

全国

外销员资格考试复习指南

对外经贸理论与实务

外经贸部人事教育劳动司 编

QUAN GUO
WAI XIAO YUAN
ZI GE KAOSHI FUXI
ZHINAN

上

对外经济贸易大学出版社

Jm178/15

全国外销员资格考试复习指南

对外经贸理论 与实务

(上)

外经贸部人事教育劳动司 编



对外经济贸易大学出版社

赠书

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

对外经贸理论与实务 (上)/外经贸部人事教育劳动司编. —
北京:对外经济贸易大学出版社,1997.5

(全国外销员资格考试复习指南)

ISBN 7-81000-820-X

I. 对… II. 全… III. ①对外贸易-经济理论-统一考试-学习
参考资料②对外贸易-贸易实务-统一考试-学习参考资料 IV.
F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 03491 号

© 1997 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

对外经贸理论与实务

(上)

外经贸部人事教育劳动司 编

责任编辑:尹政英 刘传志

对外经济贸易大学出版社
北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

北京通州印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
开本:850×1168 1/32 16.75 印张 432 千字
1997 年 5 月北京第 1 版 1997 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-820-X/F·315
印数:00001-11000 册 定价:22.00 元

前 言

1989年，外经贸部决定对全国外经贸行业的外销员进行岗位培训，并组织全国统一考试。1991年，外经贸部制定和公布了《全国外经贸行业外销员管理暂行规定》和《外销岗位规范》，并规定自1992年7月1日起在全国外经贸行业实行持证上岗制度。1996年，外经贸部又修订了《暂行规定》，正式颁布《全国外经贸行业外销员管理规定》，规定从1996年起，在全国外经贸行业统一实行外销员资格证书制度，将外销员资格考试扩大到全社会。截止到1996年底，外销员全国统考已进行了8次，有21万多人参加了考试，6万余人取得了外销岗位合格证书，5万余人取得了单科结业证书，为外经贸事业培养了大批合格人才。

为了适应两个根本性转变和外经贸事业发展对人才的需要，我们根据新颁布的《全国外经贸行业外销员管理规定》，并在总结外销员统考工作的基础上，对1997年全国外销员资格考试复习大纲作了较大修订，并根据新的大纲要求，组织编写了《全国外销员资格考试复习指南》。《复习指南》分对外经贸理论与实务（上册和下册）和外贸英语两部分。对外经贸理论与实务（上册）包括中国对外经济贸易理论与政策、国际经济法、中国外贸法、国

际金融、国际营销学和国际贸易地理等6门学科，对外经贸理论与实务（下册）包括国际贸易、国际贸易实务和国际经济合作等3门学科。

根据我国外经贸事业发展对外销员专业人才知识结构的需求，本教材同以前采用的教材相比，具有以下特点：

一、精简、集中。将1995年和1996年全国外经贸行业外销员岗位统考必读教材《全国外经贸行业外销员统考辅导》和11本选用教材所包括的内容精简、集中到3本。

二、扩大了国际贸易实务、国际经济法和中国外贸法在整个教材中所占的比重。

三、充实了新的知识。辟出篇幅介绍世界贸易组织、我国外经贸领域两个根本性转变和大经贸战略等新内容。

《复习指南》是全国外销员资格考试考生复习的主要参考教材，是应考人员必备的学习指南。

参加1997年《全国外销员资格考试复习指南》的编写人员各学科分别为：中国对外经济贸易理论与政策：王寿椿；国际经济法：沈四宝、焦津洪；中国外贸法：张月娇；国际金融：刘舒年、李健；国际营销学：傅慧芬、文瑜；国际贸易地理：赵苏；国际贸易：张锡焜、陈时万；国际贸易实务：黎孝先、乔荣贞、吴百福；国际经济合作：储祥银；外经贸英语：王学文、常玉田、隋云、赵振琴、王燕希、郭子秋。

《复习指南》的对外经贸理论与实务和外贸英语分别由张锡焜教授和王学文教授整理与总纂。

因时间关系，这本统编教材难免有不足之处，敬请读者批评指正。

外经贸部人事教育劳动司

1997年3月

目 录

第一篇 中国对外经济贸易理论和政策

第一章 社会主义市场经济与对外贸易	(3)
第一节 社会主义市场经济的基本内容.....	(3)
第二节 建立社会主义市场经济体制与发展 对外贸易的关系.....	(6)
第三节 对外贸易领域的两个根本性转变.....	(9)
第二章 对外开放与对外贸易	(12)
第一节 实行对外开放的客观必然性	(12)
第二节 对外开放的内涵	(13)
第三节 对外开放的格局	(14)
第四节 中国经济同世界经济接轨	(15)
第三章 中国发展对外贸易的理论基础	(18)
第一节 马克思主义的国际分工理论	(18)
第二节 马克思主义的国际价值理论	(21)
第三节 马克思主义的社会再生产理论	(23)

