

# 重 要 讲 话

IMPORTANT SPEECHES



## 在中国包装总公司经理厂长会议上的讲话(摘要)

王 忠 禹

(1998年2月19日)

同志们:

今天,中国包装总公司经理厂长工作会议在这里召开,家增同志邀请我来和大家讲几句。

这次包装会议从委里来说,一些老领导很重视,会议一开始的时候,宝华同志来了,纯甫同志来了,委里是光复同志代表我来了,现在委里领导很少,实际上我们在家的就是三、四个人,国务院会议又比较多,所以每天分配开会都分配不过来。但这次就是再忙,再紧张,无论如何得来一次。我对包装会议很重视,也很有感情。为什么说很重视又很有感情呢?首先从重视来说,我认为包装行业是最有希望的行业,目前尽管市场供求相对平衡,但我认为包装行业应该还是一个有发展前途的行业,因为任何一个产品都需要包装,而且中国的包装又亟需改进。现在我认为包装行业面临着两个问题,既有一个包装不适应需要,不适应要求的问题,另外也出现过分包装的问题,也没有什么必要。有些事情,一做总会发生两个方面的倾向,有些产品本来很简单的包装就可以了,结果弄得非常复杂;而有的需要很好的包装、需要精美的包装倒没有做好,两个方面都存在问题。从这一点来说,我认为发展包装工业,加快包装工业的发展,这是我们的当务之急。第二个为什么说我对包装工业又有一些感情呢?因为我本身是搞造纸的,包装行业离不开纸,你薄纸也好,厚纸也好,纸板也好,离不开它。所以说我过去从

事的工作就和包装行业有关,也是有缘的。再有一点就是包装公司还挂靠在经贸委,所以这三层关系决定,不管怎样忙,怎样紧张我也得来看一下。

我看了一下家增同志的讲话,我是完全赞同家增同志这个讲话的。无论是八个方面的措施,还是六个方面的任务,以至最后加强学习,从总体内容上来讲,我都赞成。我认为家增同志的报告符合十五大精神,符合中央经济工作会议精神,也和经贸委 1998 年的工作安排是一致的。它充分体现了这些会议的精神,也是符合我们当前包装行业的实际的,所以我是赞同家增同志的报告的。

现在的问题是我们对当前包装行业面临的形势特别是存在的问题要很好地研究一下。因为我们要发展包装工业,就要很好地总结包装行业这些年的发展。在老的领导同志的领导下,在我们现在这个班子的领导下,包装行业发展还是很快的。但是发展快的同时也存在一些问题和困难。包装工业与其它行业密切相关,只有这些行业发展了,才能带动你包装行业的发展。因此,我们对包装行业的形势、存在的矛盾和困难要很好地研究。包装是无所不在的行业,什么地方都需要包装,只要有产品,就会有包装,包装反映产品档次。

我的第一点建议,我们搞包装的同志要认真地分析形势,研究包装行业目前存在的矛盾

和问题,然后有针对性地加以解决,这样你才能推动发展。我觉得包装行业应该是一个大发展的行业。因为有产品就有包装,而且包装还要不断地改进。现在我们医药行业的包装存在的问题最多,实用性差(保健品、不干胶等例子略),主要是包装的设备问题,包装设备亟需改进。包装既要对产品负责,更重要的是要方便顾客,不方便就没有销路。

第二点,国家已经确定要用三年左右的时间使大中型亏损企业摆脱困境。这个要求也适合我们包装工业。我看家增同志报告中也讲了目前一批包装企业存在着不少困难和问题,也面临着一个如何走出困境的问题。我认为包装企业要走出困境,也要走兼并破产、减员增效的路子,特别要搞一些兼并,一些优质企业兼并一些劣质企业,这是一个最好的手段。我赞成同国际包装行业竞争(进出口公司的例子略),走集团化的道路。

第三点,包装行业也面临一个结构调整的问题,能不能在我们行业里也有一个大的分工。(软包装的例子略、啤酒的例子略)

第四点,包装行业要开发新产品。我们的包装有时外包装可以,但不配套,内包装很差(双面绣的例子略)。要研究,什么样的产品用什么样的包装。包装的精美和方便实用要结合起来。有的就没有什么必要搞得那么精细(日本礼品例子略)。新的工业产品很多,包装要跟

上去。

我们要发展包装工业,要在以上几个方面下大力气。从经贸委来说,我们是大力支持的。你真正开发出来了,是新产品,又有市场,又有效益,搞技术改造,不受规模限制。你报多少,我们批你多少。

包装行业有一支好的队伍。这些年来,在一些老同志的领导下,大家工作都非常努力、非常勤奋。现在家增同志又来了,和大家一起来工作。我对我们的包装工业是充满信心的,我们相信在家增同志和班子领导下,包装工业是非常有前途的。这就需要我们上下团结一致,统一思想认识来积极地抓好这项工作。你们有报纸、杂志,我看要加大宣传力度。

我想包装行业在家增同志和班子其他同志带领下,大家统一认识,加强团结,积极推进,包装工业一定会有新的发展。我表个态,从经贸委来说,会全力支持我们包装工业发展的。技改、技术进步引进、创新工程,你们都可以提出来。开发研究要加强,我建议在大的包装企业里建立技术中心。包装要从设计抓起。希望你们班子很好地研究这几个事情,拿出个规划意见,我们委里面几个负责同志听一下你们的汇报,支持你们,这样可以很快把包装搞起来。国家、国家经贸委对包装行业寄予的希望很大,我相信包装工业一定会有一个大的发展。

## 在中国包装总公司经理厂长会议上的讲话(摘要)

袁宝华

(1998年2月17日)

同志们:

今天包装总公司在这里召开经理厂长会议,这是一个非常重要的会议,在这一年之初,会议要贯彻十五大精神,加快总公司改革和发展的步伐,做出重要的部署。

刚才韩家增同志代表总公司做了一个很好的报告。对我们面临的严峻的形势,有利的条件,都做了深入的分析,而且根据我们三年扭亏脱困的目标提出了“积极转变职能,加快实体建设,强化产权管理,加大经营力度”的工作思路,

根据这个思路提出了八条措施,这八条措施提得很好;以求真务实的精神部署了今年的六项工作,这六项工作提得都很实在。这些对于我来说也是一个很好的学习机会。据陈光复同志讲,会议结束的时候,王忠禹同志还要来作报告。他会讲得更全面,更深刻。陈光复同志还要讲话,邱老还要讲话,我讲一点意见仅供大家参考。春节以前一月二十二日包协和总公司举行的春节团拜会上,我已经进过一次,那次是主要讲了我们面临的形势,机遇和挑战并存,怎样强化自己。后来包装报社还把它摘要的登了一下。

