

# 新闻探路

张风雷 著

# NEWS



XIN WEN TAN LU

华文出版社

# 新闻探路

张风雷 著

华文出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

新闻探路/张风雷著. -北京:华文出版社,1997.1

ISBN 7-5075-0590-1

I. 新… II. 张… III. 新闻工作-研究 IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 22175 号

## 新闻探路

---

著 者:张风雷

出版发行:华文出版社

责任编辑:方舟 张惠军

封面设计:吴放梅

装帧设计:文 珺

经 销:新华书店

社 址:北京西城府右街 135 号

电 话:63099271 63097990

邮 编:100800

印 刷:北京市新源印刷厂

开 本:787×1092mm 1/32

字 数:160 千字

印 张:8.875

版 次:1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

印 数:0001~5000 册

书 号:ISBN 7-5075-0590-1/G·149

定 价:12.00 元

---

华文版图书,版权所有,盗印必究

华文版图书,印装错误,随时退换

## 序

风雷同志把书稿交给我，嘱我为此书写篇序。读了书稿，脑中涌起不少想法。

我与风雷同志是于1992年12月，在济南召开的全国新闻理论学术年会上相识的。

在这次学术年会上，虽然马列主义新闻理论、毛泽东新闻思想和无产阶级新闻观占了主导地位，但在某些问题上是有争论的。比如，有人提出，在市场经济条件下，“新闻也是商品”，搞“有偿新闻”是顺理成章的。对此，我和风雷同志持坚决反对态度，并得到大多数同志的赞同和支持。他在会上随即组织有关同志为他负责编辑出版的《报林求索》杂志撰写反对“有偿新闻”的文章。《报林求索》杂志成为我国90年代最早高举反对“有偿新闻”旗帜的新闻业务刊物之一。学术的共识产生了感情的共鸣。在随后的交往中，尤其是读了书稿，又增进了我对他的进一步了解。

风雷同志给我的第一个印象，是他具有较高的新闻理论修养。

他比较注重联系新闻宣传的实际进行新闻研究。尤其是近年来，他撰写了不少新闻研究文章，陆续发表在《中国记者》、《新闻战线》和《新闻出版报》等新闻业务报刊上。这本《新闻探路》就是他运用新闻学的基本原理，在新闻实践和新闻理论的探索中，积累起来的研究成果。新闻工作虽然是实践性很强的工作，但我认为，像风雷同志这样，联系实际开展点新闻研究是很值得倡导的。

江泽民同志今年9月26日视察《人民日报》社时在谈到对新闻工作者的具体要求时说，“新闻工作者首先要打好理论路线根底。要坚持马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论，坚持党的基本路线，用以指导自己的思想和工作。理论路线根底打好了，不管情况多么复杂，形势怎样变化，都会保持坚定正确的政治立场和政治方向。”

新闻工作者的理论根底，也包含对马列主义新闻理论、毛泽东新闻思想、邓小平关于新闻工作论述的掌握。风雷同志在这本《新闻探路》中有不少论文是他在这方面的学习体会。在这些论文中，着重阐述新闻工作要讲政治，“讲政治是党报的‘灵魂’”；新闻媒介必须“坚定地坚持鲜明的党性原则”，“发挥党和人民的‘耳目喉舌’作用”；必须“无条件地宣传党的路线方针政策，自觉地与以江泽民同志为首的党中央保持一致”；

“坚持正确的舆论导向”；“严守政治纪律、组织纪律和宣传纪律”等等。这构成本书一个重要特色，值得新闻工作者一读。80年代以来，新闻界某些具有资产阶级自由化观点的人大肆散布资产阶级新闻观，迷惑了新闻界不少人。风雷同志作为中年新闻工作者，能有如此明确的认识，是相当可贵的。

坚持正确的新闻观，就要敢于批评不正确的新闻观，而这是需要一定的勇气的。因为有些错误新闻观点是某些有一定权威的新闻界人士提出的，或是已经形成了一股“风”。本书中收进的《“读者是上帝”质疑》一文，就表现了作者这种勇气。当时“读者是上帝”论颇为流行，而风雷同志在这篇文章中敏锐地指出，按照基督教的解释，对上帝的一切旨意只能无条件地依从和迎合，而读者有立场、信仰的差别，还有思想、观点的不同，怎能对读者像对上帝一样一切愿望、意见和要求都无条件地依从和迎合呢？新闻媒介要听取读者意见，但对某些读者中的消极情绪和低级趣味决不能迎合，而要进行正确引导。这一观点是很有见地的。

