

写给青少年的简明经济学科普书

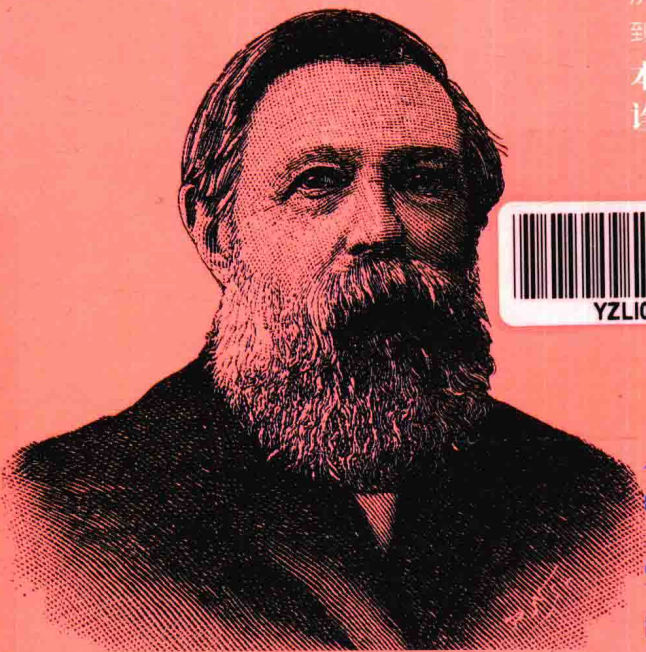
“知识新探索”百科丛书
THE CRACKING SERIES

CRACKING ECONOMICS 经济学的世界



[英] 泰吉万·帕丁格 (Tejvan Pettinger) 著
李冬玫 彭哲 杨亚慧 译

从凯恩斯主义模型，
到通货膨胀对利率的影响，
本书化繁为简地
诠释了各种复杂的经济理论。



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

“知识新探索” 百科丛书
THE CRACKING SERIES

CRACKING ECONOMICS

经济学的世界

[英] 泰吉万·帕丁格 (Tejvan Pettinger) 著

李冬玫 彭哲 杨亚慧 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

First published in Great Britain in 2017 by Cassell, a division of Octopus Publishing Group Ltd.

Carmelite House

50 Victoria Embankment

London EC4Y 0DZ

Copyright © Octopus Publishing Group Limited 2017

All rights reserved.

Tejvan Pettinger asserts the moral right to be identified as the author of this work.

本书中文简体字版授予电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2018-3803

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学的世界 / (英) 泰吉万·帕丁格 (Tejvan Pettinger) 著; 李冬玫, 彭哲, 杨亚慧译.

— 北京: 电子工业出版社, 2019.7

(“知识新探索” 百科丛书)

书名原文: Cracking Economics

ISBN 978-7-121-36711-3

I. ①经… II. ①泰… ②李… ③彭… ④杨… III. ①经济学—青少年读物

IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 108185 号

策划编辑: 郭景瑶 (guojingyao@phei.com.cn)

责任编辑: 雷洪勤

印 刷: 天津画中画印刷有限公司

装 订: 天津画中画印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 20 字数: 320 千字

版 次: 2019 年 7 月第 1 版

印 次: 2019 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 128.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254210, influence@phei.com.cn, 微信号: yingxianglibook。



