



苏联 商业经济学

[苏] A. N. 波克罗夫斯基等 著
赵国柱 翟绍棠 王大祁等 译

中国财政经济出版社

苏联商业经济学

[苏] A. И. 波克罗夫斯基 等著

赵国柱 翟绍棠 王大祁 等译

Jm 27/07

中国财经出版社

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ
МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1980
本书根据苏联经济出版社1980年版译出

苏联商业经济学

〔苏〕 A·И·波克罗夫斯基 等著
赵国柱 翟绍棠 王大祁 等译

•
中国财政经济出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县觅子店印刷厂印刷

•
767×1092 毫米 32开 14.75 印张 303,000 字

1986年9月第1版 1986年9月北京第1次印刷

印数: 1—8,000

统一书号: 4166·711 定价: 2.45元

译 者 的 话

为了介绍国外的商业经济与管理知识，洋为中用，我们翻译了苏联《商业经济学》这本书，供有关院校师生、经济研究人员和实际工作者参考、研究。

本书的原著，是经苏联商业部审定的苏联商业高等学校经济系使用的商业经济课程教科书。它是在苏联经济学博士、教授 A·И·波克罗夫斯基主持下，由他和 A·B·奥尔洛夫等五位经济学博士和九位经济学副博士共同编写，于1980年由莫斯科经济出版社出版的。此书与以往我国翻译出版的苏联商业经济学比较，内容上有很大的变化。它充分反映了苏联商业体制改革的变化，特别是1979年经济改革新措施的内容。在消费需求研究和计划、预测、资金、劳动、费用等方面除了进行必要的定性分析外，十分注重定量分析，广泛应用了经济数学方法的现代研究成果。在迄今见到的苏联商业经济学课本中，这是一本理论水平较高、内容比较全面、系统的教科书。但是由于改革后的苏联商业体制仍然实行集中的计划管理，大量商品进行实物分配式的流通。本书作为这种管理体制的理论概括，明确地提出计划管理“具有无所不包的性质”，“市场也要纳入计划体系”，它把市场调节置于极其狭小的范围内，否认生产资料也是商品，坚持只能有三种社会商业形式(国营商业、合作社商业和集体农庄商业)，否

认流通领域实行多种所有制形式、多种经营方式和扩展流通渠道的必要性。这些理论观点与我国商业改革的指导思想是有距离的，因此，我国读者通过这本教科书了解和研究苏联商业的现状和商业体制的全貌时需要很好地进行比较和剖析。

参加本书翻译工作的有赵国柱(导言、一、二、三、七、八章)、翟绍棠(四、五、六章)、王大祁(九、十三、十四、十五、十六、十七、十八章)、马淑贞(十、十九、二十章)和艾豪(十一、十二章)五位同志，由杭州商学院赵国柱负责专业问题的审定，辽宁大学世界经济研究室翟绍棠负责全书的校审。由于我们水平有限，译文中缺点错误在所难免，恳切希望读者批评指正。

一九八五年七月

目 录

导言	(1)
第一章 商业经济学的对象与方法	(7)
第一节 商业经济学的对象	(7)
第二节 商业经济学课程的研究方法和特点	(10)
第二章 人民消费品的国内市场	(15)
第一节 国内市场的社会经济内涵	(15)
第二节 社会主义社会国内市场的作用	(20)
第三章 社会主义商业及其在扩大再生产中的作用 ..	(27)
第一节 商业在社会主义扩大再生产中的地位	(27)
第二节 苏联商业的发展	(33)
第四章 商业的计划管理体制和原则	(44)
第一节 商业的计划管理机制	(44)
第二节 商业计划管理原则	(50)
第五章 商业计划管理方法和计划方法	(61)
第一节 商业计划管理的经济方法	(61)
第二节 商业计划方法	(65)
第三节 商业计划工作中的经济数学方法	(73)
第六章 商业计划组织	(81)
第一节 商业发展计划的内容	(81)
第二节 商业发展计划的种类	(87)

