

图书馆经济学

杨伟真 著

出版社

图书馆 经济学

杨伟真 著

成都出版社

责任编辑 郭 平
封面设计 岳 军
版式设计 席维中

图 书 馆 经 济 学

杨伟真 著

成都出版社出版发行

(成都市十二桥街30号)

四川省新华书店经销

成都印刷一厂印刷

开本850×1168 1/32 印张10.375 插页2 字数 240 千

1991年10月第1版

1991年10月第1次印刷

印数1—4000 册

ISBN 7—80575—167—6/F·3

定价：4.45 元

的著作也不少；这些研究和著述对图书馆事业的发展 and 图书馆管理水平的提高，起了积极的推动作用。近年来，对图书馆经济问题的研究，在我国也引起了人们的重视，各种图书馆学专业杂志也刊发了不少这方面的研究论文，但是就我国系统研究图书馆经济学的专著之出版而言，本书还是第一部。

作者杨伟真同志早在武汉大学图书情报学院的研究生学习期间，就在研究图书馆管理学的过程中注意到了图书馆经济问题研究的重要性，因而把图书馆经济学作为自己的研究方向，并为此做了大量的调查研究工作，完成了硕士论文《关于图书馆经济控制问题的研究》；毕业以后，任教于北京师范大学图书馆情报学系，并一直坚持这方面的研究，对图书馆经济问题进行了更为深入的探讨。本书就是其几年研究成果的结晶。

这部著作在一般性地介绍图书馆经济学的研究对象、内容、意义的基础上，着重于研究和分析图书馆活动的经济规律。作者力图将马克思主义经济学理论与西方现代经济学方法结合起来分析图书馆的经济问题，把马克思主义经济学理论作为指导图书馆经济学研究的理论基础，并充分吸收各种实用于图书馆经济学研究的西方现代经济学的分析方法，尽量使图书馆经济学的研究定量化。与此同时，作者还注意研究了图书馆当前所面临的各種现实的经济问题，在系统地作科学分析的基础上，提出了见解独到的和有实际意义的图书馆经济管理方法和理论。总之，本书具有较强的科学性、针对性和实用性，它的出版对我国图书馆事业的发展，会具有一定的参考价值和指导意义。

黄宗忠

1990年12月于武汉大学

前 言

与当今科学技术迅速发展、信息产业蓬勃兴起的时代相适应，图书馆这一古老的事业显示出了其新的生命力，并在社会生活的各个领域都发挥着越来越重要的作用，因而图书馆的经济问题也越来越受到人们的重视——人们关心着新形势下图书馆发展的动力、经济来源和投资；关心着图书馆的社会经济效益；关心着如何合理地使用和分配图书馆的有限经费，才能使图书馆发挥最大的效益；关心着怎样改革，才能提高图书馆的效益水平，以更好地适应社会发展的需要……这些问题都是错综复杂、相互联系和相互影响的，仅仅依靠传统图书馆学研究的理论和方法，已难以为人们提供明确的答案和清楚的解释。图书馆学的研究要适应图书馆事业的发展需要，就必须面对现实，并在理论和方法上有新的突破和发展。

笔者对图书馆经济问题的研究已经有较长的时期了。早在研究生期间，笔者就开始尝试着用一些现代经济学方法来对图书馆所面临的各种经济问题进行研究，并在国内有关图书馆学的刊物上发表了一些反映笔者的研究成果的论文；其中，硕士论文《关于图书馆经济控制问题的研究》，最集中地反映了笔者在图书馆经

济问题研究中的成果和对各类有关问题的基本看法，并获得有关专家的好评。任教于北京师范大学图书馆情报学系后，笔者把图书馆经济学作为一门选修课对学生开设，意在为学生扩大知识面。意想不到的，它新颖的内容、独特的分析方法和严密的逻辑性竟使大家感到耳目一新，引起大家极大兴趣。于是在同事、朋友及学生们的催促下，笔者经过两年的努力，《图书馆经济学》终于在讲稿的基础上成书问世。