目录

前言	7	农业.....	68
经济学的起源.....	8	政府失灵.....	70
重商主义.....	10	第三章 劳动市场	72
古典经济学.....	12	工资的决定.....	74
亚当·斯密与《国富论》.....	14	劳动分工.....	78
马克思主义.....	16	最低工资.....	80
凯恩斯主义革命.....	18	买方垄断.....	82
货币主义.....	20	劳动合成谬误.....	84
混合经济学.....	22	性别不平等.....	88
经济学——科学还是艺术?.....	24	人口老龄化的经济学.....	90
第一章 市场	26	收入效应与替代效应.....	94
供给与需求.....	28	第四章 企业经济学	98
看不见的手.....	30	效率.....	100
地下市场.....	32	规模经济.....	102
效用最大化.....	34	价格歧视.....	104
价值悖论.....	36	进入壁垒.....	108
非理性行为.....	38	垄断.....	110
凡勃伦商品.....	40	串谋.....	114
助推.....	42	企业的目标.....	118
机会成本.....	44	创造性破坏.....	120
需求弹性.....	46	国家对产业的支持.....	122
劣质商品.....	50	第五章 概念	124
第二章 市场失灵	52	节俭悖论.....	126
外部性.....	54	生命周期假说.....	130
公共物品.....	58	乘数效应.....	132
公地悲剧.....	62	勒德谬误.....	136
庇古税.....	64		

道德风险	138
涓滴经济学	140
拉弗曲线	142
另一方面	146
非理性繁荣	148
收益递减	150
迟滞效应	152

第六章 宏观经济学..... 154

通货膨胀	156
通货膨胀的原因	158
印钞	160
恶性通货膨胀	162
通货紧缩	164
失业	168
财政赤字	172
国债	174
经济增长	178
中国的经济奇迹	180
经济周期	182
长期停滞	184
经济衰退	186
真实经济周期	188
国际收支	190
经常账户赤字	194
国际收支危机	196
汇率	198
货币贬值	202
购买力平价	206

第七章 经济政策..... 208

货币政策	210
量化宽松政策	214
直升机撒钱	218
财政政策	220
挤出	224

紧缩政策	226
独立的中央银行	230
经济预测	232
幸福经济学	236

第八章 金融经济学..... 238

货币——功能与用途	240
法定货币	242
比特币——数字货币	244
债券市场	246
股票市场	252
股市崩盘	254
1929年华尔街崩盘	256
大萧条	258
房地产市场	260
信贷紧缩	266

第九章 全球经济..... 270

全球化	272
自由贸易	276
保护主义	278
幼稚产业论	280
以邻为壑	282
全球储蓄过剩	284
欧元	286
欧元的问题	288
最优货币区	292
经济发展	294
华盛顿共识	296
丰裕悖论	298
打破贫困的循环	300

词汇表..... 302

索引..... 308



CRACKING ECONOMICS

作者简介:

泰吉万·帕丁格 (Tejvan Pettinger) 曾就读于英国牛津大学玛格丽特夫人学堂 (Lady Margaret Hall), 研究经济学、哲学和政治学。他现居牛津, 在格林斯学院 (Greenes College) 担任经济学教师, 此前还在牛津切沃尔学院 (Cherwell College) 任职。他还是《经济评论》杂志的撰稿人。

译者简介:

李冬玫, 昆明学院讲师, 研究方向为政府经济学。

彭哲, 加拿大 Wilfrid Laurier University 金融学博士在读, 研究方向为资产定价和金融计量经济学。

杨亚慧, 韩国建国大学经济学博士, 安徽财经大学金融学院讲师, 研究方向为国际经济学。

“知识新探索” 百科丛书
THE CRACKING SERIES

CRACKING ECONOMICS

经济学的世界

[英] 泰吉万·帕丁格 (Tejvan Pettinger) 著

李冬玫 彭哲 杨亚慧 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

First published in Great Britain in 2017 by Cassell, a division of Octopus Publishing Group Ltd.

Carmelite House

50 Victoria Embankment

London EC4Y 0DZ

Copyright © Octopus Publishing Group Limited 2017

All rights reserved.

Tejvan Pettinger asserts the moral right to be identified as the author of this work.

本书中文简体字版授予电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2018-3803

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学的世界 / (英) 泰吉万·帕丁格 (Tejvan Pettinger) 著; 李冬玫, 彭哲, 杨亚慧译.

