

SHANGPIN
LIUTONG GAILUN

商品流通概论

张照禄 主编

西南财经大学出版社



品
流
通

12345

商

概
论

商品流通概论

主编 张照禄

西南财经大学出版社

(川)新登字 017 号

责任编辑:张明星

封面设计:穆志坚

书 名:商品流通概论

主 编:张照禄

出版者:西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编:610074 电话:(028)7763785

排 版:西南财经大学出版社照排部

印刷者:郫县科技书刊印刷厂

发行者:西南财经大学出版社

四 川 省 新 华 书 店 经 销

开 本:850×1168mm 1/32

印 张:9.5

字 数:220千字

版 次:1995年4月第1版

印 次:1995年4月第1次印刷

印 数:8000册

定 价:8.50元

ISBN7—81017—923—3/F·766

1. 为保证教材质量,请认准封底贴有的防伪标志。
2. 版权所有,翻印必究。

编写说明

《商品流通概论》一书,是在我国社会主义市场经济确立和发展时期,以研究、探索商品流通运动中经济关系和客观经济规律为中心,以马克思主义理论和邓小平同志有关建设有中国特色的社会主义的论述为指导,对商品流通的产生、发展、特点、作用以及商品流通市场、功能、渠道、规律、竞争、信息、调控和世界发展趋势进行了系统探讨。

本书主要针对商业经济、市场营销、商业企业管理等专业本科和专科教学而编写,也供这些专业的自考、函授和在职培训选用。在编写中注意了理论与实际相结合、定性分析与定量分析相结合,故也可供业务部门职工自学参考。

由于社会主义市场经济的确立,在商品流通领域面临着众多新思维、新问题,限于我们的水平,不足和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

全书由黄雅虹(第一章)、郭恒军(第二、九章)、卿卫平(第三、四章)、宋进先(第五、六章)、张照禄(第七、八章)联合编写,张照禄担任主编。

前 言

商品流通学是部门经济学。它从宏观经济出发去探讨社会主义市场经济条件下商品流通的基本范畴;分析商品流通领域中的基本经济关系;揭示流通过程中客观经济规律产生及其发挥作用的条件;研究各种经济规律之间的对立统一关系;分析它们在支配商品流通运动过程中,既有相互依存、相互推动、互为条件的一致性,又有相互制约、相互排斥、相互限制的不一致性,正是这种既矛盾又统一的运动,支配和作用于商品流通的全过程。因此,该学科主要以研究发达的商品流通中的经济关系和经济规律为对象。

随着我国“以经济建设为中心”这一时代主旋律的确立,一个振兴经济的新浪潮,冲击和洗涤着人们的旧思想、旧观念。社会主义市场经济的提出,更吹响了建设有中国特色的社会主义的崭新的经济号角,标志着我国在经济领域将更充分地运用市场调节机制,从实践到理论的方方面面都会出现更多新的突破。这种新的形势,为《商品流通概论》提出了更广泛的研究领域和新课题。当前,深入探索和研究商品流通中现实的经济关系,商品流通中的经济规律在社会主义市场经济条件下怎样具体地发挥作用等,这对深化商品流通改革,搞活商品流通,促进商品生产,满足社会不断增长的需求,以及对商品流通系统进行有效地调节和控制,促使其按国家总体的预期目标有序运动,都有着十分重要的现实意义。

《商品流通概论》是从社会再生产不断循环运动过程中分析生产、分配、交换与消费之间的关系。商品流通是总体上看交换,它处于社会再生产的中介,与生产、分配、消费有着极密切联系。商业

