

轻工业企业管理干部岗位职务培训统编教材

价 格 学

陆世诚 主编



中国轻工业出版社



中财 B0022751

轻工业企业管理干部岗位职务培训统编教材

价 格 学

陆世城 主编

045.3/62

中央财经金融学院图书馆藏书章

总号 390054

分类号 F045.3/62

中国轻工业出版社

(京)新登字034号

轻工业企业管理干部岗位职务培训统编教材

价 格 学

陆世诚 主编

中国轻工业出版社出版

(北京黄寺大街甲3号)

*

一二〇一工厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

850×1168毫米 1/32 印张: 10.5 字数: 263千字

1991年12月 第一版第一次印刷

印数: 1—6300 定价: 7.45元

ISBN7:5019-1137-1/F·076

前 言

本书是根据中华人民共和国轻工业部颁布的轻工业企业管理干部岗位职务规范、指导性教学计划、指导性教学大纲的基本要求，结合专业和岗位特点编写的，注意体现轻工业特色，讲求针对性、实用性。本书是全国轻工业系统岗位统编教材，适合各类企业管理干部岗位培训和专题培训之用。

本书的编写工作，是在轻工业部教育司的直接领导下，由轻工业部委托的轻工业企业经营销售岗位职务培训教材委员会组织进行的。委员会成员有：

主 任 张禹城

副主任 李泽民

委 员（按姓氏笔划排列）

马福胜、王斯洪、李汝霖、李信民、陆世诚

本书各章的编写分工，按章次顺序为：天津第一轻工业局职工大学田俊才：导言、第一章、第二章、第四章；福建省第二轻工业干部学校陆世诚：第三章、第五章、第六章、第九章；苏州轻工业局职工大学张启安：第七章、第八章、第十章。全书由陆世诚主编，天津第一轻工业局职工大学副教授张禹城主审，轻工业部营销教材委员会全体委员审定。

编写中得到苏州轻工业局职工大学、天津第一轻工业局职工大学的大力支持，为此表示感谢。

由于我们水平有限，书中不可避免地存在不少缺欠之处，望广大读者予以指出为幸。

编 者

目 录

导 言	1
第一章 价格的本质、功能和作用	8
第一节 价格的本质	8
第二节 价格的功能和作用	13
第三节 社会主义商品价格的性质和特点	18
第四节 坚持马克思主义价格理论，扬弃现代西方价格 理论	19
第二章 价格形成	25
第一节 价格形成的基础	25
第二节 价格形成的因素	31
第三节 影响价格形成的其他因素	34
第四节 价格形成与其他经济杠杆的关系	41
第三章 价格构成	49
第一节 价值构成与价格构成	49
第二节 商品价格中的生产成本	53
第三节 价格中的流通费用	65
第四节 商品价格中的利润和税金	74
第五节 商品流通费用、利润和税金在销售价格计算 上的运用	85
第四章 价格体系	89
第一节 价格体系的内容与结构	89
第二节 商品比价	95
第三节 商品差价	105

第四节	价格体系改革	120
第五章	轻工业品价格	127
第一节	制定轻工业品价格要遵循国家的政策和法令	128
第二节	轻工业品的出厂价格	131
第三节	轻工业品批发价格	143
第四节	轻工业品调拨价格	153
第五节	轻工业品的工商企业协商价格	160
第六节	轻工业品零售价格	163
第七节	轻工业品残损变质商品的削价处理	171
第八节	轻工业品修理价格	173
第六章	轻工业原材料价格	177
第一节	农产品原料价格	177
第二节	工业生产资料价格	191
第七章	企业定价	203
第一节	企业拥有定价权的客观必然性	203
第二节	社会主义企业定价的范围和形式	211
第三节	企业定价策略	222
第四节	企业定价方法	233
第八章	进出口轻工业品价格	245
第一节	轻工业品出口在我国出口贸易中的地位和进 口轻工业原材料等的作用	245
第二节	国际市场价格与国内市场价格	247
第三节	国际价格术语	253
第四节	轻工业进口商品价格	257
第五节	轻工业出口商品价格	263
第六节	来料加工、来件装配业务和中外合资企业的 产品进出口价格	272
第九章	批发商业的价格管理	280
第一节	批发商业价格管理的基本要求	280

