

新闻编辑的艺术

彭朝丞 著

编辑之友丛书

中国新闻出版社

新闻编辑的艺术

彭朝丞 著

中国新闻出版社

1988年·北京

责任编辑：张艳华

新闻编辑的艺术

彭朝丞 著

中国新闻出版社出版发行

(北京朝阳门外水碓子东里24号)

北京印刷三厂印刷

新华书店经销

787×1092毫米 32开 印张 15.5 字数360千

1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数：1—17320册

ISBN: 7—80041—054—4/G·50

定价：3.30元

G213

PCC

440051-65

488页

目 录

第一章 编辑学研究面临的新任务与编辑的新素质	(1)
第一节 新闻编辑学研究面临的新课题	(1)
第二节 新闻的信息化与编辑工作的科学化	(6)
第三节 现代新闻编辑的新素质	(11)
第四节 现代新闻编辑的职业道德	(33)
第二章 计划观念与报道计划的制订	(42)
第五节 计划观念——新闻信息化的一项特殊要求	(42)
第六节 制订报道计划必须遵循的原则	(44)
第七节 反馈信息的应用与报道计划的修正	(52)
第八节 典型——体现宣传思想、落实报道计划的重要手段	(58)
第三章 信息意识的树立与约稿工作	(74)
第九节 树立信息意识,做新闻信息的富有者	(76)
第十节 新闻信息的分辨与疏通获取信息的渠道	(79)
第十一节 选准作者,约稿工作取得成效的关键	(89)

第十二节	过细做好不同层次的作者的退稿工 作	(92)
第四章	新闻信息的选择与活化	(95)
第十三节	新闻信息的活化与新闻选择规律	(95)
第十四节	新闻信息的选择尺度	(100)
第十五节	前馈信息的掌握与正确选择的实现	(118)
第十六节	新闻选择中值得注意的几个问题	(122)
第五章	信息的原型载体——稿件的修改与组合	(152)
第十七节	稿件修改的要求及应掌握的原则	(152)
第十八节	修改稿件的常用方法	(156)
第十九节	组合传播的重要作用及其组合方式	(173)
第六章	标题在现代新闻传播中的作用与制作	(188)
第二十节	标题的内涵及在现代新闻传播中的 作用	(190)
第二十一节	标题的种类及功能	(202)
第二十二节	各类新闻体裁标题的特色	(215)
第二十三节	标题的制作方式举要	(228)
第二十四节	修辞手段在标题中的应用	(250)
第二十五节	标点在标题中的独特表达 作用	(281)
第七章	言论的配置原则及配发评论的写作	(295)
第二十六节	新闻评论的特征与分类	(295)
第二十七节	新闻报道配置言论的原则	(298)
第二十八节	按语的类别及写作特点	(314)
第二十九节	配稿评论的写作特点	(331)
第三十节	配稿评论的标题与开头	(347)

第八章 报纸版面的组合与立体化版面的编排	(357)
第三十一节 版面编排的一般知识与版面的立 体化	(358)
第三十二节 立体化版面的编排方法	(361)
第三十三节 线条与花框在立体化版面中的运 用	(371)
第三十四节 专栏——立体化版面的重要“零 配件”	(377)
第三十五节 标题的精当排列与组合——立体 化版面的重要支柱	(382)
第九章 新近崛起和出现的几种新闻式样的编写 概要	(431)
第三十六节 政策新闻的编写特征概要	(432)
第三十七节 见解新闻的编写特征概要	(442)
第三十八节 解释新闻的编写特征概要	(450)
第三十九节 预测新闻的编写特征概要	(457)
第四十节 述评新闻的编写特征概要	(467)
第四十一节 标题新闻的编写特征概要	(475)
第四十二节 信息性新闻的编写特征概要	(479)
第四十三节 文摘新闻的编写特征概要	(484)

第一章 编辑学研究面临的新任务与编辑的新素质

新闻编辑学，是新闻应用学中一门带有基础性的重要学科。它是探讨新闻编辑工作的特征、本质及其规律的一门学问，是以研究新闻报刊的产生、形成过程为基本对象的学科。

由于新闻作为一种信息的交流与传播的活动，它的产生与发展是与社会物质资料的生产与人类生存的需要息息相关的。因此作为新闻信息的传递形式的新闻及其编辑工作，也绝不会一条路子、一个模式、一种方式，永寿其昌。它总会随着社会生产的发展，人们物质生活与精神生活的变化而不断丰富和发展。因而，对现代新闻编辑工作的研究，就必须立足现实，回溯历史，面向未来。

