

中国社会科学院研究生院教材

新市场价格学

温桂芳 编著



经济科学出版社

中国社会科学院研究生院教材

新 市 场 价 格 学

温桂芳 编著

经济科学出版社

一九九九年·北京

责任编辑：唐 健

责任校对：杨晓莹

版式设计：代小卫

技术编辑：李长建

新市场价格学

温桂芳 编著

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@public2.east.net.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086

出版部电话：62630591 发行部电话：62568485

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

北京印刷一厂印刷

永明装订厂装订

850×1168 毫米 32 开 16.75 印张 420000 字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7-5058-1809-0/G·376 定价：27.80 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

图书在版编目 (CIP) 数据

新市场价格学/温桂芳编著. —北京: 经济科学出版社, 1999

ISBN 7-5058-1809-0

I. 新… II. 温… III. 价格学 IV. F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 46035 号

出版说明

本套教材是中国社会科学院研究生院在深化教学改革的基础上，组织编写的人文社会科学各学科专业硕士研究生系列教材。其作者队伍主要由多年从事研究生教育工作、熟悉学科前沿研究状况的本院导师和专家学者组成，多数教材的主编都是博士生导师。它的适用对象是：人文社会科学各学科专业攻读硕士学位研究生、人文社会科学各学科专业研究生课程进修班学员和以同等学力申请硕士学位的在职人员（包括参加经济、法学类题库考试者和文、史、哲等其他专业与在校硕士生同堂同卷考试者）、报考人文社会科学各学科专业攻读博士学位研究生的应考者。它也可以作为大学高年级学生的重要阅读参考书；对于那些具有大学文化水平、欲通过自学以提高自己的理论素养的党政领导干部和企事业单位负责人来说，这套教材更可以说是一所“没有围墙”的研究生院。

中国社会科学院研究生院 教材编审委员会

主 任：方克立

副主任：陈东琪

委 员（以姓氏笔画为序）：

方克立	王怀宁	王家福	邓绍基
江蓝生	许振中	李传家	李茂生
李学勤	李培林	杨圣明	杨曾文
吴元迈	陈之骅	陈东琪	张文武
张卓元	郑秉文	唐源昌	徐崇温
耿云志	韩延龙	韩岫岚	道 布
靳辉明	袁元伦		

总 序

中国社会科学院研究生院始建于1978年，是党中央、国务院批准建立的我国第一所人文社会科学研究研究生院。它作为中国社会科学院高级研究人员的教学基地，学科专业齐全，师资力量雄厚，现有博士学位授予学科专业50个，博士生导师232人；硕士学位授予学科专业74个，硕士生导师400余人。其中不少人在本学科领域处于全国领先地位，还有一批名重一时的专家学者，堪称一代宗师，享誉海内外。这种得天独厚的学术优势，极其有利于研究生教育的发展。17年来，我院开设了近400门研究生公共课、专业基础课、专业课和其他各类选修课，在培养大批高层次的优秀人才的同时，也促进了教材建设。不少导师富于创造性的学术论著就是在研究生院讲课稿的基础上形成的，出版后在海内外产生了广泛而深远的影响。只是由于主观（教材意识不强）和客观（经费来源不落实）等方面的原因，过去一直没有推出成型成套的研究生教材来，这不能不说是一件憾事。

为适应研究生教育发展的新形势，搞好我

院各学科专业的教学规范化、现代化建设，也充分发挥我院的学术优势，为全国的文科研究生教育作出应有的贡献，我们决定在多年教学实践中形成的讲义、专题讲座的基础上，吸收导师们的最新研究成果，在本世纪末、下世纪初，即我院建院 20 周年（1998 年）前后，陆续出版一套人文社会科学研究生教材。

这套教材包括公共课（文科博士生和硕士生的马克思主义理论课，英、日、俄、德、法等语种作为第一外国语和第二外国语）、专业基础课和部分专业课教材，此外，还将推出一些重要的选修课教材。

研究生教材要求有一定的经典性，能够提供规范化的相对稳定的知识系统，同时又要体现出一定的先进性和创造性，要能反映本学科的最新研究成果和水平。作为教材，它在知识系统的完整性、理论观点的稳妥性、引据资料的准确性、文字表达的规范化和可读性等方面有比较严格的要求，同时也要尊重和保留编著者的学术个性。在世纪之交出版的这套教材，我们希望它有较高的学术质量和鲜明的时代特征。

最近国务院学位委员会决定进一步规范和推进在职人员以同等学力申请博士、硕士学位的工作，多渠道地培养社会主义现代化建设所需要的高级专门人才。这给研究生教材建设也提出了新的要求。如果没有成熟的研究生教材，

