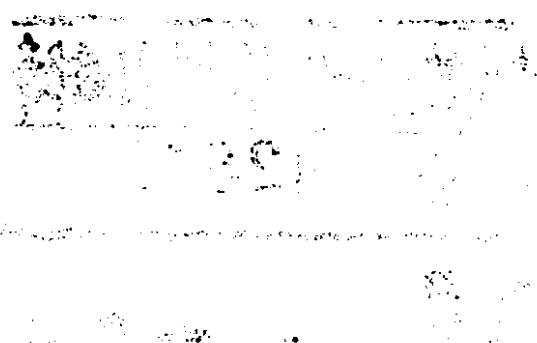
在编写过程中，兰州商学院李建荣提供了宝贵意见；参考或吸收了有关同行的研究成果；得到北京农业大学出版社同志们的大力协助，对此，深表谢意！

为编写这本《宏观经济管理学》，编者花了不少时间和精力，但限于水平，可能有这样那样的不足甚或错误，恳请批评指正。

编 者

1993. 12. 21

主 编	陈维满			
副 主 编	袁震宇	董正信		
主 审	安合祥			
编写人员	陈维满	孙国宾	崔 珠	董正信
	曹景林	安合祥	袁震宇	赵青平
	孙宗福	王绪瑾		
责任编辑	赵 中			
版式设计	刘 伟			
封面设计	郑 川			



目 录

管理概论篇

第一章 市场经济条件下的国民经济运行	(1)
第一节 宏观经济管理的客体——社会主义市场经济	(1)
一、宏观经济管理的主体和客体	(1)
二、市场经济的共性	(2)
三、社会主义市场经济的基本特征	(5)
第二节 市场体系和经济运行	(7)
一、市场状况和经济运行	(7)
二、培育和完善市场体系	(8)
第三节 市场主体——企业、居民的经济行为	(12)
一、企业的经济行为	(12)
二、居民的经济行为	(15)
第四节 微观和宏观经济系统的经济运行过程	(17)
一、国民经济系统及其特征	(17)
二、市场主体经济行为的运行过程	(18)
三、宏观经济系统的经济运行总过程	(20)
第五节 国民经济运行和国民收入循环的宏观分析	(23)
一、国民经济运行的纵向分析	(23)
二、国民收入循环的实证分析	(26)
第二章 宏观经济管理的功能、依据和改革的目标模式 ...	(29)
第一节 宏观经济管理的性质、功能与作用	(29)
一、宏观经济管理的性质	(29)

二、宏观经济管理的功能·····	(30)
三、宏观经济管理的作用·····	(32)
第二节 宏观经济管理的科学依据·····	(33)
一、客观规律与基本国情·····	(33)
二、国民经济发展目标·····	(35)
三、国民经济和社会发展战略·····	(36)
第三节 经济体制改革的目标模式·····	(38)
一、正确认识和处理计划与市场的关系·····	(38)
二、建立社会主义市场经济体制的战略思考·····	(39)
三、社会主义市场经济体制的基本框架·····	(41)

总量平衡篇

第三章 消费需求的形成与管理·····	(45)
第一节 消费需求的形成·····	(45)
一、消费需求的含义及分类·····	(45)
二、消费需求的形成·····	(46)
三、消费在社会经济生活中的地位和作用·····	(47)
第二节 适度消费规模及其管理·····	(48)
一、消费规模·····	(48)
二、适度消费规模的确定·····	(49)
三、对消费规模的控制·····	(51)
第三节 消费结构的水平度测定·····	(53)
一、消费结构及其影响因素·····	(53)
二、合理消费结构的标准·····	(54)
三、恩格尔定律与消费结构的水平层次·····	(55)
四、目前我国居民的消费结构与消费质量·····	(56)
第四节 从收入入手调节消费结构·····	(60)
一、合理确定消费基金·····	(60)

