

主 编 吴 仪
副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

世界各国贸易和投资指南

——美国分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司
对外贸易经济合作部美洲大洋洲司 编
中国驻美国使馆经济商务处



经济管理出版社

世界各国贸易和投资指南 ——美国分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部美洲大洋洲司 编

中国驻美国使馆经济商务处

Jan 12/11

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑：卢小生

世界各国贸易和投资指南

——美国分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部美洲大洋洲司 编

中国驻美国使馆经济商务处

出版：经济 管 理 出 版 社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码：100035)

发行：经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷：外文印刷厂

850×1168 毫米 32 开 11.875 印张 297 千字

1995 年 3 月 第 1 版 1995 年 3 月北京第 1 次印刷

印数：1~11000 册

ISBN 7-80118-045-3/F·46

定价：18.00 元

進一步實施市場多元
化，促進對外經貿事業
更大發展。

題贈《世界各國貿易
和投資指南》

李嵐清

一九九三年十月

世界各国贸易和投资指南丛书编委会

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

编 委 (排名不分先后)

胡兆庆 武聚仁 石畏三 沙 玮
陈之孝 王治权

编辑部主要成员

王子先 吕克俭 孙学民 霍晓虹
王 超 吴彤雕 张佩东 邓 立
赵永清

序 言

对外贸易经济合作部部长 吴 仪

《世界各国贸易和投资指南》丛书，经过对外贸易经济合作部有关司和各驻外经济商务处（室）一年多的努力，即将陆续付梓，呈现在读者面前。在丛书问世之际，我怀着十分高兴的心情提笔作序，并希望丛书的出版将对国内各类外经贸企业进一步实施市场多元化战略、开拓国际市场有所裨益。

改革开放以来，我国对外经济贸易蓬勃发展，发生了深刻而巨大的变化，取得了前所未有的丰硕成果。其显著特点：一是领域逐步拓宽。过去，由于种种原因，对外经济贸易长期处在相当狭小的范围内。党的十一届三中全会之后，我们摆脱了“左”的思想的羁绊，冲破了各种“禁区”，在加强原有的对外贸易、技术引进、对外经济技术援助等项工作的同时，开拓了利用外资、对外承包工程和劳务合作、海外投资、技术出口、同联合国发展系统和其它国际经济组织的多边合作等新的领域，使对外经济贸易形成了商品、资金、技术、劳务等既紧密结合又相互促进的、全面发展的新格局。二是规模不断扩大。在改革开放总方针的指引下，对外经济贸易持续、快速发展。以对外贸易为例，实行改革开放以后的十五年时间，进出口总额由 1978 年的 206.4 亿美元扩大到 1993 年的 1957.2

亿美元，增长了 8.48 倍，我国的进出口总额也由 1978 年居世界第三十二位上升至现在的第十一位。再如利用外资，在 1979~1993 年的十五年间，我国利用外资协议金额累计达 3022.6 亿美元，实际使用外资金额 1236.4 亿美元，发展之迅猛，令人瞩目。三是市场日趋多元。按照党中央制定的全方位对外开放的方针，我国在和平共处五项原则基础上同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易合作关系，对外经贸市场多元化格局已初步形成。四是地位日益上升。发展对外经济贸易，是我国广泛利用国外资源、资金、技术、市场的主要途径。对外经济贸易作为桥梁和纽带，在加速实现我国经济与国际经济互联互通中正发挥着越来越重要的作用，对促进我国经济发展的作用显得越来越突出。1993 年，进出口总额约占我国国民生产总值的 37%；实际利用外资金额占全社会固定资产投资 13%。由此不难看出对外经济贸易在我国经济发展中的战略作用。

尤其需要指出的是，随着我国整个经济体制改革的不断深化，外贸体制改革有了突破性进展，这是十五年来对外经贸领域里最有意义的变化，也是促进对外经贸迅速发展的根本动力。

当然，毋庸讳言，目前我国的对外经贸工作中还存在不少问题，与加快改革开放和社会主义现代化建设的新形势还不相适应。当前，从国内外形势看，我国的改革开放和经济建设正面临着不可多得的机遇。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，深入贯

彻党的十四大和十四届三中全会精神，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，以深化改革为动力，以扩大出口创汇和提高经济效益为中心，埋头苦干，开拓进取，推动对外经贸各项业务再上新台阶，为我国经济持续、快速、健康发展做出新贡献。为此，我们要大力开拓国际市场。

