

中国 新闻实用大辞典

*A DICTIONARY OF
CHINESE JOURNALISM*

新华出版社

中国

新闻实用大辞典

A DICTIONARY OF
CHINESE JOURNALISM

总主编 冯健
新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻实用大辞典/《中国新闻实用大辞典》编委会
编. —北京: 新华出版社, 1996. 3
ISBN 7—5011—3063—9

I. 中… II. 中… III. 新闻学—中国—词典 IV.
G219. 2—61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 23384 号

中国新闻实用大辞典

总主编 冯 健

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号)

新华书店经销

北京第二新华印刷厂印制

*

787×1092 毫米 16 开本 58.25 印张 插页 6 张 230 万字

1996 年 3 月第一版 1996 年 3 月北京第一次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN 7-5011-3063-9/G · 1129

定价: 108 元

《中国新闻实用大辞典》编辑委员会

顾问 (以姓氏笔划为序):

安 岗 朱穆之 刘尊棋 李 庄 陆 诒 梅 益 曾 涛
温济泽 穆 青

主任委员: 郭超人

副主任委员兼总主编: 冯 健

委 员 (以姓氏笔划为序):

文有仁 王玉章 王训生 韦政强 方辉盛 左 毅 冯 健 冯东书
许 邦 朱承修 孙宝传 刘滨江 成 一 杨 起 杨 翊 杨兆麟
李 峰 余志和 邱永生 何梓华 张万舒 张辛民 张述忱 张首第
周立方 周道荣 季 音 林 枫 林 晰 孟 帆 胡 颖 胡根康
胡耀亭 赵玉明 钟巨治 郭超人 徐 熊 徐 默 徐占焜 程克雄
虞孝淮 穆广仁

常 委 (以姓氏笔划为序):

冯 健 (执行) 杨 翊 (执行) 孟 帆 (执行) 穆广仁 (执行)
文有仁 许 邦 刘滨江 邱永生 张万舒 张首第 林 枫
周立方 周道荣 徐占焜 程克雄

特约编委 (以姓氏笔划为序):

丁法章 丁锡满 王 鸿 王强华 王智生 叶 榛 卢吉安 冯兴儒
刘广东 刘虎山 江 坪 关国栋 杨子才 杨正泉 杨凤阁 杨伟光
李 夫 李涌泽 吴炳晶 吴慎宗 汪子明 陈 砾 邵华泽 张启承
张常海 林凤生 林玉树 范敬宜 易洪斌 武春河 姚志能 徐 静
徐祝庆 高宗文 贾士祥 崔玉陵 群 觉 蹇国政

各部分的分编委：

第一部分 新闻学基本概念

主编：冯 健

委员：周立方 林 枫 徐占焜

第二部分 新闻业务

主编：穆广仁

委员：季 音 杨兆麟 林 晰 李 峰 王玉章 方辉盛 冯东书
冯代松 胡 颖

第三部分 中国新闻事业

主编：杨 翊

委员：何梓华 张辛民 徐 熊 卫元理

第四部分 外国新闻事业

主编：成 一 孟 帆

委员：胡耀亭 文有仁 郑保勤 唐润华

第五部分 信 息

主编：余志和

委员：于清文

第六部分 新闻信息处理与传播技术

主编：孙宝传

委员：张廷翰 童光杰 董作蕴

第七部分 新闻机构的经营管理

主编：徐 默 虞孝淮

第八部分 新闻队伍建设

主编：孟 帆

委员：左 毅 吴劲秋

第九部分 新闻法与道德准则

主编：冯 健

委员：周立方 宋克明

第十部分 新闻界人物

主编：杨 翊 孟 帆

委员：赵玉明 徐 熊 卫元理 唐润华

编 务：凌 海（执行） 赵 群 张树珍 程佳宏 张 辉 刘 珊

前 言

《中国新闻实用大辞典》是国家新闻出版署委托新华通讯社所属的新华出版社编辑出版的，列入国家“八五”出版规划的一部重点图书。编辑出版这部辞书，是发展有中国特色社会主义新闻学的一项基础性建设。为了把辞书编好，新华社决定，委托新华出版社从人民日报社、新华社、广播电影电视部、中国人民大学、北京广播学院、中国新闻学院等单位邀请了42位具有较高新闻理论水平和丰富实践经验的资深记者、编辑、教授、研究人员组成辞书编辑委员会。编委会在广泛征求各方面意见的基础上，经过多次讨论研究，确定了辞书编辑工作的指导思想和编辑方针，辞书的内容和特色，以及辞条的撰写要求等。