是专门从事商品流通的经济部门,它在组织商品流通中,同国民经济各个部门以至整个社会经济生活的各个方面,都有着广泛联系和极其复杂的关系:与农业的商品交换中形成农商关系;与工业企业的商品交换中形成工商关系;在商业内部进行的商品交换中形成商商关系;在与广大消费者之间进行商品买卖时形成商业与消费者间的关系;当商业部门以税收或利润形式向国家财政缴纳部分收入时就形成商业与国家财政的关系,等等。这些复杂关系的实质,就是人与人、单位与单位、部门与部门以及国家、企业和个人间的经济利益关系,因此,在商品流通中的微观经济行为具有很强的经济利益导向性,这就往往与宏观目标和宏观经济利益发生对抗和摩擦。在社会主义市场经济条件下,这些对抗和摩擦虽非本质性矛盾,但仍然强烈地存在着,需深化剖析这些错综复杂的经济关系,寻求所遵循的客观经济规律以及其运动和发展变化趋势。在商品流通领域中,除对整个国民经济普遍发挥作用的基本经济规律外,还存在许多特定的规律,如供求规律、等价交换规律、商品竞争规律、自然流向规律等等。研究这些规律产生、存在和赖以发生作用的客观经济条件,理解这些规律的要求和作用以及它们之间的相互关系,为科学合理地组织社会主义市场经济条件下的商品流通,进行较客观的分析是该学科的主要目的。

社会主义市场经济条件下,商品生产、商品交换仍然是主导的社会经济行为,生产的目的是为了消费。在商品流通中由于微观经济行为的利益导向性,商品流通中的竞争是一种客观存在,这种竞争集中体现为市场竞争。研究商品流通市场,分析市场的多维功能和特征,剖析我国商品流通市场的现状与结构以及发育过程中所面临的主要问题,就成为《商品流通概论》研究的重要课题之一。市场活动的中心内容是商品买卖,市场的基本特征是竞争性,市场集中体现着各种经济关系,市场竞争集中反映为经济利润的摩擦。在市场范畴中,独立的商品生产者和经营者互相对立,他们不承认个

别的其他权威,只承认竞争的权威。这种交换关系的共同性,成为一种外在压力,强制他们在市场上展开竞争。从商品流通整体角度考察,“竞争的规律是:供和求始终力图相互适应,但正因为如此,就从来不会互相适应。双方又重新脱节,并转而成为尖锐的对立……这个规律永远起着调节作用。”(《马克思恩格斯全集》第8卷第613页)因此,在商品流通市场中,每个个别交换行为都处于这种共同经济利益关系的对抗中,这种不以人们意志为转移的竞争现象,一方面对商品生产、商品经营起着促进作用,在市场中形成优胜劣汰,有利于生产力和流通力的不断提高;另一方面由于商品流通中个别市场行为属于社会经济的微观层次,个别行为的总和才构成社会经济的宏观层次,宏观经济的协调比例关系,又是个别商品生产者和经营者不能控制的,他们不能对自己市场行为的宏观后果作出预测,他们有独立的自身经济利益导向,与宏观利益就可能产生不一致,就可能导致宏观失控。这种现象在任何社会制度条件下都存在,在社会主义市场经济中也不例外,都需要从总体角度对商品流通运动进行引导和调节。如何使市场得到充分发育和完善;如何使市场行为规范化、法制化;如何充分发挥出商品流通应有的动能,抑制竞争的不利性方面等,均是社会主义市场经济所面临的新问题。

商品流通信息是了解、掌握、调控商品流通运动的基础,它是商品流通中商流、物流、人流及资金流的表征,是商品流通运动状态的反映,也是商品流通运动状态通过传递后的再现。掌握商品流通信息的特征、作用和功能,研究如何准确、及时地收集和处理商品流通信息,研究怎样建立商品流通信息系统以及使其优化的途径,是社会主义市场经济发展的客观要求,也是促使商品流通有序运动的重要基础和手段。当今,世界各国都非常重视不断提高对商品流通信息的收集、解码和处理能力。没有以信息为基础的判断和对未来的估计都是盲目的。因此,深化研究商品流通信息和商品流