图书馆经济学是一门新兴学科，是介于图书馆学和经济学之间的一门边缘科学。它的出现及意旨，简单地说，就是要运用经济学的一些方法来研究图书馆所面临的一些经济问题，以求图书馆资源的更合理分配和提高其使用效益，使尽可能少的资源耗费产生尽可能多的图书馆服务。国外对图书馆经济学的研究已经有相当长的历史了，并且有不少著述，这对图书馆事业的发展 and 图书馆管理水平的提高，起着积极的推动作用。我国的资源十分短缺，故用于发展图书馆事业的经费很有限。作为发展中国家，尽管我国社会经济的发展亟需提高全民族的文化素质和教育水平，但经济发展的实际水平制约着在这方面的经费投入。因此，如何实现有限资源的最佳配置和合理使用，在我国便显得尤为重要和迫切，因而研究这些问题就具有更明显、更直接的实际意义。

但是，我国对图书馆经济问题的研究是很不够的。“文革”前，这方面的文章几乎见不到。这与旧的体制有关，因为在产品经济的管理体制下，合理地分配和使用资源的问题一直未能受到充分的重视；也与图书馆事业的发展水平有关，因为在图书馆发展水平较低的情况下，相应的理论研究也就不可能达到较高水平。改革开放以来，随着各项事业的发展，社会对图书馆服务的

需求也越来越多，要求也越来越高了，因而在发展图书馆的要求同社会所能提供给图书馆的有限资源及经费之间，矛盾也就日益突出。所以，关于如何提高图书馆资金的使用效益的问题，已紧迫地摆在图书馆实际工作者和理论研究人员的面前。近年来，从事图书馆经济问题研究的学者逐步增多，这方面的理论文章也经常可以从有关图书馆的各类刊物上看到。概括起来，这些文章主要集中在以下几个方面：第一，研究图书馆在社会经济发展中的地位和作用。这类文章主要是从分析图书馆的作用和实际效果出发，肯定图书馆必须与社会各项事业同步发展，以求得全社会对发展图书馆的共识和支持；其中，在分析图书馆服务所取得的社会效果方面，已经开始使用一些现代经济学的分析方法。第二，研究图书馆效益的评价问题。这类文章把图书馆作为一个经济单位来考察，着重分析其服务数量和服务效果等问题。就目前的情况看，在对这类问题的研究中，关于成本分析、服务效果的经济价值分析等方面还比较欠缺。第三，研究图书馆的有偿服务问题。图书馆的有偿服务是近年来新出现的服务形式。因为其有偿，使对这类问题的研究具有更浓厚的经济学性质。此外，有的学者还对图书馆经济学的性质、对象、方法等进行了探讨。总的说来，我国对图书馆经济问题的研究还处于初级阶段，还没有形成系统的理论和完整的体系。本书正是鉴于此而进行的一次大胆尝试。希望通过它，能够把我国对图书馆经济问题的研究向前推进一步。

图书馆所面临的经济问题范围很广，故其内容很复杂，包括较为基本的认识问题，如图书馆的经济性质、经济功能以及在社会经济发展中的作用和地位等等；图书馆的一般经济理论问题，如图书馆的生产、分配、交换和消费，图书馆的资源配置，图书

馆服务的商品性等等；图书馆的经济分析方法问题，如图书馆的成本分析、收益分析、规模分析、供给分析、需求分析、投资分析等等；图书馆的经济管理方面的问题，如图书馆的经费来源、预算以及有偿服务等等。目前的各种部门经济学，有的偏重于理论分析，主要研究经济关系和经济规律；有的偏重于探讨各种经济分析工具和分析方法，从宏观和微观两个层次研究经济问题；有的则偏重于经济管理，介绍各个方面的一些较为具体的管理手段。笔者认为，经济理论、分析方法和管理手段是从抽象到具体、从基本理论到实际运用的一个连续的、统一的过程，若过分注重某一方面而忽视另一方面，都不利于全面掌握经济学的基本内容；尤其是象图书馆经济学这一类的部门经济学，更有必要重视从基本经济理论到具体管理知识的系统介绍，因为学习这些学科的人大都没有进行过经济学的专门而系统的训练。由于图书馆经济学并不是简单地照搬一般经济学，它既反映经济学的一般原理，也反映图书馆在经济方面的基本特征，因此对已具有经济学基础的读者较为系统地介绍图书馆经济问题，是必要的、有价值的。

