

中国流通产业

ZHONGGUO LIUTONG CHANYE ZHENGCE YANJIU

政策研究

主编 高铁生

河南人民出版社

中国流通产业政策研究

主编
高铁生



中央财经大学图书馆藏

登录号 475058

分类号 F724/46

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国流通产业政策研究/高铁生主编. — 郑州:河南人民出版社,1998.12

ISBN 7-215-04475-0

I. 中… II. 高… III. 商业政策—研究—中国 IV. F720

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1998)第 08819 号

河南人民出版社出版发行(郑州市农业路 73 号)

河南第一新华印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 10.625 字数 254 千字

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷 印数 1~2 000 册

定价:16.00 元

内 容 提 要

在我国,进一步深化流通体制改革,加快实现流通现代化,是建立社会主义市场经济体制和保持国民经济持续稳定增长的迫切要求。本书是目前国内较为系统地研究和探讨我国流通领域改革和发展相关政策问题的专著。书中论述了流通产业的范畴、特点及其在社会再生产过程中的地位和作用,对我国流通产业的发展进行了历史回顾、现状分析和趋势预测,研究了建国以来不同时期流通产业政策的主要内容和特征,以及制定我国流通产业发展目标、指导思想、基本原则和中长期政策的有关问题。本书作者着重从理论和实践的结合上,系统地研究了推动我国流通产业现代化的组织政策、技术政策、布局政策、投融资政策、对外开放政策和法律政策,分析了当前存在的主要问题,提出了解决这些问题的基本思路和相应建议。对于我国流通产业进一步深化改革,发挥市场机制和健全宏观调控等问题,也有专门阐述。为了比较和借鉴,书中还分别介绍了日本、美国和欧洲一些国家流通产业发展现状和趋势,及其流通产业政策制定和实施等情况。

前 言

改革开放以来,特别是党的十四大提出要把建立社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标以来,我国流通领域的改革和发展取得了显著进展,“三多一少”的市场流通新格局已基本形成,市场配置资源的基础性作用明显增强,商品市场体系进一步发展完善,多元化流通所有制结构已经形成,营销方式呈现多元化发展态势,流通现代化步伐明显加快,内外贸、国内外市场一体化格局正式形成,流通领域宏观调控体系逐步完善。毋庸置疑,流通领域改革与发展的成就,为发展社会主义市场经济和提高人们生活水平与质量起到了巨大的推动和促进作用。但是,我们也应当清醒地认识到,与建立社会主义市场经济体制和整个国民经济发展及人民生活水平不断提高的要求相比,流通领域的改革和发展仍然是滞后的。为了使流通领域的改革进一步深化,发展更上一个台阶,有必要把流通当做一个产业来抓实抓好。

把流通当做一个产业来抓,首先是要提高对流通重要性的认识。流通是连接生产与消费的桥梁和纽带,是社会再生产过程一个重要环节。在传统的计划经济体制下,流通领域实行“统购统销”,人们很难感觉到发展流通的重要性,加上“重生产、轻流通”思想的影响,根本就不可能把流通当做一个产业来抓。但在社会主义市场经济体制下,市场要在资源配置中起基础性作用,企业生产

所需的各種生產要素、人民生活所需的各種生活資料要通過市場取得，企業生產出來的產品要通過市場銷售，甚至政府對國民經濟的宏觀調控也要通過市場來實現。流通一旦受阻或是與整個經濟體制改革的進程，與生產發展和人民生活水平提高的要求不相適應，市場在資源配置中的基礎性作用就不可能得到充分發揮。因此，流通在整個經濟體制改革和國民經濟運行與發展中的作用和地位越來越重要了，我們必須正確認識流通在社會主義市場經濟條件下的這種重要作用和地位，把流通當做一個產業抓好抓实。