风雷给我的第二个印象，是他勤奋敬业的精神。

在我同他的几年交往中，我发现，他只要听到那位同志关于新闻工作有独到的、新颖而正确的观点时，就会千方百计去约稿，以后又不断地催稿，使你甚至不得不暂时放下手中的其他工作去完成他的“任务”。在他

和编辑部其他同志共同努力下,《报林求索》办得有声有色。他还孜孜不倦地为办好《人民铁道》报而奔波尽力。读了《新闻探路》,更印证了我这个印象。从本书这些颇有见地的新闻理论文章和新闻业务探讨、采编经验总结的文章中,都可以看出他的勤奋敬业的精神。特别是那篇《踏着英雄的足迹采访》给人印象深刻。1977年,风雷还是刚参加新闻工作不久的青年,为了采写“雷锋式的好干部”梁忠孟的事迹,他历经千山万水,克服重重困难,有时不得不在零下20多摄氏度的戈壁荒原冰天雪地中的汽车中过夜,实践了他“写英雄,学英雄,以英雄的精神宣传好英雄”的口号。我想,正是这种勤奋敬业精神,使风雷同志得以成长到具有今天这样的水平。青年新闻工作者读一读这些文章,会从中得到启迪的。

风雷给我的第三个印象,是他比较务实的新闻研究作风。

风雷同志是由通讯员成长起来的新闻工作者,是一步一个脚印,摸爬打滚走过来的,既经历过通讯员的困惑,也体验过记者的拚搏,更了解编辑的艰辛。因此,他写的关于新闻采写和编辑业务的心得体会和探索文章,是贴近新闻工作者实际、符合新闻采编规律的。这些文章体现了他的业务水平。对青年新闻工作者,特别是初学写稿的通讯员,会大有裨益。有些文章,即使从

事多年新闻工作的同志读一读,也会得到新的启示。

消息是新闻的主体,消息的采写是记者的基本功。针对当前新闻宣传中的消息弱化的现象,风雷对消息的地位、作用和采写进行了一些研究。本书收进的有关消息的研究文章是比较多的,比如《强化消息的主体地位》、《新闻动感:消息“活”起来的基因》、《改进会议消息采写六法》等,都是作者消息采写心得的凝聚,分析精辟,可操作性强。

《新闻动感:消息“活”起来的基因》一文以许多消息精品的实例说明,消息要写“活”,必须要使消息有“动感”;为此,在选材上,要善于报道进行式事物、选取横断面的典型细节、进行目击式采访;在写作上,要善于概述动态、活现动作、穿插对话、侧面烘托、形象比拟、以静显动、巧用动词等等。《改进会议消息采写六法》谈到沙里淘金、侧面突破、顺藤摸瓜、现场目击、背景烘托、尺水兴波等六法。《什么样的新闻“一碰就响”?》谈了新闻要抓哪些主题。《泛谈“空泛”》指出新闻写作易走上的几个误区。这些都是很好的经验。

在这本书里,有不少是对于单篇新闻精品精在何处的剖析以及作者自己采写的某些新闻报道的具体经验,如提出“善抓‘第一个’”、“以小见大,以情感人”、“在提炼主题上下功夫”、“厚积而薄发”等等,也都谈得很精辟。



拉拉杂杂写下来,与其说是序,勿宁说更像读后感。我想,把我的这些感受提供给读者,对读者了解这本书的概貌和风雷本人,是有帮助的。此权作本书的序吧!