本书共十二章，可以分为三大部分。

第一部分是经济理论篇，包括第一至第四章。这一部分除了介绍图书馆经济学的对象、内容和图书馆经济学的意义外，主要研究图书馆一般的经济关系和经济规律，讨论图书馆服务的生产、分配、交换和消费几个主要环节，其内容涉及到图书馆劳动的生产性和图书馆服务的商品性、社会性、消费结构、生产与消费的相互关系等等重大理论问题。这部分内容属于生产关系研究中的问题，与政治经济学的内容相对应，主要是对图书馆经济进行定

性分析，以确定图书馆经济活动的基本性质，从而为图书馆的定量分析和各种管理方法的确立奠定基础，为学习各种经济分析方法和管理工作确定前提。

第二部分是经济分析篇，包括第五至第九章。这一部分是图书馆经济学的主体和重点，从应用的角度看尤其如此。本部分介绍了种种较为实用的分析方法，包括图书馆经济效益的评价和计量、图书馆成本分析与收益分析、图书馆服务消费行为分析、图书馆供求分析、图书馆投资分析、图书馆规模分析、图书馆投入比例分析、图书馆藏书经济分析等等。其中，有的是对微观经济学的借鉴和运用，有的则是图书馆经济学最新的一些研究成果。这一部分除了少数章节采取定性分析外，主要是采用定量分析的方法，同时采用了大量的图表和二维坐标曲线，以使问题尽可能表述得清楚、直观、准确。相对于第一部分来说，这一部分的难度要大一些，对没有经济学基础的读者来说尤其如此。但是只要认真仔细地阅读，要弄懂是不会有问题的。一旦读懂了这一部分，我们相信读者一定会感到很有收获。

第三部分是经济管理篇，包括第十至第十二章。图书馆经济管理涉及的问题很多，我们仅选择了图书馆的经济来源分析、财政预算和有偿服务三个问题。随着图书馆事业的发展和图书馆经济来源的多元化，正确地认识图书馆的各种经济来源，有效地筹集发展图书馆所需的经费，已逐渐成为图书馆经济管理中的一个重要问题，因此这一部分中我们首先研究和介绍的就是图书馆的经济来源分析。图书馆的财政预算问题贯穿整个图书馆经济管理的始终，对图书馆经济管理水平的提高具有举足轻重的意义，技术性也较强，因此我们将之作为一章来专门介绍。图书馆的有偿

服务是近年来出现的新现象。对有偿服务的目的、分类、定价、资金使用等问题的系统研究，有利于保证有偿服务工作的健康发展和逐步提高有偿服务工作的管理水平。图书馆经济管理中的其他问题，如计划、人事和工资管理等等，对图书馆经济效益的提高也具有重要的意义，但由于篇幅所限，我们没有列入本书内容。对这一部分的内容安排，应该说弹性是较大的，本书所选择的几个问题仅是一种尝试。若有必要，这一部分还可作较大的变动或增补。

此外，我们还将图书馆经济问题研究的历史概况作为附录放在全书之后，供希望了解这方面情况的读者阅读。要真正掌握一门学科，不了解它的历史演变过程是不行的。从图书馆经济问题的研究史中可以看出，不同时期、不同国家对图书馆经济问题的研究重点不同、研究方法不同，而且其图书馆事业所发挥的作用也不同。读一读这个历史，有利于我们了解图书馆经济学发展的客观必然性，有助于掌握图书馆经济学的各项内容。

在本书的写作过程中，我们力图做到以下几点：

第一，将马克思主义经济理论与西方现代经济分析方法相结合。马克思主义经济理论是我们分析各种经济现象的基础，是定性分析的最重要的工具；而西方经济学中不少具体分析方法，尤其是其微观分析、定量分析和理论方面的方法，对于研究各种经济现象也很有价值。因此，对于一门部门经济学来说，丢掉了马克思主义的基本理论，把理论体系建立在其他非马克思主义学说基础之上是错误的；而对现代经济学的分析方法采取一概否定、排斥的态度，也是不可取的。所以，本书力图将马克思主义经济理论与西方现代经济分析方法结合起来，本质上不脱离马克思主

