

中国工商 企业名录

全国总册第四册



THE CHINA DIRECTORY
OF INDUSTRY & COMMERCE

中国工商企业名录

全国总册第四册



新华出版社

中国工商企业名录

全国总册第四册

中国工商企业名录编辑部编辑

新华出版社出版

新华书店北京发行所发行

安徽省地质印刷厂排字

安徽新华印刷厂制版印刷

787×1092毫米 16开本 68.75 印张

彩印11印张 字数 250万

1991年12月第一版

1991年12月第一次印刷

ISBN7-5011-1449-8/Z · 170 定价: 60元

中国环球广告公司 营业执照工商企内字 01536号

编辑说明

一、本书是新华通讯社编辑出版的《中国工商企业名录》系列书全国总册第四册。全国总册前三册分别于1982、1983和1984年出版。我们希望，全国总册第四册会同前三册一样，为社会各界交流经济信息提供服务，为企业间沟通产销发挥积极的作用。

二、本册主要内容：

1、通过名录、文字介绍和广告等形式，逐一介绍了全国各地6000多家企、事业单位的基本情况，其中包括单位名称、地址、邮政编码、电话、主要负责人姓名、主要产品或业务范围等。

本书汇编的企业介绍（含名录及其广告等）基本上由各企业提供，但也有一部分企业介绍是有关部门提供的。

2、本书载行业专题介绍文章9篇，约5万字。这是我们约请国务院有关部门的有关专家为本书撰写的，未经本编辑部同意不得转载。

三、企业介绍原则上按行业分类，不受部门或地区所属关系的限制。但是，对部分企业的介绍，则采用了特殊分类的办法。如考虑到机械工业类别较多，根据有关专业部门的建议，同时便于读者查阅，我们特将轻工机械、纺织机械、建材机械和医药机械的企业介绍分别列入轻工、纺织、建材和医药行业之中。

各类企业介绍的先后排列均以企业名称的汉字笔画为序。

四、索引分两部分。一部分为企业介绍部分名录索引，另一部分为彩色广告刊户索引

五、新华社自1981年创办《中国工商企业名录》以来，已先后编辑出版三个系列，即全国总册、地方分册和行业专册，共计60种名录书，为沟通经济信息、促进商品经济的发展和深化经济改革做出了一定的贡献。多年来，各级有关部门和单位，对我们这一工作给予了大力支持。在此，我们特向这些部门和单位表示深切的谢意。我们也诚挚地希望，社会各界能对我们的工作给予批评指导，以便我们把名录这项有益的事业办得更好。

新华通讯社

中国工商企业名录编辑部 1991年

《中国工商企业名录全国总册第四册》

编 委 会

主 任: 许 邦

顾 问: 王宗引 王玉章

副主任: 胡根康 王立成 石明山

(以下按姓氏笔划为序)

委 员:	于连亭	马 丁	马怡然	王占玉	王运超	王承荣	王陇秀	王春生
	刘 克	刘金桐	刘锡武	申启芳	白如臣	冯金亮	严世昌	严华如
	李刘珍	李晓云	杨宝义	汪自强	宋培基	陆维新	陈力先	张之君
	张春生	张瑞生	范惠琛	林晓君	武新文	孟祥斌	赵 力	赵鹏飞
	赵献华	胡德胜	柳乃复	侯仲贤	俞 明	袁新华	顾新生	夏维阳
	徐功芬	高云石	郭有瑞	唐 炜	黄民智	黄国元	黄波瑞	黄宣元
	曹振寰	梁 延	梁鹏志	彭学军	董景良	程尚荣	谢石言	谢金如
	路巨平	霍柏林						

编 辑: 马怡然 王中涛 王爱忠 刘庆元 朱 勇 孙红霞 孙 露 牟炳祥
李刘珍 李晓云 苗学敏 赵文忠 高云石

广告设计: 安徽新华印刷厂美工设计室

中国工商企业名录编辑部设计室董景良

行业介绍

持续稳定发展的中国轻工业

——轻工业部发展战略研究中心

黄宣元

中国轻工业是国民经济的重要产业部门之一，承担着满足人民不断增长的消费需求、繁荣城乡市场、扩大出口创汇、为国家积累生产建设资金、促进国民经济持续、稳定、协调发展的重要任务。目前，轻工业部归口管理的行业有：制浆造纸、日用机械、日用硅酸盐、电光源及照明器具、日用化学制品、制盐、食品、皮革毛皮及其制品、文教体育用品、家具、工艺美术品、塑料制品、金属制品、家用电器、衡器、日用杂品、玩具、室内装饰、轻工装备、烟草等 22 个大行业，产品有 100 多个门类，品种约 10 万种。

改革开放以来，尤其在“七五”期间，中国轻工业得到了较快的发展，已经形成了具有相当规模和一定水平、门类齐全、能基本满足国内需求、又具有一定国际竞争能力的一大产业体系，在国民经济中占有重要地位。目前，轻工业产值约占全国工业总产值的 1/6，轻工业企业实现利税约占全国工业实现利税的 1/5，轻工业产品出口额约占全国出口总额的 1/5，轻工产品零售额约占社会消费品零售额的 1/3。

在 80 年代，主要在“七五”时期，轻工业发展主要有如下特点：

一、轻工业实力有较大增强、新兴产业迅速发展。党的十一届三中全会以后，贯彻计划经济与市场调节相结合的方针，给轻工业的发展注入了生机。1986 年以来，全国轻工业得到较快发展，工业总产值以年均 9.8% 的速度增长，1990 年实际完成 2345 亿元，比 1985 年增长 60%。五年间共实现利税 2294 亿元。一大批产品产量跃居世界前列。中国不仅是自行车王国，陶瓷的故乡，而且也是家用电器、缝纫机、手表、卷烟、制鞋生产大国。其中，家用电冰箱、自行车、蘑菇罐头等 10 大产品产量居世界第一位，啤酒产量 10 年来增长 9 倍，跃居世界第三生产大国。为适应人民生活水平的提高，一些新兴产业得到迅速发展。如家用电器、塑料工业、食品饮料、日用化妆品、感光材料、室内装饰、洗涤用品等，发展速度高于其他行业。轻工业新兴产业的长足发展，促进了我国人民家庭生活质量的提高。

二、产品质量、档次逐步提高，花色品种不断增加。“七五”期间，轻工业系统重视不断调整优化产品结构，重视以国内外市场为导向不断开发新产品，同时大力推行全面质量管理，广泛开展群众性质量管理活动，并实施扶优限劣、强化社会舆论监督等措施，下力量建立和完善包括 18 个国家级产品检测中心在内的 55 个部级质量检测中心，对重要轻工产品进行分类分级定期检测，促进了产品质量、档次的提高。五年来，轻工优质产品产值率由 16% 上升到 26%，主要产品质量稳定提高率由 85% 提高到 90%。一大批产品质量达到国内或国际先进水平。1986 年至 1989 年，轻工产品获国家金、银奖的有 35 种，评为部优产品的有 2668 种，获全国工艺美术百花奖、金银杯奖的有 87 种，部百花奖的有 117 种，部优秀新产品奖的有 2453 种，优秀产品设计金龙腾飞奖的有 512 种。陶瓷、工艺美术和食品饮料等行业的产品，在重大国际比赛中获金、银奖的有 82 种。“七五”时期，在积极增产人民生活必需品、市场短缺产品和名优产品，提高市场有效供给水平的同时，还十分重视发挥科技人员作用，加强技术开发机构，大力倡导新产品开发，五年来轻工业系统每年开发的四新（新产品、新品种、新款式、新规格）产品达到 9000 余种。一大批轻工产品已经取代进口，还有不少产品在为农业、军工和其他产业发展配套方面，起到了重要作用。近几年来，在提高传统产品的质量、档次和开发新产品过程中，轻工业部十分重视提高产品附加值。1991 年还制订颁发了《提高轻工业产品附加值的若干意见》。通过对这一政策性文件的实施，将进一步扶持和鼓励高附加值产品的发展，建立适合我国国情的轻工业高附加值产品生产体系和运用机制，把技术优势转化为产品优势、市场优势和效益优势，尽快形成一批在国内外市场具有较高声誉、在国际市场具有较强竞争能力的高效益、高创汇名牌产品。1991 年，轻工业部将把提高轻工产品附加值作为“质量、品种、效益年”活动的重要内容，用尽可能少的投资取得尽可能好的效益，加快轻工业从粗放经营向集约化经营的转化。

