



SHIYONGXINWENXIEZUOXINTAN

刘善兴·王桂林/著

海潮出版社

实用 新闻写作新探



实用新闻写作新探

刘善兴 王桂林 著

海 潮 出 版 社

一九八九年·北京

实用新闻写作新探

刘善兴、王桂林著

海潮出版社出版

(北京西三环中路19号)

新华书店北京发行所发行

北京昌平兴华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 印张：6.25 字数：140千字

1989年6月 第1版 1989年6月第一次印刷

印数：1—8000册

ISBN7-80054-068-5/G·25 定价：2.10元

序 言

党的十一届三中全会以来，新闻学研究领域和我国社会主义建设事业的各个领域一样，出现了蓬勃发展的新局面。各种新闻期刊、专著如雨后春笋般问世，呈百花争艳之势，令人欣喜。在《实用新闻写作新探》由海潮出版社出版之际，作者盛情约我为之作序。作为一名老新闻工作者，在拜读这部论著的同时，很高兴为之鼓吹，为推动新闻学研究的开展，繁荣新闻事业鼓吹。

收入这本集子的一部分文章，曾在它们发表之初就读过。现在收集成书，作为一个整体来读，仍觉得饶有兴味。两位作者都是从部队中成长起来的新闻工作者，有多年基层新闻报道工作和报刊编辑工作的实践，既有过成功的喜悦，也饱尝了失败的辛酸。他们所撰写的新闻研究文章，都是从实践中提炼出来的，是对切身经验、体会的再认识和理论上的升华。文章没有空洞的向壁虚构和学究式的烦琐演绎，内容扎实，使人读来有一种亲切感。这样一本书的出版，无疑对初学新闻写作的人有很现实的指导意义。因此，我愿意把它推荐给刚刚跨入新闻队伍大门和有志于从事新闻工作、热爱新闻事业的广大读者。

当前，我们正处在一个伟大的变革时代，新闻改革也在时代大潮推动下日趋活跃。然而任何事业如果缺乏理论上的思维，是不可能迈出稳健步伐，并真正进入新时代的。缘于此，不断总结新闻工作中的经验并上升为理论，再用理论自

觉地指导新闻实践，就显得更加重要了。我热切地期待着有更多的新闻研究专著从有丰富实践经验的部队新闻工作者笔下问世，为推动新闻事业的发展不断注入新的活力。

艾 民

1989年3月

目 录

序言	艾 民
----------	-----

第一辑

新闻采访的准备	(1)
新闻采访中的心理效应	(8)
新闻采访中的“接近点”	(13)
观察——写作的第一块石阶	(21)
观察艺术在采访中的运用	(24)
采访记录的十种基本方法	(31)

第二辑

精笔细墨绘“凤头”	(37)
——人物通讯写作之一	
雕梁琢柱造“琼阁”	(45)
——人物通讯写作之二	
突兀起笔行如云	(50)
——人物通讯写作之三	
“一砖一瓦”慎选择	(53)
——人物通讯写作之四	
景情声貌皆入画	(58)
——人物通讯写作之五	
“不讳小恶”写英雄	(66)

——人物通讯写作之六

写新人物新形象····· (71)

——人物通讯写作之七

第三辑

写消息需要描写····· (74)

写消息怎样进行描写····· (78)

消息描写中应注意的几个问题····· (87)

一定要五个“W”吗····· (90)

场面描写的三种方法····· (96)

怎样写好科技新闻····· (101)

理论文章的说理····· (107)

科普文章的写作技法····· (117)

新闻写作技法的训练····· (127)

第四辑

新闻与美····· (130)

新闻的真实美····· (132)

新闻的形象美····· (134)

新闻的语言美····· (136)

新闻的情感美····· (138)

新闻的结构美····· (142)

新闻的节奏美····· (145)

新闻的新颖美····· (150)

新闻的意境美····· (152)

新闻的含蓄美····· (159)

新闻的虚与实····· (163)

新闻的动与静·····	(167)
新闻可以学散文之长·····	(170)

第五辑

“不要再写了”·····	(180)
谈猎奇之风·····	(182)
诊治“过誉症”·····	(184)
试论新闻形象及其基本特征·····	(186)