第二节	价格通知与价格登记制度	285
第三节	价格资料积累制度	289
第四节	价格联系制度	294
第五节	商品编号制度	297
第十章	物价管理与监督	301
第一节	我国的物价管理原则和方针	301
第二节	我国工商企业的价格管理	313
第三节	物价监督与检查	317
第四节	审 价	322

导 言

价格是商品经济的产物，也是商品经济中的一个重要问题。社会主义经济是有计划的商品经济，因此，价格问题仍然是社会主义经济生活中的一个重要问题。它关系到社会再生产的各个方面，同时也是社会经济生活中最敏感的问题。一方面，为了保证国民经济顺利发展，必须制定合理的价格；另一方面，价格的敏感性，又要求制定价格时，必须谨慎，采取科学的符合客观规律要求的步骤和措施。社会主义的经济实践，要求我们建立一门科学的马列主义价格学。研究和掌握社会主义价格的形成及其运动规律，研究和解决有关价格的实际问题，对于促进社会再生产的良性循环，保证国民经济的持续、协调、稳定的发展，推进经济体制改革顺利发展，都具有十分重要的意义。因此，从事经济工作的人员都必须学习、研究价格问题。

第一节 社会主义价格学的产生和发展

一、价格产生的一般过程

价格是在商品生产和商品交换的发展中产生的。

人类最早的商品交换是物物交换。两种不同商品之间的交换，就有一个交换数量比例关系。随着商品经济的发展，交换的东西越来越多，交换越来越频繁，由于直接交换以对方需要为前提，给商品交换造成很大的局限性，带来很多的困难。后来，人们从频繁的交流中发现，有的商品是一种大家都需要的一般等价

物，可以作为商品交换的媒介物。媒介物固定在金或银上面，这就是货币。现在一切商品首先同货币相交换，商品的价值先用货币表现了，作为价值的货币表现的价格产生了。

二、马克思主义价格理论的创立

在奴隶社会和封建社会中，商品生产和商品交换有了发展，对奴隶制经济和封建经济有着一定的影响，因此，奴隶主思想家和封建主思想家关注商品的价格。但是，由于商品经济还未占统治地位，同时，由于他们的阶级局限性，因此，他们只着眼于商品的使用价值，而不是交换价值，也不可能进一步分析交换价值，从中引出价值。由于他们不了解货币的本质，缺乏价值概念，因而，不可能理解货币是价值的必然表现形态。数千年的漫长岁月中，价格波动一直是个谜。

资本主义社会中，商品经济占统治地位，商品的价值和价格理论在经济学中也越来越占有重要地位，经过整整一个半世纪的艰辛探索，建立了资产阶级古典政治经济学派。他们初步分析了价格与价值的概念；认识到价格的基础是价值；初步看到了价格是价值的货币表现，指出了价格不能长期背离价值，必须围绕价值上下波动，波动的原因是供求关系的变化。但是，由于他们所处的时代和他们的资产阶级世界观限制，决定了他们不可能懂得劳动的二重性学说，因而不可能把价值和交换价值、价值和使用价值加以区别，因而不可能真正揭开价格运动之谜。资产阶级古典政治经济学，把商品价值理论发展到资产阶级视野的限度内所能达到的最高峰，为后来的马克思建立科学的商品价值理论奠定了基础。

马克思继承和批判资产阶级古典政治经济学理论，创立了完全科学的劳动价值论。

马克思精辟地说明了价值形式的发展历史，科学地揭示了价格的起源和本质。他指出商品价值只能通过价格，在其他商品的

使用价值上表现出来，即通过交换价值表现出来，“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”。^①交换价值，也就是价值形式，随着商品生产和商品交换的发展，价值形式从简单形式发展到扩大价值形式，又到一般价值形式，最后到货币价值形式。货币出现之后，各种商品都先同它交换，货币成了固定充当一般等价物的特殊商品，商品价值的货币表现就是价格，价格是商品交换价值最发达的形式，表现生产过程中的社会关系。

马克思创立了劳动二重性学说，从而对价格围绕价值波动作了透彻的说明。他指出，形成价值的不是具体劳动，而是抽象劳动。从根本上解决了价值的实体和本质问题，从而科学地论证了商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。