三、出口创汇有突破性发展。在“六五”期间，轻工业出口创汇出现了徘徊局面。“七五”时期，认真贯彻中央和国务院有关扩大轻工产品出口的方针政策和轻工业部“以出口创汇为突破口，全面振兴轻工业”的战略方针，出口创汇有较大幅度增长。1990 年轻工业出口额达到 157.57 亿美元（不含烟草），比上年增长 26.18%，高于同期全国海关出口额增长 18.14% 的速度，占海关出口总额的比重由 1989 年的 23.79% 提高到 25.38%。五年共为国家创汇 408.1 亿美元，平均每年增长 24.6%。这时期轻工业产品出口有如下特点：第一，形成了一批重点出口创汇产业和重点出口产品。据 1989 年统计，在轻工业 20 个大行业中，出口创汇超过 3 亿美元的有 9 个行业，出口额达 76.46 亿

美元,占当年轻工业出口总额 88.77 亿美元的 86.13%。其中,出口创汇超过 10 亿美元的特定行业工艺美术、食品和皮革毛皮制品完成出口额 48.26 亿美元,占当年轻工业出口总额的 54.37%;第二,形成了一部分以发展外向型经济为主的轻工业出口创汇重点地区(主要是沿海省市)。1989 年,广东、山东、江苏、浙江、上海、福建、天津、四川、河北和辽宁 10 个省市出口交货值达到 264.46 亿元,占轻工业出口交货值总额 325.26 亿元的 81.3%。其中,前五个省市出口交货值为 205.9 亿元,占轻工业出口总值的 63.3%;第三,轻工机电产品出口迅速增长,成为出口创汇的新的支柱产业。1989 年,轻工机电产品出口创汇达 18.68 亿美元,占轻工出口总额的比重由前 10 年的 14.4% 上升到 20.3%;第四,“三来一补”企业的出口产品发展较快,成为轻工业出口创汇的生力军。1990 年,“三来一补”企业加工出口的轻工产品达 35.18 亿美元,比上年增长 29.19%,占轻工产品出口总额的 22.3%;第五,逐步发展壮大了一批有相当实力的企业集团成为出口创汇参与国际交换和竞争的骨干。到 1989 年止,轻工业企业集团已发展到 166 家,其中有一大批企业集团的产品出口以较大幅度增长。如 1988 年 4 月组建的万宝电器集团公司,拥有 27 家生产企业和 16 家科研、高校、金融、商业成员单位,是一个集生产、经营、科研、工贸、工商于一身的有一定知名度的综合性、多功能的经营联合体。这个集团成立以来,产品出口量和收汇额在全国同行中居第一,其主导产品之一的电冰箱出口量(主要出口到美国)就占全国电冰箱出口总量的 89%;第六,轻工业出口产品的质量、档次水平不断提高,由粗加工为主逐步向以精加工为主方向转变,越来越重视提高出口产品的附加值。出口区域由原来主要是香港、澳门、东南亚发展到全方位开拓国际市场,产品出口到世界各大洲的一百多个国家和地区,并向北美、西欧地区发展,参与高层次、高水平的国际市场竞争。

四、轻工业科学技术水平不断提高。轻工业部十分重视科学技术的作用,把推进科技进步作为工作主题,要求各级轻工主管部门和企业认真贯彻落实。“七五”期间,轻工业的科学技术得到新的发展。第一,在广泛开展群众性技术革新的同时,组织了科技攻关并取得重大成果。“七五”时期,轻工部组织完成和基本完成国家科技攻关项目和部级科技计划项目 530 个,取得重大科技成果 309 个,其中填补国内空白 109 项,达到国内先进水平的有 125 项,达到国际 80 年代中期水平的有 14 项。五年间,轻工各行业获国家、部级各级科技成果奖 4275 项,为国家创利税 30 亿元,创外汇 15.2 亿美元。在科技攻关项目中,非木材纤维制浆造纸技术、低级原皮加工技术、糖料新品种选育技术、农用塑料制品开发、合成洗涤剂与表面活性剂技术等一批成果,对我国轻工业和整个国民经济的发展具有重要意义。如,在次质猪皮制革中,由于采用了新技术、新工艺,使制作低档革的利用率由原来的 60% 提高到 90% 以上,制作中档革的利用率由原来的 15% 提高到 70% 以上。目前,技术进步因素创造的产值占总产值的比重上升到 23.66%;第二,基本建设的投入突出了技术进步。“七五”期间,轻工业建设完成固定资产投资 740 多亿元,其中用于技术改造的占 510 多亿元,用于土建的 230 多亿元,建成投产大中型项目近 200 个。同时,重视积极引进国外先进技术,对促进轻工业发展起到了重要作用。在“七五”期间的总投资中,用于引进发达国家的先进技术、装备的资金约占 1/4,并做了大量的消化吸收工作。这对发展新兴产业、提高国内市场有效供给水平和增强出口创汇能力都起到了重要作用。新建的三聚磷酸钠、电冰箱压缩机和彩色感光材料等项目的生产工艺和技术设备具有国际 70 年代末和 80 年代初的水平;第三,轻工业技术装备水平有明显提高。“七五”期间,通过自行研制、开发、攻关和积极引进、消化吸收,不仅使轻工业生产的技术装备水平有很大提高,而且能生产定型的轻工技术装备 4000 多种,其中 25% 左右达到国际 70 年代末和 80 年代初的水平。塑料、皮革、缝纫机、造纸、制糖等生产装备,不仅能满足国内需求,而且出口到 30 多个国家和地区;第四,进一步培养了一大批专业人才。建国以来,尤其近 10 年来,轻工各类教育发展很快。目前,部属院校有北京、天津、西北、无锡、大连、郑州轻工业学院、中央工艺美术学院、景德镇陶瓷学院和中国轻工业管理干部学院共 9 所高等院校,地方院校有齐齐哈尔轻工业学院、山东轻工业学院、山东轻院工艺美术学院分院、湖北轻工业专科学校和上海轻工业专科学校共 5 所。轻工系统还有普通中等专业学校 95 所,职工大学 46 所,轻工职工中专学校 122 所,技工学校 284 所。此外,各地轻工企业还创办了众多的职工学校和培训中心,还有 17 所理工科和艺术院校设有归口轻工业部的专业 17 个。专门人才占职工总数的比例不断提高。

