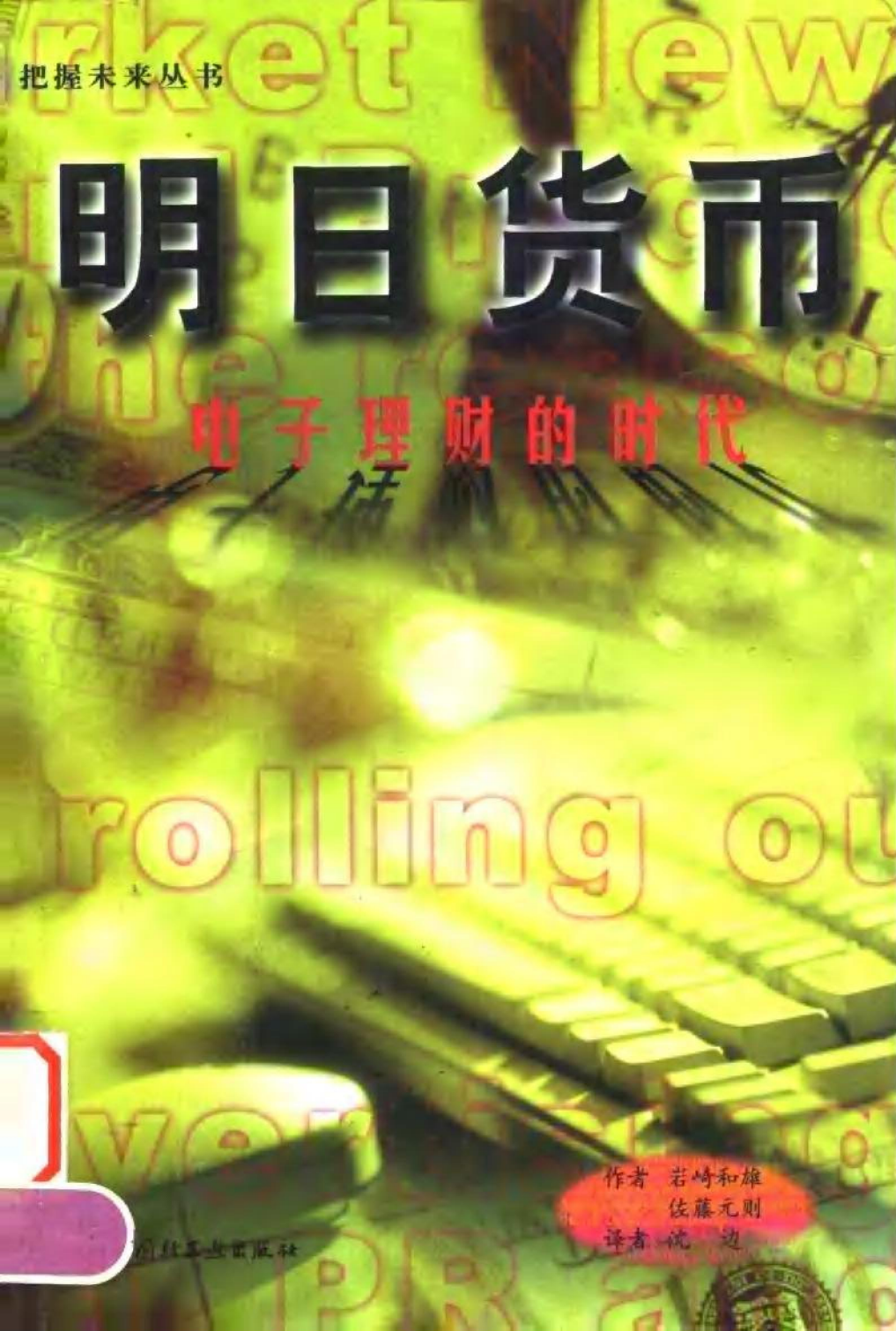




把握未来丛书

明日货币

电子理财的时代

rolling out

作者 若崎和雄
佐藤元则
译者 阮 边

国际商务出版社

把握未来丛书

明日货币

电子理财的时代

作者 岩崎和雄
佐藤元则
译者 沈 边



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

明日货币: 电子理财的时代 / (日) 岩崎和雄, 佐藤元则著; 沈边译.
— 北京: 中国轻工业出版社, 1999.1
(把握未来丛书)
ISBN 7-5019-2403-1

I. 明... II. ① 岩... ② 佐... ③ 沈... III. 计算机网络 - 影响 - 货币流通 IV.F820.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39798 号

DENSHI MONEY WARS

©KAZUO IWASAKI & MOTONORI SATO 1995

Originally published in Japan in 1995 by THE SANNO INSTITUTE
OF MANAGEMENT, PUBLICATIONS DEPARTMENT..

Chinese translation rights arranged through TOHAN
CORPORATION, TOKYO.