— 北京: 电子工业出版社, 2019.7

(“知识新探索” 百科丛书)

书名原文: Cracking Economics

ISBN 978-7-121-36711-3

I. ①经… II. ①泰… ②李… ③彭… ④杨… III. ①经济学—青少年读物

IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 108185 号

策划编辑: 郭景瑶 (guojingyao@phei.com.cn)

责任编辑: 雷洪勤

印刷: 天津画中画印刷有限公司

装订: 天津画中画印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 20 字数: 320 千字

版 次: 2019 年 7 月第 1 版

印 次: 2019 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 128.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254210, influence@phei.com.cn, 微信号: yingxianglibook。



目录

前言	7	农业.....	68
经济学的起源.....	8	政府失灵.....	70
重商主义.....	10	第三章 劳动市场	72
古典经济学.....	12	工资的决定.....	74
亚当·斯密与《国富论》.....	14	劳动分工.....	78
马克思主义.....	16	最低工资.....	80
凯恩斯主义革命.....	18	买方垄断.....	82
货币主义.....	20	劳动合成谬误.....	84
混合经济学.....	22	性别不平等.....	88
经济学——科学还是艺术?.....	24	人口老龄化的经济学.....	90
第一章 市场	26	收入效应与替代效应.....	94
供给与需求.....	28	第四章 企业经济学	98
看不见的手.....	30	效率.....	100
地下市场.....	32	规模经济.....	102
效用最大化.....	34	价格歧视.....	104
价值悖论.....	36	进入壁垒.....	108
非理性行为.....	38	垄断.....	110
凡勃伦商品.....	40	串谋.....	114
助推.....	42	企业的目标.....	118
机会成本.....	44	创造性破坏.....	120
需求弹性.....	46	国家对产业的支持.....	122
劣质商品.....	50	第五章 概念	124
第二章 市场失灵	52	节俭悖论.....	126
外部性.....	54	生命周期假说.....	130
公共物品.....	58	乘数效应.....	132
公地悲剧.....	62	勒德谬误.....	136
庇古税.....	64		

道德风险	138
涓滴经济学	140
拉弗曲线	142
另一方面	146
非理性繁荣	148
收益递减	150
迟滞效应	152

第六章 宏观经济学..... 154

通货膨胀	156
通货膨胀的原因	158
印钞	160
恶性通货膨胀	162
通货紧缩	164
失业	168
财政赤字	172
国债	174
经济增长	178
中国的经济奇迹	180
经济周期	182
长期停滞	184
经济衰退	186
真实经济周期	188
国际收支	190
经常账户赤字	194
国际收支危机	196
汇率	198
货币贬值	202
购买力平价	206

第七章 经济政策..... 208

货币政策	210
量化宽松政策	214
直升机撒钱	218
财政政策	220
挤出	224

紧缩政策	226
独立的中央银行	230
经济预测	232
幸福经济学	236

第八章 金融经济学..... 238

货币——功能与用途	240
法定货币	242
比特币——数字货币	244
债券市场	246
股票市场	252
股市崩盘	254
1929年华尔街崩盘	256
大萧条	258
房地产市场	260
信贷紧缩	266

第九章 全球经济..... 270

全球化	272
自由贸易	276
保护主义	278
幼稚产业论	280
以邻为壑	282
全球储蓄过剩	284
欧元	286
欧元的问题	288
最优货币区	292
经济发展	294
华盛顿共识	296
丰裕悖论	298
打破贫困的循环	300