五、轻工企业管理逐步加强,企业升级工作取得可喜成果。几年来,各地轻工部门和企业深化改革过程中不断推行企业现代化管理,并把企业升级作为推动提高企业管理水平的重要工作来抓,促使企业现代化管理工作取得了进展,并涌现出一批国家级企业。1986 年被评为第一批国家二级企业的有 12 家,其中有:中山洗衣机厂、广东玻璃厂、广东轻工业机械厂、中山糖厂、上海英雄金笔厂、上海家具厂、民丰造纸厂、天津制鞋厂、威海市地毯一厂、杭州塑料厂、沙市日用化工厂、空军 1114 工厂。随后几年,又陆续评出几批国家级企业,到 1990 年止,轻工业部系统共审定通过国家一级企业 23 家,国家二级企业 920 家。通过推行现代化管理和抓企业升级工作,轻工企业的素质逐步提高,应变能力不断增强。

中国纺织工业概况

——纺织工业部综合计划司 徐功芬

纺织工业是我国传统的支柱产业之一。建国 40 多年来,尤其是党的十一届三中全会以来,我国纺织工业得到迅猛发展,面貌发生了深刻的变化,形成了一个具有棉、毛、麻、丝的纺纱、机织、针织、印染后整理及服装、纺织机械、纺织器材、化学纤维等行业,门类比较齐全,原料设备可基本立足国内,生产技术经营管理达到一定水平的工业体系。中国已成为世界纺织生产大国,许多纺织行业的生产规模和产品产量均已跨入世界前列。

建国初期,历史留给我们的家底,不仅技术落后、设备陈旧,而且生产规模很小。1949 年纺纱设备仅 500 万锭,毛纺锭才 13 万锭,毛织机 1950 台。我国具有历史悠久的丝绸业,到 1949 年缫丝机只有 9 万绪,丝织机 4 万台。同期,美国拥有的棉纺锭是我国的 4.5 倍,英国是我国的 2 倍,法国是我国的 1.4 倍,就是印度,也拥有 1020 万锭,是我国纺锭数的 2 倍。从毛纺锭数量看,当时英国是我国的 40 倍,法国是我国的 20 倍。

建国 40 多年来,党中央和国务院大力扶持纺织工业的发展。到 1990 年底,全国已拥有棉纺锭 3882 万锭,棉织机 86 万台,毛纺锭 266 万锭,印染能力 132 亿米,缫丝机 210 万绪,丝织机 18 万台,麻纺锭 99.7 万锭。我国棉纺锭、棉织机和丝织机的数量,以及印染和缫丝能力,均已跃居世界首位,毛纺锭和麻纺锭居世界第二位。其中,棉纺锭数是美国的 2.6 倍,英国和法国的 30 倍。毛纺锭数是英国的 4 倍,法国的 4.5 倍。

纺织品产量也大幅度增加。1990 年全国棉纱产量达到 462.6 万吨,比 1949 年增长 13 倍;棉布 188.8 亿米,增长 9 倍;呢绒 2.95 亿米,增长 53 倍;丝织品 17 亿米,增长 33 倍。我国主要纺织品产量的增长速度都大大高于世界平均水平。1950 年,美国棉纱产量是我国的 4 倍,印度是我国的 1.2 倍,英国与我国持平。到 1987 年,我国的棉纱产量是美国和印度的 3 倍,英国的 4 倍。现在,我国棉纱、棉布、丝、丝织品的产量均居世界首位。

化纤工业在旧中国基本上是空白,50 年代末到 60 年代初,我国抓紧了化纤工业的起步。1960 年我国化纤产量只有 1 万吨,1970 年为 10 万吨,1990 年达到 202 万吨,成为世界第 4 大化纤生产国,20 年间平均每年增长 16.8%,发展速度是美国的 4.8 倍,日本的 7.7 倍。化纤工业的发展,不仅增加了纺织生产的原料,而且丰富了纺织品的品种、花色,促进了纺织工业技术进步。

由于纺织工业的迅猛发展,我国人均纺织品分得量有了较大增加。1990 年布的人均分得量达到 16.5 米。纺织品市场由过去长期供应偏紧,转变为供应比较充裕,全国人民的穿衣问题得到基本解决。

在对外贸易中,我国纺织工业既是出口商品加工工业,又是直接生产出口商品的主要传统工业。目前,我国棉纱、棉布、生丝和真丝绸的出口量均居世界第一位。纺织品的出口额在我国各类出口商品中占首位。在连续几年年平均递增 20% 以上速度的基础上,1990 年又实现了新的突破,创汇 138.5 亿美元,约占当年全国出口总额的四分之一。出口纺织品的品种结构也有较大变化,深加工、精加工产品的比重有了提高,出口纺织品中服装达到 34.3 亿美元,比上年增长 25%。

经过 40 多年的发展,我国纺织工业已形成独立、完整的工业体系和比较合理的工业布局。

建国初期,棉纺织行业与毛、麻、丝、针织行业的产值比重是 88:12。经过调整,到 1990 年两者比重为 81:19。随着服装工业的发展,国内市场商品成衣率也由解放初期的不足 10% 提高到目前的 35%。近 10 多年来,装饰用纺织品和产业用纺织品的发展也很快,纺织加工行业发展的比例和速度已基本上适应目前全国人民购买力水平和出口的需要。

旧中国纺织工业绝大部分集中在沿海。仅上海、青岛、天津三地棉纺锭和布机就占全国的 70%,上海一地的毛纺锭占全国的 75%。建国后,按照充分利用沿海和加强内地建设的纺织工业布局方针,在内地有计划地建起一批新兴的生产基地,使布局逐步趋向合理。1990 年,中西部地区棉纺锭的比重已由 1949 年的 13% 上升到 40%,毛纺锭由 10% 上升到 35%。河北、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北、湖南、四川和陕西等 12 个省、直辖市的棉纺规模均超过 100 万锭。新疆、宁夏、广西、内蒙古、西藏等少数民族聚居区,也都建立和发展了现代纺织工业。

1990 年,全国纺织系统开展了一系列“品种质量效益年”活动,产品质量工作普遍得到重视,“质量是生命”这一思想已越来越深入人心。在群众性操作练兵活动中,涌现了一批水平较高的操作技术能手,纺织产品实物质量不

断提高,出口纺织品质量日趋稳定提高,纯棉印花布、涤棉漂白布、涤棉染色布等纺织品出口合格率比上年提高了2—3%。

各地纺织企业根据国内外两个市场的需求,积极调整产品结构,开发新产品、新品种,在“细、混、仿、精、深”五个方面取得了新进展。差别化纤维,苧麻、亚麻产品,兔毛产品,以及化纤仿毛产品开发都有新的突破,涤纶仿真丝绸开发形成小气候,针织服装和梭织服装的款式、花色、品种有很大变化。

纺织工业技术进步取得一定成效。一批科技项目投产使用,开发了“超细纤维”、“抗起毛起球涤纶”、“抗静电丙纶”、“熔纺并列复合纤维”等新品种。一批纺机新产品研制成功。真丝绸染整采用快速平幅精炼剂和新型印花涂料,提高了真丝织物手感光泽和印绸质量。羊毛衫防缩整理剂研制成功,解决了羊毛衫缩水率大的质量问题。

九十年代,我国纺织工业的发展仍然有着广阔的前景。十多亿人口的国内大市场 and 实现小康水平的战略目标,对纺织品有着很大的潜在需求;世界性经济结构调整更趋深入,将为我国纺织品的出口再次提供契机;我国进一步实行对外开放的政策,势必要求纺织工业承担更加艰巨的创汇任务,纺织品无疑将继续成为我国出口的主要支柱商品,纺织工业在国民经济建设中仍将发挥重大作用。