把流通當做一個產業來抓，有必要對流通產業的範圍作一個合理而全面的界定。根據傳統的劃分，流通分為商品流通、物資流通、供銷、對外貿易和飲食業等部門和行業。這種劃分不僅導致了嚴重的部門、行業分割，不利於國內統一大市場的形成和發展，不利於國內市場與國際市場的接軌；而且也是不全而的，沒有將郵電通訊業、交通運輸業、倉儲和保管等包括在內。實踐與理論的發展，使我們越來越清楚地認識到，流通除了商品所有權的轉移（即商流）以外，還有商品在場所和時間上的轉移（即物流），而物流的完成又是靠交通運輸業、倉儲和保管等部門的運作來完成的；同時，商品流通與市場運行也是靠信息來支撐的，流通越發達，無形市場、無店鋪銷售的比重就會越大，對信息化的要求就會越高。對流通產業範圍有一個合理而全面的界定，將利於通盤考慮與統一規劃流通領域的改革與流通產業各部門的協調發展。

把流通當做一個產業來抓，有必要加強對我國中長期的流通體制改革和流通產業發展指導政策的研究和制定工作。我國是在經濟比較落後，市場極不發育的情況下，搞社會主義市場經濟建設的。一方面我國經濟不發達且發展不平衡，資源不足且市場需求大，就需要政府在以市場配置資源為基礎的前提下，進行必要的協

调和规划,才能更有效地组织流通,取得较理想的资源配置效果,避免市场盲目性造成的浪费;另一方面市场极不发育,而又不能依靠市场的自由发展、自然成长来造市场,还必须依靠政府在尊重客观条件的基础上,通过协调和规划等形式来参与市场的培育和干预市场的运行,才能使市场体系的发育更为健康有序、市场的运行更为有效。同时,流通体制的改革还要与整个经济体制改革的步伐相协调、需要在统一规划的指导下,有步骤、有秩序的进行。因此,我国有必要借鉴发达市场经济国家的成功经验,研究制定中长期的流通体制改革和流通产业发展指导政策,进一步加快我国流通体制向社会主义市场经济流通体制的转变,加快我国流通产业向现代化流通产业的转变。

因此,在目前情况下,把流通当做一个产业来抓,研究和制定我国流通产业中长期的改革与发展指导政策,其需要日益紧迫,其条件也日益成熟。应当说,我国在这一领域的研究和探索还是很不夠的,系统的研究和探索更是少见。我们这些从事流通研究与实际工作的作者,经过通力合作,撰写成了《中国流通产业政策研究》一书,将其作为首部系统研究和探索我国流通产业发展政策的著作出版,以期抛砖引玉。

编 者

1998年12月14日于北京

目 录

综合篇

第一章 中国商品流通业发展政策建议	(1)
一、组织政策	(3)
二、技术政策	(4)
三、布局政策	(5)
四、投融资政策	(6)
五、对外开放政策	(7)
六、公平竞争政策	(9)
七、宏观调控政策	(9)
八、具体实施	(11)
第二章 中国流通产业发展的现状与趋势	(12)
一、流通产业发展的历史回顾	(12)
二、流通产业发展的现状	(17)
三、流通产业发展的趋势	(30)
第三章 中国流通产业政策的形成与发展	(36)
一、传统体制下流通产业政策的形成与特征	(36)
二、改革以来流通产业政策的调整	(39)

三、适应市场经济体制要求的流通产业政策的形成·····	(44)
四、流通领域对外开放的政策·····	(49)

政策篇

第四章 中国流通产业发展的指导思想和目标·····	(52)
一、流通产业的特点和作用·····	(52)
二、流通产业发展的现状及其总体评价·····	(54)
三、流通产业发展的指导思想和基本原则·····	(62)
四、流通产业发展的主要趋势和目标·····	(66)
第五章 中国流通产业组织政策·····	(72)
一、培育符合我国国情的流通组织形式·····	(72)
二、发展现代市场营销组织形式·····	(78)
三、推进流通企业组织结构调整·····	(90)
四、培育和发展为流通服务的社会中介组织·····	(95)
五、有关流通产业组织政策的几点建议·····	(102)
第六章 中国流通产业技术政策·····	(106)
一、流通产业技术政策及实施效果的简要回顾·····	(106)
二、提高流通产业技术含量政策·····	(107)
三、提高流通产业基础设施和装备现代化水平政策·····	(110)
四、推进流通电子化进程和完善市场信息网络系统 政策·····	(116)
五、发展流通加工业政策·····	(121)
六、加强流通领域标准化和计量管理政策·····	(123)
七、加强流通领域质量监督政策·····	(125)
八、提高流通领域就业人员素质政策·····	(126)
第七章 中国流通产业布局政策·····	(128)

