

世界市场与我国营销对策

尹焕三 主 编

刘子玉 李振华 张克坤 副主编



海 洋 出 版 社

世界市场与我国营销对策

尹焕三 主 编

刘子玉

李振华 副主编

张克坤

Jm83/15



海 洋 出 版 社

1990年·北京

内 容 简 介

《世界市场与我国营销对策》全书共分三篇、十九个专题。第一篇世界市场总论,两个专题,重点论述了世界市场的含义、产生与发展;第二篇重点分析和研究了九个区域市场的特点、发展趋势及营销策略;第三篇主要对八个专业商品市场进行了综合研究和超前性探索。

该书是一部具有较高学术价值的研究专著。它广泛吸收了当前国内外理论界和经贸实际工作者关于世界市场的最新研究成果,对世界市场进行了较为系统和完整的研究。该书信息量大,素材较为丰富,具有理论性和应用性相结合、对应性和超前性相统一的特点。

责 任 编 辑: 马 瑞

封 面 设 计: 李振华

世界市场与我国营销对策

尹焕三 主 编

刘子玉 李振华 张克坤 副主编

海 洋 出 版 社 出 版 (北京市复兴门外大街1号)

新华书店北京发行所发行 青 岛 崂 山 印 刷 厂 印 刷

开本, 850×1168 1/32 印张: 10.75 字数: 260千字

1990年2月第一版 1990年2月第一次印刷

印数: 1—7000册

ISBN7—5027—0918—5/F·18

定价: 4.50元

前 言

党的十一届三中全会，是我党历史上具有深远意义的伟大转折。全会在提出了全党工作着重点转移到社会主义现代化建设上来的同时，作出了实行对外开放的重大决策，把发展对外经济贸易，提高到实现四化建设的战略地位上来。党的十三大又进一步把对外开放作为党和国家工作的一个基本点，从而构成了十三大确立的完整的以四项基本原则为指导，以经济建设为中心，实行改革开放的总方针。

实行对外开放，发展外向型经济，特别是增强我国出口贸易的能力，不仅是历史发展的客观要求，而且也是我国实现四个现代化不可缺少的重要条件。近年来，我国的出口贸易获得了较快的发展，但由于我们的基础条件较差，起点低，目前的状况还远远不能满足我国经济建设的需要。因此，必须进一步增强出口创汇能力，努力扩大出口。

我国扩大出口，面临的是一个错综复杂的世界市场，它的复杂性不仅表现为市场外延由众多千差万别、情况各异的国家 and 地区构成，而且还表现为市场内涵的多样性和竞争的激烈。所以，开拓世界市场，首先要深入研究世界市场，了解各个市场的基本概况，分析它们的特点及其发展趋势。只有真正地掌握了它的变动规律，我们才能适应各种复杂的情况，知己知彼、扬长避短，制定我国对各个市场的对应性战略、战术和具体措施，顺利地进军世界市场。

为适应广大理论工作者、干部和外向型企业研究和了解世界市场的需要，特别是为了促进我国出口贸易事业的发展，我

们将《世界市场与我国营销对策》一书奉献给广大读者。

在编写过程中，我们参考了国内外许多有关重要论著和资料，吸收了当前理论界的最新观点，总结了外经外贸实际工作者的丰富经验，对世界市场进行了较系统和完整的研究，特别注重了对世界市场的对策性的论证和超前性的探索，使该书突出了应用性的特点。

本书各专题编著人员如下：世界市场的形成与发展——尹焕三，世界市场发展趋势与对策思考——尹焕三，日本市场——单培贤、尹焕三，美国市场——李振华，西欧市场——刘子玉，港澳地区市场——刘子玉，亚洲“四小龙”市场——姜法瑞，苏联东欧市场——毕监武，东盟市场——毕监武、于忠珍，海湾市场——盛永安，非洲南美市场——张传祥，世界物质商品市场——吕振宇，世界金融市场——周牟洮，世界技术市场——马路远，世界劳务市场——张洪璧，世界原料和燃料市场——刘子玉、解立新，世界农产品市场——刘惟洲，世界纺织品市场——王军，世界机电产品市场——张克坤。

本书由尹焕三同志提出编写提纲，由尹焕三、刘子玉、李振华、张克坤同志组织编写，并对书稿进行了统编、定稿。

刘琦副教授、张洪璧副教授、姜法瑞副教授、孙宏光副教授为本书的编著出版提出许多宝贵意见并做了大量的工作。南开大学世界经济研究所、中国经贸大学、中共青岛市委党校、青岛市对外经济贸易委员会为该书出版给予大力关怀和支持，在此一并深表谢意。