通信信息系统是商品流通概论的另一重要方面。

《商品流通概论》对商品流通系统调控也进行了一定探讨。泛讲调控,是一种客观存在,它指对事物进行支配、掌握或驾驭的手段。商品流通系统是一个巨大而复杂的开放系统,其运动、发展和变化,涉及多种主、客观因素。在这样一个复杂的多维向量体系中,一方面要深刻理解对商品流通进行有效调控的重要性和必要性;另一方面也要认识对商品流通系统调控的复杂性和难度。教材从控制论的一般调控方法和思路入手,强调通过类比、模拟建立调控模式的重要性,强调了建立及时、准确、有力的信息反馈调控模式的有效性,分析了信息反馈才是任何系统运动的基本动力。教材还从定性和定量两个方面展开讨论,对如何促使商品流通系统有序运动进行了多方面探索。

《商品流通概论》从世界范围讨论了商品流通发展趋势,分析了我国商品流通战略及对策。从第二次大战后,商品流通在世界范围出现一系列新的发展趋势:第三产业迅速扩展;“流通革命”的进程加快;消费水平提高和信息技术发展,促使商业职能不断扩展;商品运动的“一体化”和“分散化”,导致商品流通运动也出现集中与分散两种趋势;商品市场寿命周期越来越短。总之,商品流通在生产力和科学技术不断发展的推动下,发生了一系列根本性变革,商品流通已成为决定和制约社会再生产的重要一环。我国社会主义市场经济要不断发展,就应制定与世界商品流通发展趋势相应的战略与对策。教材在这方面结合我国实际进行了探讨。

研究社会主义市场经济的《商品流通概论》,还是一门年轻的学科。商品流通是总体上看交换,商品交换又是随着商品生产、社会分工的发展而不断深化的,考察商品交换这种经济行为的产生,其历史又源远流长。要建立任何学科的严密结构和完整体系,总有一个探索、研究和不断完善的过程,必须按照历史的和逻辑的顺序去考察它们各种内在联系及其发展规律。当前,我们对社会主

义市场经济条件下商品流通领域中的许多问题及其规律性尚没有全面、彻底的认识。要建立这门学科完整而严密的结构体系,还需根据马克思主义和邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义的论述,结合实际不断地大胆探求,使其逐步趋近完善。因此在教材的结构与体系构建中,我们试图按历史发展进程和逻辑顺序相结合的办法,尽可能结合我国当前商品流通中的实际状况进行编写。《商品流通概论》共分为九章:

在第一章商品流通概述中,从商品流通产生、发展的历史进程入手,讨论了商品流通的特点、形式、地位以及在社会再生产过程中与生产、分配和消费的关系;分析了商品流通过程是商品物质形态和价值形态不断运动变化的过程;分析了商品流通力存在的客观性及其构成的主、客体要素和在商品流通中的作用;讨论了商业的产生和现代商业的特征和发展变化趋势。该章是研究商品流通运动的先导,是从基本概念、基本理论出发的剖析。

第二章商品流通市场是《商品流通概论》研究的重要内容。市场是商品经济范畴,是商品交换关系的总和。市场集中体现出商品流通中的各种复杂经济关系,也是价值规律发挥作用的场所。建立和完善商品流通市场,是发展社会主义市场经济的重要目标之一。该章从市场体系、特征、结构和划分上进行了较系统的分析,并着重讨论了商品现货市场和商品期货市场。其目的是为结合我国商品流通市场的实际状况,探讨我国市场在发育过程中面临的主要问题及原因,探索如何建立促进我国商品流通市场发育和完善的途径。

商品流通功能与商品流通渠道是研究商品流通运动的两个具体方面。在第三章和第四章中,主要讲述了如何弄清商品流通的基本功能和派生功能及其实现方式;商品流通渠道的概念、结构、分类及其构成要素;研究各种流通渠道的地位、作用及相互关系;认识实行多渠道流通体制是社会主义市场经济发展的客观要求等。