词汇表..... 302

索引..... 308

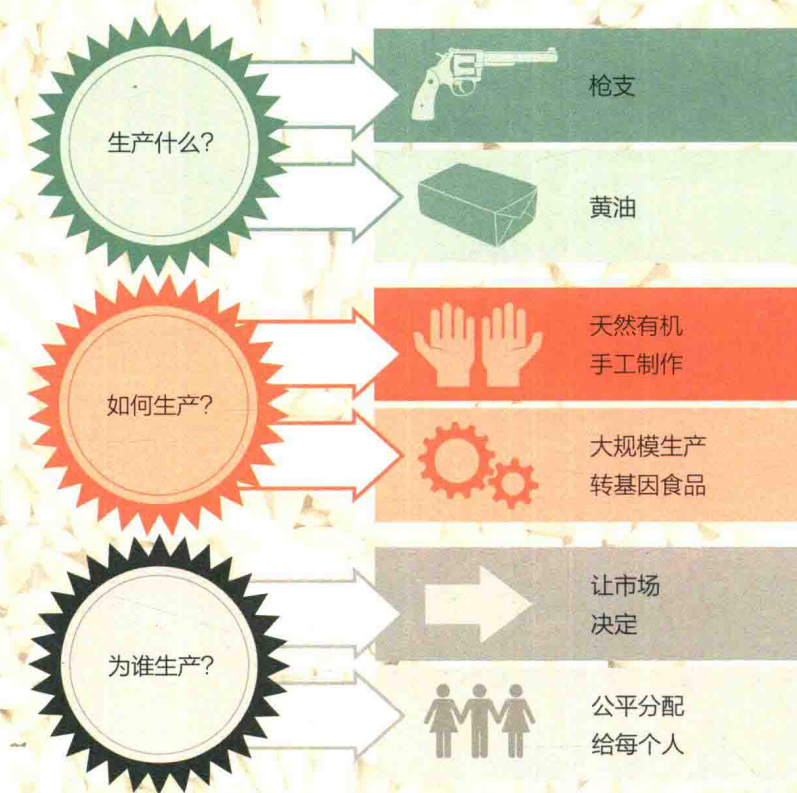
INTRODUCTION

前言



经济学的起源

经济学关注的是稀缺资源的管理问题，即如何充分利用我们拥有的有限资源。“经济学”（*economics*）一词源于希腊文 *oikonomia*，意思是“家庭管理”。



希腊哲学家色诺芬（Xenophon，公元前431年—公元前360年）用经济学一词来描述地主们如何有效地管理其土地。此外，色诺芬还提到了劳动分工和工人的专业

化（给工人们分派特定的任务，让他们能够专注）。早期的希腊和罗马城邦还产生了私有财产的概念，而私有财产是资本主义的基本要素之一。

经济学成为我们所了解的学科，要到几个世纪以后；此前，考虑“经济问题”的通常是哲学家。例如，希腊哲学家柏拉图的《理想国》（*Republic*）是一则正义社会的宣言。柏拉图在书中构想出了“哲学家国王”（*philosopher kings*），他们以寻求一国福利最大化为目标。不过，柏拉图（逝世于公元前348年或公元前347年）似乎认为，自由市场并不能使国家福利最大化。

