

日本的经济大腕

日本的经济大腕

日本的经济大腕

日本的经济大腕

日本的经济大腕

日本的经济大腕

日本的经济大腕

●赵文斗 著

●RIBEN DE JINGJI DAWAN

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

责任编辑：赵长敏

封面设计：杨大昕

日本的经济大腕

赵文斗 著

中国青年出版社出版 发行

社址：北京东四12条21号 邮政编码：100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/32 7.75印张 2插页 142千字

1993年8月北京第1版 1993年8月北京第1次印刷

印数1—1,400册 定价5.20元

ISBN 7-5006-1309-1/F·48

目 录

前言	1
----------	---

第一章 日本企业集团的分类	5
---------------------	---

一、六大垄断财团——三井、三菱、住友、芙蓉、三和、第一劝业

三井集团	8
------------	---

发展简史 (8) 组织机构 (10)

经营和发展 (12)

三菱集团	13
------------	----

发展简史 (13) 组织机构 (14)

经营和发展 (17)

住友集团	18
------------	----

发展简史 (18) 组织机构 (19)

经营和发展 (22)

芙蓉集团	24
------------	----

发展简史 (24) 组织机构 (25)

经营和发展	(27)	
三和集团		29
发展简史	(29)	组织机构 (31)
经营和发展	(34)	
一劝集团		35
发展简史	(35)	组织机构 (36)
经营和发展	(38)	
二、制造业中以生产为中心的企业集团		
新日铁集团		39
发展简史	(39)	组织机构 (40)
经营和发展	(43)	
丰田汽车企业集团(丰田集团)		45
发展简史	(45)	组织机构 (46)
经营和发展	(49)	
松下电器企业集团(松下集团)		52
发展简史	(52)	组织机构 (54)
经营和发展	(57)	
三、以贸易为中心的企业集团(综合商社)		
发展简史	(62)	经济地位和作用
(65)	综合商社的集团化	(69)
四、以家族为中心的企业集团		
东急集团		72
发展简史	(72)	组织机构 (73)
经营和发展	(76)	

西武集团	77
发展简史 (77) 组织机构 (81)	
经营和发展 (82)	
五、以金融为中心的企业集团	
野村集团——野村证券株式会社	85
发展简史 (85) 组织机构 (89)	
经营和发展 (92)	
六、以流通为中心的企业集团	
大荣集团——株式会社大荣	94
发展简史 (96) 组织机构 (98)	
经营和发展 (98)	
七、以能源、电力为中心的企业集团	
东京电力集团	103
发展简史 (103) 组织机构 (104)	
经营和发展 (104)	
八、以建筑为中心的企业集团	
鹿岛建设集团——鹿岛建设株式会社	108
发展简史 (108) 组织机构 (109)	
经营和发展 (109)	
九、以交通运输为中心的企业集团	
大和运输集团——大和运输株式会社	113
发展简史 (113) 组织机构 (115)	
经营和发展 (117)	
十、以通讯为中心的企业集团——NTT	

第二章 日本企业集团的组织机构 123

- 第一节 第一类企业集团——六大垄断财团的
组织结构及其特点 124
- 第二节 第二类企业集团的组织结构 128
- 第三节 家族企业集团的组织结构 132
- 第四节 日本产业社会的组织结构 136

第三章 日本企业集团的机能 139

- 第一节 企业集团的资本机能 139
- 第二节 企业集团的生广机能 142
- 第三节 企业集团的交易机能 143
- 第四节 企业集团的情报机能 145
- 第五节 企业集团的科技研究开发机能 147
- 第六节 企业集团的辅助机能 150

第四章 日本企业集团的垄断性 153

- 第一节 六大财团的垄断性 153
- 第二节 企业集团在行业中的垄断 156
- 第三节 垄断与竞争 166

第五章 日本企业集团的发展战略 167

- 第一节 发展战略 167
- 第二节 经营战略 169

第三节	出口战略·····	174
第四节	市场战略·····	176
第五节	科技战略·····	177
第六章	日本企业集团的经营管理·····	183
第一节	企业集团的经营管理体制·····	183
第二节	企业集团的生产管理·····	195
第三节	日本企业集团经营管理的特点·····	201
第七章	日本企业集团的跨国化发展·····	205
第一节	日本企业集团跨国化发展的三个阶段·····	206
第二节	日本企业集团跨国化发展的两种类型·····	208
第三节	日本企业集团跨国化发展的行为趋向·····	212
第八章	日本企业集团的国际比较·····	217
第一节	日本企业集团在国际经济社会中的 综合比较·····	218
第二节	日本企业集团与德国企业集团·····	221
第三节	日本企业集团与法国企业集团·····	224
第四节	垄断资产阶级支配下的英国企业集团·····	227
第五节	美国的四大家族与日本的六大垄断财团··	231
第六节	发展中国家的私人财阀和家族企业集团··	235
结束语	·····	240

