

主 编 顾士明
副 主 编 张二震 黄亚清
吕时达 陈志安

价格学概论

江苏人民出版社

价 格 学 概 论

主 编

顾 士 明

副 主 编

张二震 黄亚清 吕时达 陈志安

江 苏 人 民 出 版 社

价 格 学 概 论

主 编 顾士明

副主编 张二震 黄亚清 吕时达 陈志安

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 三井制版印刷厂印刷

开本 787 × 1092毫米 1/32 印张10.125 字数209,000

1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

印数 1—17,980 册

书号: 4100 · 095 定价 1.85 元

责任编辑 杨家祥

编写顾问 陈 智

编 写 者

(以章次为序)

张二震	顾士明	李晏璧	张如海	黄亚清
陆玉龙	陈志安	赵仁康	周振华	祝庭椿
	朱振兴	彭坤明	吕时达	

序

中国社会科学院财贸物资经济研究所所长 张卓元

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，确认社会主义经济是公有制基础上的、有计划的商品经济，这就大大提高了价格在社会经济活动中的地位和作用，也极大地促进了社会主义价格理论的研究。价格学开始作为一门学科受到了特别的重视。一批高等院校已经建立或正在筹建价格学专业，经济院校各系科普遍开设价格学课程，各级物价部门也急需培训各类物价工作人员。适应这种需要，我国经济理论工作者和教学人员，纷纷编著价格学教材。由顾士明和张二震同志主持编写、江苏人民出版社出版的《价格学概论》，就是其中比较有特色的一本。

过去，我国基本上实行中央集权计划经济模式，其经济体制是一种高度集中的、以行政管理为主的体制。在这种经济体制和模式下，价格很难说是一个经济范畴，往往只用于计算和统计使用价值的数量，或被人们主观地用于国民收入的再分配；再加之实行高度集中的价格体制。因而形成了既不反映价值、又不反映供求关系的不合理的价格体系。如果说，在传统体制下，由于价格的地位和作用被忽视，因而不合理的价

格体系并不构成经济运行的主要障碍的话,那末,随着我国经济体制改革的逐步展开,在传统体制下形成的价格体系和价格体制,则越来越不能适应有计划的商品经济的发展,不能适应对内搞活经济、对外实行开放方针的贯彻执行。价格改革已经成为整个经济体制改革成败的关键。这是因为,在我们将要建立的有计划的商品经济体制中,价格将充分显示它作为评价各项经济活动效果的标准和作用,价格及其变动将成为企业生产经营的重要“指示器”,因而价格将是国家组织、引导和调节社会经济活动的最重要的杠杆。价格体系合理了,就能使新的经济体制有效率地运转,建立起合理的或最优的生产和消费的模式与结构。

在这种客观形势的推动下,近年来,我国经济工作者和经济理论工作者对社会主义价格问题,展开了多方面的调查研究和深入探讨,取得了许多可喜的研究成果。总的来说,这些研究是从以下三个方面展开的。

首先,我们比较深入地研究和讨论了社会主义理论价格。理论价格是社会主义价格形成的基础。这个问题,从五十年代起,在国内外经济学界中就有激烈的争论,到现在分歧还不小。理论价格不明确,所谓现行价格体系不合理究竟表现在哪里,就没有判断的标准。我认为,如果我们确认社会主义经济是有计划的商品经济,重视资金核算和资金利用效果,以利润作为评价经济活动效果和不同企业(与部门)经营管理的主要指标,利润的多少和利润水平的高低同企业和职工的经济利益紧密挂钩,企业之间开展竞争和在一定范围内允许资金自由转移。重视技术进步,这样,我们就更有理由承认资金利润率(即生产价格原则)作为标准,而不以工资利润率和成

本利润率以及综合利润率(即“双渠”或“多渠”价格)作为标准。

其次，我们对原来的价格体系的不合理性及其表现作了比较全面的分析和概括，对价格改革的目标、原则条件、步骤和困难，以及价格总水平的变动趋势和控制机制，作了比较全面深入的研究和探讨，也提出了不少方案、设想，并作了初步的论证，等等。进一步研究价格改革的理论和实践问题，努力寻求使价格体系合理化的现实途径及其实现机制，无疑仍是我们的重要任务。

第三，我们对不合理的价格体系的形成同原来僵化半僵化的经济体制和价格管理体制的关系，有了进一步的认识。要建立合理的价格体系，必须改革不合理的价格管理体制。我们对于在有计划商品经济条件下，价格的模式、结构及其运动的规律性，作了有益的探索，也提出了种种改革的方案。我认为，随着经济体制改革的进行，社会主义国家对经济的管理将会出现两个突出的变化，一是管理的对象从几乎无所不包变为主要管理宏观经济；二是从直接管理变为主要进行间接管理；与此相适应，国家对价格的管理也将发生变化，从管得过多过死变为主要管宏观价格(如控制物价水平变动幅度，合理调节某些战略性价格和主要比价、差价关系等)，从国家统一定价的直接管理变为主要进行间接管理。在我国，采取自由放任、不要任何价格的政府干预的“自由价格”模式，或是仍坚持国家统一价格为主的集权价格模式，看来都是不现实和不适宜的。