今天我想要着重讲一讲加强领导班子建设的意见,很简单,三条,第一加强学习,第二加强自律,第三加强监督。

一个领导班子负担起建设社会主义市场经济的任务非同小可,这是一个严峻的任务,能不能担负起来,决定于领导班子的素质。我们的领导班子有没有才能、知识担负起这个严峻的任务,我看首先在学习,学习政治理论、科学技术、市场知识,也包括企业管理的知识在内。江泽民同志说过讲政治,大家可能还记得,他是讲了三句话,首先讲学习,我们要坚持走一条正确的道路,那就要坚持一个正确的政治方向,讲政治首先要讲学习,只有加强学习,加强政治理论的学习,才能使自己在市场经济的大风大浪中,在五光十色的国际市场上不至于迷失方向,这一点比什么都重要。因为不是别的,而是要建设社会主义,假设这一点把握不住,很可能“差之毫厘,谬之千里”,最后走向资本主义。这是时刻不能忘记的,一时一刻不能放松政治学习,而且政治学习是联系到我们业务的实际,不能够空对空。要学习科学技术,包装工业是个新兴的工业,特别是对我们发展中国家来说,需要高科技,需要高科技的产品,邱主任的那个协会一开始就定名为包装技术协会,那时候是有考虑的,为什么定名为包装技术协会,因为我们国家包装工业太落后了,实际是从无到有,成立包装技术协会就是想通过这个机构,把我们国家的包装工业水平从低到高提高上去。我们的领

导班子居于领导岗位,手里掌握着企业命脉的大权,若对科学知识一窍不通,危险就危险在这里。没有科学技术知识,怎能领导我们的企业走向胜利呢?只能走向失败。学习市场知识,毛主席早在1958年郑州会议上讲过,价值规律是个大学校。毛主席这句话语重心长,因为市场是遵循价值规律的,市场不是遵循长官意志的,是个客观规律。那就是说市场是个大学校,市场的知识是我们一辈子也学不完的知识。和好多企业的负责人谈话,因为我接触企业的负责人比较多,好多企业在进行企业战略决策,重大决策时不搞市场调查,往往认为销售部就是市场部,你那个市场部是干什么的呢?企业的经营销售工作包括企业的技术开发和生产工作都决定于他这个市场部的工作,也就说他首先进行市场调查,然后根据市场调查的结果来决定企业的发展。我们现在好多企业盲目决策,重复建设,往往一个企业建设完工之日,就是停产关门之时。不加强学习,不进行政治理论学习,不进行科学技术学习,不进行市场管理知识的学习,最后我们只有陷入困境。我看三年脱困要有一个好的领导班子,建设这个好的领导班子,首先要加强学习,这是早在1949年七届二中全会上毛主席就讲过的。我们过去熟悉的东西要拣起来,不熟悉的东西要强迫我们去学习,现在我们从计划经济向市场经济转变,那就又出现了熟悉的东西要拣起,不熟悉的东西我们要学习。(资生堂等例子略)。

第二,加强自律。韩家增同志在报告中反复强调要严于律己,这是非常重要的,现在看起来我们的领导班子在市场经济的大风大浪中经得住经受不住廉政的考验,关键在于自身的建设,更在于严于自律。我们的企业制度不健全,要建立现代企业制度,靠我们自律。假设我们不能够自律,就要走到斜路上去,这方面的经验教育够多了。在市场经济的花花世界里,好多人迷失了方向。不能够自律最后身败名裂。(烟草大王等例子略)。

第三,加强监督。加强监督是各个方面的,其中最重要的要加强自下而上的监督。首先要

发扬民主,我们企业有职代会,那就充分发挥职代会的作用,能不能办好企业,要靠一个好的领导班子,要靠一个好的职工队伍,把全体职工的积极性,智慧和创造力充分地动员起来,我们的企业就有取之不尽、用之不竭的活力。在这个方面,发扬民主比什么都重要。不动员群众,不发扬民主,就不能揭露真实的情况,也就是说领导人得不到监督。监督首先是来自群众的监督,首先是来自本单位全体职工的监督。同时也有我们客户的监督,广大消费者的监督。然后是财务、审计、工商、行政、税务各方面的监

督。要健全法制,加强对领导班子的监督,这是我们领导班子健康成长的重要保障之一。还有一句老话:失去监督的权力,必然导致腐败。只有加强监督,才能够促使我们更加加强自律。所以加强学习、自律、监督才能够建设一个好的领导班子,才能够胜任领导的职责,使我们的企业遵循这一条正确的道路走向胜利。这是一个重要的保证。罗罗嗦嗦的讲了这么多,耽误了大家的时间,很对不起。谢谢各位!

## 在中国包装总公司经理厂长会议上的讲话(摘要)

邱纯甫

(1998年2月17日)

同志们:

刚才家增同志作了一个很好的报告。我觉得是很有一点决心,很有气魄的。这样一篇报告,对我们来说,很需要认真的来执行。刚才袁宝华同志讲话语重心长,他是从爱护干部,爱护我们的包装工业,爱护我们各个企业的发展这样一个角度来讲的。值得我们很好的来学习,认真的来讨论。宝华同志一向关心包装行业,从成立包装技术协会的那一天起,就很重视包装。他今天能够讲这番话,是他自身经验的总结,是非常诚恳的。家增同志的讲话一万五千字,字数不多,但这里面的工作非常重要,非常值得我们很好的学习、贯彻,并把家增同志的报告和宝华同志的讲话落实到我们的行动中去。希望大家能够就他们两位的讲话精神进行认真的贯彻与落实。

包装行业是比较落后的,和国外相比,我们虽然大有进步,但还是落后的,需要我们大家的共同努力,经过大家努力把它变成实际。使我们的管理水平,自己的素质、企业的技术水平都有一个很大的提高,使我们的经济效益能有一

个飞跃。不要象现在这样,亏了以后就算了,这样不行。我相信大家能够克服各种困难,经营管理好我们的企业,对整个包装行业起到样板示范的作用。如果包装公司不起示范作用意义就不大了,要使我们的企业真正成为包装行业中的排头兵,这样才能完成我们的任务。我们要提高自己的素质,在党组的领导下,一步一步前进,使我们的企业越办越好。同时也希望大家加强团结,团结是非常重要的,如果企业内部不团结,领导班子不团结,那么这个企业一定办不好。团结是第一位的,我们应该很好地团结起来,在总公司党组的领导下,按照党的十五大的全面部署和提出的要求,做好自己的工作,在新的一年里上一个新台阶。经过三年,真正脱困。

为了把我国包装事业的发展全面推向 21 世纪,所有同志都应做好思想上和物质上准备,这是我的希望。最后祝大家身体健康,事业有成。谢谢!