策 划: 冷晓壮

责任编辑: 冷晓壮 责任终审: 杜文勇 封面设计: 叶 蕾

版式设计: 冷晓壮 责任校对: 郎静瀛 责任监印: 崔 科

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市宏达印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999年1月第1版 1999年1月第1次印刷

开 本: 850 × 1168 1 / 32 印张: 9.5 字数: 147千字

书 号: ISBN 7-5019-2403-1 / F · 196

定 价: 20.00元

著作权合同登记: 图字 01 - 98 - 2821

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

前言

1521960

直到十几年前，说到电话，一般人仍然认为只有在家庭、办公室、公共电话亭等有固定装设的地方才能使用。可是，现在不仅有显示讯息的呼传器，各种移动电话也在急速普及之中。任何人都可以随时、随地地和国外的对象谈话。

装在汽车上的导航系统也是一种令人敬异的信息产品。即使是行驶在完全陌生的地方，也能够正确、即时地掌握在该地行驰的方向。在最近这一、二年，甚至可望连交通阻塞的讯息都能够立即显示在画面上。

在 60 年代终了以至 70 年代之初，就有许多论文或书籍预测到“高度信息化社会”的来临。

四分之一世纪后的今天，前人所预测的高度信息化社会已成为“现实”，深刻影响著人们的日常生活，而且高度资讯化系统的普及并不单只是造成“信息传递系统”的变化，它甚至也正在改变有经济社会的“血脉”之称的“金融与帐务系

统”。那就是“电子货币”。

电子货币在现实社会中不仅已展开实验，在通讯网络的虚拟社会（Virtual society）里也已发挥了重要机能。虽然还在萌芽的阶段，但是在二十一世纪中，它大有可能会完全地融入我们的日常生活中。

自从大来卡在一九五〇年上市以来，信用卡已经取代现金、支票，有了“塑料货币”的称呼。

不过，随着各种通讯网络和终端机的普及，这种“塑料货币”即将摇身变为“电子货币（electronic money）”。尤其是电脑网络的普及全球、信息高速公路构想的具体进展，更加快了信用卡变为电子货币的脚步。

在日本，对纠结于各种规章上的特权紧抓不放的政客、幕僚、厂商等既得利益者，目前仍在执迷不悟地做困兽之斗。然而，尊重市场规律的先进诸国，早就以自由竞争市场的机制为原动力，不断在进行大胆的竞争挑战。本书所要报导的，就是这场由可称为新时代账务系统的“电子货币”所引起的激烈“地盘争霸战”，以及其最新动向。

本书所收集的题材，有不少是硝烟初起的战况。历史的评价如何，不到最后关头，我们无法料

知。其中也许有些会在试验性阶段就消声匿迹。然而，在多媒体的滚滚洪流之中，若能披露出国际社会正在进行的一缕动态，我们便足以为幸了。

最后于本书发刊之际，我们要向极力惠予协助的产能大出版部表示谢意。

岩崎和雄

佐藤元则

目录

明日货币

The Money of Tomorrow

- 3 ▼电子货币战的爆发▲
- 3 十五个月变为亿万富翁
- 5 微软投下的二十亿美元炸弹
- 7 空前的购并旋风
- 9 数字化的大潮
- 12 ▼电子货币支配不久后的未来▲
- 12 数字化和五项优点
- 15 电子货币的真面目
- 17 二〇〇五年的个人付款系统
- 18 电子货币战
- 20 ▼电子货币战实况转播▲
- 20 电子货币战始于多媒体的研发竞争
- 23 利用因特网一举致富
- 26 在线服务的竞争力
- 27 微软的冲击
- 29 电脑业的巨无霸—IBM 出击
- 31 积四十年之心得独占鳌头的信用卡公司
- 32 欧洲的电子货币战
- 33 电子货币战扩及全球范围

37 ▼任何人都能轻易参战的因特网▲

37 免费信息高速公路

38 便于使用的软件登场

39 商用网络诞生

40 箭在弦上的电子商务

42 ▼全球四千万用户的市场性▲

42 不断增殖的巨大市场

43 以急速成长的电视购物评估市场性

44 使用方法决定因特网的市场性

46 出售新颖点子的男人

47 在今后的时代不可或缺的创业特质“三S”

49 ▼因特网的冒进策略——网景▲

49 新总裁巴克斯代尔上任

50 组成强有力的管理小组

52 魅力商品的推出迅速提高市场占有率

53 拉拢各业界的龙头组成联合舰队

55 攻进日本是称霸世界的第一步

57 ▼付款服务的专家——网络现金▲

57 以远见培育事业的比尔·梅尔登总裁

- 58 网络金融事业成功的关键是“密码键”
- 59 完善的付款系统测试确立软件的可靠性
- 60 安全性高，任何人都能轻松愉快地付款
- 63 安全的用卡付款服务
- 64 小额交易用网络货币付款
- 65 网络货币不独立独行
- 67 ▼提供可立即使用的安全服务
——第一虚拟▲
- 67 因旅途中的机缘而创设公司
- 68 电子邮件的前景
- 70 没密码也安全
- 71 双线平行运作
- 74 费用的高低
- 76 第一虚拟是虚拟企业
- 77 ▼在因特网上打开市场——开放市场▲
- 77 在虚拟的商场安全交易
- 77 精英分子的逻辑
- 79 革新的金融服务
- 81 出版业的迷惘
- 82 细心回应顾客的需求
- 83 与“开放市集”联网的方法