前 言

1985年夏天,在采访日本索尼公司中央研究所所长菊池诚先生时,这位世界知名的半导体技术专家突出强调地告诉我说:“日本经济的真正活力存在于民间。即日本的民间企业。”这次采访,除了写成报导,发表在“世界经济导报”上之外,还激发了我一定要花力量研究一下日本的企业行为的愿望。恰恰在此期间,日本的《日刊工业新闻》发表了长期连载“企业集团的变化”。我在收集此类资料的同时,深感自己对日本的企业很不了解。换句话说,要研究日本企业的行为,首先必须了解日本企业本身。既要了解三菱集团这类分支机构遍布世界的大企业集团,又要了解街边弄堂一个师父几个徒弟式的“零细小企业”。而这涉及到日本700多万家企业(日本叫事业所)。许许多多的专业领域,个人的力量几乎是不可能做到的。后来,国内有人建议我从研究综合商社入手。于是我又花费

了一段时间采访和收集有关综合商社的资料。在三井物产总部,一位朋友向我提供了一份我国广东省信托投资公司的客座研修人员所写的关于日本的综合商社的研究报告。这份报告可以说相当出色,只可惜国内未见出版。但我感觉到,综合商社也只是六大企业集团的成员企业。固然,综合商社本身已经大到堪称巨大的企业集团了,但在日本,它毕竟是一种特殊形态的企业集团。日本经济社会最重要的组织形态是什么?是日本的企业集团。谁控制着日本经济?也是企业集团。这,促使我下决心研究日本的企业集团。

在情报信息泛滥的日本,找专著,搜集资料并不难。在资料收集,我看到,研究企业集团的专著、资料很多,专门从事这方面研究的专家、学者、经济界人士也很多。但他们大多主要是以三菱、三井、住友、三和、芙蓉、第一劝业六大企业集团为主要对象。或者认为六大集团就代表了日本的企业集团。往往在这个前提下再深入去研究某一家大集团,或者研究综合商社,或者某一家综合商社。然而,把六大集团称做其中的一部分,全面地介绍日本全国的企业集团的著作还很少。因此,要搜集整个日本的企业集团的各种综合数字资料,则成为一件困难的事。首先,日本全

国到底有多少家企业集团。或者说，企业的规模多大，才可以叫做企业集团，这几乎是一件非常难以界定的事。1990年和1991年《东洋经济》社连续两年发表了有关“日本的企业集团”的统计。该统计以母公司对子公司持股率在50%以上，对关联公司持股在25%以上的企业都计算和统计在同一企业集团内。本书主要以《东洋经济》的这类统计为依据。从《东洋经济》的统计看，日本企业集团数每年都在增长。也就是说，日本企业集团的数字是不固定的。由此，要搜集企业集团在整个日本经济中所占比例的各种数字便没有了，通过其它数字也难以测算。其次，日本以研究六大企业集团为主的各种著作、论文，主要是研究企业行为，如综合商社在干什么？八十年代后，新的国际经济形势下大企业集团如何适应新的变化而变化等等。而从企业集团类型的划分，机能与运转机制，组织机构的形成和发展，国际比较等企业集团自身的情况研究出发，来专门介绍日本企业集团的著作还有待出版。

作为发达的资本主义国家的日本，正如美国等西方国家经济社会中普遍存在的各大垄断集团支配着发达资本主义国家的整个经济一样，日本的大企业集团，或者说由大企业集团组成的垄断财团，从生产领

域到流通领域,从商品生产到金融市场,全部被瓜分,都起着垄断,操纵,以及支配性作用。举例来说,如日本的旅游市场,基本上被几大旅游公司所控制,其中交通公社更占有绝对的垄断地位。“哪里有日本人,哪里就有交通公社”。“有路必有丰田车”。可见,丰田汽车在汽车市场上占有率如何之高。日本的企业集团在日本经济中所占的地位之高,所起作用之大,就清清楚楚了。

本书试图从日本企业集团的分类入手,对日本企业集团的组织结构、机能作用、垄断性、跨国性、经营战略、经营管理以及国际比较等诸方面全方位地进行一些介绍,加以一定的分析。作为本人一种探索性的努力,希望能被读者所接受。