第一节 新闻编辑学研究面临的新课题

在我国，编辑工作究竟始于何时，目前尚无定说。但有一点倒可以肯定：文字是编辑工作产生的基础和前提，没有文字，编辑活动将无从谈起。有一种意见认为，殷商时代的甲骨文，为早期编辑活动的产生提供了条件。《尚书》中

说：“维殷先人，有典有册。”显然，这种“典”与“册”，便可以认为是经过编辑整理后的产物。而当时从事占卜事务和管理甲骨文字资料的“卜人”，便可算是我国最早的“编辑工作者”了。

上面这些还仅仅是推论。见之于确凿史料的我国第一位有名有姓的编辑工作者，当是春秋末期人孔丘。大教育家孔丘，在他一生的治学过程中，广采博览，以收集整理的大量史料为基础，编定了《诗》、《书》、《礼》、《易》、《乐》、《春秋》等六经。在此过程中，孔丘既要对史料进行审读、取舍、加工，又要整理誊录，编简为册。这不就是我们现在所说的编辑工作；他所耗费的大量劳动可从“韦编三绝”这个成语中见得。

然而，“编辑”一词，正式在我国出现还是在南北朝时期。据《南史·刘苞传》载：刘苞“少好学，能属文，家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐篋盈满”。^①刘苞生活在印刷术尚未问世之时，他的“编辑”活动，与今天的编辑工作是不能同日而语的。就其内容来说，无非是对前人的著作进行简单地校正补改而已。

编辑工作从孕育、萌发到出现，经历了一个漫长的历史过程。自从现代报纸产生后，特别是新中国成立以后，我国的新闻事业得到了迅猛发展，编辑工作作为新闻传播的基础的重要作用，日益被人们所认识。现实的和历史的经验告诉我们：要办好一张报纸，重要的条件之一，是要有一定数量的思想好、作风正、业务精的编辑人员。从总体上来说，一

^① 《南史》卷39第1008页。

张报纸和刊物的面貌如何，总是与该单位的编辑人员的素质、水平密切相关的；一篇优秀的新闻作品的问世，也或多或少地凝聚着编辑人员的心血。从新闻信息的传播过程中来看，编辑工作无不渗透其间，贯彻始终，尤其是在信息传播的漫长过程中，编辑发挥着媒介“过滤”的“把关人”的重要作用。

正因为编辑工作如此重要，又有如此丰富的内容，再加上它的强烈的实践性和实用性，在新闻学研究中，已成为最受关注的一个门类，许多问题都有过认真地探索和研究。但是也必须看到，虽然不少新闻工作者和研究人员，对以往工作中所积累的经验、方法已予初步地总结、概括，使之条理化、系统化、规范化，形成了一个具有指导性的学科的雏型。然而，在当前，在我国对外开放、对内搞活经济的改革浪潮冲击着华夏大地，新的技术革命的潮流激荡着全世界的重要时刻，在整个新闻事业都面临着许多新情况、新问题的今天，编辑工作的理论研究和实际应用，也有一个现代化和科学化的问题。从理论到实践，从思维方式到具体工作方法，加以重新总结与概括，认识与探讨，这便是编辑学研究所面临的新任务。

欲完成这项新的研究任务，必须处理好三个关系。

一是继承和发展的关系。

我们的无产阶级新闻事业，如果从19世纪20年代欧洲工人自发组织创办的、为进行经济斗争的报刊算起，已有150多年的历史。我国无产阶级新闻事业，从“五四”时期开始也有60多年的历史了。回顾这段漫长的历史，特别是我国建国30多年来社会主义新闻事业的发展史，我们党的新闻事业，