义经济学的基本观点，同时又充分吸收各种有用的西方经济学分析方法。从全书的情况看，第一篇以运用马克思主义经济学来分析图书馆的各种经济关系为主，以确定这些经济关系的基本性质；之后，第二篇和第三篇就比较多地运用了西方经济学的一些方法，以分析研究图书馆的各种经济问题。

第二，注意研究图书馆所面临的各种实际经济问题，以使本书具有较强的针对性和实用性。理论应为实践服务；再好的理论，如果仅仅是一些高谈阔论，而不具有对实践的指导意义，那么它就不会有任何价值。尽管目前对图书馆的各种经济问题的研究还不够，有的问题甚至尚未涉及，但是本书在内容选择上仍然把图书馆所面临的经济问题作为重点——有研究成果的，充分利用之；没有结论的，也把研究现状如实介绍给读者，以期同仁进一步探讨和研究。

第三，尽量兼顾既是教材又是专著的特点。作为一本教材，应该内容全面、体系完善、行文规范；作为一部专著，应该对一些重大理论问题有所突破，不受体系的限制，对深奥的问题可作篇幅较大的详细论述。基于此，本书一方面力图建立一个较完善的体系，把图书馆经济学所应包括的问题基本上都包罗进来；另一方面，在某些章节中对一些问题进行了较为详细的论述（或代表一种学术观点，或提出一种新的理论）。故读者可据自身情况对本书内容作适当取舍，甚至可跳过有些读起来较困难的地方，这不会影响掌握本书的主要内容。

建立一门新兴的学科并非简单之事。由于我们能力和水平的限制，本书不可避免地存在不足之处。欢迎读者对本书提出批评和建议，以利图书馆经济学的趋于成熟和完善。

在本书的完成过程中，武汉大学图书情报学院的黄宗忠副教授、黑龙江省图书馆研究馆员赵世良先生、中国科学院文献情报中心辛希孟研究员、北京师范大学图书馆情报学系袁铭敦教授、倪晓健副教授等予以了大力支持；文化部图书馆事业管理局李哲民和赵燕权、黑龙江省文管会刘经宇和张毅民、高等学校图书馆工作委员会罗丽等同志对本书的资料收集工作给予了极大帮助；武汉大学经济学硕士陈兴荣提供了本书第四章、第十一章的初稿。本书的出版，成都出版社及其理论编室予以了鼎力支持。在此，笔者一并表示衷心的感谢。

目 录

序	(1)
前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 图书馆与经济的关系	(1)
一、图书馆和经济的含义	(1)
二、图书馆与经济的关系	(3)
第二节 图书馆经济学的研究对象和内容	(5)
一、图书馆经济学的研究对象	(5)
二、图书馆经济学研究的任务	(8)
三、图书馆经济学研究的内容	(9)
第三节 图书馆经济学研究的意义	(11)
一、图书馆经济学研究的前提	(11)
二、图书馆经济学研究的必要性	(13)
三、图书馆经济学研究的意义	(16)
第四节 图书馆经济学与相关学科的关系	(18)
一、图书馆经济学与经济学的关系	(18)
二、图书馆经济学与图书馆学的关系	(19)

三、图书馆经济学与图书馆管理学的关系	(20)
第二章 图书馆服务的生产	(22)
第一节 图书馆产品与图书馆服务	(22)
一、“图书馆产品”概念	(22)
二、图书馆产品的产量	(24)
第二节 图书馆生产的基本特征	(27)
一、图书馆生产要素的特殊性和复杂性	(27)
二、图书馆生产产品的多样性	(29)
三、图书馆生产过程和消费过程的统一性与相对独立性	(30)
四、图书馆生产成本的变动性与产品效用的不确定性	(31)
第三节 图书馆服务活动的性质	(32)
一、图书馆服务活动是生产性劳动	(32)
二、认识图书馆服务活动之生产性质的意义	(34)
第四节 图书馆服务生产的结构	(35)
一、图书馆服务生产的所有制结构	(35)
二、图书馆服务生产的产业结构	(37)
第三章 图书馆服务的交换和分配	(40)
第一节 图书馆服务的商品性	(40)
一、图书馆服务的商品性特征	(40)
二、正确认识图书馆服务之商品性的意义	(44)
第二节 图书馆服务的公共性	(46)
一、公共物品和公共性	(46)
二、图书馆服务公共性的特征	(49)
第三节 图书馆服务的交换和分配的特点	(51)
一、以间接交换为主，以直接交换为辅	(52)