赵文斗

1990年3月

第一章 日本企业集团的分类

最早研究日本企业集团的是日本知名的经济学家宫崎义一先生。宫崎先生最早提出，在战后财阀解体过程中唯一幸免于事的银行，在发挥最终赤字主体和最终黑字主体之间的仲介作用方面起到了根本性作用，成了间接金融方式的中心。而各银行对其本系列的企业进行重点融资，由此而使各系列企业在新兴产业的发展上进行了能够获取支配地位的投资。并且，在进行技术引进时，在必须的外汇管理方面，银行也做到了使各系列企业的生产力有比较均衡的发展。在经济高速增长时期，在市场上形成了活跃的竞争，而企业由于银行贯彻实行低利率政策，通过间接金融方式和外汇管理，把企业组成了系列化的经济组织，出现了在行业中起支配作用的企业集团。宫崎所说的以银行为中心的系列化企业，即通常所说的六大企业集团。

在宫崎的企业集团学说出来之后，部分日本和外国学者提出了异议。主要对宫崎把企业集团的划分方法，即把企业集团主要界定为六大企业集团而提出不同意见。指出，恰恰在高速增长时期，在钢铁、汽车和家用电器等行业都出现了独立于六大企业集团之外的大企业集团。这些新的企业集团，其组织特点是不能用六大集团来笼而统之的。

此后，一般人们大致把日本的企业集团看做是六大企业集团和独立于六大企业集团之外的企业集团这样两大类型。

本人初步研究，从其组织形态，产业方式等明显的区别上划分，日本的企业集团可分为十大类型。

- 一、已成为垄断财团的六大企业集团
- 二、制造业中以生产为中心的企业集团
- 三、以家族经营为特征的综合性企业集团
- 四、以贸易为中心的企业集团
- 五、以金融交易为中心的企业集团
- 六、以流通为中心的企业集团
- 七、以能源、电力为中心的企业集团
- 八、建筑业的企业集团
- 九、交通运输业中的企业集团
- 十、通讯业界的企业集团

在已成为六大企业集团之外的九大类企业集团中，有的大企业集团即是六大企业集团的成员企业。这是因为，六大企业集团规模之大，成员企业之多，早已形成超特大型垄断财团。无论从其规模、组织形态、集团行为，还是从其在日本经济中所处的地位来看，六大企业集团真正确切的称呼应当叫做日本的六大垄断财团。并且，六大垄断财团对日本经济的垄断程度之高，在发达资本主义国家中也是颇具代表性的。正是由于六大垄断财团垄断程度如此之高，再加上处于高度增长时期那种特定的经济发展环境之下，许多大企业也完全依赖银行的资金力量，因而聚集在银行的伞下和周围，形成相互

依赖，共存共荣的系列化集团发展方式。这也是许多大企业集团同时参加一个以上的大垄断财团的原因。

同时，也必须指出，六大垄断财团之外，确实存在着各自独立的，颇具独自的经营特色和管理特色的大企业集团。如公认的知名的大企业集团新日铁、松下电器、野村证券、大荣株式会社等等。即使是属于垄断财团成员企业的一些大企业集团，如丰田汽车、日产汽车等。这类企业集团无论在融资系列、还是在经营管理等方面，其独立性是非常之高的。把它们当做独立的大企业集团看待，更容易分析其集团行为。有的研究学者据此指出垄断财团缺乏牢固的组织形态，在决策行为上没有必然的约束力，只是一个松散的意志疏通联络机构。从表面看的确如此。但仅此一点，不足以说明问题。

一、六大垄断财团——三井、三菱、 住友、芙蓉、三和、第一劝业

在日本，压倒一切的是由各大企业集团组成的六大垄断财团。虽然 1986 年年度结算时，三菱集团从其总盈利上看已超过三井集团，但习惯上，人们所说的六大集团依次是：三井集团、三菱集团、住友集团、芙蓉集团、三和集团和第一劝业集团。

日本的六大垄断财团在组织上很不同于美国的洛克菲勒财团、摩根财团、德国的克虏伯财团等老牌的帝国主义垄断财团。日本的六大垄断财团没有做为最高决策机构和经营指挥的组织机构或集团总部，而采取成员企业首脑定期聚会方式。