根据编委会的决定，本书以马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，体现中国共产党的新闻工作理论、方针和政策，体现中国新闻界长期积累的经验的科学总结与概括，力求使其成为一本具有理论上的权威性，实践上的可行性和长效性的新闻辞书。同时也吸收和借鉴了西方新闻学有益的研究和实践成果。

本书内容具有系统性和广泛性，包括新闻学基本概念、新闻业务、中国新闻事业、外国新闻事业、信息、新闻信息处理与传播技术、新闻事业的经营管理、新闻队伍建设、新闻法与道德准则以及新闻界人物共10个部分，含辞目4991条，共230万字。其特点是，理论与实践相结合，有较强的实用性和可操作性。考虑到新闻从业人员的工作需要，本书收录了与新闻学关系密切的信息学、传播学中的部分内容。

本书从总体设计、分部规划、辞条撰写到编纂审定，历时3载。在此期间，编辑部得到了全国新闻界、宣传部门的大力支持。新闻界许多负责同志、专家、教授、知名人士不仅对辞书的编纂工作提出了宝贵的建议，并且组织和亲自撰写了大量辞条的释文。在此，编辑部对所有参加和支持本书编辑出版工作的同志表示深切的感谢。

从中国共产党的十一届三中全会以来，中国的新闻事业，包括报纸、通讯社、广播、电视、刊物等，都有了迅速发展，全国新闻从业人员已达50多万人。为使新闻工作在国家改革开放和现代化建设中发挥更大的作用，各新闻单位正普遍采取措施，加强新闻队伍的建设，提高新闻干部的政治素质和业务水平。我们期望，本书的出版能在这方面作出绵薄的贡献。

由于我们经验不足，本书在编辑出版过程中难免有疏漏之处，热诚希望新闻界同行和读者给以指正。

编 者

1995年6月

凡 例

一、本书是供中国各类新闻机构、新闻从业人员和新闻工作业余爱好者使用的工具书，其内容概括了国内外新闻理论研究成果与主要实践经验。正文分为10部分，计230万字，4991辞目，并有分类目录、汉语拼音索引以及各省、自治区、直辖市主要新闻单位负责人一览表。

二、辞目排列力求便于读者查阅，视不同情况分别按时间顺序、工作流程、逻辑关系排列。中国新闻界人物按汉语拼音字母顺序排列，外国新闻界人物按《世界地图集》的国别顺序排列。

三、本书辞目根据不同情况，设计为2至5个层次。除极少数辞目外，各层次的辞目均有释文。

四、本书内容力求简明扼要。辞条分长条、中条和短条3种，以中、短条为主。极少数重要辞条为特长条，一般不超过2000字。

五、辞条前均加汉语拼音，并有按汉语拼音顺序排列的辞条目录，附于本书后部，以便查阅。辞条中凡外国专用名词、来源于外文的词语和国内专门机构名称，皆附拉丁语系的或拉丁化拼音的外文对应词。

六、辞条中的译名按“名从主人”和“约定俗成”原则。人名参照辛华编的《世界人名译名手册》；地名参照辛华编的《世界地名译名手册》和中国地图出版社出版的《世界地图集》。

七、辞条中出现的数字一般尽可能采用阿拉伯数字，只概数、序数、成语、引语、叙述句、专用名词、习惯用语、诗词古文中的数字等使用汉字。计量数字用阿拉伯字，但5位数以上单位用“万”或“亿”。

八、本书历史时间的概念为：古代，指19世纪中叶（鸦片战争或《共产党宣言》发表）以前；近代，指“五四运动”或第一次世界大战结束以前；现代，指中华人民共和国成立或第二次世界大战结束以前；当代，指自1949年或1945年迄今。

九、本书不配置照片，尽量少用引文，必要时附图表。字体除必须使用繁体字者外，一律用1986年10月重新公布的《简化字总表》所列简化字。

十、本书辞条内容涉及两个或两个以上辞条时，只在一个辞条中加以阐释，其他有关辞条以“参见××条”方式表达。目录中的参见条目，除标明本辞条在正文中的页码外，被参见条目的页码也同时加圆括号注明。

十一、在国外出版的华文报刊分别列入《外国新闻事业》部分的各国栏目。为查阅方便，在该部分末尾单列了国外华人新闻事业的辞目。

十二、本书辞条末尾署撰写人姓名或笔名，以示负责。

十三、本书引用的资料一般以1994年底前发表的为限。

总目

前言

凡例

辞目分类目录	(1)
一、新闻学基本概念	(1)
二、新闻业务	(4)
三、中国新闻事业	(21)
四、外国新闻事业	(28)
五、信息	(37)
六、新闻信息处理与传播技术	(39)
七、新闻机构的经营管理	(41)
八、新闻队伍建设	(43)
九、新闻法与道德准则	(46)
十、新闻界人物	(47)