第三节	商业计划工作程序	(92)
第七章	需求的形成和对人民消费品的需求	(99)
第一节	需求是一个经济范畴	(99)
第二节	需求研究的几个方面	(104)
第三节	需求预测的方法	(111)
第八章	商品的供给与人民消费品资源	(118)
第一节	商品供给及其形成来源	(118)
第二节	农产品收购	(125)
第三节	人民消费品总量计划	(131)
第四节	商业与生产的经济联系	(143)
第九章	人民消费品的价格	(148)
第一节	价格的概念及其在社会主义经济发展中 的职能	(148)
第二节	商品价格和居民需求	(153)
第三节	零售价格	(159)
第十章	零售商品流转	(166)
第一节	零售商品流转的社会经济实质	(166)
第二节	零售商品流转的发展规律	(170)
第三节	零售商品流转额计划	(174)
第四节	商品储备与流通时间	(189)
第五节	商品储备计划	(195)
第十一章	公共饮食业的商品流转	(205)
第一节	公共饮食业的实质与社会经济意义	(205)
第二节	公共饮食业的商品流转构成	(208)
第三节	公共饮食业商品流转计划	(210)

第十二章	批发商品流转	(219)
第一节	批发商业在商品流通过程中的作用	(219)
第二节	制订商品运动计划的原则	(222)
第三节	批发商品流转的种类与形式	(227)
第四节	制订批发商品流转计划	(231)
第十三章	固定基金与基本建设	(247)
第一节	固定基金的概念、构成和意义	(247)
第二节	评价固定基金的利用状况和效率的指标 ..	(253)
第三节	商业物质技术基础的发展计划	(259)
第四节	商业的投资和基建计划	(273)
第五节	投资的经济效率指标	(280)
第十四章	商业中的劳动和干部	(285)
第一节	商业职工劳动的社会经济实质和意义	(285)
第二节	商业干部及其培训计划	(288)
第三节	商业劳动生产率和劳动效率	(294)
第四节	劳动生产率计划和职工人数计划	(298)
第十五章	商业劳动的物质和精神刺激	(311)
第一节	劳动刺激的形式	(311)
第二节	商业部门的工资、工资形式和制度	(315)
第三节	工资基金计划	(323)
第十六章	流通费用	(331)
第一节	社会主义商业流通费用的经济特征	(331)
第二节	流通费用的分类及其水平和结构	(335)
第三节	各商业环节、业务部门、商业系统和 各类商品的流通费用	(340)

第四节	流通费用计划	(344)
第十七章	商业折扣和批发销售折扣	(360)
第一节	商业折扣的实质和职能	(360)
第二节	各种折扣的级差	(363)
第三节	商业的总收入计划	(373)
第十八章	商业经济核算	(379)
第一节	商业经济核算的实质和原则	(379)
第二节	商业的利润与盈利率	(386)
第三节	商业利润的形成来源和利用	(391)
第四节	商业单位的利润计划	(397)
第十九章	商业财务	(405)
第一节	商业财务及其对部门发展的作用	(405)
第二节	商业基金和资金及其来源和使用效率	(407)
第三节	商业贷款	(415)
第四节	商业机构和企业的财务状况及其指标	(421)
第五节	商业机构和企业的财务计划的制定	(432)
第二十章	提高商业效率的潜力	(441)
第一节	商业部门科学技术进步的管理	(441)
第二节	商业的自动化计划与管理系统	(449)
第三节	完善商业的经济机制	(457)

导 言

在国民经济的经济、计划、组织与管理等领域进行重大的改革，是我国现阶段共产主义建设的特征。苏共中央和苏联部长会议1979年7月12日《关于改进计划工作和加强经济机制对提高生产效率和工作质量的作用》的决议，提出了旨在取得更高的国民经济最终成果和更充分地满足不断增长的社会和个人需要的经济措施综合规划。规定要实行更有效的经营方法；对提高国家计划首先是五年计划的作用赋予头等重要的意义，因为五年计划是把资源集中用于完成全国目标规划，用于确保规划的平衡性和解决社会任务的重大目标的主要手段。

商业在实现这一长期综合规划方面，居于重要地位。

现今条件下对商业提出了新的要求，这就是促进在这个重要的经营领域内取得高度的最终成果，即满足居民迅速增长的需求。因此，商业部门应制订有效的研究和预测消费需求、计划工作以及商品供应的方法，提高计划管理水平，采用更完善的同工业的经济联系形式，广泛利用物质刺激和精神刺激方法，运用先进的服务方式，采用现代化的工艺。

这就提出了培养具有高度熟练程度的商业职工，其中包括商业经济师的新任务。正因为如此，商业经济学的教学以及在对马列主义关于商品交换、市场、商品货币关系等理论

的深刻理解并使理论与共产主义建设实践紧密结合的基础上开设这门学科，具有重大的意义。苏共中央和苏联部长会议正是针对加强对未来干部的政治思想教育的这一极为重要的方面，于1979年7月通过了《关于进一步发展高等学校和提高专家培养质量》的决议。