文有仁\*

写于 1996 年国庆、中秋佳节

---

\* 文有仁同志系新华社新闻研究所顾问、原所长,武汉大学及中国新闻学院教授。

# 目 录

序 .....	文有仁(1)
---------	--------

## 上篇:新闻理论探讨

前言 .....	(3)
树立高度的政治责任感 .....	(5)
讲政治与讲真话 .....	(9)
讲政治与出精品 .....	(13)
全神贯注 抓好主业 .....	(16)
适应市场经济 加快新闻改革 .....	(19)
新闻改革:牵住消息这个“牛鼻子” .....	(26)
强化消息的主体地位 .....	(36)
“读者是上帝”质疑 .....	(42)
真实第一 .....	(45)
到人民群众中去开发办报能源 .....	(49)

## 中篇：新闻舆论探析

前言 .....	(55)
市场经济大潮中的报业大走势 .....	(57)
不断创新 形成特色 .....	(63)
产业报：经济宣传的集团军 .....	(74)
自觉坚持新闻宣传的正确导向 .....	(82)
强化新闻管理 提高宣传质量 .....	(96)
带露的鲜花 .....	(106)
以小见大 以情感人 .....	(119)
善抓“第一个” .....	(124)
舆论监督显威力 .....	(129)

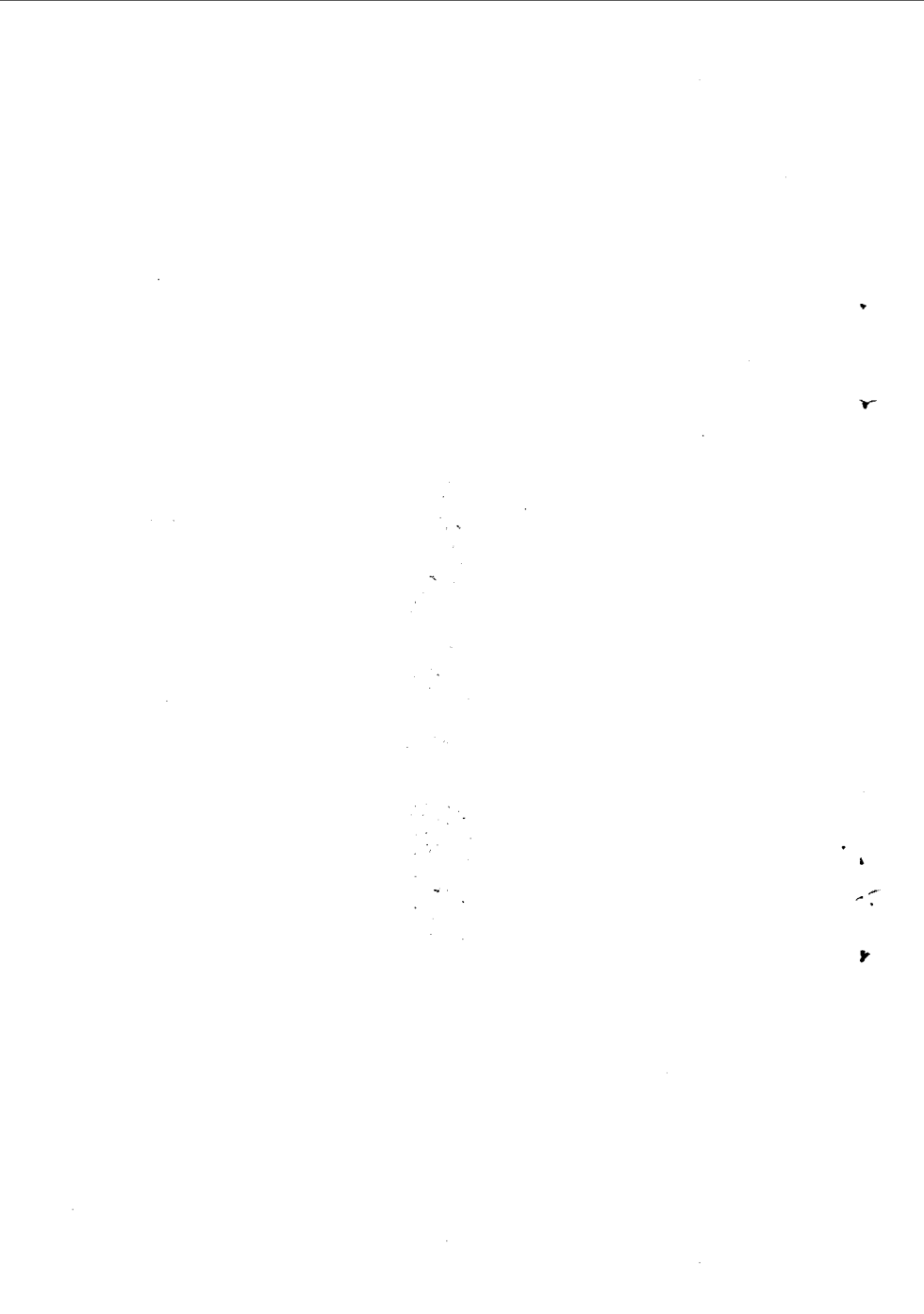
## 下篇：新闻采写探求

前言 .....	(137)
初学写稿：从何写起？ .....	(138)
泛谈“空泛” .....	(147)
什么样的新闻“一碰就响”？ .....	(150)
新闻动感：消息“活”起来的基因 .....	(152)
改进会议消息采写六法 .....	(167)

使用背景材料“七忌” .....	(175)
难忘第一篇 .....	(177)
精心取舍话选材 .....	(182)
踏着英雄的足迹采访 .....	(192)
在提炼主题上下功夫 .....	(206)
厚积而薄发 .....	(224)
漫谈集纳通讯 .....	(231)
“牢骚”之中有新闻 .....	(245)
我写工程报道 .....	(251)
谈谈报纸的文字把关 .....	(267)
后记 .....	(271)

上篇