研究、探讨商品流通中的客观经济规律,可增强我们遵循、利用经济规律的主动性和自觉性,减少盲目性。随着社会主义市场经济的发展,商品流通涉及的范围会愈来愈宽,规模会愈来愈大,形式会愈来愈多。深化探索商品流通运动中经济规律产生及发挥作用的客观条件,才能更好地适应新形势下的客观要求,从而提高组织商品流通的能力。教材第五章对商品流通中的经济规律进行了较系统的讨论。

竞争是一种客观存在,生物界如此,人类经济活动中也同样如此。只要存在商品生产和商品交换,在人类经济活动中价值规律就会客观存在着。价值规律总是通过竞争而表现出来,商品流通中的这种竞争会随着市场经济的发展而日益激烈,从微观和宏观两个角度,从有利和不利两方面去认识商品流通中的竞争,才有利于规范竞争行为,才有利于从国家总体目标出发去引导商品流通运动。教材安排第六章专门对商品流通中的竞争问题进行讨论。

第七章、第八章,讨论了促使商品流通系统有序运动的基本动力和手段,即商品流通信息与商品流通调控。这两章从商品流通信息的概念、特征和作用入手,一直研究到系统调控的多种模式。第九章是对商品流通发展的展望,从世界趋势讨论到我国的流通战略和对策。

坚持唯物辩证的观点去研究社会主义市场经济条件下的商品流通活动,是学习研究该学科最基本的方法。要坚持唯物辩证方法应注意树立下述观念:

“实践是检验真理的唯一标准”,理论联系实际,实事求是,一切从实际出发,这是首先应树立起的实践观念。社会主义市场经济的商品流通领域,仍然存在着许多未被认识的必然王国,要发展和完善《商品流通概论》,必须总结我国建国以来在商品流通中正反两方面的经验,揭示商品流通中不以人们主观意志为转换的客观规律,只有通过实践——认识——再实践——再认识……不断反

复循环过程,才能把《商品流通概论》提高到新的高度。

任何事物都充满着矛盾,把握事物相互依存、相互制约和在一定条件下相互转化的关系。社会主义市场经济条件下的商品流通也不例外,流通中的各种经济关系、供与求、买与卖、购与销以及商品的价值和使用价值等等,无不充满着矛盾。坚持运用矛盾观点去分析,认识商品流通中的各种经济现象,找出主要矛盾和矛盾的主要方面,才能抓住流通运动的本质,探索出所应遵循的客观规律性。

客观事物永远处在不停运动、变化和发展之中,永远不会停留在固定的水平线上。因此,在研究《商品流通概论》时必须坚持动态观念,运用发展、变化的观点去看待和分析商品流通中的经济现象,若用静态观点去分析和判断,则易墨守陈规、思维僵化。就不能根据客观变化的现实去补充和完善学科内容,就会在学科建设中缺乏应有活力。商品流通领域中的各种经济现象,是极其复杂而又千变万化的。一定要善于根据时间、地点和条件,具体问题具体分析,这也是马克思主义的精髓所在。

目 录

前 言

第一章 商品流通概述

- 第一节 商品流通的特征..... (1)
- 第二节 商品流通的形式与结构..... (9)
- 第三节 商品流通在社会经济生活中的地位和作用 ... (20)
- 第四节 商品流通力 (38)
- 第五节 现代市场经济条件下的商业 (57)

第二章 商品流通市场

- 第一节 市场体系概述 (66)
- 第二节 商品现货市场 (88)
- 第三节 商品期货市场 (95)

第三章 商品流通功能

- 第一节 商品流通的主要功能..... (102)
- 第二节 商品流通功能的实现方式..... (111)

第四章 商品流通渠道

- 第一节 商品流通渠道的概念和作用..... (131)
- 第二节 商品流通渠道的分类与建立..... (135)

第五章 商品流通经济规律

- 第一节 商品流通的基本经济规律····· (147)
- 第二节 商品流通的一般经济规律····· (156)
- 第三节 学习、研究商品流通经济规律的现实意义 ··· (163)