一、加快研究和制定流通产业布局政策的必要性	(128)
二、批发市场的布局	(132)
三、商业零售设施的布局	(141)
四、流通产业布局政策的主要内容	(145)
第八章 中国流通产业投融资政策	(157)
一、商品流通业投融资的主要成就	(157)
二、改革商品流通业投融资体制的必要性	(163)
三、改革商品流通业投融资体制的措施	(172)
第九章 中国流通产业对外开放政策	(180)
一、流通产业对外开放政策的回顾	(180)
二、流通产业对外开放中存在的主要问题	(181)
三、关于流通产业对外开放的建议	(187)
第十章 中国流通产业法律政策	(192)
一、改革开放以来我国商品流通领域的立法现状	(192)
二、商品流通领域立法存在的主要问题	(195)
三、完善流通法律法规的主要思路	(196)
第十一章 中国流通产业发展与宏观调控	(201)
一、流通产业的市场化进程	(201)
二、市场调节机制与宏观调控	(203)
三、流通产业的宏观调控机制	(209)
四、流通产业宏观调控的主要内容	(224)

国外篇

第十二章 日本流通产业发展与流通产业政策	(231)
一、战后日本流通产业发展及流通产业政策的背景	(231)
二、日本流通产业政策的基本体系与实施方式	(234)

三、日本流通系统化和现代化的政策	(240)
四、日本的反垄断政策	(244)
五、日本的《大店法》及有关竞争的政策	(249)
六、日本流通产业的对外开放政策	(252)
七、日本流通产业政策效果评价与启示	(255)
第十三章 欧洲流通产业发展与流通产业政策	(259)
一、欧洲流通产业发展的背景	(259)
二、欧洲流通产业发展的现状	(261)
三、欧洲的流通产业政策	(268)
四、欧洲流通产业的发展趋势	(298)
第十四章 美国流通产业发展与流通产业政策	(302)
一、美国商业发展状况与商品市场构成	(302)
二、美国的零售商业	(305)
三、美国的批发商业	(317)
四、商业发展对美国经济的影响	(322)
五、美国商业体制对我国的启示	(325)
后记	(328)

综合篇

第一章 中国商品流通业 发展政策建议

商品流通业是国民经济的重要行业之一。商品流通业发展政策是国家总体产业政策的一部分。制定正确的商品流通业发展政策,是推动流通体制改革,促进商品流通业快速、健康发展和市场繁荣稳定的重要保证。对于促进国民经济整体素质的提高,实现我国经济体制和经济增长方式的根本性转变,以及国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的实现具有重要意义。

改革开放以来,特别是党的十四届三中全会以来,我国商品流通业的发展取得了明显成效。流通业规模有较大的扩展;以公有制为主体、多种经济成分共同发展、多渠道、开放式的流通格局基本形成;重要商品的流通体制改革取得成效;对外开放不断发展,中外贸易交流与合作领域扩大;商品市场发展迅速,新的流通组织形式已经出现并日趋多样化;新的市场宏观调控体系框架初步建立。尽管我国的商品流通业有了很大的发展,但与我国国民经济发展和人民生活水平提高的要求相比,还相对滞后。与国外流通业发展的现状比较,也存在很大的差距。主要表现在:流通主体发

育不成熟,组织化程度低;流通业现代化水平低,基础设施落后;流通设施建设缺乏统一规划,地区间发展不平衡;内外贸分割的格局尚未打破,还没有建立起符合国际惯例的贸易体制;法制不健全,竞争不规范;存在着不同程度的地区封锁、行业垄断,国内统一市场尚未形成;市场宏观调控体制不完善,调控能力薄弱。