二、建立合理的个人收入分配制度	(60)
三、适当安排和增加社会消费基金	(62)
第四章 投资需求的形成和管理	(63)
第一节 投资需求的形成	(63)
一、投资需求的涵义	(63)
二、投资需求形成的影响因素	(64)
三、投资需求的资金来源	(66)
四、投资需求的形成	(69)
第二节 投资需求总量的管理	(71)
一、投资需求总量及其合理的数量界限	(71)
二、投资需求总量的管理模式	(74)
三、合理投资需求总量管理模式应具备的条件	(78)
第三节 投资需求结构的管理	(79)
一、投资需求结构及其分类	(79)
二、投资需求结构合理化的标志	(81)
三、对投资需求结构的管理	(82)
第五章 国民经济增长与宏观经济效益	(86)
第一节 经济增长速度及其指标	(86)
一、经济增长及其涵义	(86)
二、经济增长速度及指标	(86)
第二节 经济增长的因素和匡算方法	(88)
一、经济增长的因素	(88)
二、经济增长的匡算方法	(92)
第三节 经济增长的周期性波动	(95)
一、经济波动与经济周期	(95)
二、我国经济的周期性波动及其特点	(96)
三、影响我国经济周期性波动的因素	(98)
第四节 经济适度增长及其宏观管理	(99)

一、经济的适度增长及其条件	(99)
二、经济适度增长的宏观管理	(100)
第五节 宏观经济效益——国民经济增长的质量.....	(101)
一、经济效率与经济效益	(101)
二、提高宏观经济效益的意义	(103)
三、提高宏观经济效益的途径和考核指标	(104)
第六章 产业政策	(106)
第一节 产业政策的涵义和内容.....	(106)
一、产业政策的涵义	(106)
二、产业政策的作用	(108)
三、产业政策的主要内容	(109)
第二节 产业结构变动的基本趋势.....	(110)
一、产业结构政策中的产业概念	(110)
二、产业分类	(111)
三、产业结构的类型	(114)
四、产业结构变革的基本趋势	(115)
第三节 产业结构政策.....	(122)
一、产业结构政策的目标	(122)
二、产业发展序列的选择	(123)
三、以产业发展序列为导向目标的政策措施	(126)
第四节 产业组织政策.....	(128)
一、产业组织理论的基本问题	(128)
二、产业组织政策	(138)
第七章 社会总供给与社会总需求的平衡	(142)
第一节 国民经济总量核算与社会总供求.....	(142)
一、国民经济的总量核算及其核算体系	(142)
二、国民经济核算的总量指标	(143)
三、社会物质产品总供求和社会总供求的不同作用	(145)

第二节 社会总供给与社会总需求的形成·····	(146)
一、影响社会总供给的主要因素 ·····	(146)
二、社会总需求的形成 ·····	(147)
第三节 社会总供求平衡的实现及其标志·····	(149)
一、实现社会总供求平衡是国民经济正常运行的重要条件 ·····	(149)
二、我国社会总供求状况及其分析 ·····	(151)
三、实现社会总供求平衡应是供给管理与需求管理相结合 ·····	(155)
四、社会总供求平衡的标志 ·····	(157)
第四节 社会总供求的平衡关系及其测算·····	(159)
一、以社会总产品(社会总产值)为总量指标的 平衡关系和测算 ·····	(159)
二、以 MPS 体系的国民收入考察供求平衡应注意的问题 ···	(163)
三、以国民生产总值为总量指标的平衡关系和测算·····	(164)

宏观调控篇

第八章 宏观经济调控·····	(167)
第一节 经济控制论和宏观经济调控的一般原理·····	(167)
一、经济控制论 ·····	(167)
二、宏观经济调控的一般原理 ·····	(168)
第二节 宏观经济调控的决策系统和控制的目标变量 ·····	(176)
一、宏观经济调控决策系统 ·····	(176)
二、宏观经济调控的目标变量 ·····	(181)
第三节 宏观经济调控的政策变量·····	(185)
一、财政政策微观化 ·····	(186)
二、货币政策微观化 ·····	(186)