应该指出，尽管我们在价格理论的研究上取得了很大的成绩，但是，也要看到，当前价格理论的研究，同改革和建设的

要求相比，还有不小的差距，亟待我们更加深入实际刻苦钻研，取得更多的研究成果，以便更好地为经济建设和学科建设服务。当然，对已有的研究成果进行归纳、整理，使之系统化，也是一件非常有意义的工作。《价格学概论》一书作者在这方面做了很好的工作。本书在广泛吸取学术界最新研究成果的基础上，分“价格形成理论”、“价格体系”、“价格管理体制”三篇，简明扼要地阐述了价格学的基本原理，达到了现在编写价格学教科书应有的高度；在体系、结构安排上也有新意。我相信，本书的出版，对于推动社会主义价格理论和价格改革问题的进一步研究，以及普及社会主义价格学知识等方面，将会起积极的作用。

一九八六年国庆节于北京

目 录

导 言.....	1
----------	---

第一篇 价格形成理论

第一章 社会主义有计划商品经济中的价格.....	7
第一节 价格的含义.....	7
价格是商品经济发展的产物(7) 价格是价值规律的表现(9)	
第二节 价格的基本职能及其在国民经济中的作用...12	
价格的基本职能(12) 价格在国民经济中的作用(15)	
第二章 价格形成基础.....	19
第一节 价格形成必须以价值为基础.....	19
两种对立的价格形成理论(19) 社会主义理论价格的确定(23)	
第二节 价格形成中的成本.....	26
成本是商品价格的最低界限(26) 价格形成中的成本与企业财务成本(28) 社会成本与个别成本(29)	
第三节 价格形成中的盈利.....	32
按社会平均工资盈利率确定价格形成中的盈利额(32) 按社会平均成本盈利率确定价格形成中的盈利额(34) 按社会平均资金盈利率确定价格形成中的盈利额(36)	
第三章 影响价格形成的因素.....	41
第一节 货币价值对价格形成的影响.....	41
货币币值变动与价格(41) 货币币值变动与物价稳定(42)	

第二节 供求关系与价格形成.....	44
供求关系与价值(44) 供求关系与价格(48)	
第三节 科学技术进步和价格形成.....	56
科学技术进步与劳动价值论(56)科学技术进步与价格(58)	
科学技术进步与物质产品价格的制定(62)	
第四节 政策因素在价格形成中的地位.....	63

第二篇 价 格 体 系

第四章 价格体系的内容.....	69
第一节 价格体系的内部分类和结构.....	69
价格体系的含义(69) 价格体系的内部分类和结构(70)	
第二节 商 品 比 价.....	74
农产品比价(74)工业品比价(75)工农业产品比价(78)	
第三节 商 品 差 价.....	81
购销差价(82) 地区差价(83) 批零差价(84) 季节 差价(85) 质量差价(86)	
第五章 农产品价格.....	91
第一节 农产品的生产成本.....	91
农产品生产成本的确定(91) 核算农产品生产成本的重要 性(93) 农产品生产成本的核算(94) 努力降低农产品 生产成本(95)	
第二节 农产品价格中的税收和利润.....	9
农产品价格的构成(98)农产品价格中的税收(99)农产品 价格中的利润(100) 逐步缩小工农业产品交换剪刀差(103) 农产品价格的改革(105)	
第三节 以粮价为中心安排好农产品价格.....	107
农产品比价(107) 农产品价格以粮价为中心的意义(109)	

正确安排好农产品比价(110)	
第六章 工业品价格	113
第一节 生产资料工业品价格	113
生产资料工业品出厂价格(113) 专业化协作价格(117)	
生产资料工业品供应价格和销售价格(119)	
第二节 消费资料工业品价格	125
消费资料工业品的生产成本(125) 消费资料工业品出厂价格	
(128) 消费资料工业品批发价格(131) 消费资料工业品	
零售价格(135)	
第七章 建筑产品价格	138
第一节 建筑产品价格的特点	138
建筑产品价格的单件性(138) 建筑产品价格的相对可比性	
(140)	
第二节 建筑产品价格中成本和盈利的确定	141
建筑产品价格的制定(141) 建筑产品的成本(142) 建筑	
产品的盈利(146)	
第三节 建筑产品的比价和差价	148
建筑产品的比价(148) 建筑产品的差价(150)	
第八章 交通运输价格	156
第一节 运价的特点和作用	156
运价的特点(156) 运价的作用(159)	
第二节 运输成本和运输价格	160
运输成本(160) 运价的制定(163) 运价的种类(164)	
第三节 铁路、公路、水路的货运价格	164
铁路货运价格(164) 公路货运价格(167) 水路货运价格(168)	
各种运输方式内部的比价关系(169)	
第四节 交通运输价格的调整与改革	170