按照《商业经济学》新教学大纲的要求，本教科书要探讨如下一些问题：发达社会主义社会的商业的本质和作用；在加强计划作用的条件下，人民消费品市场的性质和职能；计划管理的体系、原则和方法；提高整个部门经济效率的途径；流通费用的经济实质；经济核算等等。

发达社会主义条件下的商品货币关系问题，在教科书里居于显著的地位，将在本书第二、三、七、九章加以阐述。

在发达社会主义社会里，从前市场的许多职能由计划工作来承担，现阶段的计划工作具有一系列崭新的特征：它具有无所不包的性质；编制相互联系的远景计划和短期计划体系的高度科学水平；日益加强综合规划的作用；把部门方法和地区方法最佳地结合起来；完善平衡方法和定额方法；建立联合公司和企业经营活动的稳定条件。

在经济发展的现阶段，市场的职能明显地发生变化，市场正在不断失去在劳动消耗和价格形成过程中由它从前的作用所形成的某些特性。社会主义国家价格政策不仅有必要使价格同产品成本相接近，而且要以国民经济发展的总任务为依据。因此，在某种场合（如果商品不属于生活必需品），价格可以超过成本所制约的水平；而在另一种场合（如果商品是大众消费品），则价格可以低于成本所制约的水平。

同时，尽管计划的作用不断加强，但是市场对消费品生产仍有一定影响。研究市场行情及市场上所出现的消费需求，是按需要数量和品种生产商品的愈来愈重要的条件。此外，市场还要承担在制订商业同生产的经济联系计划的体系中提供信息的极为重要的职能。收集、整理、传输和利用市场信息的效率，在一定程度上决定满足不断变化的居民消费需求的任务完成情况。正因为如此，为了收集和整理商业信息，建立了研究和预测消费需求的自动化系统。教科书有专门的章节(第二十章第二节)探讨电子计算机和自动控制系统在商业中的利用问题。

市场问题是同商品货币关系密切相关的。社会主义条件下商品货币关系的存在，是由两种所有制形式的存在、分配与交换的价值形式、以及社会成员的劳动计量和付酬的货币性质决定的。但同时，社会主义生产关系的主导性质仍然不变，商品货币关系的社会内容实质上在起变化。

在生产性消费领域，对分配产品进行价值估算的职能限制了商品货币关系的作用。这里，生产资料是要进行分配的，并且这种分配是按合作供货计划，而不是由企业之间市场协议的结果来实现的。对于这部分社会产品，“买卖”、“市场”、“商业”这些概念已经不适用了。至于非生产消费(个人或社会的消费)领域，这些概念是必须而且特别重要的，因为在发达社会主义条件下，不仅在法律上、而且在经济上要使顾客对其所需商品的选择得到更加可靠的保证。因此，卖方不论它是国营企业、消费合作社、集体农庄，还是个人副业，都必须以对市场上所形成并自由表现出来的需要与需求的估算作

为经营活动的依据，尽管这些需要和需求必然要受到计划的影响。

在社会主义制度下，把生产者的独立性视为保持商品货币关系的理由，这只适合于农村的非计划市场，而这个市场在我国商品流转总额中所占的比重微不足道。实行经济核算的国营商业和工商单位，作为同一所有制形式的代表和统一计划体系的对象，它们不具有独立性，但是，享有财务上的自主性，因而在其所拥有的经营自主权的范围内，可以介入市场关系。

商业系统正在进行一个不断完善经济机制的过程，其目的是要加强这一机制对商业企事业单位工作效率的影响。现阶段这个过程发展的特点，就是要借助更灵活的商业活动计划和经济刺激方法，不仅保证商品流转总额和利润的高速增长，而且还要达到使商品的品种结构稳定地与迅速发展的居民需求相适应。加强商业与生产之间的经济联系对解决这个重大任务有着重要的意义，这种经济联系是在供货者与购买者之间实行长期(五年的)协商的基础上加强的。加强这种联系可以保证生产与商业之间经济关系的稳定性，并可为更深入地研究按年度详细制订的合同条款、为提高商业单位对合理订货的责任感、为生产联合公司(企业)完全按计划产品产量和品种及时完成订货的责任，提供可能性。商业经济机制的发展问题，在本书各章中都作了阐述。

鉴于计划管理在共产主义建设现阶段的意义不断加强，在《商业经济学》这门课程中增加了一些有关的新题目。第四章规定了计划管理在国民经济管理体系中的职能，揭示了提

高计划管理水平的潜力。商业领域计划管理的主要对象就是计划体制本身，同时还包括预测、协调、调节、有效监督、改进计划和规划的制订方法、完善实现计划的经济机制等职能。为了更充分地阐明计划管理的概念，在这一章里对计划的机制和原则作了说明。