三、收入政策、劳动力政策和能源政策	(187)
四、外贸政策	(188)
五、协调宏观经济调控目标的政策变量	(188)
第四节 宏观经济监测预警系统	(190)
一、宏观经济监测预警系统的作用	(190)
二、宏观经济监测预警系统的监测对象	(191)
三、监测预警系统的指标体系	(192)
第九章 价格总水平的宏观调控	(197)
第一节 价格体系与价格总水平	(197)
一、价格体系	(197)
二、反映价格总水平的价格总指数	(201)
第二节 价格总水平波动分析	(204)
一、影响价格总水平变动的因素	(204)
二、价格总水平上涨的几种类型	(208)
三、我国价格总水平的波动分析	(211)
第三节 价格总水平的宏观调控	(215)
一、增加有效供给	(215)
二、抑制过旺需求	(216)
三、调节流通	(218)
四、加强价格管理	(218)
第十章 金融政策、财政政策和宏观调控	(221)
第一节 财政政策的内容及其调节功能	(221)
一、制定财政政策的基本依据	(221)
二、财政政策的主要内容及其调节功能	(222)
第二节 金融政策的功能、目标、 类型及目标政策的选择	(226)
一、金融政策的内涵和功能	(226)
二、金融政策目标	(228)

三、金融政策的类型及目标政策的选择	(229)
第三节 金融政策工具	(234)
一、存款准备金率	(234)
二、再贷款与再贴现率	(235)
三、公开市场业务	(236)
四、利 率	(238)
第四节 财政政策和金融政策的协同运用	(240)
一、财政政策和金融政策在宏观调控上的共同目标	(241)
二、财政调控和金融调控的各自特点	(242)
三、财政政策与金融政策的配合运用	(244)

管理概论篇

第一章 市场经济条件下的国民经济运行

第一节 宏观经济管理的客体——社会主义市场经济

一、宏观经济管理的主体和客体

宏观经济管理与微观经济管理存在着极为密切地联系，两者之间既有合理分工，又相互依存、相互制约。从两者的分工来看，宏观经济管理的范围 and 任务是对国民经济总体运行中的总量予以管理，把握好社会总需求和社会总供给的基本平衡，促进经济结构的优化，引导国民经济持续、快速、健康发展，推动社会全面进步。微观经济管理的范围 and 任务，则是对经济个体的个量予以管理，其特点是政府运用各种调控手段对企业经济行为的间接调节与控制。微观经济单位所要实现的任务，都是从其生产经营的目标出发，以取得自身利润最大化为动力，通过市场从事生产活动、交换活动、分配活动和消费活动的。从微观经济管理 with 宏观经济管理的相互依存和相互制约的关系来看，可以把它概括为两个方面。一方面，微观经济管理是宏观经济管理的基础，而微观经济管理又离不开宏观环境，并且只有置于宏观引导和调控之下才能取得良好效果；另一方面，宏观经济管理的范围和力度必须适应微观经济搞活的要求，为增强企业活力服务。企业活力的强

弱以及微观经济搞活的程度和效果如何，这在极大程度上取决于也反映着宏观经济管理的水平。

同微观经济管理相比，宏观经济管理涉及的范围和内容具有整体性、总量性和实践指导性的特点。主要表现为宏观经济管理既要研究和管好社会经济的各要素、各环节、各方面的相互作用及其合理配置和优化组合，更要研究国家选用何种经济管理模式、制定什么样的宏观经济政策、如何把握宏观调控的力度和运用市场及市场机制，才能对国民经济的总体运行和经济总量的基本平衡实施系统而有效的管理。

从以上的简要表述中，我们做出以下归纳：在社会主义市场经济条件下，宏观经济管理是以国家为主体的，为实现预期发展目标，通过市场和计划、金融、财政为主要的调控手段，来自觉地组织和管理社会经济行为，充分发挥社会经济资源效应的引导过程。宏观经济管理的特点，在于它的整体性、总量性和实践指导性。宏观经济管理的主要任务是保持经济总量的基本平衡，促进经济结构的优化，引导国民经济持续、快速、健康发展，推动社会全面进步。

可见，宏观经济管理的主体是国家，即国家是管理者；而被管理的对象即管理的客体，在我国则是社会主义市场经济。

二、市场经济的共性

市场经济是以市场作为资源配置的基础方式和主要手段的一种经济形态。它是在生产高度社会化以及商品经济发展到高级阶段的条件下适应客观上的要求而产生的。这种市场经济通常称为现代市场经济。本书提到的市场经济均指现代市场经济。