为改变流通业发展滞后的状况,适应“九五”和到2010年国民经济发展的需要,1996~2010年我国流通业发展的总体目标是:根据《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》的精神,按照实现我国经济体制、经济增长方式两个根本转变和积极发展第三产业的要求,深化流通领域的各项改革,扩大对外开放,提高经济效益,推进流通业的现代化进程,扭转流通业滞后的状况,基本建立起适应社会主义市场经济体制要求的,与整个国民经济发展水平和人民生活水平提高相适应的现代化流通产业。

到2010年大中型国合商业企业完成向现代企业制度的转变,流通组织化程度有较大提高;建立起符合社会主义市场经济要求的适应不同商品特点的新的商品流通体系;基本实现流通领域管理、技术、组织形式和基础设施的现代化;流通设施布局合理;建立起符合社会主义市场经济发展需要和国际经济通行规则、统一规范的对外经济体制,形成内外贸企业共同参与国际市场竞争的新格局;基本消除地区封锁、行业垄断,初步形成公平竞争的统一市场;初步建立起较为完善的市场法律法规体系;市场宏观调控体系初步形成,国家对市场的调控能力进一步增强。

为尽快实现这一总体发展目标,有效解决我国流通业存在的主要问题,特根据国民经济发展的需要和我国流通业的特点,以及国家有关政策,提出以下政策建议。

一、组织政策

1. 进一步深化流通体制改革,积极发挥国合流通企业在关系国计民生重要商品流通领域里的主导作用。继续发展个体、私营、中外合资等流通企业,坚持多种经济形式共同发展的方针。

2. 按照“产权清晰,权责明确”的要求,把大中型国有流通企业逐步改造为符合现代企业制度要求的新型企业。以有限责任公司或股份有限公司为主要形式,加速经营机制的转变和企业制度的创新。规范产权转让行为,加强国有资产的监督管理。

3. 鼓励大中型国有流通企业实行兼并、组合,发展一批以公有制为主导,以产权联结为主要纽带的跨地区、跨行业的现代化大型流通企业集团。流通企业集团应享有国家赋予的国有资产管理权和经营权,并负责国有资产的保值增值。少数具有较强实力,在综合经营方面取得较好效果的企业集团,可在规范化要求下,稳妥有序地发展以贸易为主导、多角化经营的综合商社。

4. 积极进行国有和集体小型流通企业的改组改造,促进存量资产的合理流动和重组。对国有小型流通企业,可采取“包、转、租、卖”等形式加以改造。对长期亏损,资不抵债,扭亏无望的中小型国有流通企业,可依法实施破产。对集体小型流通企业积极推行股份合作制等各种形式的合作制。

5. 大力发展连锁、代理、配送和直达供货等现代流通组织形式或经营方式。对于符合社会主义市场经济体制要求的、有一定规模的试点企业,各级政府要给予支持。

6. 大力发展农村社会化服务体系,更好地为农民提供产前、产中、产后系列化综合性服务。鼓励多种形式的合作与联合,发展联

结农户与市场,特别在农产品收购、储存、运输、销售环节中的农民产销组织。大力发展以农产品加工、销售为龙头的贸工农一体化、产供销一条龙经营服务以及各种专业化服务体系。为适应开拓农村市场的需要,发展工业品在农村的销售网络和推动连锁、配送向农村发展的试点工作。供销社要加快改革步伐,真正办成农民自己的具有综合性服务功能的合作经济组织。

7.积极发展和规范为流通服务的中介组织。要着重发展公证、仲裁、计量、质量检验、信息咨询、资产评估、业务代理和经纪人公司等机构。发挥行业协会、商会等组织的作用。加强行业团体之间的联系以及完善协调机制。中介组织要依法严把资格认定关,建立自律性运行机制,接受政府的管理和监督,发挥其服务、沟通、公证、监督作用。