由于我们的水平有限，加之仓促成稿，书中疏漏和不妥之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

1990年2月

目 录

第一篇 世界市场总论

世界市场的形成与发展.....	(1)
一、世界市场的含义.....	(1)
二、世界市场的形成.....	(3)
三、世界市场的发展.....	(6)
世界市场发展趋势与对策思考.....	(15)
一、世界市场的发展趋势.....	(15)
二、关于世界市场发展趋势的对策与建议.....	(28)

第二篇 世界区域市场

日本市场.....	(34)
一、日本市场和中日贸易概况.....	(34)
二、日本市场的特点.....	(35)
三、日本市场发展趋势.....	(39)
四、开拓日本市场的对策.....	(45)
美国市场.....	(54)
一、美国市场的特点和环境.....	(54)
二、美国市场发展趋势.....	(63)
三、扩大对美出口的策略和建议.....	(70)
西欧市场.....	(82)
一、西欧市场的概况及特点.....	(82)

二、欧洲共同体统一内部市场的前景及影响·····	(88)
三、我国开拓西欧市场的对策·····	(92)
港澳地区市场 ·····	(100)
一、港澳地区市场的基本情况·····	(100)
二、港澳市场的主要特点·····	(105)
三、内地与港澳的贸易状况及对策·····	(112)
亚洲“四小龙”市场 ·····	(121)
一、“四小龙”市场的概况·····	(121)
二、“四小龙”市场的主要特点和发展趋势·····	(123)
三、发展和开拓“四小龙”市场的主要措施·····	(138)
苏联东欧市场 ·····	(143)
一、苏联东欧市场的概况·····	(143)
二、我国与苏联东欧各国贸易关系的发展·····	(145)
三、苏联东欧市场特点和开发的可行性·····	(149)
四、开拓苏联东欧市场的建议·····	(155)
东盟市场 ·····	(161)
一、东盟市场的概况·····	(161)
二、东盟市场的特点·····	(165)
三、扩展与东盟国家贸易的建议·····	(172)
海湾市场 ·····	(177)
一、海湾市场的概况·····	(177)
二、海湾市场的贸易现状和前景·····	(181)
三、我国开辟海湾市场存在的问题和今后的营销 对策·····	(189)
非洲南美市场 ·····	(195)
一、非洲地区市场的概况与特点·····	(195)
二、南美地区市场的概况与特点·····	(201)
三、发展南南合作的几点建议·····	(205)

第三篇 世界专业商品市场

世界物质商品市场	(208)
一、世界物质商品市场及其新特点	(208)
二、世界物质商品市场的发展趋势	(215)
三、我国物质商品的出口发展战略与对策	(219)
世界金融市场	(224)
一、当代世界金融市场的特点	(224)
二、当代世界金融市场的发展趋势	(233)
三、对当代世界金融市场的对策与建议	(238)
世界技术市场	(244)
一、世界技术市场的概况	(244)
二、世界技术贸易的特点与发展趋势	(247)
三、我国发展技术贸易的战略措施	(252)
世界劳务市场	(257)
一、世界劳务市场的兴起	(257)
二、世界劳务市场的新格局及其走势	(259)
三、我国对外劳务贸易中的问题 and 对策	(263)
世界原料和燃料市场	(269)
一、世界原料和燃料市场的特点	(269)
二、世界原料和燃料市场的发展趋势	(273)
三、我国的原料和燃料出口情况及对策	(275)
世界农产品市场	(280)
一、世界农产品市场的特点	(280)
二、世界农产品市场的形势与趋向	(283)
三、我国农产品出口情况及扩大出口的建议	(289)
世界纺织品市场	(297)

一、世界纺织品市场的现状和特点·····	(297)
二、世界纺织品市场的发展趋势·····	(304)
三、中国纺织品出口展望与对策·····	(309)
世界机电产品市场 ·····	(320)
一、战后世界机电产品市场的发展和特点·····	(320)
二、世界机电产品贸易的发展趋势·····	(326)
三、我国机电产品出口发展战略和对策·····	(331)