市场经济诞生于资本主义，这类市场经济叫做资本主义市场经济。我国是在社会主义条件下实行市场经济的，所以称为社会主义市场经济。两类市场经济虽然社会性质不同，但其作为市场

经济，是有许多共性的。

资本主义市场经济和社会主义市场经济的共性，主要表现在市场经济的基本内涵是相同的。市场经济的基本内涵，我们把它概括为“六化”，即企业行为自主化，资源配置市场化，市场体系完善化，专业银行商业化，经营管理法制化，宏观调控间接化。

企业行为自主化，即不论是何种所有制和具有何种法人地位的企业，它们的生产经营行为都应自主决策，自负盈亏，自我积累和自我发展。企业是市场法人的主体，如果企业行为没有自主权，成为政府的附属物，那就谈不上市场经济。

资源配置市场化，这里讲的资源不是尚未开发的自然资源，而是市场主体（政府、企业、居民）可以掌握和支配利用的人力、物力、财力、土地等经济资源。所谓资源配置就是在政府干预下把有限的经济资源配置到社会经济发展急需的领域中去，充分发挥经济资源使用效率，最大限度地满足生产建设、社会发展和人民生活的需求。经济资源配置方式，一般有市场方式（市场调节）和计划方式（计划调节）。两种配置方式各有优势也各有缺陷。市场经济要求经济资源配置方式，要以市场配置为主，计划配置为辅。这是因为市场经济中的资源配置方式是建立在利益主体多元化的基础之上的，由市场按照价值规律和供求规律形成的商品价格向各个层次的经济活动者提供信号，使得经济活动者能从各自的利益考虑做出进入市场或是退出市场的决策。市场经济要求资源配置以市场方式为主，还因为市场的调节力量来自竞争，在公平竞争造成优胜劣汰的形势下，才能促使生产要素等经济资源在其配置上的最佳投入，发挥资源配置效率。

市场体系完善化，是市场经济的重要内涵之一。因为市场是商品交换的中介，是经济资源配置优化的重要条件。只有当各种类型的市场发育成熟以及各类市场形成统一的开放型的市场体系，为市场经济的发展提供了良好的市场环境，市场经济才能顺

畅地运行。

专业银行商业化，既是市场经济的要求，也是市场经济发展的必然。就我国市场经济发展要求而言，我们必须在深化改革开放进程中，建立健全适应社会主义市场经济要求的金融体制和运行机制。其中，在金融组织体系方面，要建立和完善以中央银行领导、国有商业银行为主体、多种金融机构分工协作的金融组织体系。在保证信用总量调控权、利率调整权和货币发行权掌握在国家手中的前提下，中央银行要进一步转换职能，从侧重制定计划和供应资金转向研究并制定货币政策、信贷政策等项金融政策，发挥中央银行在金融工作中的领导作用，加强宏观调控，强化监督管理。与此同时，要转换专业银行的经营机制，使各个专业银行既承担国家宏观调控任务，又实行企业化经营，逐步成为自主经营、自负盈亏、自求资金平衡、自担风险、自我约束和自我发展的国有商业银行。

经营管理法制化，是市场经济健康有序发展的内在要求，是市场行为和企业行为、居民经济行为规范化和合法化的法律保障及法律监督。以企业行为为例，企业行为有合理性行为和非合理性行为。不论对于企业的哪种行为都要以法律为准绳，运用法律手段予以规范，给以保障，实行严格地法律监督，借以保护国家利益、企业利益和人民利益。因此，必须建立健全一整套经济法规来规范方方面面的经营管理行为，维护市场经济秩序。

宏观调控间接化，是市场经济的内在要求。所谓宏观调控，是指国家从社会 and 经济发展全局出发，对国民经济的总体活动进行有目的、有计划的调节和控制。对市场经济运行实施宏观调控的意义，在于它可以防止宏观经济总量失衡，可以提高经济资源配置效率。在市场经济条件下，市场在资源配置中起着基础性作用，但与此同时，市场又有其自身的缺陷。例如：①通过市场配置资源，有时可能伴随着资源的浪费，造成经济行为中的不经济。为