正文..... (1—760)

辞目汉语拼音索引

(1)

附录

· 全国各省、自治区、直辖市主要新闻单位负责人

(107)

辞目分类目录

一、新闻学基本概念

(一)一般概念

新闻	(1)
舆论	(1)
宣传	(1)
交流	(2)
传播	(2)
新闻事业	(2)
新闻机构	(2)
报业	(2)
新闻媒介	(2)
印刷媒介	(2)
电子媒介	(2)
新闻报道	(2)
新闻本源	(2)
新闻规律	(3)
新闻价值	(3)
新闻时效	(3)
新闻体制	(3)
新闻检查	(3)
新闻道德	(3)
新闻自由	(4)
新闻法规	(4)
新闻政策	(4)
新闻工作者	(4)
新闻属性	(4)
真实性	(4)
客观性	(4)
准确性	(5)
公正性	(5)
时效性	(5)
可读性	(5)
知识性	(5)
趣味性	(5)
鲜明性	(5)
生动性	(5)
服务性	(5)
读报率	(5)

视听率	(5)
宣传纪律	(5)
新闻纪律	(5)
新闻要素	(5)
新闻选择	(6)
新闻教育	(6)
新闻敏感	(6)
新闻嗅觉	(6)
新闻鼻	(6)
新闻眼	(6)
新闻的透明度	(6)
新闻的社会功能	(6)
信息功能	(6)
教育功能	(6)
宣传功能	(6)
服务功能	(6)
监督功能	(7)
娱乐功能	(7)
新闻学	(7)
舆论学	(7)
理论新闻学	(7)
实用新闻学	(7)
新闻史	(7)
历史新闻学	(7)
新闻伦理学	(8)
新闻美学	(8)
新闻社会学	(8)
新闻统计学	(8)
发展新闻学	(8)
新闻研究的指导思想	(9)
新闻研究方法	(9)
舆论批评	(9)
舆论监督	(9)
舆论机关	(9)
宏观意识	(9)
共同兴趣	(9)
同仁办报论	(9)
署名	(9)
版权	(10)
记者专业化	(10)
“四人帮”的新闻观点	(10)

(二)新闻学理论

1. 无产阶级新闻理论

- 马克思、恩格斯新闻理论 (10)
- 列宁新闻理论 (11)
- 毛泽东新闻思想 (12)
- 周恩来的新闻论述 (13)
- 刘少奇的新闻论述 (14)
- 邓小平的新闻论述 (14)
- 新闻事业的党性原则 (15)
- 有中国特色社会主义的
 - 新闻事业 (16)
- 新闻事业的阶级性 (16)
- 新闻事业的群众性 (17)
- 新闻的倾向性 (17)
- 新闻的战斗性 (17)
- 新闻的指导性 (18)
- 新闻的思想性 (18)
- 社会主义中国新闻事业的功能 (18)
- 新闻事业的宣传作用 (18)
- 新闻事业的组织作用 (19)
- 消息总汇 (19)
- 新闻舆论导向 (19)
- 新闻工作要为生产建设这个中心
 - 服务 (19)
- 党的报刊要成为全国安定团结的
 - 思想上的中心 (19)
- 新闻事业的两为方针 (20)
- 耳目喉舌论 (20)
- 阶级斗争工具论 (20)
- 第三种权力 (20)
- 报纸的五种作用 (21)
- 党报的四性 (21)
- 报纸是集体的宣传员、鼓动员、
 - 组织者 (21)
- 报刊应成为社会主义建设的
 - 工具 (22)
- 报纸是经济基础通过新闻手段的
 - 反映 (22)
- 报纸的商品属性和喉舌性质 (22)
- 精神产品不能商品化 (22)
- 禁止有偿新闻 (22)
- 为了教育群众,首先要向
 - 群众学习 (23)
- 正面报道为主的方针 (23)
- 把握大局,吃透三头 (23)
- 经济效益服从社会效益 (23)
- 深入实际,联系群众,调查研究 (23)
- 没有调查,没有发言权 (23)
- 记者编辑是调查研究的