当前,我国纺织工业的突出问题是,产品结构同国内外市场需要不相适应。在今后一段时期内,我国纺织工业的发展,要以社会主义初级阶段基本路线为指针,坚持改革开放,面向国内、国际两个市场,充分利用我国纺织原料和劳动力两大资源,依靠科技进步,以出口创汇为突破口,以经济效益为中心,带动整个纺织工业的全面振兴。

纺织工业发展计划的初步设想是今后十年,要重点发展化学纤维和纺织机械、纺织器材行业,集中力量建设几个大型化学纤维生产基地,努力抓好纺织机械、纺织器材制造,自力更生攻关和引进先进技术相结合,大力提高纺织工业的技术装备水平。

要加快纺织工业的发展,还必须根据国内外市场需要,合理调整行业结构。要注意大力发展服装和其他最终成品行业,提高成衣化程度,并围绕服装生产,组织好面料、辅料及配套件的生产和供应。棉纺织、毛纺织行业要大力开发丰富多采的化学纤维纺织品,提高化学纤维原料的比重,并采用各种先进的后整理技术,开发各种仿天然纤维产品。在优化产业结构中,要积极开发各种装饰和产业用纺织品,使之逐渐成为纺织工业的支柱产品,推进纺织经济的新发展,并适应工业、农业、国防各部门及交通运输、医疗卫生、水利、建筑等领域的需要。

我国纺织工业量大面广,资源丰富,市场广阔,各地纺织工业发展很快。为求得较好的综合经济效益,全国纺织工业必须做到科学组织、合理布局,实现资源优化配置。沿海发达地区和内地原料产区的发展,要在调整中逐步达到和谐统一,通过改造一批,联合一批,淘汰一批,实现优势互补,共同发展,共同受益。沿海地区纺织工业要以外向型为主,以深加工产品为主,要向技术密集的方向发展,一般不再增加初加工能力。纺织原料产区要在增加原料生产的基础上有计划地发展纺织加工能力。要大力加强沿海和内地的联合。

随着科学技术的发展,纺织工业要有计划、有步骤地把国外先进技术同国内创造的科研成果结合起来,并根据产品的不同层次分别进行改造,走投入少、产品品种多、升档快、经济效益好的发展路子。

冶金工业

——冶金工业部政策法规司 王承荣

中国冶金工业认真贯彻执行改革开放方针，通过治理整顿，保持了持续稳定发展的良好形势。1990年，冶金工业已超额完成第七个五年计划确定的各项指标。

——钢铁产量持续稳定增长。1990年我国钢产量达到6604万吨，比1985年的4679万吨增加1925万吨，增长41.14%，“七五”期间平均每年增加385万吨，年递增速度为7.13%；1990年生铁产量达到6187万吨，比1985年增加1803万吨，增长41.1%，平均年递增7.14%；1990年钢材产量为5121万吨，比1985年增加1429万吨，增长38.7%，钢材平均每年递增6.7%。“七五”期间钢、生铁、钢材增长的速度，同世界各主要产钢国家相比，其发展速度是领先的。中国的钢产量在世界已名列第四，仅居苏联、日本、美国之后。目前，西方某些主要产钢国家由于经济危机的冲击，钢铁行业开工不足，被称之为“夕阳工业”；而我国钢铁工业随着社会主义建设事业的需要，却是蒸蒸日上，显示出蓬勃的生机。

——产品的品种、质量有很大改善。为了增加品种、提高质量，“七五”期间钢铁行业投入大量资金进行技术改造，建成了符合国际标准和国际先进标准的462条钢铁产品生产线。1986年，按“双标”生产的钢材仅400万吨，1990年已经达到2300万吨，增加近5倍，“双标率”达到45%。对国民经济有重要影响而又长期短缺的品种，如板材、管材、带材的产量，1990年达到1885万吨，比1985年增加618万吨，增长48.8%，其中板材增长34%，管材增长36.8%。国民经济各部门所需要的100个关键钢材品种，1985年只有26种能基本满足需要，到1990年已增加到42种。化工、能源、机电、航天及国防军工等部门急需的优质钢材，如合金钢板材，1990年产量为9万吨，短线中的短线——冷轧薄板1990年也生产出3.3万吨，合金钢管材产量达到7.1万吨。上海第五钢铁厂、大冶钢铁厂建成了按国际先进标准组织生产的轴承钢生产线，轴承钢的纯度已达到世界先进水平。大连钢厂生产的高速工具钢达到了国际先进水平。成都无缝钢管厂生产的船舶用无缝钢管已获得英国劳埃德船级社、德国船级社的质量认可，质量指标达到国际先进水平。在“七五”期间，共有50多项钢铁产品获得国家优质产品金质奖和银质奖。

——节约能源降低消耗取得突出成绩。钢铁工业是耗能大户，每年消耗能源总量约占全国总能耗的11%左右。因此，节约能源、降低消耗，是钢铁工业持续稳定发展的关键之一。“七五”期间，钢铁工业大力节能降耗，并取得了可喜的成绩。1985年，每吨钢的综合能耗是1.75吨标准煤，而1990年下降到1.62吨标准煤，5年累计节约2300万吨标准煤，相当于两个年产1000万吨以上的特大型煤矿一年的产量。“七五”期间钢铁工业围绕节能进行技术改造的投资约7.65亿元，使电炉炼钢的吨钢电耗由1985年的626千瓦/时，下降到1990年的595千瓦/时。“七五”期间钢铁全行业累计节电20亿千瓦/时，节约重油15万吨。到1989年底，冶金系统已有122个企业被评为国家级节能企业。

——科技进步取得可喜成绩。“七五”期间，钢铁科技工作围绕生产建设、技术改造和技术引进几个重大课题，瞄准国际、国内先进技术水平，以改进品种质量、节能降耗和提高经济效益为总目标，作了大量工作。特别是宝钢、武钢一米七轧机等先进技术工艺装备的引进、消化、吸收和推广，带动了全行业的技术改造和科技进步。“七五”期间研制成功了铁道、汽车、建筑、能源、工程机械等行业专用钢种186个，生产了上千种规格的专用钢材，使这些部门急需的关键品种钢材的国内自给率不断提高。在这些新开发的钢材品种中，达到国外同类产品钢材实物质量水平的有54个，填补国内空白的有100多个。代替进口的品种有80个，现已出口创汇的品种20多个。“七五”期间，冶金系统共取得科技成果2000项，其中已获得国家级科技进步奖63项，国家发明奖41项，自然科学奖4项，宝钢一期工程施工新技术、“一千万吨级大型露天矿设备”和“武钢一米七轧机新技术开发与创新”3项成果获得了国家科技进步特等奖。我国《专利法》公布实施以来，冶金行业的科技人员共申请专利2000余项，已获得专利权的近1000项。冶金部一方面大力抓科技成果的开发研制，同时又十分重视抓科技成果的推广运用，向生产力转化。到目前，冶金科技成果向生产力的转化率已接近60%，推广率为30%，已组织推广新技术约300项，直接经济效益达20亿元。

——环境保护工作进一步加强。“七五”期间，冶金行业进一步加强对环境的管理和监测，开展污染治理技术和“三废”综合利用的研究，严格控制新污染，认真治理老污染，努力推广创建清洁文明工厂等活动，钢铁工业的污染控制水平有了提高，环境面貌得到较大改善。近年来，污染物综合排放合格率逐年稳步提高，据对82个钢铁企业3600