第六章 商品流通竞争

- 第一节 商品流通竞争及基本形式····· (168)
- 第二节 商品流通竞争的特征····· (180)
- 第三节 商品流通竞争的积极作用····· (185)
- 第四节 商品流通竞争的竞争力····· (191)
- 第五节 增强商品流通竞争力对策研究····· (198)

第七章 商品流通信息

- 第一节 商品流通信息的内容、特征与作用 ····· (212)
- 第二节 商品流通信息的收集与处理····· (220)
- 第三节 商品流通信息系统····· (231)

第八章 商品流通系统的调控

- 第一节 系统调控的一般概念····· (241)
- 第二节 商品流通系统调控探讨····· (247)
- 第三节 商品流通系统调控模式探讨····· (255)

第九章 商品流通发展趋势及战略

- 第一节 世界商品流通发展的一般趋势····· (268)
- 第二节 我国商品流通市场发展变化的趋势····· (273)
- 第三节 商品流通发展战略····· (279)

第一章 商品流通概述

第一节 商品流通的特征

一、商品流通概念

(一) 商品流通的含义

商品流通,是指商品从生产领域向消费(包括生产消费和个人生活消费)领域转移的经济过程和运动形式的总和。“流通本身只是交换的一定要素,或者也是从总体上看交换。”^①“流通是商品所有者的全部相互关系的总和。”^② 深化分析它包括四层含义:

1. 商品流通是一个客观过程。只要有社会分工,就会有交换,商品流通伴随社会化大生产而必然存在和发展。

2. 商品流通是一个经济过程。即在社会再生产过程中,由众多的具体的商品生产者,通过商品交换活动而形成的复杂经济关系过程。这说明流通过程是各方面经济利益得以实现的过程。千万个具体生产者、生产单位正是通过这一过程才结成一个有机整体,组成社会生产关系。

3. 从商品流通本质看,它体现着生产关系,即生产者、消费者、商人之间的关系,只不过表面上反映为交换形式。因此,商品流通是商品所有者全部相互关系的总和。

① 《马克思恩格斯选集》第二卷,人民出版社 1972 年,第 101 页。

② 《马克思恩格斯全集》第 23 卷,人民出版社 1972 年,第 188 页。

4. 流通过程表现为商流、物流、信息流、人流和资金流的统一。这种统一是辩证的,也不同步。

(二) 商品流通产生与发展的基本条件

商品流通是一个历史范畴,它在一定历史条件下产生和发展,又将在一定历史条件下消亡。商品流通也是商品经济范畴,商品流通的出现是商品经济发展的必然结果。

商品经济是与自然经济相对立的一种经济形式。作为一种经济形式,它们都不是独立的经济形态,都可存在于不同社会形态之中,都可容纳极不相同的社会生产方式。自然经济即自给自足经济,生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要,而不是以交换为目的的经济形式。它排斥社会分工,每一个生产者或经济单位利用自身经济条件,几乎生产自己所需要的一切产品。因此,自然经济是生产力水平低下和社会分工不发达的产物。

商品经济作为一种与自然经济相对立的经济形式,是一种直接以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。商品经济的产生是历史发展的必然结果,是社会生产力运行的一种优化选择。商品经济一般具有开放性、有机性、动态性及竞争性等特点,商品经济一产生就给社会经济的发展注入了新的活力。

商品经济的产生,一般需要两个条件:一是社会分工,二是生产资料及其产品归属不同的所有者。正是由于社会分工的出现,带来了生产者生产单一性与需要多样性的矛盾,各部门、各行业之间才必然地要通过一定形式的交换来解决这一矛盾;正是由于生产资料及其劳动产品归不同的所有者占有,各部门、行业的生产经营者才作为一个个独立的经济实体而存在,因而通过分工而产生的交换又必须采取转移商品所有权为基本内容的商品交换形式,而不能采取无偿占有或无偿调拨的形式占有他人的产品和劳动。