- 专业工作者 (24)
 - 全党办报,群众办报 (24)
 - 政治家办报 (24)
 - 办好报纸的三个条件和前提 (25)
 - 努力办好广播,为全中国人民和
 - 全世界人民服务 (25)
 - 人民记者的四个条件 (25)
 - 反“客里空” (25)
 - 新闻、旧闻、不闻 (25)
 - 报纸批评的“三字”方针 (25)
 - 批评报道与新闻舆论监督 (25)
 - 舆论一律又不一律 (26)
 - 实事求是 (26)
 - 讲真话,不偷,不装,不吹 (26)
 - 新闻要客观、真实、公正、全面,
 - 又是有立场的 (27)
 - 新闻用事实说话的原则 (27)
 - 新闻改革 (27)
 - 社会主义新闻改革的目标、方向 (27)
 - 参考报道的耳目作用 (27)
 - 国际参考报道 (28)
 - 发行《参考消息》就是种牛痘 (28)
 - 毛泽东国际参考新闻论述 (28)
 - 周恩来国际参考新闻论述 (28)
 - 新闻学与传播学既有关联又
 - 不宜混同 (28)
 - 新闻是信息,信息并非都是新闻 (28)
2. 西方新闻理论 (29)
- 对抗新闻学 (29)
 - 鼓吹新闻学 (29)
 - 新新闻学 (29)
 - 精确新闻学 (30)
 - 自由主义理论 (30)
 - 社会责任论 (30)
 - 集权主义理论 (30)
 - 看门狗论 (31)
 - 人民之声论 (31)
 - 社会良心论 (31)
 - 新闻独立论 (31)
 - 新闻进取论 (31)
 - 新闻民族中心论 (31)
 - 新闻反常论 (32)
 - 新闻时效论 (32)
 - 新闻触媒剂论 (32)
 - 新闻可信论 (32)
 - 轰动效应原理 (32)
 - 达纳定理 (32)
 - 采访中的贿赂 (33)
 - 诽谤 (33)

知情权	(33)	声音三要素	(39)
揭露丑行新闻	(33)	写实音	(39)
煽情新闻	(33)	主观化音	(40)
黄色新闻	(33)	4. 新闻摄影理论	
有闻必录	(34)	新闻摄影	(40)
自我审查	(34)	恩格斯论摄影真实性	(40)
媒介事件	(34)	周恩来论新闻摄影	(40)
伪新闻事件	(34)	新闻摄影技法	(40)
第四等级	(34)	五求	(40)
绝对主义	(34)	纪实性	(41)
反法律主义	(34)	形象性	(41)
有条件特权	(35)	现场气氛	(41)
特殊情况道德准则	(35)	情感性	(41)
公正评论与批评	(35)	真情实感	(41)
防疏忽考核	(35)	直觉思维	(41)
无冕之王	(35)	新闻照片	(41)
三层报道论	(35)	新闻照片评价标准	(41)
现场实验	(35)	新闻摄影审美特征	(41)
参与性观察	(35)	决定性瞬间	(42)
爵士新闻学	(35)	瞬间精华	(42)
3. 广播、电视新闻理论		图文并茂与图文并重	(42)
“自己走路”的方针	(36)	纪实传情	(42)
视听率	(36)	抓拍	(42)
感受	(36)	偷拍	(43)
形象感受	(36)	组织加工	(43)
逻辑感受	(36)	摆布导演	(43)
具体感受和整体感受	(36)	新闻摄影构图	(43)
思想感情运动状态	(36)	摄影文化	(43)
播音基础理论	(37)	摄影术	(43)
播音表达规律	(37)	摄影语言	(44)
呼吸自如律	(37)	摄影对象	(44)
思维反应律	(37)	拍摄角度	(44)
词语感受律	(37)	5. 新闻纪录电影理论	
对比推进律	(37)	新闻纪录电影的特性	(44)
情声和谐律	(37)	新闻纪录电影的风格样式	(44)
可视性	(37)	新闻纪录电影的真实性	(44)
可听性	(37)	新闻纪录电影的艺术性	(45)
自我调检律	(37)	新闻纪录电影的思想性	(45)
文体播音理论	(38)	(三) 有关的传播学理论	(45)
音频	(38)	传播学	(45)
视频	(38)	大众传播学	(45)
镜像效果	(38)	行为科学	(46)
马赛克效果	(38)	传播	(46)
蒙太奇手段	(38)	人类传播	(46)
剪接率	(38)	自我传播	(46)
同期声	(39)	人际传播	(46)
轴线规律	(39)	大众传播	(46)
屏幕时间	(39)	组织传播	(46)
屏幕空间	(39)	文化传播	(46)