在职人员的学位课程学习和考试就难以规范化地进行，学位授予质量也难以保证。

就我院今后的发展来说，提高研究生教育质量是始终不能放松的中心环节，研究生教材建设是一项亟待抓紧做好的重要工作。我们深知，组织编写和出版一套高质量的人文社会科学研究生教材，殊非易事。但我们也相信，只要院系（所）同心协力，充分调动全院导师和各方面专家学者的积极性，发挥他们的学术专长，经过扎实工作和艰苦努力，我们的目标一定能够达到。我们也诚恳地希望得到社会各界人士的支持和合作，欢迎各界人士对这一工作（或某本教材）提出批评或建设性的意见。

方克立

1995年6月15日

前 言

价格问题是市场经济的重要问题。价格机制是市场经济中配置资源的重要机制，因而价格在国民经济中具有重要的地位和作用。

在计划经济体制下，由于不承认社会主义制度下存在商品、商品生产和商品交换，因而也就不存在本来意义上的价格问题，价格只是被当作计划的手段、经济核算的工具，无法发挥其应有的表价、调节经济、配置资源、传递信息等功能。由于实践的局限，在计划经济体制下也不可能真正的价格理论研究和价格学。只有到了 80 年代以后，在改革开放的推动下，价格理论的研究才开始真正走上正轨。近二十年来，相继出版的价格理论专著、教科书有几十种之多，并且各具特色。但是，毋庸置疑，我国改革开放是渐进式的，价格改革也是渐进的，人们思想的解放和观念的转换也是渐进的，在 80 年代对于价格理论的研究还不能完全摆脱旧的思想的束缚，在这一时期所形成的价格学论著都或多或少地带有原来计划经济体制下所形成的理论痕迹，对市场经济条件下的许多价格理论问题和实际问题，如在价格放开由市场调节后是否仍需管理的问题、宏观价格调控问题、国内市场价格与国外市场价格接轨问题、要素价格、广义价格及其改革问题等，都还未能进行深入的研究，更未形成系统的理论体系。进入 90 年代，尤其是中共十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济

体制后，我国经济体制改革进入一个新阶段，价格改革也随之进入一个新的时期，对价格理论研究也提出新的任务。这就是认真总结过去十几年价格改革的经验，研究从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡中的新情况、新问题，同时研究和借鉴西方在现代市场经济下形成的价格理论，以形成具有中国特色的价格理论和价格学。

本书作为硕士研究生课程的教材，就是力求适应社会主义市场经济发展的要求，以邓小平理论为指导，研究我国经济体制转换和价格改革中出现的 price 理论问题和实际问题，提出社会主义市场经济体制下价格学的新框架和理论体系。全书分五篇共十七章，从总论、微观价格、宏观价格、广义价格、价格管理五个层次，运用一般与特殊、动态与静态、微观与宏观、纵向与横向、国内与国外、马克思主义价格理论与西方价格理论相结合的方法，试图全方位、立体地对社会主义市场经济中的价格问题进行探讨，做到在结构上有所创新，在立论上有新意，形成有自己特色的价格理论体系。

本书的内容主要是：在第一篇“总论”部分，主要研究价格的本质，阐明价格在市场经济中的地位和作用，分析价格学与经济体制的关系。在这一部分，主要提出以下观点：一是在价格的涵义上，认为“价格是直接表明单位商品交换价值的实际货币量”，不应简单地把价格定义为“价值的货币表现”；二是关于价格学的范畴，认为价格学是一门综合性很强的科学，而不应把它归属于微观经济学；三是强调价格理论与经济体制的密切关系，提出了经济体制是价格学形成的基础的观点。在第二篇“微观价格”部分，着重对价格形成、价格构成、价格运动等微观价格问题进行论述，不仅指出其一般性，而且

特别强调其各自的特殊性。在第三篇“宏观价格”部分，把价格总水平、通货膨胀、宏观价格调控及其理论等纳入宏观价格研究范畴。在“价格总水平”一章，着重研究价格总水平运动趋势及其上升原因，阐述对价格总水平运动环境进行协调、管理的内容；在“通货膨胀问题”一章，论述通货膨胀与物价上涨的联系与区别，经济体制转轨时期通货膨胀的成因，通货膨胀与经济增长的关系，尤其是经济高速增长与高通胀的关系；在“宏观价格的调控”一章，比较详细地论述了宏观价格调控的必要性，宏观价格调控的原则和取向，调控的内容、手段，调控的体系以及我国宏观价格调控的实践等方面的内容；在“宏观价格理论”一章，主要介绍了西方一些宏观价格理论、关于宏观价格调控理论的演变和中国宏观价格理论的研究情况。在第四篇“广义价格”部分，主要对广义价格存在的必然性、广义价格的涵义、广义价格体系、广义价格的分类等方面提出了自己的看法；同时，对广义价格形成的一般性和特殊性，尤其是广义价格中的要素价格（包括土地价格、劳动力价格、资金价格、外汇价格、技术产品价格、信息商品价格等）形成的特殊性，以及对广义价格中的要素价格运动与作用进行了对比。在第五篇“价格管理”部分，具体论述以下内容：在“价格关系”的两章中，论述了价格关系的内涵和价格关系的本质；工农产品价格关系、国内市场价格与国际市场价格关系和两个市场价格的对接；广义价格关系的联系与区别及广义价格关系的协调等内容，不仅阐明价格之间的比较关系，而且强调价格之间的相互作用，指出价格关系的实质是经济利益关系。在“价格机制”一章，既指明价格的作用，又强调对价格功能的运用必须具备相应的条件，不能把价格功能的发挥理想