多个污染因子的监测考核,1985年综合排放合格率为51.5%,1990年提高到72.5%。工业用水重复利用率、吨钢消耗新水、外排废水达标率都有提高,1990年工业水重复利用率达到75%,比1985年提高7%;吨钢消耗新水63吨,比1985年降低7吨;外排废水达标率达到75%,比1985年提高5个百分点。生产厂区降尘量也有了进一步改善。1985年平均生产厂区每平方公里降尘量为78吨/月,1990年下降到56吨/月。“七五”期间钢铁工业环境保护工程的投资约13亿元,竣工2501项,其中治水工程515项,治气工程1110项,治理噪声工程390项。一批治理污染的技术难题,如转炉煤气的净化回收、轧钢含油废水的处理、钢渣和含铁尘泥的处理等已得到解决。目前,钢铁生产中产生的40多种污染中,已有30多种被有效地治理。“七五”期间通过治理污染,绿化厂区,许多钢铁企业的厂容厂貌大为改观,涌现了一批清洁文明工厂,如首都钢铁公司往日炼钢的滚滚黄烟业已消失。今天的首钢已是上有蓝天一片,地上绿树鲜花到处可见。

——进出口贸易和对外合作与交流都迈出了新的步伐。“七五”期间,钢铁工业的进出口总额达到39.8亿美元,承包和劳务合作共签约5.3亿美元,营业额达2.9亿美元。五年中出口各种冶金产品500万吨,出口的钢材、生铁、铁合金、焦炭、稀土等产品在国际市场上享有较好的声誉。“七五”期间冶金部同17个国家的钢铁产业建立了政府间的合作联系,同30多个国家和地区开展了民间合作和技术交流。钢铁企业引进了多种采矿、冶炼、轧钢等先进技术装备,并解决了一些老厂技术改造和新厂建设中利用外资的问题。中国与澳大利亚合资开发的恰那铁矿,已于1990年1月投产,当年产矿石300万吨。预计到1998年,这个铁矿将达到年产1000万吨铁矿石的规模。

——经济效益明显增长。1985年钢铁全行业实现利税138.8亿元,1989年增加到210.04亿元,增长54.78%,平均每年递增11.5%;上交利税由1985年的90.9亿元,增加到1989年的141.1亿元,增长55.23%,平均每年递增11.6%。均高于同期产量和产值的增长幅度。“七五”期间钢铁工业上交利税累计为597亿元,为“六五”期间359亿元的1.68倍。

中国的冶金工业有悠久的历史。但在新中国成立以前,我国冶金工业水平是非常落后的。新中国成立后的42年,在中国共产党领导下经过七个五年计划的建设,我国冶金工业得到了迅速发展,取得了举世瞩目的成就。到1990年冶金工业拥有县属以上企业、事业单位2010个,其中生产企业1652个。冶金工业总产值为1302.2亿元。1990年冶金全行业职工总数为366.80万人。经过四十余年的建设和发展,现在我国生产的钢种已达1000多个,钢材规格品种已有2万多个。我国工业、农业和国防建设所需的钢材品种基本都能生产。1985年我国进口钢材1963.49万吨,经过五年的努力,1990年只进口钢材368.26万吨,减少进口钢材近1600万吨。

到1990年,年产钢100万吨以上的钢铁生产基地有10多个,主要有:

鞍山钢铁公司。是我国最大的钢铁联合企业。目前鞍山已拥有采矿、选矿、炼铁、炼钢、轧钢、化工、耐火等几十个主要生产厂矿。职工22万名(不包括集体企业职工18万人),能生产小型材、中型材、薄板、中厚板、无缝管、焊管、线材等100多个品种的产品。1990年钢产量780万吨、生铁740万吨、钢材505万吨,全年给国家上交利润和税金15亿元以上。

武汉钢铁公司。是1956年春天开始大规模建设,1960年建成投产的特大型钢铁联合企业。1978年建成了从国外引进的先进的一米七轧机工程。目前拥有职工13.5万名,主要生产中型材、薄板、中厚板、大型材、带钢等产品。1990年产钢474万吨、生铁450万吨、钢材406万吨。

首都钢铁公司。这个公司建立了比较完善的经济责任制,企业管理、技术经济指标都比较先进。首钢高炉利用系数、入炉焦比、转炉平均炉龄、转炉钢铁料消耗等指标,连续多年在冶金行业保持领先地位。首钢现18万职工,1990年生产钢435万吨、生铁357万吨、钢材374万吨,全年实现利税25亿元,给国家上交利税11亿元,在冶金行业的大型联合企业中,这个公司的经济效益是最好的。

上海宝山钢铁总厂。1985年9月建成第一期工程,是目前我国利用外资建设的最大的钢铁企业,拥有全国最大的炼铁高炉、最大的炼钢转炉、先进的轧钢设备等。1990年产钢386万吨、生铁329万吨、钢材134万吨。宝钢现有职工3.2万人,1990年实现利税10.3亿元,给国家上交利税为5.8亿元,是目前冶金行业劳动生产率最高的企业,1990年人均均为203606元。

还有攀枝花钢铁公司、包头钢铁公司、太原钢铁公司、本溪钢铁公司、马鞍山钢铁公司、唐山钢铁公司,上海第一、第三、第五钢铁厂,以及邯郸钢铁总厂、安阳钢铁厂等企业,钢的年产量都在100万吨以上。在重视建设大型重点钢铁企业的同时,我国还十分重视地方中小型钢铁企业的建设。目前我国已拥有58个中型钢铁企业及一批地方小钢铁企业,1990年中小钢铁企业生产的钢已达到1490万吨,占全国钢产量的22.5%,已成为中国钢铁工业发展中的生力军,对改善我国钢铁工业的布局,加快钢铁工业发展,满足地方工农业生产的需要正在发挥重要作用。

中国的建材工业

——国家建材局政策研究中心 梁 延

我国建材工业是国民经济的一个重要的原材料工业部门。它不仅为工农业基本建设、国防建设、城乡人民的住房提供建筑材料,而且为国民经济各部门及国防尖端工业提供许多非金属材料,是社会主义工业体系中的一个重要组成部分。

建筑材料工业,按一般分类应包括水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、建筑墙体材料和保温、防水、装饰装修材料,还应包括建筑钢材和建筑木材等主要产品。新中国成立后,对工业管理部门业务的分工,基本上按产业划分,钢材统一归冶金部,木材统一归林业部管。1956年成立建筑材料工业部,除原重工业部建筑材料工业局管辖的业务统由建筑材料工业部管理外,还将非金属矿划归建材部管理。以后又发展起无机非金属新材料。因此,现在建材工业部门归口管理的产品大体分为三大类,即第一类建筑材料;第二类非金属矿及制品;第三类无机非金属新材料。

第一类:建筑材料。按产品分类包括水泥及其制品(水泥管、水泥电杆、水泥枕轨、水泥船等);平板玻璃及钢化、加层、中空等加工玻璃;建筑卫生陶瓷;砖瓦砂石灰;油毡、矿物棉等防水保温材料;壁纸、地板革等墙面及地面装饰装修材料,以及各种砌块、加气混凝土、石膏板等轻质墙体材料。这是国民经济各部门进行基本建设的重要物质基础,也是建材工业的主要组成部分。如修建厂房、住宅、上下水道、采暖、通风工程,修建桥梁、道路、机场、港口、堤坝等都要使用大量建筑材料。建筑材料的价值,在建筑工程总造价中约占60—70%。