传播者	(46)
职业传播者	(47)
受众	(47)
信息	(47)
讯息	(47)
符号	(47)
语言符号	(47)
非语言符号	(47)
语义学	(47)
代码	(47)
编码和译码	(47)
传播行为	(47)
传播关系	(48)
传播内容	(48)
传播渠道	(48)
传播过程	(48)
传播契约	(48)
传播效果	(48)
传播模式	(48)
传播过程模式	(48)
大众传播媒介	(49)
增殖	(49)
反馈	(49)
把关人	(49)
大众传播的社会功能	(49)
大众传播的社会控制	(49)
大众媒介与国家发展	(49)
渠道分析	(50)
传播产业	(50)
大众传播时代	(50)
受众研究	(50)
社会类别论	(50)
传播心理学	(50)
感知	(50)
注意	(51)
从众	(51)
感染	(51)
舆论	(51)
流言	(51)
民意测验	(51)
首因效应	(51)
逆反心理	(51)
选择性注意	(51)
选择性理解	(51)
选择性记忆	(52)
刺激—反应模式	(52)
社会期待	(52)
传播效果研究	(52)
枪弹论	(52)

两级传播论	(52)
意见领袖(舆论领袖)	(52)
有限效果论	(53)
使用与满足论	(53)
劝说论	(53)
霍夫兰学说	(53)
潜在效果论	(53)
议程设置	(53)
媒介事件	(53)
媒介人物	(53)
传播方式革命	(53)
智能时代	(54)
三金工程	(54)
传播学理论应用	(54)
传播学研究方法	(54)
实地调查	(54)
控制实验	(54)
自然观察法	(55)
问卷调查	(55)
抽样调查	(55)

二、新闻业务

新闻业务	(56)
(一)新闻传播媒介	(56)
1. 报刊	
报纸	(56)
杂志	(56)
机关报刊	(56)
社团报刊	(57)
民营报刊	(57)
同人报	(57)
报业集团	(57)
全国性报纸	(57)
国际性报刊	(57)
地方报纸	(57)
综合性报纸	(57)
专业性报纸	(57)
经济报纸	(57)
信息报刊	(58)
科技报刊	(58)
军事报刊	(58)
体育报刊	(58)
社会群体报刊	(58)
工人报刊	(58)
妇女报刊	(59)
生活服务性报刊	(59)
新闻业务报刊	(59)
广播电视报	(59)
新闻图片报	(59)

- | | | | |
|------------------------------|---------------|----------------------|--------|
| 摄影画报 | (59) | 世界性通讯社的新闻结构体系 | (65) |
| 行业报刊 | (59)(332) | 世界性通讯社派驻国外的网点 | (65) |
| 企业报刊 | (59)(332) | 多层次多渠道多功能的报道体系 | (65) |
| 院校报刊 | (59) | 世界新闻市场的垄断与竞争 | (66) |
| 日报 | (60) | 世界新闻新秩序 | (66) |
| 晚报 | (60) | 国际性通讯社 | (66) |
| 周报 | (60) | 地区性通讯社 | (66) |
| 报纸的时序版 | (60) | 国际新闻交换体系 | (66) |
| 报纸的周末版和周日版 | (60) | 国家通讯社 | (66) |
| 报纸海外版 | (60) | 政府新闻处 | (67) |
| 报纸农村版 | (60) | 国内通讯社 | (67) |
| 对开报纸 | (60) | 半官方通讯社 | (67) |
| 四开报纸 | (60) | 民营通讯社 | (67) |
| 文摘报刊 | (61) | 报联社 | (67) |
| 外文报刊 | (61) | 报系通讯社 | (67) |
| 华文报刊 | (61) | 报办通讯社 | (67) |
| 少数民族文字报刊 | (61)(343) | 特稿社 | (67) |
| 国际参考新闻报纸 | (61) | 资料供应社 | (68) |
| 号外 | (61) | 新闻图片社 | (68) |
| 报纸增刊 | (61) | 电视新闻社 | (68) |
| 缩微报纸 | (61) | 专业性通讯社 | (68) |
| 电子报刊 | (61) | 经济信息社 | (68) |
| 电视报纸 | (61)(74) | 科学新闻社 | (68) |
| 时事新闻刊物 | (61) | 体育新闻社 | (68) |
| 新闻周刊 | (62) | 3. 广播电视 | (68) |
| 专业性刊物 | (62) | 广播电视网 | (69) |
| 年鉴 | (62) | 卫星广播 | (69) |
| 不定期刊 | (62) | 新闻台 | (69) |
| 新闻通讯 | (62) | 商业台 | (69) |
| 内部参考期刊 | (62) | 传送与寄送节目 | (69) |
| 内部参考选编 | (62) | (1) 广播 | (70) |
| 内参情况简报 | (62) | 广播电台 | (70) |
| 国际参考刊物 | (63) | 有线广播电台 | (70) |
| 外国新闻情报机关向政府提供的
参考刊物 | (63) | 无线广播电台 | (70) |
| 国际机构向成员提供的
参考刊物 | (63) | 国际广播 | (70) |
| 磁带期刊 | (63) | 租机互转 | (70) |
| 录音带期刊 | (63) | 地方广播 | (70) |
| 光盘杂志 | (63) | 记录新闻 | (71) |
| 2. 通讯社 | (63) | 广播波段 | (71) |
| 通讯社的职能 | (63) | 中波广播 | (71) |
| 通讯社是消息总汇 | (64) | 短波广播 | (71) |
| 通讯社的服务对象 | (64) | 调幅广播 | (71) |
| 通讯社的服务方式 | (64) | 调频广播 | (71) |
| 世界性通讯社 | (64) | 立体声广播 | (71) |
| 世界性通讯社的标准 | (64) | 单声道广播 | (72) |
| 世界性通讯社的共性和特色 | (65) | 同步广播 | (72) |
| 新华社的特色 | (65) | 广播转播台 | (72) |
| | | 农村广播网 | (72) |
| | | 广播站 | (72) |