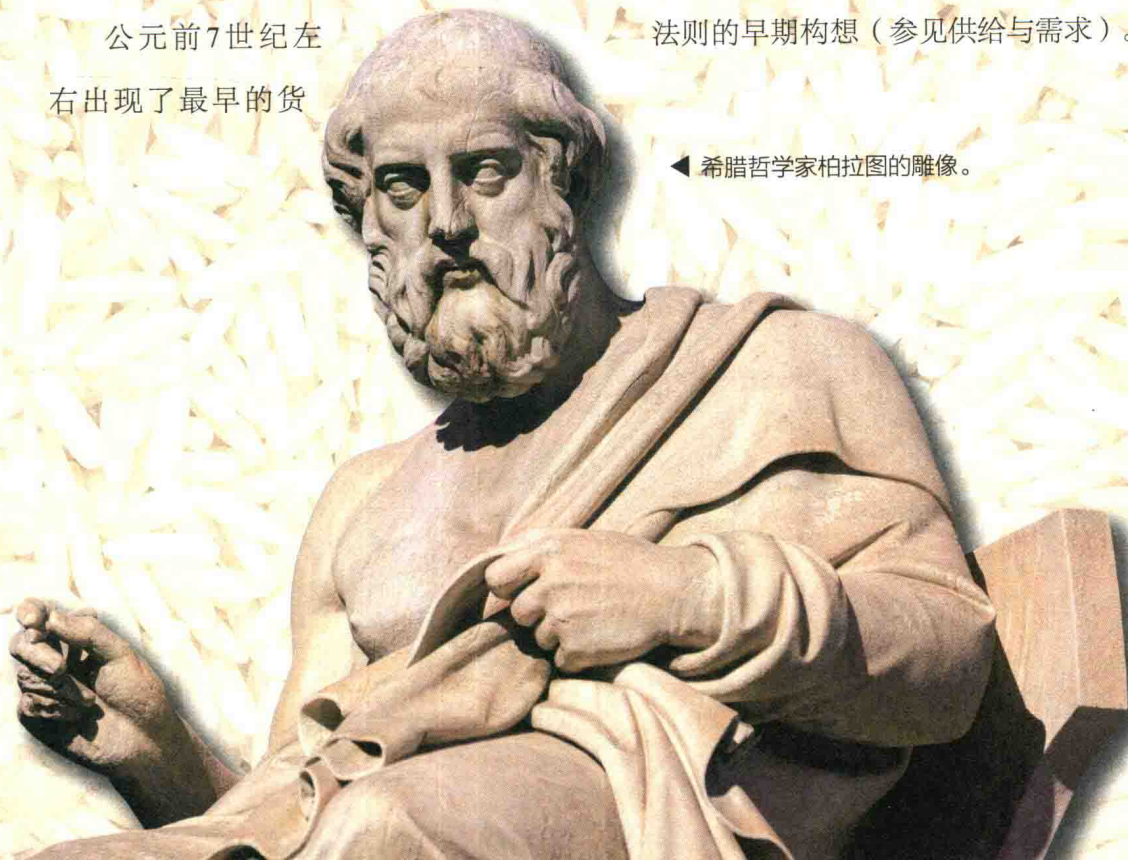
公元前7世纪左右出现了最早的货



币。货币使社会从易物经济（如用7只母鸡换1把剑）发展为一个复杂的经济体系，人们可以在其中专门从事特定的工作，获得共同货币作为报酬。

另一名希腊哲学家、博学之士亚里士多德（公元前428年—公元前348年）写道：货币是交换媒介和衡量相对价值的尺度。亚里士多德还提到了“调和均值”（*harmonious mean*），即买方和卖方认可的公允价格，这是供需法则的早期构想（参见供给与需求）。

◀ 希腊哲学家柏拉图的雕像。



重商主义

从广义上说，重商主义推进了“民族国家应寻求原材料和贵金属（特别是金银）的积累”这一思想。重商主义还主张，政府应当干预经济的主要领域，包括：

- 征收进口关税，保护国内工业，防止货币流出经济体；
- 制定规章制度，补贴重点出口产业。

► 一张印有弗朗西斯·德雷克爵士（Sir Francis Drake）肖像的邮票。



重商主义认为，经济体应以积累更多的黄金为目标。由于换取国外的奢侈品（如法国的丝绸）会丧失黄金，因此不鼓励进口。

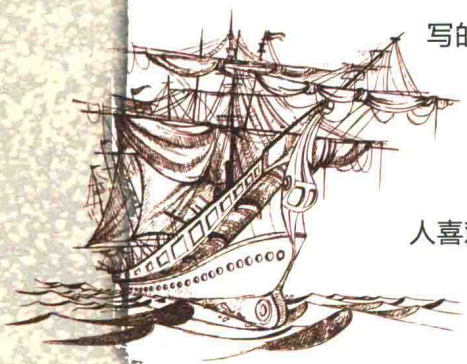
在让-巴蒂斯特·科尔伯特（Jean-Baptiste Colbert, 1619—1683）担任财政部部长期间，法国与荷兰之间的竞争导致法国崇尚重商主义政策，并由此成为当时较为成功的贸易国。

国家海盗

16世纪，对于国家资助的海盗行为，各国君主通常持许可甚至鼓励的态度。例如，弗朗西斯·德雷克爵士就曾攻击西班牙船只，掠夺其黄金（这些黄金则是从阿兹特克人那里掠夺来的）。这便是重商主义的实践！