第二类:非金属矿及其制品。自然界中已经发现和探明储量的非金属矿多达百种以上。目前在工农业中广泛应用、用途较大的有80多种。这些非金属矿有些可直接作为建筑材料或作为生产建材材料的原料。如大理石、花岗石是理想的建筑装饰材料;石灰石、石英石、石膏、瓷土等是生产水泥、玻璃、陶瓷的主要原料;另一些非金属矿如石棉、云母、石墨、滑石、重晶石、菱镁矿、萤石、金刚石、宝石、水晶等,由于它们具有一些独特的性能,主要不是用作建筑材料,而是冶金、石油、化工、机械、工艺、轻工等工业部门和国防尖端工业必不可少的配套原材料。如石棉既可制成石棉水泥瓦、管和保温材料用于建筑工程,还是高速传动机械摩擦、制动、密封等机件的重要原材料;石墨既是高级密封、润滑油和耐火材料的重要原料,又是显象管石墨乳的重要原材料;云母是电子电器工业的绝缘佳品;滑石广泛用于造纸、日用化工;重晶石是石油钻井必不可少的原料;萤石、菱镁矿是冶金工业的重要辅料。近年来,非金属矿工业又开发了膨润土、硅灰石、麦饭石、沸石以及蓝晶石类矿物,都在工农业各部门中具有重要的使用价值。在世界科学技术飞速发展的现代社会,非金属矿工业的发展,已远远超过金属矿业发展的速度,并迅速形成采选加工体系。

第三类:无机非金属新材料。这是新中国成立以来,为适应国防尖端和军工配套发展起来的一个新兴工业门类。主要产品有玻璃纤维和特种纤维,纤维增强复合材料,特种玻璃及工业技术玻璃、石英玻璃、特种陶瓷和工业陶瓷、合成晶体等。这些产品具有抗腐蚀、耐磨擦、体轻、强度高、使用寿命长等优异性能,在一定范围内使用效果优于钢铁、木材和棉麻丝毛,而且是发展冶金、机电、化工、石油及各种现代化高技术、宇航技术的必不可少的原材料。

从对上述建材工业三大类产品的分析中可以看出,建材工业是跨部类、跨部门、跨行业,既有传统建材产品,又有新型建材产品,产品种类多、功能全、使用范围广泛,具有巨大发展潜力的原材料工业和基础工业。

建材工业的上述性质,决定了建材工业的特点。建材工业和其它部门比较,主要特点是:①能源消耗大。②所用矿物原料多,采掘量大。③产品体重、量大,需求面广。④“变废为宝”、综合利用多。⑤小型企业多。

新中国成立以来,建材工业得到了迅速发展。特别是80年代,建材工业的总产值、主要产品产量都有更快的发展。到1990年,已提前二年实现了国务院批转的《建材工业发展纲要》规定的目标。

一、建材工业总产值由1980年181.5亿元,增加到1990年的561亿元,10年翻了一番半。

由于建材产品数量品种的不断增多,质量和配套水平的显著提高,目前,三星级宾馆所需装修材料已能全部由国内生产供给。

二、建材工业的技术进步有了突破性进展。在大中型水泥厂中,结束了以湿法华新窑为主的时代,日产1000吨、2000吨熟料窑外分解技术和装备已基本自给。主要技术经济指标已达到国际70年代末、80年代初的水平。全国统配水泥厂中,新型干法生产能力已占总能力的27%;地方水泥企业已开始向现代化立窑过渡。玻璃工业在结构调整

上取得显著成效。去年大中型企业玻璃的产量已占全国玻璃产量的 84%，其中浮法玻璃的比重已达到 40%。目前，我国已能够提供日熔化 500 吨的浮法玻璃成套技术和装备。

三、建材产品出口大幅度增长，沿海地区建材外向型生产发展很快。1990 年建材产品出口创汇额比 1980 年增长 3.3 倍，十年平均增长率达 15.8%。其中，“七五”期间平均增长率达 32%。去年建材产品出口国家和地区已有 110 个，出口超过 1 亿美元的产品有 4 种，超过 5000 万美元的有 5 种。与此同时，建材进口逐年减少，从 1987 年起扭转了前几年进口大于出口的局面。亚运会工程所用建筑材料国产化率达 95%。出口产品档次、质量不断提高，出口产品结构有所改善，出口货源和出口市场趋于稳定。

四、产品质量提高，能耗下降，建材工业面貌发生了显著变化。1990 年大中型水泥吨熟料煤耗由 1985 年的 201 公斤降到 185 公斤，地方水泥的合格率由 1985 年的 86.6%，提高到 97.3%；平板玻璃的生产能耗也有较大下降。与此同时，建材企业的生产环境，劳动条件有所改善，出现了一批机械化程度较高的花园式工厂。

五、坚持改革，加强行业管理。“七五”期间，建材企业在改革和调整中经受了锻炼。随着国家向有计划的商品经济的转变，建材大中型企业的指令性计划逐年减少，市场成份逐年扩大。同时，又经历了经济过热、建材产品供不应求和市场疲软、产品滞销、效益下降的双重冲击。建材企业逐步学会适应市场变化，及时提供适销对路产品，提高了应变能力；注重销售服务，建立销售网络，以优质服务赢得用户信任；通过技术进步，加强管理，降低消耗，降低成本，提高效益，增强竞争能力；开拓国内国外两个市场，互相调节，互相补充，使不少企业在国内市场疲软、销售不畅的情况下，发展出口，渡过了难关。

在经济体制改革中，强调加强行业管理。既从规划计划，项目审批、产业政策、法规制度、利率税率、质量认证、企业升级、标准制订等方面，实施指导和调控，又从原燃材料的调度和协调、资金融通和筹措、技术咨询和服务、信息交流、人才培养以及行业管理宣传等方面加强服务，以保证建材工业沿着健康的轨道发展。

六、坚持“两个文明建设”一起抓。在大力抓建材工业的物质文明建设的同时，全国建材行业坚持四项基本原则，积极开展振兴建材，树立崇高的责任感、荣誉感、自豪感的教育，大力提倡和发扬开拓、进取、无私、献身、协作的行业精神。在思想政治工作中，强调正确处理继承和创新的关系，把继承和发扬党的优良传统同改进创新结合起来；正确处理共性与个性的关系，把抓共性的思想政治教育同针对建材行业特点进行思想政治工作结合起来；正确处理精神和物质的关系，把加强思想政治工作与解决职工的实际问题结合起来。

还必须看到，在经济过热牵动下建材工业的高速发展，加剧了行业内部结构不合理的状况，经过两年的治理整顿虽有所改善，但深层次的矛盾尚未根本解决。由于长期处于卖方市场，相当一部分建材企业通过提高销售价格获取经济效益，依靠外延扩大再生产，从而削弱了通过技术进步加强管理和内涵发展提高效益的内在动力。这部分企业在市场疲软的情况下，应变能力差，效益急剧下降，甚至亏损、减产、停产。同时，建材工业生产力布局和结构不适应进一步开放的形势，产品档次、质量和配套能力尚待进一步提高，这些问题都需要认真加以解决。