- | | | | |
|-------------------|---------------|--------------------|--------|
| 广播收音网 | (72) | 体育新闻 | (78) |
| 收音站 | (72) | 体育运动记录 | (79) |
| (2)电视 | (72) | 军事新闻 | (79) |
| 电视台 | (73) | 战争新闻 | (79) |
| 电视广播 | (73) | 战报 | (79) |
| 电视新闻台 | (73) | 和平时期的军事报道 | (79) |
| 电视转播台 | (73) | 文艺新闻 | (79) |
| 有线电视 | (73) | 文物考古新闻 | (79) |
| 闭路电视 | (74) | 法制新闻 | (79) |
| 电缆电视 | (74) | 社会新闻 | (79) |
| 共用天线电视 | (74) (74) | 社会思潮新闻 | (80) |
| 图文电视 | (74) | 民族新闻 | (80) |
| 4. 新闻摄影 | (74) | 宗教新闻 | (80) |
| 图片新闻 | (74) | 热点新闻 | (80) |
| 新闻摄影展览 | (75) | 突发事件新闻 | (80) |
| 5. 新闻纪录电影 | (75) | 灾害新闻 | (80) |
| 新闻片 | (75) | 事故新闻 | (80) |
| 杂志影片 | (75) | 揭露性新闻 | (80) |
| 国情介绍片 | (75) | 批评性新闻 | (81) |
| 政论纪录片 | (75) | 正面报道 | (81) |
| 传记纪录片 | (75) | 侧面报道 | (81) |
| 肖像纪录片 | (75) | 反面报道 | (81) |
| 历史文献片 | (76) | 鼓动性新闻 | (81) |
| 人文地理纪录片 | (76) | 宣传性新闻 | (81) |
| 系列纪录片 | (76) | 辟谣性新闻 | (81) |
| 艺术性纪录片 | (76) | 暗示性新闻 | (81) |
| 舞台纪录片 | (76) | 程序新闻 | (81) |
| 风光旅游片 | (76) | 礼宾新闻 | (81) |
| 讽刺批评片 | (76) | 会议新闻 | (81) |
| 科学考察片 | (76) | 新闻公报 | (82) |
| 6. 大屏幕新闻 | (76) | 公告新闻 | (82) |
| 7. 商情信息显示终端 | (76) | 文件全文及摘要 | (82) |
| 8. 新闻稿 | (77) | 授权发布新闻 | (82) |
| (二)新闻类别 | | 预告性新闻 | (82) |
| 国内新闻 | (77) | 预测性新闻 | (82) |
| 国际新闻 | (77) | 预计要发生而未发生的新闻 | (82) |
| 地方新闻 | (77) | 知识性新闻 | (82) |
| 对外新闻 | (77) | 娱乐性新闻 | (82) |
| 政治新闻 | (77) | 服务性新闻 | (83) |
| 外事新闻 | (77) | 气象新闻 | (83) |
| 涉外新闻 | (77) | 卫生医疗新闻 | (83) |
| 港澳台新闻 | (78) | 消费新闻 | (83) |
| 经济新闻 | (78) | 旅游新闻 | (83) |
| 工农业生产新闻 | (78) | 家事新闻 | (83) |
| 第三产业新闻 | (78) | 民意测验新闻 | (83) |
| 行情新闻 | (78) | 对外特稿 | (83) |
| 农村新闻 | (78) | 对外图片特稿 | (83) |
| 科技新闻 | (78) | 资料性新闻 | (83) |
| 教育新闻 | (78) | 新闻人物 | (84) |