第九章 饮食、服务、修理业价格和其他劳务收费	173
第一节 饮食业价格	173
饮食业价格的特点(173) 饮食业的价格构成(174) 饮食业价格的形成和制定原则(176)	
第二节 服务、修理业收费	178
服务、修理业及其价格特点(178) 制定服务、修理业价格的原则(179) 服务、修理业的价格计算(180)	
第十章 进出口商品国内价格	184
第一节 国内外市场价格的区别和联系	184
国内外市场价格的区别(184) 国内外市场价格的联系(186) 正确处理国内市场价格与国际市场价格的关系(187)	
第二节 出口商品国内价格的制定	190
制定出口商品国内价格的原则(190) 出口农副产品的国内价格(191) 出口工业品的国内价格(193) 出口商品转内销的作价(195)	
第三节 进口商品的国内作价	195
进口商品国内作价的原则(196) 进口商品国内作价的主要方法(197)	
第四节 其他涉外价格	198
供应外宾的商品作价和涉外服务收费(198) 供应外轮海员商品的作价(199) 华侨带回或邮回国内物品的作价(200)	
第十一章 价格总水平及其发展趋势	202
第一节 影响价格总水平变动的因素	202
物价总水平的含义(202) 影响物价总水平的因素(203)	
第二节 我国价格总水平的发展趋势	206
新中国物价总水平的发展史(206) 我国物价总水平的发展趋势(209)	

第三节 保持物价总水平的相对稳定.....	211
物价总水平相对稳定的意义和客观依据(211)保持物价总水平相对稳定的途径(212)	

第三篇 价格管理体制

第十二章 价格管理体制的含义和内容.....	218
第一节 我国现阶段的价格管理体制.....	218
价格管理体制的含义(218) 价格形式及其模式(219)	
价格管理机构的设置(220) 价格管理权限的划分(220)	
第二节 价格管理体制的改革.....	223
价格管理体制改革势在必行(223) 价格管理体制改革的	
目标模式(224) 价格管理体制改革的主要内容(225)	
价格管理体制改革的过渡形式(228)	
第十三章 计划价格.....	230
第一节 国家统一定价.....	230
国家统一定价的适用范围(230) 国家统一定价的必要性	
(231)国家统一定价的特点和地位(232)	
第二节 浮动价格.....	234
浮动价格的客观必然性(234) 浮动价格的性质(236)	
浮动价格的作用(238)	
第三节 缩小统一定价,扩大浮动价格.....	241
扩大浮动价格是经济体制改革的要求(241) 浮动价格应	
成为计划价格的主要形式(243)	
第十四章 工商协商定价和议购议销价格.....	247
第一节 工商协商定价的范围、性质和特点.....	247
工商协商定价的客观必然性(247)工商协商定价的范围(249)	
工商协商定价的性质和特点(250)工商协商定价的原则(252)	

第二节 工商协商定价的作用和管理	254
工商协商定价的作用(254) 加强对工商协商定价的管理 和监督(256)	
第三节 议购议销价格的特点、作用及其管理	258
议购议销价格存在的客观必然性(259) 议购议销价格的 特点(260) 议购议销商品的范围和作价原则(262) 议 购议销价格的作用(264) 议购议销价格的管理原则(265)	
第十五章 集市贸易价格	268
第一节 集市贸易价格产生的客观基础	268
集市贸易价格的含义(268) 集市贸易价格产生的客观经济 条件(269) 集市贸易价格形成的客观基础(271) 集市贸易 价格运动的基本趋势(272)	
第二节 集市贸易价格的性质、特点和作用	275
集市贸易价格的性质(275) 集市贸易价格的特点(276) 集市贸易价格的作用(279)	
第三节 集市贸易价格的管理	281
集市贸易价格管理的必要性(281) 集市贸易价格管理的 基本方针(281) 集市贸易价格管理的基本原则(282) 集 市贸易价格管理的基本方式(283)	
第十六章 价 格 管 理	286
第一节 价格管理的意义与原则	286
价格管理的意义(286) 价格管理的基本原则(288)	
第二节 物价检查与监督	292
物价检查和监督的必要性(292) 物价检查(293) 物价 监督(295) 物价纪律(296)	
第三节 物 价 统 计	297
物价统计的主要任务与内容(297) 物价指数统计(301)	