商业计划管理最复杂的一个问题，就是计划计算系统以及其中所运用的制定计划决策的方法。第五章的主要内容就是阐述与计划计算有关的商业计划方法。此外，教科书的各个不同章节还对现代的预测统计计算方法，诸如相关回归法、线性规划、长期趋势模型和平衡模型等等作了阐明。

商品流转及其计划的完善和商品储备管理等问题，在《商业经济学》这门课程中居于核心的地位(第十章)。苏共中央和苏联部长会议1979年7月12日决议阐明了商业基本建设问题。基本建设的投资计划、物质技术基础，以及固定基金利用的理论观点，在第十三章居于特殊重要的地位。

教科书对商业活劳动和物化劳动消耗的探讨，对两种劳动消耗比例的研究和提高劳动消耗的效率问题，以及对商业职工的物质和精神刺激问题的阐述均予以极大重视。

第十九章阐述的财务和财务机制，是整个商业经济机制的有机组成部分。商业企事业单位的计划指标是同零售商品流转额、商品储备、劳动与工资等指标相互发生作用的。

教科书把科学技术进步，新工艺在商业中的广泛运用、繁重工作和操作的机械化、先进商业服务方法的采用、管理和计划计算的自动化等问题置于重要位置。第二十章阐述了

这些问题，对商业技术改装规划的完成情况做了深入分析。

系统法是分析同商业经济学研究有关的全部问题的基础，它要求把这些问题囊括其中。计划管理的方法和原则，发展人民消费品流转和完善经济机制等问题，都是从系统法角度分析的。

第一章 商业经济学的对象与方法

第一节 商业经济学的对象

社会主义商业经济学是部门经济学，它的研究对象是商品从生产领域向流通领域转移、商品在流通领域内部运动和为满足集体和个人消费需要而进行的销售等过程中，以及在某些产品分配中所发生的经济关系。

马克思列宁主义政治经济学，即诸如生产、分配、交换、消费、需求、流通、商品、商品货币关系等这样一些政治经济学范畴，是作为部门经济科学的商业经济学及其相应课程的理论和方法论基础。

社会主义商业经济学要研究在人民消费品的流通领域中、在商业联合公司和企业的经营实践中，社会主义经济规律(基本经济规律、有计划按比例发展规律、按劳分配规律等等)发挥作用和实际运用的机制和具体形式。商业经济学作为部门科学，还要研究消费品贸易的特殊发展规律性，国内市场的管理问题，完善商业计划管理及其经营机制的问题，并总结兄弟社会主义国家在这些方面的经验。

商业经济学的研究对象是：商业在社会主义再生产中的职能和作用；商业与工业、农业等国民经济其它部门的经济关系及其在统一的国民经济总体中的地位；商业联合公司和

企业与生产联合公司和企业之间的经济联系；商业计划管理和计划工作的体制、机制和方法；居民的需要与需求；商品资源的形成和利用；零售商品流转额和商品储备；批发商业和批发商品流转额；商业物化劳动和活劳动的消耗；基本建设投资、固定基金、流通费用；商业的经济核算、财务机制，以及其他问题。

我国的商业发展，旨在达到社会主义制度下社会生产的最高目的——最充分地满足苏联人民不断增长的物质和精神的需要。列宁关于商业(实行公有化,排除私人经济成分的经济命脉之一)在建立社会主义基础、建设共产主义社会中的作用的学说，是社会主义商业理论的基础。这个学说对于社会主义国家以及那些沿着非资本主义发展道路前进的国家，具有尤为重大的国际意义。列宁的商业学说在苏联共产党和苏联政府关于重大的经济政策问题和经营管理问题的各项决议中，得到了进一步发展。

对商业部门计划发展的各项任务(其中主要任务是越来越充分地满足居民的需求)的论证，在商业经济学这门课程中占重要的位置。为此，要揭示社会主义商业对于资本主义商业的根本优越性。

发达社会主义社会为使商业能满足消费者的需求，提高对商品品种和质量的要求，有助于更好地组织物质财富的消费和增加劳动者自由支配的时间，创造了必要的条件。为此，要扩大现代化的零售和批发商业企业(百货商店、无人售货商店、高度机械化和自动化仓库、马铃薯、蔬菜储存库、冷藏库等)、采用先进的经营方法，完善商业部门的管理，实行企