二、以平均分配为主,以有选择的分配为辅	(54)
第四章 图书馆服务的消费	(58)
第一节 图书馆服务的消费特性	(58)
一、图书馆服务的消费过程和生产过程的时空同一性	(59)
二、图书馆服务的消费弹性	(60)
三、图书馆服务的消费与人们的需求层次高度相关	(61)
第二节 图书馆服务的消费结构	(63)
一、图书馆服务的消费结构分析	(63)
二、影响图书馆服务消费结构的因素	(66)
第三节 图书馆服务的消费效果分析	(67)
第四节 图书馆服务的生产与消费的相互作用	(70)
一、图书馆服务的生产决定图书馆服务的消费	(70)
二、图书馆服务的消费反作用于图书馆服务的生产	(71)
三、图书馆服务消费的发展趋势	(73)
第五章 图书馆的经济效益	(75)
第一节 研究图书馆经济效益的意义	(75)
一、经济效益与图书馆的经济效益	(75)
二、研究图书馆经济效益的意义	(78)
第二节 图书馆效益的经济特征	(80)
一、图书馆效益的多重性	(80)
二、图书馆效益的机会性	(83)
三、图书馆效益的社会性	(84)
第三节 提高图书馆经济效益的方法和手段	(86)
一、改革图书馆管理体制	(86)
二、合理地分配和使用资金	(88)

三、提高管理水平, 改善服务质量	(90)
四、提高工作人员的素质	(91)
第六章 图书馆经济效益的评价和计量	(92)
第一节 图书馆经济效益评价与计量中的主要问题	(92)
第二节 评价与计量图书馆收益的指标	(95)
一、外部收益指标	(95)
二、内部收益指标	(98)
第三节 评价和计量图书馆收益的方法	(101)
一、效用间化法	(101)
二、反事实度量法	(102)
三、相关分析法	(104)
四、因素析除法	(106)
第四节 图书馆服务成本的分析和计量	(107)
一、成本分析中的基本概念	(107)
二、成本分析的步骤与方法	(109)
三、成本分析实例——联机检索服务的成本分析	(113)
第七章 图书馆服务的需求与供给	(118)
第一节 社会资源的分配机制——需求与供给总论	(118)
第二节 图书馆服务的需求	(120)
一、什么是图书馆服务的需求	(120)
二、一般商品的需求规律	(121)
三、图书馆服务的需求规律	(125)
四、影响图书馆服务需求的因素	(129)
第三节 图书馆服务的供给	(132)
一、一般商品的供给及其规律	(132)

二、图书馆服务的供给及其规律	(135)
第四节 图书馆服务之供给与需求的均衡	(139)
一、供给与需求的均衡及其意义	(139)
二、供给和需求的变化对均衡的影响	(141)
三、价格限制与管理均衡	(143)
第八章 图书馆投资的经济分析	(150)
第一节 消费者对图书馆投资的选择	(150)
一、边际效用递减规律	(150)
二、消费行为的选择	(154)
三、消费者对图书馆的投资	(156)
第二节 图书馆的公共投资	(157)
一、图书馆公共投资的必要性	(157)
二、图书馆公共投资的经济学模型	(160)
三、模型的应用：实现对图书馆的最佳投资的途径	(162)
四、微观模型应用的条件	(164)
第三节 评价图书馆投资的宏观指标	(166)
第九章 图书馆经营的经济分析	(173)
第一节 图书馆经营分析的依据	(173)
第二节 图书馆规模的经济分析	(174)
一、图书馆的规模与规模经济	(175)
二、决定图书馆最佳规模的因素	(182)
三、为达到图书馆最佳规模而应采取的措施	(183)
第三节 图书馆要素投入比例的经济分析	(186)
一、图书馆的投入要素	(186)
二、图书馆投入要素之间的替代与互补	(187)