第 一 辑

新闻采访的准备

古人说，凡事预则立，不预则废。

新闻采访同样需要事先做好准备工作。有些记者、通讯员说，采访前准备得充分，等于完成了报道任务的一半。这是经验之谈。同时，我们也常见一些初学采访者，采访前不作准备，仓促上阵，结果往往是事倍功半，有时既影响了报道的时间性，又给被采访者增加了麻烦，甚至可能造成采访失败。所以，作好采访准备，是记者、通讯员不容忽视的一件工作。

新闻采访准备，从广义上讲，其范围和含义可以包括记者、通讯员平时经常性的政治理论、方针政策学习，文字写作修养的提高，各种专业常识的了解以及一切社会生活、知识的积累。从狭义上讲，则是指发现和掌握了新闻线索或接受采访任务之后，到进入采访之前所作的具体准备工作。这里讲的是后者，其准备工作大致分为五个方面。

资 料 准 备

采访任务和访问对象确定之后，首要的工作是资料准

备。采访的成功与否，同资料准备有十分密切的关系。一般情况下，需要准备的文字资料包括两种：直接的和间接的。

所谓直接的资料，是指由被采访者自己所能提供、并与其有直接关系的现成文字资料。如，被访问者写的回忆录、著作、文章、学术论文等等。假如你采访的是一个单位或一个地区，还应收集这个单位和地区与报道内容有直接关系的资料。如该单位、该地区过去见报的报道、内部材料等。

所谓间接的资料，内容比较广泛，一般是指与采访对象有关的一切文字的东西。如果你采访国内的文学家或科学家，就有必要翻翻《中国文学家辞典》和《中国科学家辞典》，它可以帮助你了解被采访者的生平、简历、主要成就等。如果你采写体育报道，就要翻阅与你所报道的比赛项目有关的资料，如运动项目的发展史、历次记录的创造者、所达到的指标及各运动队（运动员）的风格、特点等。假如你采访某一工程建设项目、科学实验或业务技术部门，就要浏览一下与此有关的专业书籍，这样就可以避免说外行话，听人介绍也容易听得懂，采访中就有共同语言。假如你采访一个地区，翻查一下该地区的历史、地理、自然、经济状况等资料，对新闻写作也会有所补益。老记者纪希晨就此谈过深切体会：1956年宝成铁路全线通车前夕，他为了报道好这一成就，出发前到图书馆翻阅了不少有关铁路沿线历史、地理、经济情况的资料，沿途又注意查阅杂志，对川、陕界上的昨天和今天，有了较多的了解。当他沿着那著名的陈仓古栈道，“青峰连天不盈尺”的秦岭关，古风州诸葛亮筹策伐魏的“思计台”，三国时赵子龙把守的阳平关，汉相肖何追韩信的马道河采访时，尽管当时连日暴雨山洪，采访十分困难，但由于他有充分的资料准备，又亲临其境地目击了筑路

工人们的劳动场面，很短时间内便连续写了《从宝鸡到成都》的七篇通讯。有的通讯谈古论今，描述风光，介绍掌故，给读者增添了知识和兴趣。他的做法很值得我们借鉴。

情 况 准 备

情况准备是采访准备的一个重要内容。情况准备的内容，从面上讲，要熟悉掌握与报道有关的上级精神、党的政策、当前斗争的形势和趋势，在全局范围内出现了什么新情况、新问题，有什么新发展；要了解当前报纸上同类性质的报道已经报道了什么问题，达到了什么程度。从点上讲，要了解研究被采访者的现状情况。比如你采访一位人物，就要了解他的经历、性格、癖好、习惯、特长等。美国名记者麦克斯曾说：“在我将要去谒见某一要人以前，我早已熟悉关于这一位要人的一切了。”这样做，往往会成为谈话的一个重要的突破手段。假如你采访农村集市贸易，就要了解被采访地区农村集市贸易的历史和现状等情况。寻找同时期或不同时期的同类事物做镜子，以便分析比较，准确判断要抓些什么。

情况准备的方法，可以由面到点，由点看面，点面结合。《人民日报》老记者田流就很注意情况准备的方法。他外出采访，很少由编辑部直奔一个具体的采访点，而是首先了解面上（全国、全省）和其他点上（别的地区）的情况。1979年初他到四川农村采访，考虑到自己近年来曾中断了记者生活，对农村情况不甚了解，如果直奔四川，必然会对许多情况难以做出准确的判断。于是，他决定取道浙江，先到浙江农村转转，了解些一般情况，然后再去四川。这里，记