导 言

社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，价格在社会主义经济的运行中起着重要的作用。随着我国经济体制改革的深入，有计划的商品经济模式将逐渐取代传统的集中计划经济模式，市场体系及其运行机制将在经济生活中发挥越来越大的作用，因而价格在社会主义经济中的地位和作用将日益显著。因此，建立社会主义价格学这门学科，对社会主义经济中的价格形成及其运行机制进行系统而深入的探讨，对于认识社会主义价格运动的规律，用正确的价格理论来指导实践，保证社会主义商品经济的顺畅运行及其繁荣发展，无疑具有十分重要的意义。

价格学是经济学的一个分支，是社会主义经济理论中的一门重要的学科。那末，价格学的研究对象是什么？概言之，价格学是研究商品价格运动及其规律性的科学。社会主义价格学是着重研究社会主义商品经济条件下价格、价值、货币的关系。研究社会主义价格形成的规律性，研究如何依据客观经济规律建立合理的价格体系，以及研究如何采用合理的价格管理体制对价格进行科学管理，以更好地发挥价格在调节社会主义商品经济运行方面的积极作用。

首先，价格学要研究价格形成理论 以阐明价格运动规律为基本任务的价格学，首先应当研究价格形成的规律性，这又可以分两个层次：第一个层次，研究价格形成的基础；第

二个层次,研究影响价格形成的因素,揭示社会主义价格决定(或形成)的规律性。

所谓价格形成的基础,就是解决这样一个问题:是什么决定着商品的价格?关于这个问题,历来有两种对立的观点:一是价值(或其转化形态)决定价格;一是供求决定价格。研究价格形成基础问题的意义是十分明显的,它牵涉到对合理的价格标准的理解,牵涉到整个价格体制模式的选择。我们认为,按照马克思主义政治经济学的基本原理,价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,因而社会主义价格形成的基础只能是商品的价值(或其转化形态)。探讨价格形成的基础,实际上是探讨社会主义理论价格的确定。关于社会主义理论价格是什么,在国内外,在理论界和实际部门中,长时期都有争论,而且分歧较大。现在,一般认为,社会主义理论价格就是生产价格。我们也赞同把生产价格作为理论价格。

社会主义商品价格的基础是价值(或其转化形态生产价格),但在目前的条件下,我们还不可能对商品的价值进行直接的计算,因而只能通过计算产品成本和确定盈利的办法来确定商品的理论价格。因此,从价格与价值的关系看,研究价格形成的规律性,又必须具体化为成本形成和盈利形成的规律性,研究理论价格现实的确定的过程。

研究价格形成的基础,确定理论价格,从理论上说,这研究的是价值决定的规律。价值决定规律不能等同于价格决定规律。商品价值(及其转化形态生产价格)决定的规律性,同价格决定的规律性是不一样的。商品价值决定于商品生产过程中的劳动耗费,即社会必要劳动时间,商品价值的转化形态生产价格决定于商品的社会成本加平均利润。与此不同,

商品的价格除了要以价值或其转化形态生产价格为基础外，还受其他因素的影响。比如，价格形成主要要受到货币价值、供求关系、政策等因素的影响，其中供求关系的变化和国家政策因素的影响对价格形成的影响特别显著。

其次，价格学要研究价格体系 在社会主义商品经济中，有多少种商品就有多少种商品的价格。随着我国由自然经济、产品经济向有计划的商品经济转化，进入市场的商品的种类还会越来越多。各种商品的价格之间，客观地存在着一定的比例关系，它们反映着各种商品的价值量之间的客观存在的比例；同种商品的价格，因质量、规格、花色、式样不同也不同，还因为再生产所处的阶段不同、地区不同、季节不同而不同，即存在着差价关系。可见，数百万种商品的价格之间，并不是孤立的，而是相互联系、相互制约的有机整体，它们形成了形形色色的复杂的比价关系和差价关系，这就是价格体系。价格学研究和揭示价格运动规律，就必须研究价格体系，研究各种商品价格怎样在运动中贯彻等价交换的客观要求，研究各类价格的变动对社会生产、流通、分配和消费的调节作用。

价格学研究价格体系，除了从一般原理上阐明商品的比价和差价关系形成的客观规律以外，还应着重研究国民经济各主要部门、各行业生产的不同商品(或劳务)之间的比价关系，如农产品价格、工业品价格、建筑产品价格、交通运输价格、饮食和服务修理价格和其他劳务收费，研究它们各自的价格形成规律及正确制定这些价格的原则。

在一个开放的经济系统中，进出口贸易在经济生活中起着日益重要的作用。进出口商品价格的制定和管理，是我国对外贸易工作的一个重要方面。进出口商品价格，一方面同