新闻地理资料	(84)	简讯	(89)
名词解释	(84)	最后新闻	(89)
科学知识资料	(84)	迟到新闻	(89)
时事地图	(84)	连续报道	(89)
图表	(84)	后续报道	(89)
示意图	(84)	滚动式报道	(89)
大事记	(84)	系列报道	(89)
硬新闻	(84)	新闻综述	(90)
软新闻	(84)	报刊摘要	(90)
趣闻	(84)	新闻集锦	(90)
珍闻	(84)	战役性报道	(90)
内幕新闻	(85)	配合性报道	(90)
秘闻	(85)	书简式报道	(90)
讣闻	(85)	夹叙夹议式新闻	(90)
丑闻	(85)	解释性新闻	(90)
诽谤性新闻	(85)	独家新闻	(90)
桃色新闻	(85)	第一手新闻	(91)
黄色新闻	(85)	现场新闻	(91)
广告性新闻	(85)	视觉新闻	(91)
有偿新闻	(85) (396)	散文式新闻	(91)
关系稿	(85)	愚人节新闻	(91)
内部参考报道	(85)	2. 广播电视新闻	(91)
内参动态报道	(86)	新闻联播	(91)
内参调查	(86)	广播电视新闻提要	(92)
内部参考资料	(86)	广播电视新闻提要回报	(92)
内参中的群众来信	(86)	新闻性节目预告	(92)
国际参考新闻	(86)	广播电视新闻节目交换	(92)
重大事件在国际上的综合反映	(86)	整点新闻	(92)
国际上的代表性反映	(86)	直播新闻	(92)
有参考价值的官方文本	(86)	现场直播新闻	(92)
外电转述	(87)	录播新闻	(92)
外电综述	(87)	广播电视新闻稿	(92)
分析评述性参考报道	(87)	转播新闻	(93)
官方表态	(87)	重播新闻	(93)
动向预测	(87)	插播新闻	(93)
试探气球性新闻	(87)	广播电视讲话	(93)
专题国际参考报道	(87)	体育竞赛实况广播	(93)
系列国际参考报道	(87)	空播	(93)
国际参考要闻	(87)	(1) 广播新闻	(94)
外国记者的内参报道	(87)	录音报道	(94)
(三) 新闻体裁	(88)	录音新闻	(94)
1. 消息	(88)	现场报道	(94)
事件性新闻	(88)	电话录音报道	(94)
非事件性新闻	(88)	录音剪辑	(94)
动态新闻	(88)	连续广播	(94)
快讯	(88)	广播报时	(95)
短新闻	(89)	广播报时信号国家标准	(95)
标题新闻	(89)	(2) 电视新闻	
一句话新闻	(89)	电视新闻解说词	(95)

- | | | | |
|-----------------|---------|----------------|---------|
| 电视现场报道 | (95) | 电视访问 | (101) |
| 电视口播新闻 | (95) | 7. 调查报告 | (101) |
| 电视图片新闻 | (95) | 8. 记者札记 | (101) |
| 电视字幕新闻 | (95) | 记者来信 | (101) |
| 电视影像新闻 | (95) | 随笔 | (101) |
| 电视综合报道 | (95) | 记者见闻 | (101) |
| 电视专题新闻 | (96) | 记者日记 | (101) |
| 电视专题报道 | (96) | 记者对话 | (101) |
| 电视新闻系列报道 | (96) | 记者采访随想录 | (101) |
| 电视连续报道 | (96) | 异地记者同题集纳 | (102) |
| 杂志型电视新闻节目 | (96) | 9. 报告文学 | (102) |
| 实况录像 | (96) | 10. 评论 | (102) |
| 电视新闻纪录片 | (96) | 新闻评论分类 | (102) |
| 电视对话新闻 | (97) | 社论 | (102) |
| 电视答问 | (97) | 编辑部文章 | (102) |
| 电视座谈 | (97) | 评论员文章 | (103) |
| 电视辩论 | (97) | 特约评论员文章 | (103) |
| 3. 典型报道 | (97) | 权威人士评论 | (103) |
| 4. 通讯 | (97) | 观察家评论 | (103) |
| 人物通讯 | (97) | 短评 | (103) |
| 工作通讯 | (98) | 专论 | (103) |
| 风貌通讯 | (98) | 评论专栏 | (103) |
| 政论性通讯 | (98) | 署名评论 | (103) |
| 事件性通讯 | (98) | 记者述评 | (104) |
| 问题性通讯 | (98) | 新闻分析 | (104) |
| 对话式通讯 | (98) | 系列评论 | (104) |
| 集纳式通讯 | (98) | 国际评论 | (104) |
| 白描式通讯 | (98) | 思想评论 | (104) |
| 战地通讯 | (98) | 军事评论 | (104) |
| 广播通讯 | (99) | 体育评论 | (105) |
| 录音通讯 | (99) | 座谈纪要 | (105) |
| 配乐通讯 | (99) | 政论 | (105) |
| 游记 | (99) | 论战 | (105) |
| 5. 特写 | (99) | 杂文式评论 | (105) |
| 目击记 | (99) | 广播谈话 | (105) |
| 侧记 | (99) | 电视评论 | (105) |
| 散记 | (99) | 电视论坛 | (105) |
| 花边新闻 | (99) | 录音述评 | (105) |
| 花絮 | (99) | 小言论 | (106) |
| 新闻特写摄影 | (100) | 编者按 | (106) |
| 广播特写 | (100) | 编后 | (106) |
| 录音特写 | (100) | 11. 年终报道 | (106) |
| 6. 专访 | (100) | 年度十大新闻 | (106) |
| 人物专访 | (100) | 年度十佳评选 | (106) |
| 问答式访问记 | (100) | 年度风云人物 | (106) |
| 对话式专访 | (100) | 年终专题特稿 | (106) |
| 访谈录 | (100) | 12. 摄影报道 | (106) |
| 电话访问 | (100) | 动态式新闻照片 | (107) |
| 录音访问 | (100) | 集纳式新闻照片 | (107) |