马克思科学地论证了平均利润和生产价格理论，指出生产价格是价值的转化形式，从而完备地说明了价格运动的轴心。他在分析剩余价值转化为利润的基础上，又分析利润转化为平均利润，价值转化为成本价格加平均利润即生产价格。生产价格成了市场价格摆动轴心，生产价格是价值的变形，以生产价格为轴心，归根到底还是以价值为轴心。这样，就解决了古典资产阶级经济学陷于困境的难题。

马克思除了从价值与价格的关系进行分析之外，还从货币、劳动生产率、供求关系等因素对价格的关系，揭示了价格运动的一般规律，对价格质的规定性和量的运动作了透彻说明，建立了科学的价格理论，为人类作出无可估量的贡献。

马克思的科学价值、价格理论是指导我国价格的理论基础。党的十二大提出，在保持物价基本稳定的前提下，有步骤地改革价格体系和价格管理办法的任务，因此，我们必须坚定地以马克思的科学价格理论为指导，在实践中不断探索社会主义条件下，

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第48页。

价格形成和运动的规律，将科学的价格理论继续推向前进。

三、价格学的产生

价格学是政治经济学的一个分支。它从政治经济学分离出来，主要是由于经济实践的需要。作为政治经济学重要组成部分的价值理论，只能涉及价值、货币、价格等基本原理和一般规律，很难过多涉及这些规律和理论原则的具体应用，因此，有必要成立独立的学科。资本主义是这样，社会主义也是这样。当自由竞争资本主义发展垄断资本主义，资本主义国家为了垄断资本家取得高额垄断利润对价格干预职能日益加强，资本家为了取得超额利润也需要利用价格指导经济活动，为适应这种需要，西方国家有关价格学的专著纷纷问世。我国的社会主义建设实践，使我们认识到研究价格理论的重要意义。特别是近几年来，我们认识到社会主义经济是有计划商品经济，价值规律仍然起着调节生产和流通的重要作用，认识到正确运用价值规律、价格杠杆，能够促进社会主义经济持久、协调、稳定地发展，认识到对价格理论及其应用的研究的迫切性。社会主义价格学就是适应这种客观要求而产生的。社会主义价格学的创立，也是符合当今科学向纵深发展，新门类 and 学科不断产生的客观规律。

第二节 价格学的研究对象

“科学研究的区分，就是科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象领域所特有的某种矛盾的研究，就构成某门科学的对象”。^① 价格领域内的特殊矛盾主要是价值的决定与价值的实现的矛盾。商品的价值由社会必要劳动时间决定，商品的价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。但是，价格不是价值的

^① 《毛泽东选集》合订本，人民出版社，1966年，第284页。

直接表现，而是交换价值的表现形式，作为交换价值货币表现的价格和实际价值存在一定差异。价值本身不能直接地、简单地表现价格。价值要表现价格，首先商品是否为社会需要，这是商品生产者无法驾驭甚至是不为他们所知道的。又一个就是价值能不能实现以及如何实现的问题。商品的价值，必须通过交换，在流通领域中承受市场规则的制约，并经历消费者的检验，被消费者接受，商品的价值才能实现。因此，商品的价格很难和价值相等。在社会主义有计划商品经济条件下，商品生产和商品交换有计划地进行，商品价格大部分也是由国家有计划制定，但并不完全意味着价格同价值的完全的绝对一致。由于各种商品的生产劳动率不断变化，因而商品价值也不断变化，同时，市场条件也在不断变化，再加上消费者购买力的不断变化，消费心理因素的不断变化，所以，价格符合价值从趋势上虽然必然要一致，但从现实上看，纯属偶然。在现实经济生活中，价值是通过价格一致或背离来实现的，因此，价格学是研究商品价格及其运动规律的科学，主要研究价值与价格的关系，分析商品价格背离价值的范围程度以及发展趋势，各个历史阶段价格运动的特殊表现形式等，探索如何依据价格运动规律制定正确的价格政策，促进国民经济的发展。

社会主义价格学研究的目的，在于提高对社会主义商品价格运动规律的认识，为正确制定和执行价格政策提供理论依据，克服盲目性，提高自觉性，更好地利用价格杠杆，为国民经济协调发展服务。

根据价格学的研究对象和目的，本书不仅对一般价格理论及其应用进行研究，而且对轻工业品价格方面的政策、作价原则等问题，进行尝试性的探索。为了提高学员运用学到的专业知识综合分析问题、解决问题的能力，本书在论述有关理论时，结合必要的典型案例。