我国政治、经济形势稳定，为建材工业的发展提供了良好的“大环境”。但是，治理整顿工作并没有完成，任务还十分繁重。党的十三届七中全会要求集中精力抓好经济工作，解决突出矛盾和关键问题，今后十年要在调整产业结构、用先进技术装备改造传统产业和现有企业，优化资源配置，正确布局生产力等方面取得明显进展，为建材工业的发展指明了方向。“八五”期间，国家在财政上将调整紧缩力度，全社会固定资产投资规模将有一定幅度的增长，必将促进建材工业的发展。但能源不足，对建材投入不会明显增加，基础工作不适应，企业缺乏自我发展能力等仍将严重制约建材工业的发展。亚太地区经济发展较快，对建材需求量猛增；发达国家进行产业结构重组，为我国建材工业发展外向型生产、扩大产品出口提供了时机。

基于以上形势分析和对自身存在问题的认识，建材“八五”计划和十年规划的基本思路是：坚持技术进步和科学管理，坚持对外开放，坚持深化改革，坚持行业管理，坚持两个文明一起抓。建材“八五”规划的目标是：按 1980 年不变价格计算，到 1995 年建材工业总产值达到 750 亿元，平均年增长 6.7%；水泥产量达到 2.4 亿吨，平板玻璃产量达到 1 亿重量箱，非金属矿保持 9% 的增长速度，出口创汇达到 20—25 亿美元，万元产值能耗降到 19 吨标准煤，年节约标煤 1500—2000 万吨。九十年代后五年，将进一步调整产业结构，使生产力布局更加合理，部分建材生产技术水平达到发达国家八十年代的水平；主要建材产品既能满足国内市场需求，又能大量出口。到 2000 年，建材工业总产值达到 1000 至 1100 亿元，平均每年增长 5.9% 至 7.9%，同 1980 年相比翻两番半；水泥产量达到 3 亿吨；平板玻璃产量达到 1.3 亿重量箱；万元产值能耗降到 16.5 吨标准煤。建材产品在数量、质量、品种上都要满足国民经济建设和改善人民生活条件的需要。

中国的化学工业

——中国化工统计学会 汪自强

——化学工业部计划司 王有成

化学工业是为国民经济各部门提供重要原材料的基础工业。它既是原材料工业，又是加工工业；既有生产资料的生产，又有消费资料的生产。它直接为农业服务，提供化肥、农药和其他农用化工产品，在农业的增产中发挥重要作用。它为各工业部门提供基本化工原料、有机化工原料、精细化工产品、信息化学品和其他化工产品，在工业生产中起着保证和推动的作用。还有许多化工产品直接投放市场，为人民生活服务。现代化学工业也是发展高科技，包括国防工业的重要支柱，提供各种有特殊性能的新品种、新材料。总之，化学工业是一个门类多、生产品种多、服务面广的工业部门，同农业、工业、交通运输、国防、科学技术以及人民生活有着密切的联系、在国民经济和社会发展中处于重要地位，发挥着越来越重要的作用。

解放前，旧中国的化学工业基础薄弱，生产量很低，品种极少，有机化学工业基本上是空白。新中国成立后，在党中央和人民政府的领导下，经过化工战线广大职工的努力奋斗，我国化学工业得到了巨大发展。特别是党的十一届三中全会以来，积极贯彻以经济建设为中心、坚持四项基本原则和改革开放，开创了化工生产建设的新局面。经过四十年的建设和发展，1980年化工产值比解放初期增长234倍，1990年又比1980年增长1.2倍。我国化学工业已经成为门类比较齐全、品种大体配套、布局比较合理、具有相当规模的工业体系。

一、坚持为农业服务，大力发展化肥、农药等农用化学品

化学工业认真贯彻加强和发展农业的方针，一直把支援农业生产放在首位。至1990年，我国化肥生产企业为1775家，其中氮肥企业为1093家，磷肥企业为592家，复混肥料和钾肥企业90家。生产化肥品种二十多个。1990年，生产化肥1880万吨（折纯，下同），其中，氮肥1464万吨，磷肥411万吨，钾肥4万多吨。我国化肥产量已经居世界第三位。

为了有效地防治对农作物的病虫害，我国农药工业发展很快。1990年，全国生产农药的企业有210家，产量达22.6万吨，居世界第三位。生产杀虫剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等一百多个品种。为适应农业现代化的要求，高效、低毒、低残留农药占全部农药产量的比重逐年提高。

二、努力发展各工业部门和人民生活需要的化工原料和产品

我国已有60多年生产纯碱的历史。1926年永利碱厂生产的红三角牌纯碱，在美国费城获万国博览会金奖，至今在国际市场上仍享有较高信誉。但解放前的全国最高年产量不过十几万吨。解放后，经过老厂扩建、改造，并新建了一批中小型纯碱厂，特别是80年代建设了江苏连云港、山东潍坊、河北唐山3个年产60万吨的纯碱厂，使我国纯碱生产量上升到世界第三位，1990年纯碱产量为379万吨。

1990年全国生产烧碱335万吨，居世界第四位。40年来，我国不仅兴建了一批氯碱企业，还对老企业进行了一系列技术改造，烧碱生产工艺不断革新。80年代又引进国外离子膜法生产装置和离子膜电解槽制造技术。烧碱生产进一步降低了能耗，提高了产品质量，减少了对环境的污染。

我国硫酸工业发展也很快，1990年产量为1197万吨，居世界第三位。

无机盐工业产品品种多，应用范围广，主要用在轻工、纺织、电子、机械、冶金、石油化工等行业。1990年我国无机盐产量居世界第三位。

近10年来，我国有机化工原料和合成材料工业取得了重大进展。在发展以粮食为原料生产有机化工原料的同时，积极发展各种有机中间体和产品的生产。70年代后，以石油为原料的石油化工比重迅速上升，并大大促进了合成材料工业的发展。1990年，我国合成纤维单体产量为80万吨，合成橡胶31.7万吨，塑料228万吨，广泛应用于纺织、轻工、汽车、机械、电器、航空、航天、核工业等部门。

1990年我国生产各种染料13.6万吨，其中高档染料约占总产量的一半，新品种不断出现，染料自给率已达90%以上。涂料生产基本上能满足国内需要，1990年产量为84.6万吨，品种有18大类1000多个型号，各种新工艺、新技术也相继应用推广。

感光材料和磁性记录材料的生产，在解放前几乎是空白。现在我国黑白照相感光材料已能配套生产，彩色电影、照相胶片均已大量投放市场，逐步改变了长期依赖进口的局面。磁性记录材料的生产，从无到有，已具有一定规模。

电影、广播用录音磁带、盒式录音磁带以及地震磁带等都已能大批量生产,彩色录像磁带、计算机磁带(软磁盘)等也已批量生产。1990年我国电影胶片(折35毫米)产量为1.28亿米,彩色照相胶卷2451万米,化工系统生产盒式录音磁带(折6.30毫米)42.9亿米。

我国化工新型材料工业是从1958年开始建设的,现在高性能结构材料、功能高分子材料及复合材料、电子配套材料等都已初具规模,为有关工业部门提供具有优异性能和特殊要求的配套化工产品。

橡胶和橡塑制品工业经过40年的技术改造,扩建及新建,产品结构、产品品种和质量都取得明显进步,使这一传统工业注入了新技术,不仅已能满足国内需要,还组织出口。1990年橡胶制品生产厂家已逾千家,生产轮胎(外胎)3200余万条。