二、技术政策

1.依靠技术进步,加大流通产业运用现代技术进行改造的力度,提高技术含量。采取措施增加流通科技的奖励力度,允许流通企业在成本中列支流通技术开发费。增加国家对流通科技的开发经费和各项贷款。

2.因地制宜逐步提高流通产业基础设施和装备的现代化水平。提高现有流通设施的综合利用水平,避免重复建设。用现代技术重点改造、建设一批大型商品批发零售市场设施、物流配送中心、现代化仓储设施等。在项目设计与建设过程中,必须考虑采用现代化装备,推广新技术,采用新材料。积极研制、推广、应用现代化的物流装备,发展散装散运散储、冷链储藏、低温运输等系统的配套系列化专用设备。

3. 推进流通企业电子化进程。积极推广用计算机联网进行报价、签约和结算的无纸贸易。加速推广商品条码识别、电子订货、电子合同、电子结算、电子收款和商品与储运计算机管理系统。

4. 推广应用现代信息技术。鼓励大型批发交易市场和零售商场、连锁商店、配送中心等应用计算机管理信息系统。中小型商贸企业、地区级批发市场要逐步引入计算机信息管理系统。建设重要商品市场及储备信息网络系统。国家要相应建立流通信息增殖网等基础设施,提供公共信息服务,建立健全全国性的市场信息网络。建立健全流通相关统计指标体系,促进现代信息技术的利用和发展。

5. 推广标准化管理。建立健全流通行业服务、技术与规范化管理的标准体系,在流通企业中普遍推广标准化管理和作业,推进商业票据统一化进程,提高流通的标准化交易条件。

6. 严格实行商品质量技术管理。鼓励流通企业建立商品质量和服务质量管理体系。大中型流通企业、连锁经营企业必须实行统一进货管理和严格的实物质量检验。国家产品质量监督部门要完善质量监测网络,管理、规范社会产品质量检验机构,为企业提供服务。国家对质量监督监测网络 and 产品质量检验机构的建设,给予必要的支持。

7. 与提高管理和技术水平相适应,充实流通相关产业教育,建立新职工上岗前培训制度和在岗人员每年再培训制度,提高从业人员特别是高层经理人员的素质和企业管理水平。

三、布局政策

1. 根据宏观调控的需要和商流、物流、资金流的流向与规模,

统筹规划市场和流通设施的布局,使其与运输、通讯、金融、保险、仓储等行业协调发展,与经济发展和城乡建设总体规划相适应。

2. 按照经济区域规划建设市场。批发市场应根据不同经济区域的特点进行合理布局。全国性、区域性的农副产品批发交易市场应主要建设在交通发达的主产区、集散地和集中消费的大城市。在发挥区域经济优势的同时,鼓励跨部门、跨地区进行市场建设,加快形成新的经济区域交易市场。

3. 根据城乡总体规划合理布局,进行商业零售网点的建设。在大中城市适度建设大型百货店、购物中心、专业店,稳步发展适合大众购物的超级市场、仓储商店、方便商店、折扣商店等新的组织形式。要特别重视在城镇居民区发展便民商业网点和设施。商业街的建设要与城市的再开发计划保持一致。要注意增加农村零售网点。

4. 国家用于调控市场的重要商品储备设施,应根据宏观调控的需要,主要建立在主销区、主产区及港口、铁路沿线等交通枢纽点。地方储备设施要结合地方储备任务和调控需要合理布局。

5. 为保证市场和流通设施的合理布局,要加强统筹规划和管理。全国市场和流通设施建设的总体规划由国家计委制定。有关部门根据国家总体规划,制定相应的各类市场发展和流通设施建设规划或具体实施办法。地方规划要服从国家的整体规划。

四、投融资政策

1. 增加对流通产业基础设施的投资。中央和地方政府都要加大对流通基础设施建设的投入,进一步拓宽建设资金的来源,鼓励多渠道筹措、利用社会资金,适当扩大流通产业通过发行债券、股