化。在“价格管理”的两章中，论述了价格管理的必要性、管理的内容、管理的特征、管理的任务、手段和方式，指出价格管理不仅是动态的，而且应该包含服务的内容，即要寓服务于管理之中。此外，还对各国价格管理的内容和方式作了介绍和比较。

当然，我国正处于由计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨过程中，社会主义市场经济体制的形成和完善都还需要时日，经济改革和价格改革都待深入，在这个过程中还会出现新的情况和新的问题，需要继续深入研究，对有关问题的研究还会提出新的理论和新的见解。因而，本书对有关的价格问题、价格理论的研究和论述还仅仅是初步的，因而是很不成熟也很不完善的，有些问题的认识难免存在片面甚至错误之处，欢迎理论界和实际工作部门的同志及广大读者提出宝贵意见，以便在今后加以补充和完善。

在本书的编写过程中参阅和吸收了许多国内外研究价格的成果，在此顺致衷心的感谢！

作 者

1998年10月于北京海淀稻香园

目 录

第一篇 总 论

第一章 价格问题的重要性	(2)
第一节 价格的涵义及其本质	(2)
第二节 价格职能及价格在市场经济中的地位和作用	(19)
本章小结	(24)
思考题	(24)
第二章 价格学与经济体制	(25)
第一节 价格学与经济体制	(25)
第二节 几种价格学比较	(32)
本章小结	(48)
思考题	(49)
第三章 市场价格学的研究对象和方法	(50)
第一节 市场价格学是一门综合性很强的科学	(50)
第二节 新市场价格学的研究对象和研究方法	(55)
第三节 本书的结构和主要理论支点	(65)
本章小结	(70)
思考题	(71)

第二篇 微观价格

第四章 价格形成	(74)
第一节 价格形成的基础	(74)
第二节 价格形成的一般与特殊	(84)
第三节 价格形成的制约因素	(88)
第四节 价格形成的主体	(96)
第五节 价格形成的方式	(103)
本章小结	(112)
思考题	(113)
第五章 价格构成	(114)
第一节 价格构成与价值构成	(114)
第二节 价格构成的因素	(117)
第三节 价格构成的特殊	(125)
本章小结	(128)
思考题	(129)
第六章 价格运动	(130)
第一节 价格运动的涵义	(130)
第二节 价格运动的形态和特征	(133)
第三节 价格运动的制约因素	(137)
第四节 价格运动的规律	(149)
本章小结	(159)
思考题	(160)

第三篇 宏观价格

第七章 价格总水平.....	(162)
第一节 价格总水平的涵义.....	(162)
第二节 价格总水平运动的趋势及其预测.....	(164)
第三节 价格总水平的计量.....	(169)
第四节 价格总水平运动的影响因素.....	(175)
第五节 价格总水平运动环境的协调与管理.....	(179)
本章小结.....	(189)
思考题.....	(189)
第八章 通货膨胀问题.....	(191)
第一节 通货膨胀的涵义.....	(191)
第二节 通货膨胀与物价上涨的联系与区别.....	(202)
第三节 通货膨胀的成因.....	(208)
第四节 通货膨胀与经济增长的关系.....	(214)
第五节 各国治理通货膨胀的基本经验.....	(230)
本章小结.....	(234)
思考题.....	(235)
第九章 宏观价格的调控.....	(236)
第一节 宏观价格调控的必要性.....	(236)
第二节 宏观价格调控的原则和取向.....	(245)
第三节 宏观价格调控的基本内容.....	(248)
第四节 宏观价格调控的手段.....	(258)
第五节 宏观价格的调控体系.....	(265)
第六节 中国宏观价格调控的实践.....	(271)
本章小结.....	(279)

思考题·····	(279)
第十章 宏观价格理论·····	(281)
第一节 西方宏观价格理论·····	(281)
第二节 价格宏观调控理论的演变·····	(295)
第三节 中国宏观价格理论的发展·····	(304)
本章小结·····	(313)
思考题·····	(314)

第四篇 广义价格

第十一章 广义价格的涵义·····	(316)
第一节 广义商品与广义价格·····	(317)
第二节 广义价格的涵义和体系·····	(323)
第三节 广义价格的分类·····	(328)
本章小结·····	(342)
思考题·····	(343)
第十二章 广义价格形成和运动·····	(344)
第一节 广义价格形成的一般性·····	(344)
第二节 广义价格中要素价格形成的特殊性·····	(346)
第三节 广义价格运动与作用比较·····	(384)
本章小结·····	(391)
思考题·····	(391)

第五篇 价格管理

第十三章 价格关系（一）·····	(394)
第一节 价格关系及其本质·····	(394)