者去浙江，并不是为了报道浙江，而是报道四川之前的必要的情况准备。

问 题 准 备

新闻采访离不开问。采访中向被采访者问什么，怎么问，事先应该很好准备。问题准备，也就是拟定采访提纲。拟定提纲，是在资料准备和情况准备的基础上，进一步落实作战方案，选择进攻方向和突破口的重要环节。一般情况下，准备问的问题要写成文字，时间来不及也可以记在脑子里。总的要求，要尽可能详细、具体、实在、简明扼要，对同一个问题、事实和细节，要多侧面、多角度地去提问、考证、挖掘。另外，还要学会“浓缩工作”，善于把某些复杂的问题和过程“浓缩”成一个或数个简单的问题。这样，便于对方回答，也可以大大节省被采访者为组织自己思路和谈无用材料所花费的时间，大大缩短采访过程。这方面，新华社记者郭超人曾有过成功的尝试。1960年为了采访我国运动员突击珠穆朗玛峰顶峰的经过，他事先花了四个多小时，研究他们突击顶峰的计划，拟定了一个详尽的采访提纲，把报道所必须的材料和细节一共列成二十多个小问题，抓住运动员在医务室进行简单包扎和治疗的间隙采访，前后仅用了两个小时，便获得了写作通讯《英雄登上地球之巅》所需要的材料。可见，从效果上看，只要问题准备得充分，采访时间长短并不是决定因素。

关于问题准备需要注意些什么，艾丰同志在《新闻采访方法论》一书中提出了六个“不应该怎样提问”，很有参考价值，照录如下：“一，不要提太大的问题。（不要企图

‘一口吃个胖子’。)二，不要提过多的外行问题。(一点不提是难以做到的，但要争取少些。)三，不要提暗示性的问题。(即不要强加于人，给人竖根‘杆’，让对方‘顺杆爬’。)四，不要提过于轻率的问题。(毫无意义和目的地卖弄技巧，会导致提轻率的问题。)五，不要提太‘硬’的问题。(就一般情况、一般对象、一般记者而言，直率不等于生硬。)六，不要提审问式的问题。(即要善于引导，在交谈中发问，在发问中交谈。)”

思 想 准 备

新闻采访的范围之广，涉及到各条战线、各个领域、各个角落、各种人物。上自国家主席、总理、外国首脑人物；下至普遍的工人、农民、士兵、学生等；近自各种政治文化中心、国家最高统帅机关，远至边防哨所、偏僻农舍、狭小厂房，无所不包括。采访中常常遇到许多意想不到的复杂情况。比如，有的被采访者不善谈；有的因对宣传报道工作有偏见不愿谈；有的工作忙没时间谈；有的对记者敬而生畏不敢谈；有的因接待采访过多有厌烦情绪；有的因其所讲内容专门性太强或不会讲普通话和汉语而使人听不懂；采访揭露性、批评性问题，有时会坐“冷板凳”或被拒之门外；初次采访高级领导人或知名人士、业务技术权威，难免有些紧张和胆怯心理；在战场、抗灾前线和各种复杂现场，有时要冒风险，甚至流血牺牲；等等。

所有这些复杂情况，都要求记者、通讯员在接到采访任务后，到出发前以及采访途中，做必要的思想准备。思想准备是采访者自己的心理活动，包括内心的意志、决心和精神

状态。这对采访是否成功有很密切的关系。思想准备总的要求，出发采访要象探险家出发探索，爆破手前去炸碉堡一样，具有不畏艰苦，不怕挫折，不达目的誓不罢休的决心和勇气。这是一些中外名记者成功的经验之一。采访中以敢于提出尖锐问题而著称的意大利女记者奥琳埃娜·法拉契，在谈她访问一些政治上的“风云人物”体会时说：“我想采访他们的请求几乎总是受到冷遇，或者干脆被拒绝。如果他们终于同意了，我也得等几个月，才能得到一个小时或半个小时的接见。当终于见到他们时，我又不得不使尽一切心计使他们给我比半小时、一小时更多一点的时间。然而，一旦见到他们，采访活动就成为一场探讨事实真相的战斗……。”当然，一般情况下法拉契式的采访方式我们不一定常用，但她采访前思想准备之充分、采访中进取精神之强烈，却是值得我们学习借鉴的。总之，思想准备因时间、地点、条件、采访对象等因素的不同，其要求也不尽相同。具体情况需做具体对待。一句话，要尽量把可能遇到的问题、可能碰到的钉子以及解决办法考虑周全细致些，多设想几套方案，多预想几种应付办法。