# 在中国包装总公司经理厂长会议上的讲话(摘要)

陈光复

(1998年2月17日)

同志们:

今天中国包装总公司召开经理厂长会议,首先我代表委党组、代表王忠禹同志对这次会议的召开表示热烈的祝贺!

这次中国包装总公司的经理厂长会议,是在去年党的十五大和中央经济工作会议对全国企业改革和实现三年脱困作出战略部署、全国上下认真贯彻会议精神的新形势下召开的。也是包装总公司新的领导班子组成后召开的第一次全系统的大型会议。家增同志代表总公司党组作了一个很好的报告。它客观的分析了包装总公司的形势,明确了改革发展的思路,提出了三年改革脱困的目标。安排了98年的工作,我完全赞同。刚才,袁老和邱老都作了很重要的讲话,语重心长,体现了老一辈革命家对我们的老领导对我们包装事业的关注和厚爱。我完全拥护和赞成。借这个机会,我再讲三点意见:

一是要认真学习党的十五大精神,认清改革和发展的形势,进一步增强改革的紧迫感和责任感。党的十五大是我党历史上的一次重要的会议。这次会议在理论上有一系列的重要突破,是十一届三中全会以来的第三次思想解放,对指导国有企业改革和发展有着非常重要的现实意义和深远的历史意义。十五大和十五届一中全会提出要用三年左右的时间通过改革、改组、改造和加强管理使全国大多数亏损企业摆脱困境,立志使大多数国有大中型企业建立现代企业制度这样三年改革的两个目标,我想,这对我们包装总公司也是适用的,我们的任务是非常光荣和艰巨的。十五大以来,国有企业改革发展的形势很快,企业竞争的压力日益增大,对于处于经营困难的国有企业来说,更是一个

严峻的考验。形势逼人,时不我待。亏损企业根本出路在于改革,这一点大家已经形成共识,现在国有企业改革已经到了攻坚阶段,改革的各种内部和外部条件日渐成熟。我们一定要抓住有利时机,积极推进总公司的改革发展。

二是努力建设一支高素质的干部队伍。大政方针和改革发展的思路确定以后,关键就在于领导班子和干部队伍。实践证明国有企业兴衰成败在很大程度上取决于企业的经营者,可以说没有一支好的经营者队伍,企业是不可能完成改革和发展的任务的。我们要按照江总书记努力建设一支高素质的干部队伍的要求,结合建设现代企业制度,努力造就一支懂经营、善决策、会管理、工作能力强、作风正派的干部队伍和领导班子。同时也要进一步加强党风廉政建设,严格管理,加强教育,健全各项规章制度,建立和完善企业的约束机制和监督机制。把德才兼备的人才、优秀的年轻干部选拔充实到领导岗位上来,真正建立一种能者上、劣者下、优胜劣汰的竞争机制,这也是关系到总公司改革和发展的一个重要问题。

三是工作要扎扎实实。包装总公司的任务非常繁重,生产经营中遇到了很多困难,这是改革与发展中的问题,我相信经过总公司各级领导和全体职工的共同努力是完全能够克服的。经过多年的发展,包装总公司已经有了很好的发展基础。现在总公司新一届领导班子又提出三年改革脱困的正确思路,上下认识比较一致,改革的热情也比较高涨。只要总公司广大干部职工团结一致,坚定信心,脚踏实地,按已确定的工作思路,扎扎实实的工作,我相信包装总公司是大有希望的,改革和发展的前景是美好的。

中国包装总公司是国家的一个特大型企业,国

家经贸委领导对包装总公司非常关心并寄予厚望,对总公司在改革发展中遇到的困难将尽全力予以支持和帮助。我相信,在总公司新一届领导班子的领导下,中国包装总公司一定能够实现改革发展的目标,进入快速发展的快车道。力争在改革上要有

新的突破,在结构调整上要有新的发展,在市场开拓上要有新的举措,在经济效益上要有新的提高。最后预祝会议取得圆满成功。谢谢!

## 认真贯彻十五大精神,加快总公司改革和发展的步伐(摘要)

——在中包总公司经理厂长会议上的讲话——

中国包装总公司总经理 韩家增

### 一、正确认识面临的形势,坚定三年脱困的信心

党的十五大和十五届一中全会提出,用三年左右时间,通过改革、改组、改造和加强管理,使大多数国有大中型亏损企业摆脱困境,力争到本世纪末使大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度。党中央的这一重大决策,向全国的国有大中型亏损企业提出了艰巨而光荣的任务。我们总公司作为国家的一个特大型企业,在目前面临困境的情况下,能否在中央规定的时间内摆脱困境,对总公司新一届领导班子,对广大干部和职工都是一个严峻的考验。总公司党组在认真学习党的十五大、十五届一中全会和中央经济工作会议精神的过程中,在广泛听取大家意见的基础上,对总公司目前的现状及面临的形势,进行了全面地、冷静地分析,认为我们面临的形势确实很严峻,摆脱困境的任务很艰巨,但我们有利条件也很多,实现三年脱困是大有希望的。

从总公司的现状看,经济规模有了很大的发展,但经营状况不容乐观。

从国际国内经济形势看,各种加剧市场竞争因素不断增加,企业经营将会遇到新的困难。

我们认识和分析形势,要用两分法、两点论,既要正视我们面临的困难和问题,更要看到机遇和希望,进一步增加克服困难的决心和信

心。当前我们面临的有利条件很多,主要是:第一,有很好的政治、经济环境。第二,有国务院各部委的大力支持。第三,有比较清晰的改革和发展的思路。第四,有一支素质较高的干部队伍。

### 二、理清思路,努力实现三年脱困的目标

根据党中央、国务院关于国有大中型亏损企业三年脱困的要求,总公司实现三年脱困的具体目标是:通过兼并破产、下岗分流、减员增效和进行技术改造、组建企业集团、推进企业上市、加强企业管理等工作,使企业经营状况明显好转,总体效益实现净盈利,企业亏损面下降到20%左右,负债率趋于合理,基本消灭长期亏损企业。在这个基础上,把总公司建成现代化、集团化的大型国有控股公司。

为达到预期目的,主要采取以下措施:

(一)调整管理机构,转变管理职能。

(二)建立和健全法人管理结构,强化产权管理。

(三)加强资本运作,搞好结构调整和资产重组。

(四)加大经营工作力度,为总公司的改革和发展提供强有力的支持。

(五)要继续贯彻落实“科技兴包”战略,实施技术创新工程。

(六)加强领导班子建设,实行新的用人机

制。

(七)建立和完善企业激励机制和约束机制。

(八)认真坚持“两手抓”，充分发挥党的政治工作优势。

### 三、求真务实，认真做好1998年的各项工作

1998年是全面贯彻落实党的十五大精神的第一年，也是总公司新一届领导班子按照新的思路完成三年脱困战略任务的第一年。1998年总公司改革和发展工作，要高举邓小平理论伟大旗帜，认真贯彻落实党的十五大和中央经济工作会议精神，按照全国经济工作会议和计划工作会议的部署，结合总公司的实际，重点抓好以下工作：

(一)大力加强企业管理，狠抓扭亏增盈工作，切实提高经济效益。

(二)努力推进企业改革，加快企业结构调整。

(三)抓好企业技术进步，做好技改项目的组织实施工作和新产品开发工作。

(四)按照新的机构设置，搞好总工司职能转变。

(五)抓住时机，大力开展贸易经营活动。

(六)搞好党风廉政建设，大兴勤俭节约、反对奢侈浪费之风。

### 四、深入学习、领会党的十五大精神，指导和推动企业改革

实现三年脱困的目标，关键在于搞好改革，而有没有改革意识，在很大程度上又取决于对党的十五大精神理解的深度。因此，我们一定要继续深入地学习党的十五大文件，深刻领会精神实质，使我们企业改革取得新突破，为实现三年脱困的目标提供坚实思想和政治保证。

总公司新一届领导班子肩负着上级领导的重托和总公司广大职工的厚望，我们深感责任重大。我们将以自己的党性和实际行动作出回答。让我们更加紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，按照党的十五大和中央经济工作会议的总体部署，进一步振奋精神，开拓进取，勇于探索，求真务实，全面加快总公司改革和发展的步伐，为实现总公司三年脱困的战略目标而努力奋斗！

## 高举邓小平理论伟大旗帜， 落实十五大精神，抓住机遇，开拓前进

(在九八年全国包协秘书长工作会议上的讲话)

中国包装技术协会第一副会长

中国包装总公司总经理 韩家增

今年，我们国家完成了两件举世瞩目的大事，一是香港顺利回归；一是胜利地召开了中国共产党第十五次全国代表大会。现在全党、全军和全国各族人民正以高昂的斗志，全面贯彻落实党的十五大提出的各项任务，积极开拓进取地工作。我们包装行业也是如此。十五大以后在走向下世纪的关键时刻，如何发展好包装工业，如何把我国的包装事业全面推向廿一世纪，这是摆在我们全行业面前的一个重要课

题。我们不仅要全面筹划下一步的发展，更重要的是如何行动起来，把工作做到实处，做到心中有数，求真务实，迈出步，创出路，使我们行业的发展不断跃上新的台阶。今天，我们在这里召开会议，一是按每年的惯例，我们要总结1997年的工作，布置1998年的工作。更主要的是大家聚在一起，研究下一步如何在党的十五大精神指引下，做好包装工作，把我们的事业全面推向廿一世纪。下面，我想谈几点具体想

法。

### 一、统一认识和准确把握我国社会主义初级阶段的基本国情,定准包装行业的位置

党的十五大非常明确地指出,我们讲一切从实际出发,最大的实际就是中国现在处于并将长期处于社会主义初级阶段。这个阶段是逐步摆脱不发达状态,基本实现社会主义现代化的历史阶段;是由农业人口占很大比重、主要依靠手工劳动的农业国,逐步转变为非农业人口占多数、包含现代农业和现代服务业的工业化国家的历史阶段;是由自然经济、半自然经济占很大比重,逐步转变为市场经济化程度较高的历史阶段;是由文盲人口占很大比重、人民生活水平比较低,逐步转变为比较富裕的历史阶段;是由地区经济、文化不平衡,通过有先有后的发展,逐步缩小差距的历史阶段;是由通过改革和探索,建立和完善比较成熟的充满活力的社会主义市场经济体制、社会主义民主政治体制和其他方面体制的历史阶段;……

正因为我们的国情是处在这样一个阶段,我们大家更应该清醒地认识到我国包装工业的发展所处阶段。回顾包装工业自改革开放以来17年的发展历史,面对目前包装工业的现状,展望包装工业未来的发展前景,可以用以下情况进行概括:

1. 从17年发展历史和目前现状看,已经从一个松散无序的状态,发展成了基本能满足国民经济发展的基本需求和基本有序的大行业。

2. 从发展水平看,已经用17年的时间,走完了发达国家近40年的发展过程,大大缩短了与发达国家包装工业发展水平的差距。

3. 从产品设备的品种来看,基本上达到了门类齐全。

4. 从技术引进及技术改造的力度来看,虽然只改造了四分之一强的包装企业,但应该说是包装工业的骨干主体企业,基本上通过自行开发和引进先进的技术、设备,进行了较为系统的改造。

5. 从新技术、新产品的开发及科研成果来看,我们已经有自己初步的基础,已经有了自

己赶和学的方向,可以说已经有了很好的开端和起步。

6. 从教育水平和人员素质的提高来看,已经基本形成了包装教育体系。人员的素质也有了很大的提高,从业队伍在逐步扩大,科技人员在从业人员中的比重也有了很大增加。

7. 从整个企业管理水平来看,可以说主体骨干企业中大多数都采用了现代化管理方法,管理水平也基本适应我国市场经济发展现阶段的要求。

以上七点是我们行业发展到现在基本适应的一面,但更重要的是要我们清醒地了解目前包装行业存在的差距。

首先,从整体上看,包装行业企业规模小、素质较差、效益比较低下的现象依然存在,“大而全”、“小而全”的局面未得到有效的改变。仍有相当一部分企业生产经营管理落后,产品质量差、资源综合利用程度低。能与国际同类企业竞争、规模经济效益好的大型企业还不足以支撑行业的发展。

其次,包装制品的种类目前虽基本齐全,但仅中低档产品尚能满足各行业的需要,高档次、性能优异的包装产品仍然短缺,尤其为出口配套的高档产品在质量、品种、数量等方面仍不能满足发展的需要。

第三,科技开发能力薄弱,力量不集中,相互协作与配套的功能也没发挥出来。大批科技成果还未能及时运用到生产中去,科技推广过程中转换中介的能力不强。

第四,宏观调控体系不健全,调控能力薄弱,信息反馈滞后,行业管理职能未得到充分发挥。包装企业公布不尽合理,低水平的重复建设、项目趋同化的状况未得到根本扭转。产品和原材料结构不合理,稀缺的仍缺,过剩的仍过剩。