第三节 价格学的内容体制和研究方法

一、价格学的研究方法

科学的研究，都要有一个科学的研究方法。社会主义价格学是一门新兴学科，至今还没有形成一有机的理论体系，很多问题有待深入进行探索，更需要我们注意研究方法。

唯物辩证法是马克思主义研究事物的基本方法，也是研究社会主义价格学的基本方法。只有坚持唯物辩证法，才能在繁纭复杂的现象中寻求符合客观实际的正确认识，从而在实践中提出正确的解决途径。在具体应用时，需注意运用以下方法：

首先，必须坚持理论联系实际的原则。要以马克思主义的经济理论，特别是价值理论为指导，结合我国社会主义经济建设的实际情况，解放思想，敢于冲破不符合实际情况的种种观念的束缚，吸收新思想，注意新情况，研究新事物，使社会主义价格学不断得到充实和发展。这是坚持实事求是的科学态度。

其次，必须坚持历史发展的观点，用历史唯物主义的方法，来研究价格理论和价格政策问题。各个时期的经济理论和政策总是和该时期的具体历史条件联系在一起的。随着社会生产力的发展，社会主义商品经济内部的构成条件和表现形式在不断变化，社会主义各个历史阶段对价格运动规律的认识也不不断深化，从而采取适应不同历史阶段的价格政策。我们要把价格理论和政策研究，置于当时具体历史条件下，不能脱离历史条件来评价。

再次，研究价格运动必须同其他有关经济范畴结合起来。

价格联结生产、分配、交换和消费各个方面，价格运动贯穿在社会再生产过程的各个环节，因此，必须从整个国民经济出发，联系其他有关经济范畴，进行价格运动的研究。如国民收入是国民经济综合平衡中的一项重要经济指标，价格在国民收入分配和

再分配中起着重要的调节作用，它同积累基金和消费基金的形成及其构成比例的变化有着极其密切的关系。因此，在研究价格时，必须联系国民收入的生产、分配和使用。

更次，研究价格既要注意定性分析方法，也要适当采用定量分析方法，采用定性分析方法，揭示事物客观内在的必然联系，这对发展社会主义价格学是有用的，但还必须通过对经济现象量变关系的研究建立数学模型，论证理论并作出经济预测。只要在正确的理论指导下，数学方法对价格研究极有用的。

二、价格学的内容体系

本书的结构体系是这样安排的，除导言外，全书分三个部分，即价格学原理、轻工业品价格实务和价格管理，共设十章。导言除了一般说明这门学科的产生、研究对象和研究方法之外，还简要地说明马克思主义价格理论的创立。这是本书的理论基础和指导思想。第一章价格的本质、功能作用，使读者清楚地认识到社会主义商品价格的本质、特点和作用，以及研究社会主义商品价格理论和政策的重要意义，以利于提高学习自觉性和紧迫感。第二、三、四章按价格运动全过程，依次论述价格形成的基础和价格构成的因素、价格运动规律、价格体系、各类商品的比价和差价关系。第五、六、七、八章主要结合轻工业的特点论述定价原则、定价方法和价格策略等方面的知识，这是一种尝试。为了适应我国对外开放政策的深入贯彻，设有专门介绍轻工业商品进出口定价方法。第九、十两章分别介绍我国现阶段的批发商业价格管理和宏观价格管理和监督。

思考题

1. 马克思的价格理论和以往的价格理论有什么本质的不同？
2. 价格学研究的特殊矛盾是什么？
3. 怎样应用辩证唯物主义研究价格问题？

第一章 价格的本质、功能和作用

“商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件”。^①社会主义是有计划的商品经济，因此，商品经济的基本经济规律、价值规律必然起作用。自觉运用价值规律，充分发挥价值规律的积极作用，是发展我国商品经济的关键。但是，价值规律是通过价格作用表现出来的。为此，我们必须深刻认识社会主义制度下商品价格的本质、功能和作用。

第一节 价格的本质

价格的本质，即价格本身所固有的，决定价格性质、面貌、发生和发展的根本属性。“价格本身不过是价值的货币表现罢了”。^②价格的这个本质，在任何社会都是相同的，都是价值的货币表现，都是商品与货币交换的比例指数。价值总是实体，是内容，货币是外在尺度，价格是观念上的货币量。价格的本质具体表现在下列几个方面。