第一篇 世界市场总论

世界市场的形成与发展

一、世界市场的含义

世界市场又称国际市场，是国际经济关系的总和。世界市场有两层含义：一层是指市场的外延，即它的地理范围，世界市场是就全球而言的，是世界各地域市场的总和。另一层含义是指世界市场的内涵，即指国际经济关系内容的总和，它既包括世界物质商品市场，又包括世界金融市场，还包括世界劳务市场。世界物质商品市场是各国贸易商进行商品交换的场所；世界金融市场是指国际上进行资本借贷、贸易结算、金银和有价值证券买卖的场所；世界劳务市场是指各国进行劳务贸易的场所。劳务市场又有广义和狭义之分：广义的劳务市场泛指各国进行承包工程、劳务合作、许可证、技术诀窍、运输、保险、仓储和广告等贸易和业务的场所；狭义的劳务贸易市场主要指进行承包工程和劳务合作的场所。可见，世界市场是个十分庞大而又非常复杂的多层次、多维性的体系，这个体系由若干个互相区别而又相互关联的部分构成。它不仅有地域的分布，而且有商品的销售、资本的融通和劳务的交流，世界市场是个相互交织的国际经济关系的大系统。

世界市场具有统一性。这种统一性一方面突出表现在各个

地域市场之间有着密切的贸易关系，互为市场、互相联结；另一方面又集中表现在各个地域市场上所进行的经济联系，都要受竞争和价值规律的支配，各国进入国际市场的商品，都必须按照国际价值和国际市场价格、通过世界货币进行交换。

世界市场不仅具有统一性，而且还具有可分性，从不同的角度出发，对世界市场可做以下方面的分类：首先，按世界市场的地域分布状况，可分为日本市场、北美市场、西欧市场、苏东市场、中东市场、东盟市场、大洋洲市场等。这些市场由于所处的地理位置不同，自然条件、经济发展水平、社会文化及民族风俗等方面存在巨大差异，各有其特殊的要求，我们对此必须有深刻的认识。例如，世界火腿交易的主要市场自然不在中东地区；世界滑雪器械的市场也肯定不在热带国家。其次，按世界市场的重要程度，可分为世界主要商品市场和次要商品市场。主要市场指大量和集中进行国际贸易的场所，次要市场是指规模较小一些的交易场所。例如，石油买卖集中在中东市场；天然橡胶则主要集中在东南亚特别是新加坡市场；技术贸易主要集中美、日、欧市场；世界金融市场主要集中在伦敦、纽约和东京，它们是全世界的三大金融中心，集结有庞大的资本，有着巨大的资金供求，是银行林立、功能齐全的大型国际金融市场。再次，按世界市场的业务形式，又可分为固定组织形式和非固定组织形式市场。固定组织形式的市场指有特定地点并按照一定的组织程序进行交易的市场，主要指商品交易所、商品博览会、股票交易中心等。无固定组织形式的市场，是指世界各国为商品的进出口而随时举行的交易会。最后，世界市场还可按照商品的种类，分为生产资料市场和消费资料市场，生产资料市场又可分为劳动手段市场和原料、燃料初级产品市场；消费品市场又可分为生活必需品和耐用消费品市场。

世界市场的性质取决于占绝对多数、居主导地位参与国家的社会性质。世界市场是人类历史发展到资本主义时代才形成的，资本主义的商品交换关系在过去一直占主导地位。当前，世界贸易大部分仍然是在发达的资本主义国家之间进行的，由于经济发展的水平高，居民的消费需求大，发达国家的市场是世界上容量最大的市场，特别是主要西方发达资本主义国家，既大量出口，又大量进口。因此，目前的世界市场，仍然是资本主义的世界市场。

二、世界市场的形成

研究世界市场的根本任务和目的，是揭示其运动变化规律，掌握它的特点和发展趋势，为我国参与世界市场竞争提供指南。为此，需要认真地追踪一下它的发展足迹。

世界市场的产生是经济生活国际化的客观要求，从根本上讲是社会生产力和国际分工发展的必然结果。国际分工是社会生产力发展到一定阶段的产物，是社会分工超越国家界限而形成的国与国之间的劳动分工。一般来说，国际分工的产生主要取决于两个条件：一是自然条件的差异性，它是产生国际分工的物质前提，其中包括气候、土壤、资源、国土面积大小和地理位置等。自然条件是进行一切经济活动的物质基础，咖啡、可可、甘蔗、橡胶、椰子等只能生长在热带，不能生长在寒带。煤、铁、铅、铝、石油等矿产品只能产自拥有这些矿藏的国家和地区，并且只能由它们出口。自然条件的差异性和自然产品的多样性，是国际分工产生的自然基础。二是社会经济条件，其中包括各国的科学技术水平、生产力发展水平、国内市场的大小、人口的多寡和社会经济结构的差异等等。自然条件的差异性和自然产品的多样性只提供国际分工的可能性，要把