第五,对包装改进工作的重视程度,在有些领域趋于弱化,改进面扩展进度不快,有些深层次的问题尚未得到根本解决,因包装不善造成的损失仍然很严重,据不完全统计全国因包装不善和破损造成的经济损失每年仍在140多亿元以上。

第六,包装制品造成的对环境污染问题,未得到全社会和有关部门的重视,治本的措施不多。尤其在包装生产迅速发展的过程中,对废弃物的管理、处置和再利用等方面未能同时采取有力措施。

第七,总体投入不足,全行业仍有相当一批应改造而未得到又急需改造的企业,没有经过系统的技术改造,特别是对国有大中型企业和基础性、高档次、覆盖面广的产品的投入尤显不足,这在相当程度上制约了行业的发展。

第八,包装原材料供应能力不足,使有销路的制品的加工能力不能充分发挥,使该降低的生产成本不能有效地降低。部分国产原材料的品种、质量、数量还达不到要求,使一些引进的生产装置过于依赖进口原辅材料。

第九,人才匮乏。据不完全统计,目前包装行业的专业技术人员(中专毕业以上)仅占职工总数的2%左右,远低于全国工业6.8%的平均水平。人才问题已成为制约行业发展的关键性因素之一。

以上所述,就是我们包装行业目前的状况,优劣相比,也完全可以说,我们行业的发展也仍然没有完全脱离初级阶段的水平。这就需要我们的同仁们,认清现实,既不能超越阶段去发展,又不能落后国民经济发展对我们行业发展所提出的要求。有人曾一度对“包装工业大家办”和“包装工业大家做”的方针提出质疑,认为这样会不便集中进行行业管理。我认为这是因为这些人还不了解我们国家和我们行业的实际状况,更没有明晰我们这个行业的跨部门、跨地区、跨行业的特殊性。我认为“大家办”和“大家干”的方针,一定要坚持。这一方针是我们创业之初提出来的,现在看来很符合市场经济条件下,国民经济发展对包装行业的要求。这个方针不但现在要坚持,而且在今后相当长的一个历史时期仍然要坚持。不坚持就不利于行业发展,不坚持就不能使包装工业的发展不断迈上新台阶,更不能完成我们配套行业为其它行业配套的任务。

二、认清国内外经济发展形势,抓住机遇,

开拓进取,为把我国包装事业的发展全面推向廿一世纪做好准备

从目前国际经济发展形势看,世界经济的全球化趋势越来越明显,国家之间的依赖程度日益密切,世界范围内以信息技术为先导的新技术革命迅猛发展,国际大企业间的兼并联合规模空前,各国间以经济和科技为基础的综合国力竞争更趋激烈。从国内经济形势发展来看,随着社会主义市场经济体制的逐步建立,市场机制在资源配置中的基础性作用进一步加强,买方市场特征更加明显,市场推动下的产业结构、产品结构,尤其是企业结构调整加快,竞争性领域的企业分化更加突出,金融体制改革进一步深化,就业和再就业形势更加严峻,深层次的矛盾和问题逐步显露,矛盾后置的余地越来越小,需要迫切解决的问题越来越多。1998年,是全面贯彻落实十五大提出的各项任务的第一年。中央提出今年经济工作的总体要求是:高举邓小平理论伟大旗帜,全面落实党的十五大精神,继续推进经济体制改革和经济增长方式的根本转变,进一步加强农业基础地位,加快国有企业改革的步伐,加大经济结构调整力度,加强和改善宏观调控,提高对外开放水平,安排好群众生活,实现国民经济持续、快速、健康发展和全面进步。

无论是国内还是国际形势,对我们行业来讲,面临的都是挑战与机遇并存的态势。买方市场特征的更加明显,无疑会对商品的质量和商品的包装提出更高的要求,这不仅对包装发展是一个强大的推动力,更是对行业配套能力的促进和检验,这就要求我们以行业化挑战为动力,以机遇促发展。从目前我国包装工业实际发展现状来说,可以说是喜忧参半。

可喜的一方面是,从近年包装工业发展情况看,在《包装行业“九五”规划及2010年远景目标》的指导下,经过广大业者的努力,总体发展情况正常,发展速度较快,结构调整也出现了一定的变化,包装工业整体实力得到了进一步的增加。1996年全国包装工业实现总产值是1396亿元,按可比价格计算比上年增长

17%,与1995年包装工业增长相比,快速增长了2.7个百分点;完成工业增加值349亿元,比上年增长19%,仍保持了适度快速增长;比较起来看,同期全国工业总产值的增幅为13.6%,轻工业的增幅为14.34%,包装工业的发展快于全国及轻工的发展速度。这说明我们这个行业的发展基本上正常地为各工业行业发展和进出口配了套。

从1996年全国包装工业产品产量的进一步增长看,纸包装产品为835万吨,增长30%;塑料包装制品为244万吨,增长20%;玻璃包装制品产量为444万吨,下降27%(这应属产品结构按期变化的正常现象);金属包装制品的产量为161万吨;增长12.5%,增速比较平稳。包装装潢印刷制品的产量为1984亿印,增长1.5%;包装机械产量为35万台,增长15%,增速平稳。

从1996年包装工业产品的出口量来看,产品出口交货值87亿元,增长14%,出口交货值占包装产品销售产值的比重为7%。

从1996年包装从业人员来看,在我们统计范围内的16180家企业中,从业人员总数为248万人,资产总额1751亿元,实现产品销售收入1256亿元,这些指标与上年相比都有一定幅度的增长。这说明,包装工业的总体规模在“九五”初期已经得到了进一步的扩大。

喜的另一方面是,包装工业结构得到了一定的调整,总体趋势渐好。其中,包装工业经济类型结构,在市场经济各种规律发生作用的前提下,经过我们行业的整体引导,继续保持积极稳进的态势发展。与国家总体状况一样,国有经济的比重呈现下降趋势,其他类型的工业经济比重呈增长趋势,多种经济成分的包装工业已出现竞相发展势头,但公有制经济(国有和集体经济)仍占居主体地位。1996年公有制经济占包装工业的份额,按工业总产值计算为73%,按资产总额计算为72%。股份制经济和其他经济所占的比重出现几乎成倍的增长。另一方面,从1996年包装工业总产值和资产总额中六大类所占比重的结构看,纸包装类居首位,而且有所占份额进一步提高之势,这正是由于