第四章 对外贸易在我国国民经济中的	
地位和作用	(26)
第一节 对外贸易在我国国民经济中的地位	(26)
第二节 对外贸易在我国国民经济中的作用	(29)
第五章 对外贸易战略	(31)
第一节 “大经贸”战略	(31)
第二节 出口贸易战略	(33)
第三节 进口贸易战略	(42)
第六章 利用外资	(44)
第一节 利用外资的意义和作用	(44)
第二节 利用外资的主要政策与措施	(45)
第七章 对外贸易价格	(50)
第一节 进出口商品对外作价原则	(50)
第二节 影响进出口商品价格的因素	(54)
第八章 对外贸易经济效益	(57)
第一节 对外贸易经济效益的含义	(57)
第二节 正确处理外贸企业经济效益与外贸社会经济 效益的关系	(58)
第三节 提高对外贸易经济效益的途径	(59)
第九章 对外贸易体制改革	(61)
第一节 对外贸易体制改革的必要性	(61)
第二节 1979—1987年的对外贸易体制改革	(62)
第三节 1988—1993年的对外贸易体制改革	(65)

第四节	1994年以来的对外贸易体制改革	(66)
第十章	中国对外贸易国别(地区)政策	(70)
第一节	中国对外贸易国别(地区)的 基本政策	(70)
第二节	对西方发达国家的贸易政策	(71)
第三节	对发展中国家的贸易政策	(73)
第四节	对独联体各国、东欧国家的贸易政策	(75)
第五节	对香港、澳门及台湾省的贸易政策	(76)

第二篇 国际经济法

第一章	涉外经济合同法	(81)
第一节	涉外经济合同法是我国合同法律制度的 重要组成部分	(81)
第二节	涉外经济合同的成立	(84)
第三节	涉外经济合同的无效和撤销	(87)
第四节	涉外经济合同的履行和违约责任	(92)
第五节	涉外经济合同的转让、变更、 解除和终止	(107)
第六节	涉外经济合同争议的解决和 法律的适用	(110)
第二章	国际货物买卖法	(116)
第一节	国际货物买卖法概述	(116)
第二节	国际货物买卖合同的成立	(121)

第三节	卖方和买方的义务·····	(132)
第四节	对违反买卖合同的补救方法·····	(144)
第三章	公司法 ·····	(158)
第一节	我国公司法的主要内容·····	(158)
第二节	公司及公司法的概念·····	(160)
第三节	公司的分类·····	(165)
第四节	公司的股票(股份)和债券·····	(177)
第五节	公司的行政管理·····	(184)
第六节	公司的合并、解散和清算·····	(190)
第四章	外商投资企业法 ·····	(194)
第一节	外商投资企业法的概念·····	(194)
第二节	中外合资经营企业的法律制度·····	(195)
第三节	中外合作经营企业的法律制度·····	(213)
第四节	外资企业的法律制度·····	(219)
第五节	设立外商投资企业的法定程序·····	(224)
第六节	我国关于保护外资的法律规定·····	(243)

第三篇 中国对外贸易法

第一章	对外贸易法 ·····	(253)
第一节	外贸法在我国法律体系中的地位·····	(253)
第二节	对外贸易法制建设沿革·····	(255)
第三节	外贸法的起草过程·····	(256)
第四节	外贸法条文介绍·····	(259)

第二章 知识产权法	(273)
第一节 我国对保护知识产权的态度.....	(273)
第二节 我国保护知识产权的法律规定.....	(275)
第三节 知识产权法的执行.....	(277)
第三章 外贸代理的法律规定	(279)
第一节 在对外贸易法中规定代理制的原因.....	(279)
第二节 外国关于代理的规定.....	(280)
第三节 对外贸易法关于外贸代理的规定.....	(282)
第四节 我国外贸代理制存在的问题.....	(284)