对方准备或采访对象的准备

成功的采访，离不开采访对象的密切配合，许多同志的经验证明，正式访问前，设法让被采访者与自己一起进行采访准备，十分必要。（个别不需要者例外。）采访对象的准备，是新闻采访准备的一项重要内容。最通用的办法是，待自己的采访提纲拟定之后，及早出“安民告示”，当面或在电话里把你要采访的中心大意告诉被采访者，（切记，只是大意，

不是细目）使对方心中有数，有所准备。采访重要领导人和各界知名人士，可请对方的秘书、身边工作人员安排，协助作些准备。一般说来，被采访者定的日期就是确定日期。如因故要提前或推后，要以商量的态度，说明缘由，请对方再酌定日期。

综上所述，新闻采访的准备大致包括这五个方面。当然，有时因某种特殊需要，还要做其他的一些准备。总之，新闻采访准备的目的在于，使记者、通讯员增强对报道对象的认识和了解，对采访中可能出现的问题和困难作必要的估计，在采访时尽可能缩短主观认识和客观存在之间的距离，以便在最短的时间内获取尽可能丰富、生动、详细、有用的材料。

新闻采访中的心理效应

与采访对象个别谈话，是记者采访中普遍运用的一种方法。掌握个别谈话时的心理效应，是记者的一项基本功。

采访对象在个别谈话中的心理状态

采访对象在个别谈话过程中的心理状态，大致有六种情况：

揣测心理。谈话前，因不知记者采访内容而作各种揣测：是了解自己的情况还是了解他人的情况？是采访自己的先进事迹还是采访自己的过失行为？……不少采访对象在谈话开始时，十分注意观察记者的神态、表情、语言和态度，有的则放出“试探气球”，以期了解记者采访的目的和意图。

防御心理。这种心理时常出现在犯过错误，受到过批评，遇到过挫折的采访对象中。一听记者要找他们采访，脑子里便建立了“防御定势”。他们在谈话时大多十分拘谨，有戒心，不愿正面回答记者的发问，有的明明知道却推说不知，予以搪塞。

惶惑、恐惧心理。有的采访对象文化低，不善言谈，常常怕谈不到点子上被记者瞧不起，或者怕说错了话得罪记者，谈话时，往往神情紧张，惶恐不安。

对立情绪、轻视心理。有的采访对象对报纸宣传有看法，因而产生对立情绪。有的则因为生活或工作有实际困

难，认为记者解决不了他的实际问题，因而抱有轻视态度。这一类采访对象往往不愿回答问题，注意力经常转移或是采取敷衍态度。

妄功心理。有的采访对象在工作中做出了成绩，受到过上级的表扬，但有出名得利的思想，认为记者采访是名扬天下的时机，于是往往喜形于色，介绍情况也添枝加叶，喜欢吹嘘自己。

实际采访中，上述各种心理状态常表现出多样性和复杂性。同时，由于内心的冲突，心理状态又呈现突变性。因此，在个别谈话的开始、中间、结束三个阶段中，总会有一种心理状态占主导地位。

影响心理状态的诸因素

采访对象在个别谈话时的心理状态大致与下述几个方面的因素有关：

一是受思想觉悟、道德水准及行为习惯的影响。认识是基础。人的行为习惯总是受人的思想认识支配的。有什么样的思想认识，就会产生什么样的情感及相应的行为习惯。比如有的采访对象认为“老实人吃亏”，在以往接待记者采访时说谎得过益处，就容易存有侥幸心理，谈话常常露“假”。

二是受年龄特征、性别特征的影响。青年人一方面由于大脑机能显著发展，自我意识开始指向内心世界和个性品质，自我评价的独立性显著增长而表现出很强的自信心与自尊心；另一方面由于思维仍带有片面性与表面性，情绪的两极性（肯定和否定的对立性质，积极的和消极的两方面）仍不稳定而表现为幼稚性。他们在个别谈话中，既有自信等带有主观