1996年纸包装制品产量以30%以上的高速增长的结果。塑料包装工业是包装工业产品的另一大类,纸与塑两大类构成了包装工业的两大支柱,二者在包装工业中所占比重之和超过50%。另外,从包装工业的区域结构来看(以包装工业总产值比):东部地区增长23.79%,中部地区增长10.31%,西部地区增长23.06%,东部、西部地区的发展明显快于中部地区。从国有、集体、股份制、三资四种主要经济类型的包装工业总产值变化看,国有经济的比重呈下降的趋势,其中,中、西部地区下降的幅度较大;股份制经济的比重都有大幅度增长,东部地区的增加幅度略大于中、西部地区;三资经济的比重也都有所增长,中、西部地区的增幅要大于东部地区。但是中、西部地区国有经济比重明显高于东部地区,而东部地区股份制经济和三资经济的比重依然比中、西部地区高。

以上这些现象的呈现,都与目前我国国家大的发展战略相辅,是一种很好的态势。

令人担忧的一方面是,包装工业的总体效益有待进一步提高。1996年包装工业企业亏损面(按企业个数计)较上年扩大了近4个百分点,亏损企业亏损总额达33亿元,抵销了盈利企业盈利额的近45%。1996年包装工业产品产销率为92%,比上年下降1.5个百分点,产销衔接总体状况不理想。包装工业增加率和销售收入利润率比上年都略有下降。

另一方面是,根据市场经济机制的要求,包装工业结构虽然出现了一定程度的调整,但这些调整距离依靠市场机制优化资源配置,距离其他行业发展对我们行业的要求,达到结构趋向合理和配套协调的境地,还有很大距离。

以上的数字和事实都说明,要达到包装工业与国民经济整体结构的适应和配套和谐发展,差距还相当大。

为了改变这种令人担忧的现状,促进包装工业进一步朝着稳定、协调和健康的方向发展;为了把一个稳定、协调、健康发展的包装工业全面推向廿一世纪,在本世纪仅剩下的两年里,要求广大包装工作者,尤其是我们在位的秘书长

和企业管理者,积极做好准备,以双倍的努力做好“九五”包装发展的各项工作。

首先,要求我们各级各地行业组织,从速摸清在原计划经济体制下包装工业基础上,近几年在市场经济条件下发展的新情况。掌握你所管范围内各方面的底数。在基本有底的基础上,在结构、效益、发展趋势上做出详尽的分析后,提出切实的改进和操作方案。

其次,根据国家经济体制改革和结构调整的总体要求,下大力气,花真功夫,加强对行业发展的引导,尤其在结构调整和包装基础工业的发展上要夯实基础。

第三,全面配合中国包协和中国包装总公司加快包装立法的步伐。这是一项庞大的系统工程,落在具体条款上虽然不大多,也并不很复杂。但这是精华,是在大量调查研究、大量实际情况的归总基础上产生出来的东西。包装行业是配套行业,包装的立法也一定是配套的立法,它不仅要求与各行各业各法和谐,而且还要严谨;不仅不能发生冲突,而且又要并行不悖。这就要求我们从事这项工作的人,真正钻进去,然后还要走出来,因为这项工作在国内和国际上都无完整系统的先例,我们是从基础做起。因为我们这个行业是在计划经济体制下形成,而又要在市场经济体制下大发展,这就更增加了我们立法的难度。既要消除原有意识的羁绊,又要符合市场经济情况下立法的准则。因此,要求我们一定要在深入学习和分析研究的前提下进行实际操作。但这一周期不可过长,要加快步伐,缩短周期,否则对行业下一步发展不利。与此同时,我们协会

也应该加强普法的力度,先从秘书长做起,好好学习有关法律知识,掌握涉及包装的法规内容,做到知法、懂法、守法。

第四,开拓进取地做好行业管理工作。大家都很清楚,在市场机制下的经济发展,行业管理的重要性会越来越明显,作用会越来越大,而且对行业管理者的素质要求也会越来越高。因此要求我们第一线的管理人员,不仅要能管理,而且要学会管理;不但要稳步前进,而且还要开拓进取。

第五,配合经贸委整体步骤开展工作。在上个月结束的全国经贸工作会议上,王忠禹同志在报告中指出:“结合工业管理体制改革的,进一步推进行业管理试点,培育和完善行业协会等中介组织。”

在新的一年里,我们中国包协要配合国家经贸委的行业管理试点工作,总结以往的经验,吸取以往的教训,不断完善、发展,将协会建成自律性的行业组织。今年,有关社团及行业中介组织的管理条例有可能出台,这对我们行业协会的生存和发展具有重要意义。这个管理条例将是我们开展工作的基础,希望大家认真学习、贯彻执行。

要讲的情况和提出的要求很多,我们这次会议是总结 97 年和布置 98 年工作,更主要是为了开好今年 9 月份协会的第五次全国代表大会做准备。我看了会议议程和有关材料,内容很多,时间又很短,希望大家充分利用有效的时间,交流和学习讨论,把会议开出实效。最后祝各位的全家春节愉快,身体健康!谢谢!

## 再接再厉、奋发进取,搞好包装改进工作、促进包装行业发展

在全国包装改进工作座谈会上的讲话(摘要)

中包总公司总经理

全国包装改进办公室主任

韩家增

“包装工业是包装改进的基础,没有基础,

包装改进无法实施。反之,包装改进又不断向

包装工业提出新要求,促进包装工业的发展”在新的形势下,包装改进的工作任务是:深入贯彻党和国家的各项方针政策、紧紧围绕包装行业的产业结构、产品结构及地区结构的调整,以监督管理为主线,综合协调为手段,建立科学管理体系,推动企业技术进步,努力提高质量,大力降低破损,积极保护环境、发展绿色包装,狠狠打击包装造假,规范包装市场秩序,促进包装改进工作取得更新更深入的成效。

对抓好包装改进工作提八点意见:一是狠抓重点商品包装改进,把解决实际问题作为改进的标准;二是要加强包装产品质量工作,把包

装产品质量提高到一个新水平;三是要提倡绿色包装产品,把防止包装废弃物污染作为一项重要任务;四是认真贯彻《印刷业管理条例》,加强包装装潢印刷品的监督管理;五是要推广应用新技术、新产品,把包装改进工作推上一个新台阶;六是要加速包装法规建设,逐步走向法制化管理轨道;七是要注意研究包装改进工作的政策性,转变思想观念,从理论上提高对商品包装价值的认识;八是要加强包装改进工作领导,确保包装改进取得实效。

## 面向市场经济,开展行业管理 把包装事业胜利推向廿一世纪

(讨 论 稿)

中国包装技术协会第五次全国代表大会工作报告

中国包装技术协会第一副会长 韩家增

同志们:

在我国社会主义市场经济发展的大好形势下,在全面贯彻党的十五大精神的今天,中国包装技术协会第五次全国代表大会开幕了。在包装行业的这个盛会召开之际,首先,请允许我代表中国包装技术协会,向来自中央、国务院及各有关部门的领导,以及国内外的各位来宾、各位代表表示热烈的欢迎!现在,我受中国包装技术协会第四届理事会的委托,做工作报告,请各位代表审议。

### 一、“四大”以来我国包装行业的发展

自1992年10月中国包协举行第四次全国代表大会,到今天第五次全国代表大会的召开,已经6年了。在这6年里,随着我国国民经济的发展和市场经济体系的建立,包装行业发生了很大变化,取得了令人瞩目的新的成绩。到1997年县以上包装工业产值已达到1540亿元。作为配套工业的包装行业的现有发展水

平,已经基本适应了整个工农业生产发展的需要。

从“四大”到“五大”,包装工业能出现这样令人欣慰的大发展的局面,是党中央、国务院及各级领导部门重视包装、支持包装工业发展的结果,是包装全行业广大同志共同努力的结果。是与各级包装协会及有关包装管理机构的辛勤努力分不开的。同时也反映出市场经济中中观调控层次是必不可少的,证明了协会作为行业管理组织起到了重要的“桥梁”和“纽带”作用。如果说协会在改革开放之初是应运而生的话,而这几年全行业发展情况则使人们更进一步认识到,在市场经济的运行体系中,我们这样的行业组织已成为国家宏观调控和企业微观管理中不可缺少的中观调控层次。

包协的职能和工作内容以及它所发挥的作用,是在发展过程中逐步得以实现的。在中国包协“三大”期间,李鹏同志指示:“包协应该起

到完成政府委托交办的事情的作用,也就是政府的某些职能的作用。”当时的国家经委根据国务院领导的指示,起草了《关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告》,国务院办公厅于1988年3月1日批准了这一文件。

国务院的批复,首先是对中国包协从1980年成立以后开展行业管理试点工作的肯定,对我们这样的行业组织能够开展行业管理工作的肯定;其次是确定了包装技术协会的指导思想、宗旨和任务。它是对旧管理体系的一大突破,也给新的管理体制,尤其是包装管理体制,注入了强大的活力。这个文件的颁布,标志着我们包装行业管理试点的成功,得到了政府的认可。同时,这个文件的颁布,也标志着包装行业管理试点工作的结束和包装技术协会正式对包装行业进行行业管理的开始。

1992年,小平同志南巡讲话,给我们国家的改革与发展带来了强劲的推动力,也为包装工业的发展带来了诸多契机。在我们国家明确要建立社会主义市场经济体系的同时,也为包装工业的发展明确了新的定位。1992年10月,我们召开了中国包协第四次全国代表大会,明确了我们的工作任务。从1992年到今天,可以说是行业管理工作逐步适应市场经济发展需要的时期。

(一)包装在国民经济主要行业中的地位有了新的提高。

1992年包装工业总产值为637亿元;到1996年包装工业总产值为1396亿元。平均每年增长21.6%,高于同期全国工农业总产值的增长速度。1992年包装工业实现利税60.06亿元,1996年实现利税95.15亿元,平均每年增长速度为12.2%。

至今,在国民经济40个主要行业中,包装工业已列16位,成为市场经济条件下,国民经济的支柱性行业,充分显示出包装工业在国民经济中有相当重要的地位。

1992年全国县以上的包装企业9600家,职工人数184.8万人;1996年全国包装企业16180家,职工人数247.75万人。企业固定资

产总值已由1992年的163亿元增加到1996年的812亿元。

(二)主要产品产量大幅度增长。

从1992年到1997年,纸包装制品由360万吨增加到835.34万吨;塑料制品由年产150万吨增加到243.72万吨;玻璃制品由年产600万吨减少到443.55万吨;金属包装制品由年产100万吨增加到161万吨;包装印刷由1300亿印增加到1984.43亿印;同时,包装机械的生产也已由18.5万台(套)增加到34.88万台(套)。

更值得提到的是,目前我国的主要包装制品如塑编袋、纸箱、复合软包装、金属桶、纸复合罐等制品的产量已在世界名列前茅,并且每年都有一定数量的出口,这在很大程度上证明,我国包装工业不仅在经济实力上得到进一步增强,而且水平也已大大提高。

(三)包装改进工作成效显著

自1992年以来,全行业的包装改进工作又取得了良好的成效,每年为国家减损、增收、节约20多亿元,重要产品的包装已基本淘汰了原始和落后的方式,出口商品的包装70%左右已达到发达国家90年代初或现有水平,保证了外贸出口额的迅速增长。据统计,我国近三年外贸顺差始终保持在100亿美元以上,97年高达400多亿美元,98年上半年外贸出口同比增长仍在近8%。这些成绩的取得,都离不开包装工业的配套。另外,通过十几年的改进工作铁路集装箱和集装化运输包装发展很迅速,公路集装化运输也呈大发展真挚食品饮料、粮食小包装等与人民生活关系密切的包装改进工作更是在很短的时间内取得了明显成绩,为促进相关行业的发展,保证人民健康、方便生活、繁荣市场做出了贡献。

(四)包装教育和科研方面稳步发展

现在开办包装专业和设置包装课程的院校20所、中专和职业学校40所。我们自己的包装院校——株洲工学院,现今已走向正规教育的轨道,这几年为包装行业培养和输送了很多有用的人才。目前,全行业已有53家科研机构,取得了众多的科研成果,有些已达到了国际

领先水平;引进项目并消化吸收了许多先进技术,不少产品和设备已可以替代进口。国家级的包装质量检测监督机构发挥了良好的作用,我们行业自己的标准质量管理体系已经初步建立。

## 二、“四大”以来的协会工作回顾

自中国包协第四次全国代表大会以来,在这6年中我们主要做了以下工作:

**(一)根据“四大”提出的任务,适应市场经济的要求,在行业管理工作中,抓了几项开创性的工作。**

在认真贯彻执行国务院批准的《关于加强中国包装技术协会行业管理职能报告》的同时,配合社会主义市场经济发展的需要,全面开展了行业管理和行业服务工作。

首先,我们组建并成立了包装行业第一家全国性的包装经济技术信息中心。自从1992年协会进行会员重新登记以后,团体会员超过了4000家。通过登记,掌握了行业中的基本情况,积累了大量的有用信息。为了充分发挥这些信息的作用,为了在市场经济条件下作到耳聪目明,于1993年9月成立了中国包装经济技术信息中心。中心成立后,参加了93年第一次中国科技信息发布会,共发布包装行业重要信息十三个大项,是发布会上发布信息较多的单位。