花絮式新闻照片	(107)	世界性通讯社的世界观点	(113)
访问记式新闻照片	(107)	国家通讯社的全国观点	(113)
连续式新闻照片	(107)	军事报道的政治观点	(113)
追踪式新闻照片	(107)	中国革命战争新闻报道的传统	(114)
小品式新闻照片	(107)	国际新闻报道的中国特色	(114)
见证式新闻照片	(107)	新闻与外交的关系	(114)
资料式新闻照片	(107)	国际新闻报道与本国发展的关系	(114)
评论式新闻照片	(107)	重视发展中国家的报道	(114)
新闻照片文章	(107)	国际报道中的求同存异	(115)
新闻故事摄影	(107)	报道西方国家的好事与坏事	(115)
封面照片	(108)	国际新闻报道中的投鼠忌器	(115)
中心插页	(108)	国际敏感问题的报道	(115)
近景照片	(108)	反对强加于人	(116)
中景照片	(108)	国内新闻对外报道的任务	(116)
全景照片	(108)	内外并重	(116)
13. 杂文	(108)	对外与对内报道有别	(116)
14. 漫画	(108)	对外报道的以我为主原则	(117)
(四) 报道思想	(108)	对外报道的针对性	(117)
把握大局	(109)	先发制人	(117)
具体政策和基本路线的关系	(109)	针锋相对	(117)
局部和整体的关系	(109)	引而不发	(117)
报喜和报忧的关系	(109)	不回避	(117)
先进和落后的关系	(109)	国际参考报道的以我为主原则	(117)
物质文明和精神文明的关系	(109)	内参为不同对象服务	(118)
主流和支流的关系	(110)	内参与公开报道的处理	(118)
反“左”和反右的关系	(110)	(五) 新闻采访	(118)
对中央负责和对群众负责的关系	(110)	1. 新闻采访学	(118)
抢和压的关系	(110)	采访在新闻生产中的位置	(118)
热和冷的关系	(110)	采与写	(118)
公开报道和内参报道的关系	(110)	采访无常式	(118)
对内报道和对外报道的关系	(111)	采访的独立性	(119)
表现时代精神	(111)	采访的纪律性	(119)
正面报道为主	(111)(23)	采访的紧迫性	(119)
报道的群众观点	(111)	采访的适时性	(119)
报道的法制观念	(111)	采访的突然性	(119)
为基本国策服务	(111)	采访的多变性	(119)
报道的实事求是态度	(111)	采访的广泛性	(119)
政治上同中央保持一致	(111)	采访的连续性	(119)
团结 稳定 鼓劲	(111)	采访的风险性	(120)
报道联系实际	(111)	采访的二重性	(120)
报道要有针对性	(112)	采访中的双向交流	(120)
为受众提供大量信息	(112)	采访是学习	(120)
报道不宜刮风	(112)	2. 采访机构	
报道防止一刀切	(112)	记者部 采访部	(120)
报道留有余地	(112)	采编部 采编室	(120)
报道与实际保持距离	(112)	总分社	(120)
重视热点报道	(112)	分社	(120)
重视难点报道	(113)	支社	(121)
打开报道禁区	(113)	记者站	(121)