- 87 ▼网络犯罪▲
- 87 网际空间里的凶狠盗行
- 89 逮捕超级黑客
- 90 黑客的手法
- 92 密码神话的瓦解
- 92 激增的嗅码盗
- 93 信用卡遭到觊觎
- 96 ▼保护电子货币的密码技术▲
- 96 密码化的关键——键 (key)
- 99 采用 RSA 的维萨和万事达卡
- 99 密码未必安全
- 103 ▼培植网络警察的学校▲
- 103 白日梦
- 104 法律真空
- 105 网络警察的存在
- 107 FFI 的使命
- 109 教职员和训练课程
- 111 课程的背景
- 113 美国政府严格的输出管制

115 法国黑客嘲弄美国政府

117 微软收购麦卡：微软的野心

119 ▼无人察觉的财务软件威力▲

119 二十亿美元购并的目的

121 若购并成功可攻占九成市场

123 理财一词令人却步

124 成功之钥在对抗反垄断法

127 微软开始用自家产品“Money”反击

130 ▼收购“麦卡”的用意▲

130 其中必定藏有金蛋

130 收购价三千五百万美元

131 麦卡能再战吗？

132 麦卡的展望

133 为什么二家银行要收购麦卡？

136 ▼在线服务的争霸战▲

136 微软真正的目标是电子商务的操纵权

137 网络事业的甜头

138 在 MSN 上宣战

139 反垄断法不适用，“视窗九五”上市

141 MSN 的真面目

- 143 选择“那班克”为付款处理合伙人
- 144 能否进入电子金融服务的前十五名?

149 ▼居家银行▲

- 149 居家银行的艰苦历程
- 150 居家银行卷土重来
- 152 预料居家银行将会稳定成长
- 154 沉着定位后再行动
- 157 ▼虚拟银行▲
- 157 不需键入资料的简便服务——US 班克普
- 158 培养优良主顾——大通
- 160 在因特网上尝试
- 164 ▼银行业务会改变吗? ▲
- 164 自动柜员机减少窗口业务
- 165 一九九七年银行业务的窗口比率

169 ▼两大巨头的冲突▲

- 169 国际信用卡的五大主要品牌
- 171 万事达卡总裁洛克哈特的实绩

- 173 维萨的首脑更替
- 174 如何引进新科技?
- 176 软件老大与信用卡巨头的网络会战
- 178 维萨的策略
- 179 维萨在机场设有自动柜员机导览
- 182 万事达卡的策略
- 183 万事达卡可在网络上申请
- 185 ▼维萨的自动柜员机网络策略▲
- 185 以自动柜员机网罗全球
- 188 自动柜员机日新月异
- 190 维萨的新武器
- 190 可多次充填的“储值卡”
- 192 维萨的“旅行货币”
- 194 ▼沉着冷静的美国运通▲
- 194 美国运通眼观八面
- 195 以在线服务支援个人经营者

- 199 ▼欧洲的电子钱包▲
- 199 在日本挫败的 IC 卡
- 200 IC 卡谬论
- 201 引进新技术的三大要件

- 202 今后是智能卡的时代
- 203 法国智能卡领先世界
- 206 通信成本战
- 207 智能卡的成本竞争
- 208 活跃的 IC 卡厂商
- 209 零钱换成智能卡
- 210 智能卡的功能
- 211 智能卡的虚拟体验
- 213 非银行业者的攻势——达美航空、德国航空
- 214 另一种新武器——全球移动电话
- 215 电子钱包的成本由谁支付？
- 218 ▼智能卡有六百五十万个“迷你电”当后盾▲
- 218 法国的视讯系统为什么会成功？
- 220 迷你电的最新信息
- 222 银行服务位居第二
- 224 刷卡机内藏的电话终端机“麦基士”
- 225 迷你电的电子付款系统——“电子汇”
- 227 ▼国际电子货币的挑战▲
- 227 在英国激增的借记卡
- 229 睥睨全球的孟德斯“电子钱包”
- 230 孟德斯如何改变世界
- 234 孟德斯电子货币的流程与其对金融的影响

- 236 便于付款的孟德斯卡
- 238 孟德斯登陆美国
- 239 孟德斯的问题点和消费者动向
- 241 成功之钥在于成本的冲销

242 孟德斯的问题点和消费者动向

245 “自由市场”才是飞跃的原动力

247 规定不废除，日本会更趋向化石社会



248 孟德斯的问题点和消费者动向