最近几年，虽然我们在实施对外经贸市场多元化战略方面取得了一定成效，但市场布局畸轻畸重的局面还没有得到根本性的改观。因此，广泛了解国际市场、全面开拓国际市场，是我们面临的一个现实而又紧迫的任务。对外贸易经济合作部有关司和驻外经商机构根据这一需要，编写了《世界各国贸易和投资指南》丛书。丛书全面介绍了各国的经济文化情况、贸易政策、投资政策、投资环境、主要贸易机构和有关法规，所用资料均是最新的，因此，具有较高的准确度和可信度。我衷心希望，丛书能对各类外经贸企业拓展业务发挥有益的指导作用。

1994年7月

目 录

第一章 概况	(1)
第一节 一般情况.....	(1)
第二节 工业.....	(3)
第二章 财税、金融及企业制度	(9)
第一节 财税制度.....	(9)
第二节 金融制度	(18)
第三节 企业制度	(27)
第三章 对外贸易管理及政策	(42)
第一节 进出口贸易情况	(42)
第二节 外贸管理机构及职能	(46)
第三节 出口管理制度	(55)
第四节 进口管理制度	(61)
第五节 贸易习惯	(95)
第四章 海关监管制度和关税政策	(102)
第一节 海关监管制度.....	(102)
第二节 关税计征制度.....	(135)
第三节 海关行政处罚及行政复议规定.....	(189)
第五章 外资政策	(212)
第一节 外商投资情况.....	(212)
第二节 外资环境.....	(215)
第三节 利用外资的税收措施.....	(222)

第四节	在美投资办企业 and 公司应注意的 法律问题	(226)
第五节	承包工程和劳务合作政策规定	(228)
第六章	中美经贸关系	(236)
第一节	中美双边贸易状况	(236)
第二节	中国在美国设立经贸企业和机构的状况	(245)
附录一	韦伯——波默斯法案	(248)
附录二	克莱顿法	(250)
附录三	罗宾逊——帕特曼反价格歧视	(266)
附录四	美国 1933 年证券法	(268)
附录五	美国 1986 年政府证券法	(289)
附录六	美国仲裁协会专利仲裁规则	(308)
附录七	美国仲裁协会商事仲裁规则	(317)
附录八	美国审计标准	(327)
附录九	商品交易帐户协议书	(328)
附录十	谢尔曼法	(331)
附录十一	联邦贸易委员会法	(333)
附录十二	反倾销法	(345)
附录十三	反补贴法	(351)
附录十四	贸易法 201 条款 (反不公平贸易)	(354)
附录十五	贸易法 301 条款 (报复外国的贸易障碍措施)	(356)
附录十六	贸易法 406 条款 (反共产党国家破坏市场)	(358)
附录十七	贸易扩展法 232 条款 (保护国家安全)	(359)
附录十八	关税法 307 条款 (禁止劳改产品进口)	(360)

附录十九	关税法 337 条款（反不公平竞争）	(362)
附录二十	海关税目重新分类法	(364)
附录二十一	农业调整法第 22 条款 （保护美国农业发展计划）	(365)
附录二十二	卫生、安全及标准法规	(366)

第一章 概 况

第一节 一般情况

美国，全称是美利坚合众国（The United States of America，简称 U. S. A.）。总面积为 937.5 万平方公里，东临大西洋，西濒太平洋，北邻加拿大，南靠墨西哥和墨西哥湾。总人口为 25394 万（1990 年）。美国全国分为 50 个州和首都所在地哥伦比亚直辖区，其中 48 个州在本土，2 个州在本土以外，即阿拉斯加州和夏威夷州。此外，还有关岛、美属萨摩亚群岛、太平洋托管岛屿、波多黎各自由联邦，美属维尔京群岛等美国领地和托管地。

美国是一个资源大国，不论是土地资源，还是矿产资源，都非常丰富，为美国经济发展提供了物质基础。东部地区气候湿润，以林地和耕地为主；中部是平原地区，宜于耕种，耕地面积占 50% 以上；西部地区气候干旱，除太平洋沿岸适宜农业外，牧场面积几乎占 60%；南部属亚热带气候，农产品十分丰富。但得克萨斯和亚利桑那两州大部分是沙漠。美国的森林资源也很丰富，三大林区分布在西北太平洋，南方和北方，其中以西北太平洋大林区为最大，占全国原始森林储量的 90%。美国的矿产资源不仅丰富而且品种多样，现代工业所需的主要原料，如铁、银、铝、铜、锌、煤、石油、天然气、硫磺、钾盐以及磷灰石等的储藏量都居世界前列，但也有些矿产的储藏量不大，甚至稀缺，需要从外国进口。