并且，六大垄断财团的历史沿革和组织变迁又不尽相同。从六大垄断财团的形成过程和历史沿革来看，六大集团又可分为三种类型：

1. 由战前的旧财阀恢复和发展起来的大垄断财团。有三井集团、三菱集团和住友集团。其所属成员企业全部是旧财阀系的企业，所属成员企业的名称全部沿用旧财阀系的名称。

2. 由战前中小旧财阀恢复、组合、聚集而形成的新的大垄断财团——芙蓉集团。该集团是以旧安国财阀为代表的旧中小财阀凝聚而成的。

3. 高速增长时期以银行为中心形成的大垄断财团——三和集团和第一劝业银行集团。这两大垄断集团从组织形式、决策机构，集团对各成员的作用，集团在整个日本经济中的地位和作用，同由旧财阀发展来的垄断财团大体相仿，鼎足并立，统称为六大集团。

三井集团

发展简史

旧三井家族的事业开创于延宝元年，西历1673年。创始人三井高利从家乡三重县的伊势松阪来到江户（古东京地区），开了一家和服店。距今已有了320年。1683年，三井和服店改建扩大，兼营钱庄。这家和服店就是现在的三越百货公司的前身。钱庄则发展为今天的三井银行。

在旧财阀中发展历史最长的三井财阀，在明治维新以后有了迅猛的发展。明治维新是日本的资本主义革命，资本主义革命的成功，资本主义社会制度在日本确立，为资本主义的

发展开辟了广阔的前景。再加上那时的世界资本主义发展几乎已达完成时期，资本主义已从原始资本积累阶段向垄断和自由竞争阶段发展。日本垄断资本的出现和发展带有明显的后发性，因而发展速度特别快。到第一次世界大战时期，即已形成以三井、三菱、住友为主的垄断资本分割和控制日本经济的局面。到第二次大战日本投降之际，三井物产的营业额，已达32亿日元。三井、三菱、住友三大垄断财阀的规模比率，大体为三井六、三菱四、住友三的格局，三井集团略等于住友的二倍，成为日本最大的康采恩式的垄断集团。

二次大战后，根据占领军解散战争财阀的命令。三井财阀作为最大的垄断资本集团，首当其冲地被解体。但到了1950年，由三井银行相谈役（顾问）小山五郎发起，由三井不动产株式会社的会长（相当于董事长）江户英雄、三井银行常务董事石河干武、三井矿山社长山川良一等人互相协商，于1950年12月组织旧三井系各企业常务董事以上首脑参加，成立“月曜会”（星期一会），参加企业有20家。1961年10月，仿照住友集团的“白水会”和三菱集团的“金曜会”，而成立了由社长组成的“二木会”。三井银行的社长田中久兵卫，三井物产的社长水上达三，三井不动产的社长江户英雄等均成为社长会的主要核心成员。参加社长会的企业最早有17家，后来，在小山五郎的招呼下，东芝公司、王子制纸、三越、小野田水泥株式会社等也参加了社长会。丰田汽车由于在困难时期得到过三井银行的资金支持，丰田汽车也在名义上加入了“二木会”。三井集团的主要成员企业由24家大企业组成。

组织机构

“二木会”成立之初，是把每月第二个木曜日（星期四）作为“会合日”而起名的。但实际上，迄今一直把每月第一个礼拜四作为会合日。“二木会”没有任何规则、制度或章程之类的东西。但作为不成文的规定，成员企业必须是股票上市企业，入会必须经过全体会员一致通过。而且，出席木曜会的人原则上必须是社长。会长可以作为代理出席，副社长代理出席时必须是有代理权的副社长。

会合日于早晨八时开始，先举行早餐会、报告各成员企业近况，讨论共同投资项目、分配捐款、政治献金的比例等。每次的议题因情况和外界形势不同而不同。“二木会”内设常任干事，由三井物产、三井银行、三井不动产三家公司每月轮流担任一次。为常务董事以上的首脑聚会组织了“月曜会”（星期一会）。“月曜会”成员企业67家，东棉株式会社、石川岛播磨重工等作为成员企业出现。“月曜会”除了定例聚会之外，每年还举行三次由会长、社长交替参加的共同聚餐会。1985年3月，还设立了专为退休的社级领导会合而设的“三井旧友会”。在“二木会”之内，作为直属机构，设立了“三井业绩研究所”（1978年7月）。设立目的是，由该所进行政策方案的研究，情报收集和项目性的研究开发等工作，并为成员企业部长级干部提供内部交流的场所，同时负责成员企业内的干部培训。

三井集团的核心是三井物产、三井银行和三井不动产。三井银行以资本的力量，三井物产以其内外交易能力和情报能