# 新闻理论探讨



## 前 言

这里汇集的 10 篇文章,有的研究如何坚持无产阶级新闻的党性原则,增强政治意识,进一步办好党报,搞好新闻宣传;有的探讨在社会主义市场经济条件下,如何深化新闻改革,使新闻宣传更好地为社会主义服务,为人民服务,为现代化建设大局服务;有的对新闻学的基本观点,比如新闻的真实性、群众性和消息的主体地位等提出新的见解。这些研究和探讨,虽然尚欠深入和系统,但毕竟角度不同地涉及到社会主义新闻学的一些基本理论问题,但愿能引发大家进一步的思考。

新闻理论来自新闻实践,是对新闻实践的概括和总结,并在新闻实践中不断完善和发展。在建设有中国特色社会主义的伟大实践中,随着社会主义市场经济的发展,新闻工作一方面要坚持正确的舆论导向,提高引导艺术,加大宣传力度;另一方面应该重视和加强新闻理论的研究,探讨有中国特色社会主义新闻的特殊规律,以适应社会主义市场经济的需求,不断完善和发展无产阶级新闻学。

开展新闻理论的研究,不应光是专门搞新闻教学

和研究的同志的事,广大做实际新闻工作的同志,也应联系采编实践搞点新闻研究,我深切地感到这是一种“自我充电”的好办法。应该转变那样重实践轻理论、重工作轻研究的倾向,从事务性的采编工作中抽出身来,静下心来,把自己的思绪理一理,用新闻学的基本原理,探讨点新形势下新闻宣传的新规律。这样做不仅能在工作之余充实点新闻理论知识,而且有利于把自己的新闻实践上升到理性高度来,从中找出点规律性的认识,从而进一步做好新闻工作。这无疑于整个新闻事业都是大有益处的。



## 树立高度的政治责任感

江泽民总书记在《解放军报》社的重要讲话,用毛泽东、邓小平同志一贯倡导的新闻思想,分析了新形势下的新闻工作,提出了当前新闻宣传中的一些根本性的问题,不仅对办好《解放军报》提出了希望和要求,而且也整个新闻事业的健康发展指明了方向。我们产业报系统广大新闻工作者要认真学习、坚决贯彻江泽民同志的这一重要讲话精神。

学习江泽民同志的这一重要讲话,并结合领会近期发表的江泽民同志关于领导干部一定要讲政治的讲话精神,使我们越来越感到新闻工作者所肩负历史使命的重大。在新的形势和任务面前,我们一定要保持政治上的清醒和坚定,不断增强政治意识,树立高度的政治责任感。只有这样,才能从根本上保证正确的办报方向,才能真正做到“以正确的舆论引导人”,才能为改革、发展、稳定的大局做出新贡献。

树立高度的政治责任感,就要坚定地坚持鲜明的党性原则,无条件地宣传党的路线方针政策,自觉地与