经过长期实践，从路线、方针、政策到方法都已经形成了我们自己的社会主义新闻理论的雏型。从马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东到周恩来、陈毅、李大钊、瞿秋白等，不少革命导师或卓越的无产阶级革命家，都亲自从事过报刊的编辑工作，对如何做好编辑工作，都有过精辟的论述，有许多好的传统和成功经验。譬如，坚持新闻工作的党性原则，自觉当好党和人民的“喉舌”，无条件地宣传党的路线、政策；坚持全心全意为人民服务的办报宗旨，老老实实地作人民的勤务员，作读者的知心朋友；坚持调查研究、实事求是的科学态度，宣传真理，向人民报告真实情况，敢于揭露和批评错误的思想倾向；坚持群众办报的方针，深入实际，联系群众，发扬批评与自我批评的传统；坚持鲜明正确的立场，树立准确、鲜明、生动的文风，等等。无疑，这些在今天仍是我们新闻工作的重要指针。这就是说，对于我们的新闻工作的优良传统，有的需要我们坚决地继承过来，坚持下去；有的随着时间、环境、对象的变化，应有所发展和提高。没有继承，就没有发展。不懂得自己的优良传统和成功经验，不解决好继承问题，也就不可能有创新。

二是经验和科学的关系。

对于我们新闻工作中的好经验，这是十分可贵的，一定要重视总结，但更重要的是要总结出有规律性的思想、原则、方法等科学的、带有普遍意义的东西。因为一个具体经验加一个具体经验，至多也只能是量的增加，如果能总结出规律性的知识，则是质的飞跃与提高，其作用和影响要大得多，重要得多。

有句话说得好：经验总是向着过去，科学永远向着未

来。应该说，做学问，搞科学研究，正确的态度应该是背靠过去，面向未来；而不可取的是面向过去，背着未来。建国以后，我们的新闻学术研究基本上处于沉闷、迟滞、徘徊不前的状态中。党的十一届三中全会以来，虽有很大发展，但突破性进展甚微，基本上仍在较低水平上循环。一个重要原因就是只偏重于对历史经验的注释、演绎（这方面的工作，也是零敲碎打，做得很不够），或把注意力放在对国外引进的某个名词、概念的不同解释的无休止地争论上，极少下功夫背靠我们本民族的历史，概括现代科学发展的最新成果，立足现实，面向未来，做认真地系统研究。我们应当把目光从微观转向宏观，从现实转向未来，使我们的认识向更高的层次和更广的领域扩展。

那末，我们所立足的现实与面向的未来是什么呢？在人类已经进入信息化社会的今天，当前各门科学高度分化又高度综合，呈现出一体化发展的总趋势，正在更高的层次上为我们展示崭新的科学世界的图景。这就要求我们必须以真正科学的态度和方法来研究新闻现象，解释新闻现象，要深入到新闻传播的最前沿，吸收新思想，提炼新范畴，建立新观念，充实新方法。毫不迟疑地摆脱同时代发展不适应的传统观念的束缚。让我们社会主义建设时期的新闻学，真正成为高层次的科学，而在它指导下的新闻实践，真正成为不愧于我们这个伟大时代的“真实纪录”。

三是照搬和借鉴的关系。

对于我国新闻工作者的优良传统一定要继往开来，对外国新闻学研究的科学成果，又必须善于学习和借鉴。但是，学习和借鉴决不是照搬，一定要坚持以我为主，古为今用，

洋为中用的原则。对于那种把我国无产阶级新闻事业的优良传统和成功经验，斥之为“落后的过时经验”，而又不加分析批判地全盘接受或套用西方这个模式那个模式的认识和做法，都不可能收到学习和借鉴的好效果。这里无需多讲什么道理，在阶级还存在的社会里，作为一种社会意识而存在的新闻，作为上层建筑的一个部分的新闻事业，是会有它的阶级性和民族特色的，这应该说是常识常理了吧。当今之世，哪会有什么一种各个阶级、各个民族，都能共同适用的新闻学呢？

当然，这倒不是说外国的新闻学就无可取之处，就没有包含有科学的发现。这里重要的是要去分析、分辨和筛选。即使是真正有价值的东西，拿来以后也还有个化彼为已的艰苦的开拓性劳动。否则将会重蹈燕国寿陵余子“邯郸学步”，“匍匐而归”的覆辙。可见，照搬人长，而弃己长，必然两长皆失；博采众长，善于借鉴，才能胜人一筹。