美国人口最初主要集中于东北部，工业也是在这个地区最先发展起来，例如马萨诸塞州以生产纺织品和鞋类而著称。汽车及

配件工业则集中于大湖区密西根的底特律及周围地区，这里邻近钢铁资源和东部广大的市场。谷物生产则在中西部，棉花在南部发展。石油则主要集中于东南部；木材和造纸工业在西北部、中北部和东南部的森林地区周围。20 世纪 60 年代以来，在新技术革命的推动下，美国的工业分布发生了深刻的变化。制造业的许多部分已转移到了海外，或成本比北部低的南部地区。电子业主要集中于加州的旧金山，麻省的波士顿和得克萨斯州、佛罗里达州、纽约等地。另外，有一些所谓“非工业”州如内华达州和阿肯色州。在新技术革命浪潮中，南部和西部高技术产业蓬勃发展，使这两个地区的经济蒸蒸日上，以加利福尼亚州和得克萨斯州为中心的高技术产业区被誉为“阳光地带”。反之，东北部和中部在外国竞争日益强大的压力下，传统工业陷入困境，被称为“夕阳工业”，很难重振当年雄风。美国经济重心有由北向南、由东往西转移的趋势，其经济的地理结构发生了深刻的变化。

美国经济实力强，经济发展水平高，是一个成熟的发达国家市场。据 1990 年的《美国总统经济报告》统计数字表明，美国国民生产总值（GNP）以不变价格（1982 年美元）计算，从 1970 年的 24162 亿美元增长到 1990 年的 41573 亿美元，20 年间增长了 72%，增长的实际数达 17411 亿美元。在如此庞大的基数上，这个增长率并不算低了。另外，美国人均的 GNP 如以不变价格计算，也从 1970 年的 11880 美元增加到 1990 年的 16710 美元，人均 GNP 增加 4835 美元。这是美国巨大市场的基础。美国市场是一个拥有 2.5 亿人口，经济发展水平高，每年进口的商品及劳务按人口计算平均达 2740 美元的巨大市场。美国每年的商品进口达 4880 多亿美元。这个数额比它的许多贸易伙伴国的国民收入还大。对世界各国来说，美国市场确实具有巨大的吸引力。70 年代以来，随着西欧国家和日本经济全面而迅速的发展，美国经济在全球经济中的地位相对削弱，形成了西方经济三足鼎立的局面。尽

管如此，美国仍是当今世界经济实力最强的国家，其商品市场是令人瞩目、容量最大的市场。

农业在美国国民生产总值中只占 2% 的比重，但它的实际产出却是非常大的。而且，美国的农产品占世界农产品生产总值的比重非常大，大豆占 49%，玉米占 41%，棉花占 14%，小麦占 10%。在农产品出口方面，美国也具有明显的优势，份额也很大。以 1989 年为例，大豆出口占世界出口总值的 63%，玉米占 72%，小麦占 37%。二次世界大战以来，美国农业已发展成为资本密集型的产业，同时在农业中就业的劳动力在 1950~1980 年间下降了 56.8%。美国的制造业已发展成为非常成熟的产业，1988 年制造业产值达 12620 亿美元。制造业在国内的统治地位受到了 1981~1985 年大量价格便宜进口商品的威胁与冲突。与此同时，在国际市场上，由于美元强势而使得美国制成品的出口占世界出口总额的比重也有所下降，从 1960 年的 25% 下降到 1985 年的 16.7%。1985 年以来，由于美元的贬值，美国制造商又在国际市场上夺回了他们过去曾失去的一部分市场。在历史上，美国的工业区集中在大湖区、芝加哥的底特律、纽约州等这一带，从本世纪 70 年代以来，美国制造业开始出现向南向西转移的趋势，加利福尼亚州和得克萨斯州成为了美国最重要的制造业带，而且这些阳光带的制造业结构与老工业区相比也发生了明显的变化，即制造业向无烟、高技术方向发展。

第二节 工 业

一、概况

按照美国联邦政府“产业标准分类”(SIC)的体系，美国工业分为制造业、采矿业和公用事业三大类。

制造业是美国工业的核心，美国工业标准分类体系规定的制造业有 21 个主要工业部门，这些工业部门按照美国传统的分类方法，又可划分为耐用品工业和非耐用品工业。1988 年美国制造业产值按不变价格计算为 9275 亿美元，比 1980 年增长了 37.6%，占美国国民生产总值的比重为 23%。制造业就业人数为 1914.8 万人，占美国总人口的 7.8%。

采矿业包括：采煤、石油和天然气的开采，金属矿的开采和非金属矿、沙石料的开采四个部门。1988 年采矿业的产值按不变价格计算为 1273 亿美元，比 1980 年下降了 11.3%；就业人数为 69.8 万人，也比 80 年代初大大下降。

公用事业主要包括运输、电力工业和石油、天然气的供应。1988 年公用事业的产值按不变价值计算为 3920 亿美元，比 1980 年增长了 33%。

80 年代美国工业部门的发展情况不同于 70 年代。70 年代，公用事业的发展超过了制造业和采矿业。而 80 年代，制造业的增长处于领先地位。制造业内部的改造，新兴工业的发展及技术革新为制造业的增长带来了活力。