可能变为现实，还要有一定的社会经济条件。普遍采用机器大工业生产是国际分工产生的决定性条件。煤炭固然不能在无煤的地区开采，但存在着丰富矿藏的地区，也只有在科学技术和生产力发展到一定阶段时，才能得到充分的开发和利用。

探索世界市场的形成，必须了解国际分工的产生和发展。国际分工早在16世纪之前已经出现，当时世界上许多国家还处在奴隶社会和封建社会，生产力水平很低，商品经济不发达，自给自足的自然经济占统治地位。由于受经济不发达和交通运输条件的制约，国际分工的地理范围狭小，商品的数量、品种都是极为有限的。16世纪中叶，西欧的封建社会开始瓦解，资本主义进入早期的工场手工业阶段，从而促进了社会分工和生产力的发展，大规模的商品生产，不仅使西欧一些国家很快形成了统一的国内市场，而且这种社会分工迅速向国际领域扩展。

应当特别指出的是，地理大发现和交通运输条件的改善，以及新兴资产阶级抢占殖民地的行径，对国际分工和世界市场的产生具有重大的推进作用。1492—1493年意大利人哥伦布横渡大西洋发现美洲大陆；1495—1498年葡萄牙人瓦斯哥·达·伽马绕过好望角，发现通往印度的新航路；地理大发现意味着人类对海洋的征服，把海洋作为世界贸易的运输道路，使大西洋、印度洋、太平洋逐渐成为世界贸易的主要运输线路，缩短了世界各地之间的距离，更多的国家卷入了国际分工的经济联系之中，从而开辟了世界贸易发展的新纪元。但是，资本主义工场手工业是以手工劳动为基础的，技术水平仍很低下，在这种社会经济条件下不可能形成发达的国际分工体系，世界市场也不能在工场手工业时期得以最终形成。

18世纪末，产业革命先后在主要资本主义国家完成，大机器工业取代了落后的手工劳动，为国际分工和世界市场的最

终形成奠定了基础。

首先，大机器工业促进了国际分工的发展，导致了世界市场的形成。大机器工业是大规模的生产，它本身就是以分工协作为基础的社会化生产，这种生产必须依赖于广阔的国内和世界市场，从而，有力地促进国际分工的发展。19世纪英国生产的棉纺织品，约有70—80%是为了出口的。这正如马克思早在1847年就指出的：“由于有了机器，现在纺纱工人可以住在英国，而织布工人却要住在东印度。在机器发明以前，一个国家的工业就是要用本地原料加工。例如：英国加工的是羊毛，德国加工的是麻，法国加工的是丝和麻，东印度和列万特加工的则是棉花等等。由于机器和蒸气的应用，分工的规模已使脱离了本国基地的大工业完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工”^①。

其次，大机器工业利用廉价的商品和洋枪重炮，摧毁了落后国家的民族工业和闭关自守的大门，把拥有丰富资源的国家和地区，卷进了世界经济的漩涡。英国是工业革命的先驱，是最早建立大机器工业的国家，在19世纪中叶，大机器生产推动了英国工业，特别是纺织业的大发展，质优价廉的纺织品不仅占领了英国的国内市场，而且有力地击破了一些国家的封闭的大门，使几乎世界所有的国家和地区，都成了英国商品的销售市场和原料来源地，当时，英国成了“世界的工厂”。

19世纪末，大机器工业在欧、美、日等国的发展，打破了英国独自垄断世界市场的一统天下，于是美、德、英、法、日、沙俄等少数工业大国共同分割了世界市场，同时，广大亚、非、拉工业落后国家沦为他们的经济附庸，形成了19世纪末国际分工和世界市场的基本格局。

再次，大机器工业推动了交通和通讯手段的变革，为世界

^①引自《马克思、恩格斯选集》第一卷，人民出版社1972年版，第132—133页。

市场的形成奠定了新的物质基础。世界市场的形成与现代化的交通和通讯工具的发明和运用是分不开的。在交通和通讯落后时期，商品交换受运输和通讯的限制，世界市场充其量只不过是地区性的市场。而现代交通和通讯工具，轮船、火车、汽车、飞机、电话、电报的发明运用，使商品可以迅速地由一个地区运到另一个地区；市场信息迅速地得以传递，从而很快地形成了统一的世界市场。可以看出，正是由于大机器工业的建立，才有可能和必要使大批商品进入国际交换领域，使世界各国的生产和交换国际化，从而形成全世界的商品市场。世界市场的形成反过来又对生产力的提高和社会生产的发展起着巨大的推动作用。上述分析可以作出如下的结论：尽管世界市场产生于16世纪至17世纪的资本主义工场手工业时期，但只有到了资本主义大工业的建立、国际分工体系的产生才最终形成。国际分工是世界市场的基础，二者存在着相辅相成的关系，互相促进，互相制约。