第二节 新闻的信息化与编辑工作的科学化

“开发信息资源，服务四化建设”这是邓小平同志在建国35周年前夕，为《经济参考》报的题词。它集中地概括了新时期新闻工作的方向及其所负的使命，准确地揭示了现代新闻事业的特点和发展趋势，新闻要信息化，新闻工作要科学化。

新闻本是新近发生的事实的报道。新闻的本源是变化着、运动着的客观物质世界。那末，当今之世，发生了什么

样的突破性变化呢？在信息的潮流激荡着世界的时刻里，西方一些学者们预言，人类在经历了 6000 年的农业社会和近 300 年的工业社会之后，现在正走向一个充分发挥人的创造力和创新精神，以智能和知识为核心的高度发展的信息社会。当前，人类是否已经进入西方学者所说的“信息时代”，我们姑且不去评说，但是人们对信息的渴求，以及信息的巨大作用却是毋庸置疑的。似乎可以这样说，而今人们对幸福的分享，国家的繁荣昌盛，除社会制度的因素之外，已不单纯取决于领土的广阔、资源的富饶和人口的众多，而日益取决于人脑智力的开发和知识的运用，取决于充分发挥信息的作用。一个信息失灵的封闭型的社会，是难以前进的；只有信息流畅的开放型的社会，才可能有较快的发展。信息是一种价值连城的战略资源，我们的四个现代化建设，要获得成功，也必须充分发挥信息的作用。新闻是传播信息的一条重要渠道，把经过处理、加工的信息迅速准确地传播到各个方面去，为四化建设铺路搭桥，是我们新闻事业的最基本的任务。

其实，新闻信息化，不仅是时代的要求，也是新闻自身特性的展示。新闻现象作为客观存在的一种物质现象，新闻报道只不过是一种最新社会信息的有效载体。新闻信息产生于人类的实践活动，又推动人类的实践活动不断向前发展，它已经伴随人类的生存发展几千年了。只是随着科学技术的迅猛发展，信息的传播变得越来越重要，到了无论是社会、集体或个人，离开了它就无法行动的今天，才对它的特性和作用，有了比较清楚的认识。所以，可以这样说，在新的历史时期中，新闻的功能就是报道事实、传播信息、进行宣

传。我们的新闻事业是党的宣传工作的一个组成部分，归根到底是要达到宣传的目的，但它只能通过报道事实、传播信息来实现。可以说，传播那些对受者来说是新鲜的、预先不知道或需要知道的消息，就是现代新闻的基本功能。在新的历史条件下，编辑工作的基本实践和光荣使命，就是收集、输送、整理、传播服务于四化建设的信息，充当新时代信息的使者。

那末，究竟什么是信息呢？在运用新闻报道这种形式传播信息中，有些什么特征呢？

据我国学者钟义信的研究，从语义的内容方面着眼，信息就是事物的运动状态以及关于运动状态的知识（如数据、定律等）。1982年日本《现代用语基础知识》一书解释说：信息是一个关于生活主体同外部客体之间有关情况的通知。所以，信息并非事物本身，只是由事物所发出的通知、情报、指令、数据、信号。它的存在，不限于人类社会，也不限于生命界，而是整个物质世界万事万物的普遍属性。总之，信息是一个广泛的社会现象，是人类的知识、学问以及从客观现实提炼出来的各种对受者来说是预先不知道的消息的总和。这就是说，就内容来看，信息不仅仅是可感可触的有形状的事物，也包括精神的、观念性的现象。比如介绍一种新的知识，传播一种新的观点，这也是信息。用一句通俗的话来说，信息即是能够为人们所理解、所利用的具有新鲜内容的消息。新闻信息仅是所有信息中有新闻价值的那部分信息，是构成新闻的人们欲知、未知、应知的单一事实。新闻信息较之其他信息具有以下几个个性特征：

从存在的形式看，新闻信息具有客观的实在性。新闻信

息是新近发生或发现的事实，不是纯理论或观点。它是以反映新鲜事实的客观形式出现的，不是以抽象思维的成果的形式而存在。

从传播的内容看，新闻信息具有为了人、报道人的目的性。新闻信息主要是关于人的信息，主要是纪录和报道人们认识世界和改造世界的最新活动、最新成果、最新风貌的。这是新闻的特性与社会功能决定的。因为从哲学上讲，马克思主义在将人类社会的发展看作“自然史过程”的时候，从不否认人在历史发展中的主体地位、主导作用；人类的精神文明、社会的物质财富，是人创造出来的，是人类智力和创造力的物化。从心理学角度看，人最关心的是人，是他们周围的人及其活动，这是人的社会性的需要。