(1) 价值是价格的基础，价格反映商品的价值，即包含在商品中的社会必要劳动时间。

价格作为价值的现象形式有它自己的运行轨迹。商品进入市场后，由于受供求变化、币值状况和国家方针政策等因素的影响，

① 《中共中央关于经济体制改革的决定》。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，第176页。

有时会高于价值，有时会低于价值。但是，不管价格如何偏离价值，总是趋向价值这个中心，并围绕这个中心上下波动，这就是价格运动规律。任何社会，只要存在商品经济，价格的这种波动性是价格表现价值所具有的共同特性，社会主义有计划商品经济也不例外。价格的变动为什么必然围绕价值这个中心呢？这是由价值规律决定的。

商品的价值是凝结在商品中的人类一般劳动，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。作为商品价值的社会必要劳动时间并不是固定不变的。劳动者的熟练程度的提高，科学技术的发展以及自然条件的变化等因素，都会影响劳动生产率的变化。劳动生产率越高，单位时间内创造的商品越多，单位商品内所包含的劳动量就越少，商品的价值量就越少；反之，单位商品内所包含的劳动量就越大，商品的价值量就越大。在其他条件不变的情况下，随着价值量的变化，作为它的货币表现的价格也将发生相应的变化，所以，价值的变动支配价格的变动，价格的变动反映着价值的变动。总之，价格的变动必然要受价值规律支配。

(2) 价格背离价值贯穿于价格运动全过程，正是通过这种背离，等价交换的原则才能得以实现，价值规律的要求才能得到贯彻。

马克思说，“价值是作为价格运动的规律而出现的”。①列宁也说：“价格是价值的表现。价值是价格的规律，即价格现象的概括表现”。②这就是说，价格运动规律是商品经济内在的基本经济规律，即价值规律的外在表现。价值规律贯穿于商品经济的全过程，作为它的外在表现形式，必然贯穿商品经济全过程。

① 生产中的价格运动规律是生产中价值形成规律的具体表现。

在生产中，商品价值形成规律是指商品的价值量由社会必要

① 《马克思恩格斯全集》第46卷，第81页。

② 《列宁全集》第20卷，第194页。

劳动时间决定的。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，但与劳动生产力成反比。在货币产生以后，价值通过货币表现出来就成了价格。这时，生产中的价值形成规律也就表现为生产的价格形成规律，即价格运动规律。这里内在的联系就是生产力发展规律以反比例形式通过价值形成规律表现在价格上面。使价格灵敏地反映社会劳动生产率的变化。劳动生产率越高，单位商品价格就越小，劳动生产率越低，单位商品价格就越大。不仅如此，从历史唯物主义观点看，社会劳动生产率总是或快或慢地不断提高，单位商品价值量呈下降趋势，单位商品的价格也呈下降趋势。不同部门劳动生产率提高的速度不同，不同部门单位商品价值下降的速度不同，单位商品价格下降的速度也不同。

② 流通中的价格运动规律是流通中的价值实现规律的具体表现。

商品的价值在生产过程形成后，在流通中能否得到全部实现，或能多大程度上得到实现？等价交换这是实现商品价值的客观要求，但这仅是一种趋势。现实经济生活中，等价交换是偶然的和相对的，不等价交换则是经常的和绝对的。这就是说，在流通中并不是每一种商品本身有多大的价值，就能实现多大价值。当商品的供应大于需求时，商品的价格低于价值，生产过程中形成的价值得不到全部实现。供大于求的差额越大，实现的程度越小；当商品求大于供时，商品的价格高于它的价值，生产过程中形成的价值，不仅能得到充分的实现，而且还能超额实现一部分，供求差额越大，超额实现的程度也就越大；只有当商品供求处于平衡状态，商品的价格等于它的价值，实现的价值等于生产中形成的价值。

上述分析说明，流通中的价值规律就是商品价值的实现规律。货币成为交换媒介后，流通中价值实现规律就具体表现为价格运动规律。这里内在的联系就是国民经济按比例发展规律通过价值实现规律表现在价格上，使价格灵敏地反映商品供求关系的