第四篇 国际金融

第一章 国际收支	(289)
第一节 外汇和国际收支的概念.....	(289)
第二节 国际收支平衡表.....	(291)
第三节 国际收支平衡表各栏目之间的关系.....	(296)
第四节 国际收支不平衡的调节.....	(298)
第二章 外汇汇率与汇率制度	(300)
第一节 汇率及其标价方法、种类.....	(300)
第二节 汇率确定的基础和影响汇率变化的因素.....	(304)
第三节 汇率制度.....	(307)
第四节 汇率变化对进出口业务的影响.....	(310)

第三章 外汇业务和外币使用	(311)
第一节 外汇市场.....	(311)
第二节 外汇业务.....	(315)
第三节 汇率折算与进出口报价.....	(328)
第四章 外汇风险管理	(339)
第一节 外汇风险的概念与构成要素.....	(339)
第二节 外汇风险管理的一般方法.....	(340)
第三节 外汇风险管理的基本方法.....	(347)
第五章 我国外汇管理体制	(352)
第一节 改革开放前后我国的外汇管理体制.....	(352)
第二节 1994 年我国外汇管理体制改革的 主要内容.....	(355)
第三节 1996 年底人民币实现经常项目 下可兑换.....	(361)
第四节 我国对外经贸企业的外汇管理.....	(366)
第六章 对外贸易信贷	(372)
第一节 对外贸易短期信贷的主要形式.....	(372)
第二节 保付代理.....	(376)
第三节 与对外贸易结算有关的人民币贷款.....	(380)
第七章 出口信贷	(385)
第一节 出口信贷的概念和特点.....	(385)
第二节 出口信贷的主要形式.....	(386)
第三节 买方信贷的贷款原则与条件.....	(392)

第五篇 国际营销学

第一章 国际营销学概述	(401)
第一节 营销、市场营销学及国际市场	
营销的概念.....	(401)
第二节 企业经营观点的演变	(402)
第三节 企业介入国际营销的程度	(405)
第二章 国际营销环境分析	(407)
第一节 国际营销的社会文化环境	(407)
第二节 国际营销的经济环境	(410)
第三节 国际营销的政治法律环境	(413)
第三章 国际营销调研	(415)
第一节 国际营销调研的概念	(415)
第二节 国际营销调研信息收集方法	(416)
第三节 国际营销调研程序	(418)
第四章 购买者行为分析	(419)
第一节 有关市场的概念及分类	(419)
第二节 消费者购买行为	(420)
第三节 集团购买者行为	(422)
第五章 国际市场细分、目标营销与市场定位	(427)
第一节 国际市场细分	(427)
第二节 目标营销	(429)

第三节	市场定位·····	(430)
第六章	国际产品决策·····	(432)
第一节	整体产品概念·····	(432)
第二节	国际产品的设计策略·····	(432)
第三节	国际产品的其它主要决策·····	(434)
第四节	国际新产品的设计与开发·····	(437)
第五节	产品生命周期·····	(438)
第七章	国际分销的渠道决策·····	(440)
第一节	企业进入国际市场的渠道选择·····	(440)
第二节	出口分销渠道策略·····	(444)
第八章	国际定价决策·····	(447)
第一节	影响国际定价的主要因素·····	(447)
第二节	定价方法·····	(448)
第三节	国际企业定价策略·····	(450)
第九章	国际促销决策·····	(453)
第一节	广告·····	(453)
第二节	营业推广·····	(456)
第三节	人员推销·····	(458)
第四节	公共关系·····	(460)

第六篇 国际贸易地理

第一章 国际贸易运输地理	(465)
第一节 海运系统.....	(465)
第二节 陆运系统.....	(481)
第三节 空运系统.....	(487)
第四节 时区的划分与区时计算.....	(489)
第二章 世界主要国家和地区贸易地理	(491)
第一节 发达国家与发展中国家贸易的 地理结构.....	(491)
第二节 北美贸易区.....	(494)
第三节 欧洲贸易区.....	(497)
第四节 亚太贸易区.....	(500)
第三章 世界大宗初级产品贸易地理	(507)
第一节 石油.....	(507)
第二节 铁矿石.....	(509)
第三节 煤炭.....	(510)
第四节 粮食.....	(511)
第四章 世界自由经济区地理	(514)
第一节 世界自由经济区的类型及特点.....	(515)
第二节 世界自由经济区的地理分布.....	(517)

第一篇

中国对外经济贸 易理论和政策