◀ 英国等国家希望通过向法国出口货物、获得黄金支付来致富。



托马斯·孟 (Thomas Mun, 1571—1641) 是一名英国商人, 他撰写的《英国得自对外贸易的财富》(*England's Treasure by Foreign Trade*, 1621年) 是一部颇具影响力的重商主义宣言。简单地说, 他鼓励增加出口、减少进口, 其主张包括: “应当禁止进口国内可以生产的商品”, “应该让英国人喜欢上英国商品, 从而减少奢侈品进口”。

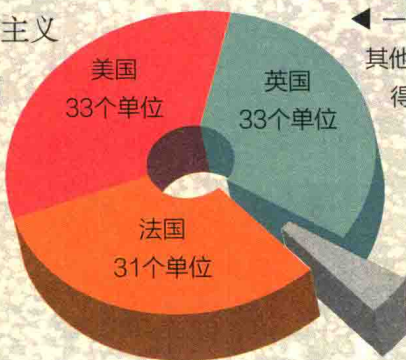
零和博弈

重商主义把经济体视为一个“零和博弈”——换言之, 甲之损失即乙之收益; 甲之收益即乙之损失。之所以是零和博弈, 是因为资源是有限的。其隐含意义是: 一个国家要想更富有, 必须从别的国家或他人那里获得财富。

这套经济思想对欧洲国家的政治观点产生了深远的影响。重商主义往往与殖民主义相关, 例如, 法国、英国等欧洲国家都曾通过垄断殖民地的自然资源来增加财富。

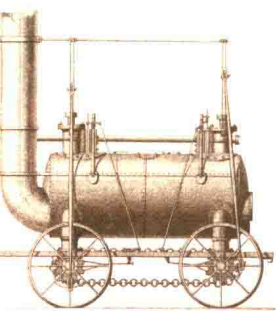
重商主义的复兴

尽管人们普遍认为重商主义是一套过时的经济理论, 但近年来, 重商主义的某些方面又重新流行起来。其表现形式有: 批判自由贸易 (以北美自由贸易协定、欧盟的贸易协定为代表), 以及认为国家对促进商业和经济发展有重要作用。



◀ 一个国家要想提高财富的份额, 必须取得其他国家的份额。在这种情况下, 英国要获得35个单位的黄金, 必须从法国获得2个单位, 此举使得法国的份额下降到31个单位。

英国要获得35个单位, 法国的份额必须减少到31个单位。



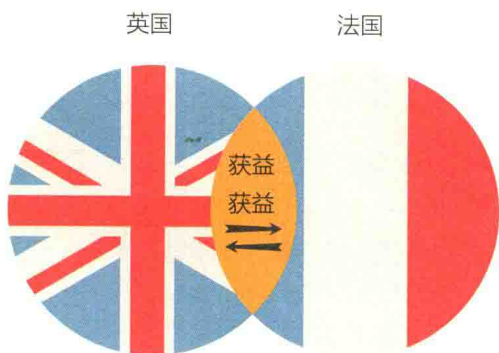
古典经济学

古典经济学围绕“自由市场和自由贸易促进效率和繁荣”展开。18世纪和19世纪，工业革命改变了各国的经济面貌，带来了经济的快速增长和社会变革。经济上的变化，见证了古典主义“自由市场经济学”理论的诞生，其代表经济学家有：英国的亚当·斯密（Adam Smith, 1723—1790）、大卫·李嘉图（David Ricardo, 1772—1823），以及法国的让·巴蒂斯特·萨伊（Jean-Baptiste Say, 1767—1832）。

古典经济学理论认为：各国可以在不积累黄金（从其他国家掠夺而来）的情况下增加财富。这与之前的重商主义理论形成了鲜明对比。古典经济学家认为，自由

贸易会使各方受益。因此，贸易并不是零和博弈——换言之，一国受益，并不意味着另一国受损。

这一经济理论也对政治产生了影响，



◀ 贸易并不是零和博弈——两国都有获益的空间。