二、主要工业部门简介

1. 钢铁工业

美国的钢铁工业发展历史悠久，基础雄厚，十分发达，是美国国民经济的重要支柱之一。但是，近 20 多年来，美国的钢铁工业发展滞缓，一直在走下坡路。工业内部结构的变化、高技术的发展及市场需求的变化使钢铁工业在美国整个工业中的比重呈下降趋势。

1990 年美国的粗钢产量为 8890 万吨，从原来仅次于前苏联，居世界第二位，退居于日本之后，成为世界第三位，占世界粗钢产量的比重为 11.5%。前苏联为 20%，日本为 14.3%。

美国国内钢铁业受到外国钢铁量输入的影响。1960 年以前，美国曾是钢材出口国家，但 60 年代以后美国钢材进口量急剧增加。美国不仅是产钢大国，同时又是钢铁消费大国。虽然美国每年生产 8000~9000 万吨钢铁，但仍远不敷国内需求，每年需进口大量的钢材，进口远远大于出口。1985 年高峰时，进口量曾达到 2260 万吨。以后由于美国政府从 1984 年开始实行“自愿限制协议”(VRA)政策，限制了钢铁进口，进口量有所减少，到 1990 年，美国进口成品和半成品钢铁为 1630 万吨。目前美国进口钢铁占其钢铁总消费的 19%，比 80 年代中期的 26% 有所下降。美国进口钢铁的主要品种有板材、板坯、盘条、钢管及钢丝产品等。

2. 汽车工业

汽车工业与钢铁工业、建筑业并列为美国经济的“三大支柱”。1988 年美国国内生产汽车的交货值占制造业交货值的 13%。1989 年美国汽车产量占世界汽车产量的比重为 36.6%，居世界第一位。美国汽车工业的特点是生产高度集中。通用汽车、福特和克莱斯勒为美国三大汽车制造公司。1990 年它们生产的轿车达 480 万辆，占全美国总产量的 78%。

美国拥有世界上最大的汽车消费市场。1990 年美国汽车的销售量达 928.9 万辆，美国私人消费者在汽车及其设备上的支出高达 2130 亿美元。

美国汽车工业受到外国竞争者、特别是来自日本的冲击。目前，美国的通用和福特汽车公司仍然是世界上最大的汽车公司，但其优势正在逐渐减弱。1980 年，通用汽车公司的销售额是日本丰田汽车公司的 4 倍，到 1990 年，已下降至不到 2 倍。1990 年，美国汽车的销售中有 26% 是靠进口满足的，达 239.6 万辆，其中从日本进口的汽车占 71.4%。美国在汽车及其零件贸易上的逆差已上升到近 500 亿美元。

3. 机器制造业

按照“产业标准分类”，机器制造业的生产范围包括发动机和汽车轮机（SIC351）、农业机械（SIC352）、建筑机械（SIC353）、金属加工机械（SIC354）、专用工业机械（SIC355）、通用工业机械（SIC356）、计算机及办公设备（SIC357）、冷藏和服务机械（SIC358）、其它机械（SIC359）。

机器制造业是美国重要的工业部门，在整个制造业中，按产品净产值排列，它仅次于运输设备（SIC37）和化学工业产品（SIC28），列为第三位。目前，本行业拥有企业5.2万家左右，就业人数189.8万人。机械制造业的生产能力约占世界机器生产能力的37.0%，居世界首位。

美国在石油开采机械、动力机械和办公机械出口方面占据绝对优势。虽然近两年受经济不景气和衰退的影响，美国工业增长缓慢，但是机器制造业内部的革新和改造使本行业劳动生产率及其增长超过了其它行业，从而提高了产品的竞争力，扩大了该行业的出口。1990年美国机器设备的出口达179.34亿美元，进口为126.15亿美元，顺差53.2亿美元，在贸易逆差状况下，它起了抵补作用。

4. 电子及电气设备工业（SIC36）

电子及电气设备工业包括：配电设备（SIC361）、电器工业设备（SIC362）、家用电器（SIC363）、照明及电材（SIC364）、家用声像和录像设备（SIC365）、通讯设备（SIC366）、电子原件及附件（SIC367），及其他电气设备（SIC369）。

美国的电子及电气设备工业在战后经历了一个较快的发展阶段，特别是在70年代，该行业投资增长快，产值迅速增加，技术集约程度迅速提高，其中的电子工业的高度发展给美国经济和社会的构成带来了一系列根本性的变化。

80年代以来，由于美国长期投资的增长相对放慢，以及研究