三、世界市场的发展

世界市场是一个动态的系统，无论是它的外延还是内涵，都将随着世界经济的发展而发展。世界市场发展的最一般动因就是由于大机器工业的发展，运输和通讯工具的改进和各国自然经济解体引起的。18世纪末和19世纪初，英国是这个时期世界市场的主体，其出口额占世界出口总额的1/5以上。纺织业是当时工业体系的支柱产业，英国拥有2000家棉纺厂，1860年英国在世界纺织品贸易中所占比重高达75%。另外，这个时期由于大规模建设铁路和机械化的迅猛发展，世界市场对钢铁的需求大规模增长，英国的钢铁出口额从100万英镑猛增为600万英镑，使英国的开采业、钢铁和机械制造业大发横财；这个时

期英国的煤炭生产迅速发展，出口量每年约700万吨，在整个19世纪英国是世界煤炭的主要来源地。

19世纪末，发生了以电力的发明和运用为标志的第二次科技革命，对世界市场的扩展有重要的影响。美、德、法、俄工业的迅速发展和崛起，逐渐成为世界的贸易强国，与英国展开了激烈的竞争，世界市场也获得迅速的扩大。许多发达国家加入了世界市场，越来越好的产品进入了国际流通领域，商品结构发生了根本性的变化，以前被视为奢侈品的茶叶、香料、咖啡等逐渐变为大众消费品，大工业所需的原料、粮食、纺织品变成了世界贸易的主要商品。

另外，运输工具的巨大进步对这个时期的世界市场的扩大起了特别重要的作用。在人类历史的一个较长时间内，运输工具落后，只有一部分商品能进入世界市场，而对于大量的商品，只能停留在生产的国都里，世界市场被局限在运输能力的范围之内。19世纪火车、轮船的发明运用，不仅大大降低了陆上运输费用，而且使大批的商品运到了世界市场，使世界市场的外延和内涵都获得了迅速的扩展。

第二次世界大战以后，世界的经济政治局势发生了重大的变化，各大政治力量的较量逐渐由军事方面的冲突，转向经济技术的竞争。如此同时，在40—50年代发生了第三次科学技术革命，这一切都对世界市场的发展产生重大的影响，世界市场获得了长足的发展。

（一）世界市场容量猛烈扩大

战后，世界市场迅速扩大的主要标志是国际贸易的大发展。以世界出口总值为例，1950年是603亿美元，1960年为1298亿美元，1980年为20014亿美元，1988年为28400亿美元，38年增长了近43倍。国际贸易迅速发展的原因，主要是世界经

济的迅速增长和国际分工的不断深化。同时，垄断资本加速对外扩张，跨国公司巨大的发展，国家广泛参与对外经济的干预和调节，强有力地推动了国际市场容量的迅速扩大。另外，交通运输和通讯工具的新发展，如大型喷气式飞机和巨型轮船、通讯卫星的出现，以及新的贸易方式的推行，都为世界市场容量扩大提供了重要条件。

但是，世界市场容量在扩大的同时，又不稳定。迅速扩大经常被迅速的减慢、甚至是下降所中断。例如国际贸易总值的年增长率，1973、1974、1975三年，分别为28.5%、45.8%、45%，而1980、1981、1982三年，分别为2%、-1%、-6%。这种不稳定性的根本原因是资本主义经济危机周期性的影响。资本主义国家的经济，在增长时期各国相对实行膨胀政策，并推行比较自由的对外贸易政策；而在停滞时期，又都实行紧缩政策，并实行比较严厉的贸易保护政策。这一切都将造成市场容量的迅速扩大和缩小。另外，局部地区的战争和自然灾害等其它因素，也会对国际市场的波动造成影响。

（二）世界市场结构的变化

主要有四个方面的表现：第一，国家构成的变化。二次大战以前，国际市场的国别构成比较单一，主要是由少数帝国主义国家主宰。战后这一情况发生了很大变化。一批社会主义国家的出现及其经济实力的增强，使其在世界市场交换中所占份额日益增大，从而使两大社会经济体系在世界市场联系和斗争，成为当今世界市场的主要特征之一。发展中国家的兴起，也使其在世界市场商品交换中所占份额逐渐提高，使世界市场上剥削与反剥削、控制与反控制的斗争愈加激烈。发展中国家为发展民族经济在国际贸易领域展开的“破旧立新”的斗争，已成为当今世界市场的主要特征之一。在资本主义经济发展不