商品经济产生所需要的上述条件,是在人类社会发展到一定历史阶段出现的。蒙昧时代是人类社会历史发展的第一阶段。那

时,分工是纯粹自然产生的,只存在于男女两性之间,人们在氏族组织的狭小范围内共同生产、共同消费。当时生产力水平极为低下,人们通过采集和狩猎获取物品,仅足养活自己,拿不出剩余产品去同别人交换。显然,自然分工作为自然经济单位内部经济联系不会引起交换,也不会自动地演变为商品经济中的社会分工。野蛮时代是人类社会历史发展的第二阶段。在这一时期,由于生产力有了突破性的进展,形成了人类社会第一次大分工,游牧部落从没有畜群的部落中分离出来,开始有了超过自身消费的产品,这就使经常性的交换成为可能。最初的商品交换是在原始共同体之间通过各自的氏族首领去实现的。正如马克思所指出:“商品交换是在共同体的尽头,在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品,由于反作用,它们在共同体内部也成为商品。”^①到野蛮时代的高级阶段,发生了第二次社会大分工,手工业和农业分离。手工业的出现,标志着直接以交换为目的生产即商品生产的出现,同时也形成了生产资料的重新分配:手工业生产资料、土地、畜群和奴隶都变成了私有财产,家庭也成为经济实体,从此,商品交换也就更频繁、更必要。

由此可见:只有社会生产有了一定程度的社会分工,生产资源和社会财富由不同的所有者占有,人们的需要由自己生产提供的产品不能满足时,才有商品交换的产生;商品对于需要交换的所有者来说,只是一种能满足自己需要的有用物品,这时还没有价值概念;商品交换和商品是同时产生的,商品形式是商品交换的前提条件和物质基础,商品交换是劳动产品成为商品的手段和方法,商品矛盾越发展,商品交换形式也会向纵深推进,二者互为条件,相互促进。

但是,商品生产却迟于商品交换的出现,商品生产是人类社会

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第106页。

第二次大分工的产物。商品生产的出现使原有的交换——物物交换完全不适应了。此时,货币出现了,这是商品交换中划时代的转折点,是商品经济内在矛盾的必然结果。从此,物物交换转化为以货币为媒介的交换。货币出现以后,商品的价值就表现为价格。在商品交换过程中,商品所有者首先将自己的商品换成货币,然后再以货币换取自己需要的商品,出卖和购买被分解为两个独立的过程,它们在时空上被明显地分开。这样的交换形式,也就成为商品生产者之间必然联系的形式。这种交换形式表现为 $W-G-W$ 。货币作为商品交换的媒介,在完成一次交换以后,并没有退出交换领域,而是继续在交换中发挥作用,形成了 $W-G, G-W \cdots \cdots$ 的长流,把整个市场的交换联结成一个整体的序列长流,川流不息。

不论物物交换还是以货币为媒介的交换的初期阶段,均是在生产者之间进行。这时由于生产规模不大,用于交换的产品不多,交换范围比较狭小,生产者肩负着生产和交换的双重职责,但随着商品经济的发展,商品生产者就难以承担一身二任的职责。因为,既从事生产又从事交换,必然地要占用更多的物力、人力和资金,而每个生产者都拥有的资本却十分有限。随着生产和交换矛盾的日益尖锐化,产销在时空上的分离,专门从事交换的商人阶级便应运而生。商人的出现,一则拓宽了经济活动的领域,商品交换不再是附带的、断断续续进行的经济活动,而成为一个独立的经济部门。由于商人可以持多个生产地的商品在不同时间里购进和出售,越来越多的商品交换逐渐摆脱时间和地域的限制;二则使商品交换的性质发生了新的变化。在此之前的商品交换,是以获得使用价值为目的,而商人经商,是以获取货币、利润为目的。商业的出现,为生产者节省了大量时间和资金,有力地促进了商品生产的发展。

商业的出现,使商品交换进入了一个新阶段,由简单商品流通发展到发达商品流通。马克思说:“流通首先必须具备两个条件:第一,商品必须预先确定为价格;第二,存在的不是个别的交换行为,