在信息中心成立后的日常工作中,为行业内各专业领域的诸多企业提供了大量有实际价值的信息,并在此基础上出版了《中国包装企业大全》,向全行业和国外三次再版发行。目前该中心已与INTERNET进行联网,并能为行业提供日常所需的信息。

其次,为全面贯彻落实党的“十四大”精神,适应社会主义市场经济发展的需要,针对包装行业发展的现状与存在的问题,在全国率先开展了行业价格协调工作。

价格的协调是一项非常复杂和牵一发而动全身的工作,包装行业的情况又千差万别,因此,在这项工作中我们采取了非常谨慎的步骤。首先是在有关委员会推行(最早的是玻容委),

后来又召开了经验交流会。交流会后又几次召开座谈会,此后才下发了“关于价格协调工作的意见”,现在这项工作在某些领域和地区开展的很好。比如玻容委、纸委会和华东、西南地区有些区域,等等。这项工作的开展不仅保护了企业的利益,而且维护了行业的公平竞争。

第三、“三资”企业由于外商投资的不断扩大,在我国的社会主义建设和市场经济的运行中,起的作用也越来越大。为了解包装“三资”企业发展现状,解决发展中出现的问题,召开了全国首届包装“三资”企业座谈会。1997年5月,我们在深圳召开了“三资企业”座谈会。会议对“三资”企业在我国的发展及在发展过程中存在的问题进行了深入的研讨,提出了很多可行的有益的建议。会后中国包协及时汇总了情况,反映给政府有关部门。有些问题已获得了解答和解决。我们将继续解决“三资”企业发展中出现的問題,促进其健康的发展,使之进一步为我国的包装工业和国民经济的发展做出其应有的贡献。

第四,成立了中国包装技术协会专家工作委员会,开展了由专家直接为企业生产、经营管理、技术开发、产品评价推介提供服务的活动。

根据十几年行业管理工作的体会,我们认为有些服务一定要直接去做,在认识基本一致的基础上成立了专家工作委员会。目前委员会工作已正常开展起来,全行业知名的专家大多进入了我们这个组织,并在各自专业领域内直接为企业服务,发挥着很重要的作用。

**(二)为了适应市场经济以法治理行业的需要,加快了包装立法工作,取得了实质性的进展。**

加强对商品包装的管理,保障国家、保护用户和消费者的合法权益,提高包装的产品质量,是保证生产、消费及经济健康发展的一件大事。

我们的各级包装管理机构和生产企业,在长期的行业管理和企业经营管理过程中,深深地感受到在商品包装管理方面无法可依,无章可循,这在一定程度上制约了包装工业持续、稳定、健康有序地发展,同时也影响了为其它产品

配套服务的质量。另外,社会各界要求加快包装立法的呼声很高,全国人大和全国政协代表曾多次提出议案,要求尽快进行包装立法,加强对商品包装的监督管理。

现实对加快包装立法提出了迫切要求,中国包装协会同中国包装总公司和有关部门,向国家经贸委提出了起草制定《商品包装管理办法》的建议。1996年,得到国家经贸委批准立项,明确该《办法》将是以国家经贸委主任令形式颁布的关于包装行业的部门规章。1997年初,由国家经贸委法规司、中国包装技术协会、中国包装总公司共同组成了《商品包装管理办法》起草小组。为了及时沟通情况和开展有关工作,1997年7月在青岛市召开了第一次起草工作会议,使这项工作正式启动。现在《商品包装管理办法》(讨论稿)已经几经修改,可望在明年上报国家经贸委,以便早日得到批准,付诸实施。

**(三)进一步加强了企业家联合会的工作,使为行业骨干企业的服务变得更为直接和富有实效。**

众所周知,在市场经济条件下,企业是市场运行的主体,经济运行中的主要服务都是围绕企业来进行的。在中国包装企业家联合会成立之初,就已经明确了这一大的方向。在这几年的实际工作中,特别注重了企业形象、企业发展方向、新产品开发、新技术推广应用、资本运营方面的服务。1997年,为了适应市场经济的深层次需要,中国包协对企业家联合会又进行了较大幅度的调整。目前会员单位已从最初的20余家发展到了近200家。成功地召开了第三届全体理事会,选举产生了新的理事、常务理事、秘书长和会长,使更多骨干企业的企业家进入了联合会的领导层,编发了多种定期、不定期的刊物;多次组织企业家出国考察培训和商贸洽谈活动,使企业有了直接的收益,同时也使企业家联合会的工作充满了朝气,有了比较强的凝聚力。

**(四)包装装潢设计和包装产品结构设计工作取得了比较大的成果,使设计工作和设计水**

平都大大的提高了一步,可以说目前我们的设计人员和设计工作基本上适应了包装行业发展的要求。

“四大”期间我们就发现与发达国家相比,我们在以往的设计过程中,注重装潢设计多,对结构设计不够重视,或者设计水平不高。近几年我们逐渐在改变这种现象,取得了比较好的效果,从而降低了成本和提高了附加值。

中国包协设计委在1995年首次编辑出版了第一本《中国设计年鉴》,年鉴涵盖了诸多领域的设计佳作,并对设计类别的界定进行了确认,填补了设计界无设计年鉴的空白。今年初又出版了第二本《中国设计年鉴》,进一步提高了设计和出版的水平,在内容上也更加丰富、翔实。

1997年11月,中国包协设计委成功地组织了每四年一届的第五届全国包装装潢设计评比,全国有30个省、市、区(包括台湾、香港)的1000件(套)包装和商标标志设计作品参加了这次评比。以鼓励为原则,根据评选标准,经过认真细致的评选,评出包装设计作品金、银、铜和优秀奖共103件,评出'97壹佰标志设计优秀奖138件。这些作品都将在CIP'98展览会上展出。区域性的评选活动也很活跃,由中国包协设计委华东、中南和西南地区执委会分别组织的第八届“华东大奖”、第七届“中南星奖”和第四届“西南新奖”展评会,分别在山东省、河南省和重庆市举行。三个地区三项大奖总计有1500多件(套)作品参评,共评出金奖71件(套)、银奖107件(套)、铜奖180件(套)。这些区域性的设计展评活动,不仅推动了包装设计事业的发展,而且在实施设计成果转化过程中,收到了良好的社会 and 经济效益;促进了设计水平的不断提高和促进了区域间的交流与合作。

**(五)军品包装工作,从平时为适应战时需要的要求出发,作了大量基础性工作,迈上了新的台阶,收到了良好的成效。**

为使军品包装工作更好地适应军事技术装备的发展,满足新时期军事工作的要求,确实了解和掌握军用装备和物资特别是骨干装备和重