化学工业的其他行业,如化学矿采选业、化工机械制造业等也都取得很大进展。

三、化学工业的地区布局

解放前,我国化学工业不仅基础十分薄弱,而且主要集中在沿海少数城市,分布很不合理。解放后,大力恢复和扩大了大连、天津、青岛、上海等地老化工企业的生产能力,又积极发展南京、沈阳、重庆等中心城市的化学工业。同时,兴建了300多个大中型企业和一批化工基地,包括现由中国石油化工总公司管理的大型石油化工联合企业。另外,各地区还利用各自的资源和资金,建设了大批适应本地区需要的化工企业。化学工业的地区布局发生了显著变化。现在,我国中部和西部地区的化工产值占全国化工产值的比重已由1957年的21%上升到1990年的42%左右,其中中部地区由19%上升到34%,西部地区由2%上升到8%。化学工业地区布局的变化是我国化学工业发展的重要标志和显著特点。

四、大力推动技术进步,积极消化吸收先进技术,培养和建设了一支有战斗力的职工队伍

化学工业是技术密集型行业,不仅门类多、品种杂,而且产品更新换代快,因而,化学工业的发展必须依靠技术进步。旧中国化工科技人员和科研机构寥寥无几。现在,我国有化工科研院、所和工厂、高等学校所属科研机构500多个,获得了一大批具有先进水平的科技成果,其中多数已应用于工业生产。

在自力更生发展科学技术的同时,也积极引进国外先进技术,努力消化吸收和创新,促进了我国化学工业生产技术水平和管理水平的不断提高。

化工教育事业蓬勃发展。目前全国已有10所化工高等院校,并在100来所高等工科院校中设有化工系和有关专业,另有5所化工专科学校,45所中等专业学校,近200所化工技工学校,为化工生产建设培养了大量专业人材。

目前,化工系统已拥有一支经验比较丰富、具有一定政治思想水平和技术业务素质的职工队伍。1990年全国化工系统全民所有制企业共有职工345万人,其中从事工业生产的工程技术人员为20.7万人。

五、化工产品出口取得突破性进展

建国初期,我国化工产品出口额不足1亿美元,而且一直保持到70年代初期。改革开放后,经各化工生产部门共同努力,化工出口贸易取得突破性进展,1990年化工产品出口额达到37亿美元(根据海关统计),比1980年增长2.9倍。其中增长较快的是有机化工原料、无机化工原料,橡胶制品和染料。我国出口主要化工产品约140种,大部分是初级产品和资源性产品。

40年来,我国化学工业已经取得较大发展。但是,由于原有基础较差,起点较低,化学工业在生产水平、技术水平和管理经验等方面,都还不能完全适应我国现代化建设的需要,与世界发达国家相比,存在着不小的差距。

我国医药“七五”成就及“八五”安排

——国家医药管理局政策法规司 马 丁

八十年代是我国医药发展史上的黄金时期,这十年间,医药行业认真贯彻党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策,在改革中前进,在整顿中提高,经过“六五”、“七五”两个五年计划,奠定了我国医药经济向更高层次发展的基础。工业总产值于1988年实现了翻两番目标,产品质量稳定提高,基本满足城乡人民医疗保健的需要。全行业固定资产已达120亿元,10年增长3倍,职工达100余万人,已成为工商一体,配套齐全,具有相当规模的独立经济行业。

“七五”期间,医药经济获得持续、稳定、协调发展,各方面都取得显著成绩。

一、医药产品质量稳定提高,标准化工作迈上新的台阶。由于强化了质量管理的基础工作,产品质量稳定提高率保持在85%、国家监督抽查合格率保持在90%以上,化学原料药主要品种的质量普遍达到80年代初国外先进通用标准,部分药物制剂生产基本达到《药品生产质量管理规范》要求。全行业有3个企业获国家质量管理奖称号,有45种产品获国家金、银牌奖,有22个企业获得国家一级计量合格证书,有84个QC小组被评为全国优秀QC小组。

二、主要技术经济指标超额完成。“七五”期间,工业总产值平均年递增16.6%,销售总额平均年递增18.4%,工商利税平均年递增6%,出口创汇平均年递增17.1%,劳动生产率人均年增长10.2%。1990年医药工业总产值完成265.8亿元(其中化学药品236.7亿元,医疗器械和卫生材料21.7亿元),工商利税总额42亿元,四大类(化学药品、医疗器材、玻璃仪器、化学试剂)商品销售额178.7亿元,出口创汇7亿美元。

三、医药经济结构调整取得进展。化学药品品种结构向高效、毒副作用小、使用方便的方向发展。抗生素中 β -内酰胺类和新抗生素占抗生素总量的比重由1%上升到7.4%;布洛芬等新产品占解热镇痛药总量的比重由0.5%上升到4.8%。医疗器械产品结构调整较快,重点发展了医用电子、光学、x线设备、医用高分子材料及一次性使用产品。医药产品的技术工艺结构也不断更新,工业生产技术水平提高。如青霉素通过引进菌种和关键设备,发酵单位提高了75%,提炼总收率提高了10个百分点。医药生产企业结构正在发生变化,化学医药工业企业正逐步向大型化、专业化方向发展,部分骨干企业还组建成企业集团。

四、医药科研有很大发展,科技开发能力增强。目前,我国有56个独立医药科研院所和一批企事业单位研究开发机构,有技术人员15.8万人。形成了一支具有相当水平的专业科技队伍。“七五”科技攻关计划,绝大部分专题按期完成,部分关键技术有突破,如头孢菌素c发酵新工艺达到国际先进水平。开发了60多个具有先进水平的新型药物,如心脑血管ACE抑制剂与钙拮抗剂系列新品种、抗感染药喹诺酮系列新品种以及一批缓释、控释、靶向新制剂等。医疗器械研制出了具有80年代初中期水平的磁共振成像装置、中频x线机、全身x线CT、彩色多普勒超声显像仪等高新技术产品。“七五”期间共获科技成果800余项,其中获国家级科技进步奖26项,国家发明奖4项。

五、医药教育形成了多层次、多形式、多渠道的办学体系。直属高等院校招生人数比“六五”增加39%,在校学生增加21.7%,基本建设投资增加50.1%,改善了办学条件。职业技术教育发展较快,中专技校招生和在校生数都有较大增加,改善了层次结构。职工教育走上以岗位培训为重点、直接有效地为企业服务的轨道。通过以上渠道,共培养各类大、中专技校毕业生5万多人,培训职工84万人次。

六、企业管理工作得到加强,多数企业管理水平明显提高。“七五”期间,医药行业认真贯彻国务院《关于加强工业企业管理若干问题的决定》,开展了“抓管理、上等级、全面提高企业素质”的企业升级工作,强化了基础管理,全行业企业管理总体水平上了一个新台阶。到目前为止,医药行业已有3个国家一级企业,1个通过了国家一级企业预考核,有74个工业企业、5个商业企业晋升为国家二级企业。成为国家一级企业的山东新华制药厂、华北制药厂和东北制药总厂注重强化企业管理意识和企业素质的提高,积极推行现代化管理,狠抓班组建设和企业管理基础工作的规范化,总结出一套先进的企业管理经验。

七、治理整顿医药市场取得显著成绩。1989年开始着手整顿医药批发市场,1990年国务院批转了国家医药管理局进一步治理整顿医药市场的意见,要求各地认真贯彻执行。国家医药管理局召开了全国治理整顿医药市场工作会议,进行动员和部署,各地都成立了由省市领导任组长,医药、卫生、工商、公安、物价等部门参加的整顿医药市场领导小组,召开专门会议传达国务院文件,部署整顿工作。据不完全统计,全国共有医药批发单位(包括零