从传播的覆盖面看，新闻信息具有广泛性。这里有两层意思，一是新闻信息是通过新闻传播手段（报纸、广播、电视等）的公开发布，而不是通过其他传播手段（电报、电话、文件和口头等）的内部交流。它传输快，扩散面大，常常是一传十、十传百，成几何级数式地扩散；另一方面，更为重要的，新闻信息则应是对较广泛的接受者来说为不知、欲知、应知的有意义的东西，它能满足受众诸多方面的不同需要，人们能猎取到自己所关心的信息。

从传播的效能看，新闻信息具有鲜明的服务性。由于信息的源泉是客观世界的万事万物，而受体又是社会上行业众多、特征各异的人，这样在客观上便形成由于人们的社会分工不同，职业、爱好、年龄不同，对在分工范围内或符合个人兴趣的信息，就关心、猎取；反之，便无意涉猎。所以，信息本身也就具有有效性和无效性。因而，新闻信息的传播

者就要想受众之所想，急受众之所急，周到地为受众服务。即在对原始信息进行选择、提取、整理后，使之所提供的信息既是为受众所需的、有效的，又能为之所理解、所占用、所利用。这样，人们在传播新闻信息的时候，就不能不考虑到它的社会需要，即向谁传播，为什么传播，如何传播以及传播后的效果如何等等，这一系列凝聚着服务性的问题。

总之，信息本是一个知识密集的科学概念，是一个无所不包、无所不在的极为广泛的社会概念。新闻的信息化，这就必然要求对信息的收集、提取、整理、把关、输送的编辑工作的科学化，编辑人员的知识化。

就拿我国的社会主义现代化事业来说，本身就是一项伟大的、多向性的、创造性的社会工程。无疑，它的核心工程是要实现工业、农业、科技、国防的现代化目标。其实它的覆盖面决不仅止于社会生产领域，还包括人们社会生活各个方面和各个领域的变迁。这就是说，一个成功的现代化过程必然还包括着文化、教育、行政管理、行为方式和政治意识的现代化。虽然后者的现代化进程与前者并非完全同步，但对于一个正常的现代化进程来说，却是不可缺少的。这样，新闻要服务于四化建设事业，就必然要渗透到政治、经济、科技、军事、文教、卫生、科学管理、民主法制，以及社会的各个领域。在这种新的形势下，要充分发挥新闻迅速、及时地传播信息的基本功能，新闻工作本身不具有与之相适应的现代化和科学化，将是不可思议的。

第三节 现代新闻编辑的新素质

编辑工作的科学化，先得从编辑自身“化”起，关键在于提高编辑的素质。

“素质”是什么呢？简言之，即是人们应具有的和自己所从事的社会职业相适应的特定要求。就一个人来说，就是指他的政治品质、思维习惯、知识能力、经验才能等诸方面与其职业要求相适应的状况。所以，“素质”这个概念，从广义上讲，可以解释为：是人们从事某项工作所必需具备的、基础的、起码的，也是主要的、根本的要求。

那末，作为现时代的一个合格的编辑，应该具有什么样的素质呢？它包含着政治素质、思维素质、业务素质和知识素质的综合要求。

先说，政治素质。这是编辑这项职业诸方面素质中的最主要的基础。削弱和离开了这个基础，工作就做不好，更不可能做出成绩，有所建树。

新闻工作，是一项政治性很强的工作。我们的新闻事业，不是个人的或小集团的事业，而是党的事业，人民的事业，社会主义的事业。因此，树立与坚持无产阶级党性原则，就成了从事这项事业的同志必备的政治素质。它是我们选择和传播新闻的基本立场和基本态度，贯穿于我们新闻工作的各个方面和整个过程。

无产阶级的党性，是阶级性和科学性的统一，集中地表现为马克思主义的科学真理。所谓坚持无产阶级党性的原