

中国商品经济史

董书城 著



安徽教育出版社

中国商品经济史

中国商品经济史

董书城 著

安徽教育出版社出版

(合肥市金寨路283号)

安徽省新华书店发行 六安新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 15.75 字数: 366,000

1990年2月第1版 1990年2月第1次印刷

印数: 5,000

ISBN7-5336-0635-3/G·1108

平装本 定价: 7.10元

精装本 定价: 9.00元

前 言

商品经济包括许多内容，但最主要的是商品生产和商品交换。任何商品，在它成为商品之前总得生产出来，不管它是奴隶生产的，还是农奴或手工业者或雇佣工人生产的，生产出来之后，若不经交换，也还只是产品而不是商品，只有交换才能使它具有商品的性质。因此，每件商品都是生产和交换两种社会职能作用的结果；商品经济发展的轨迹就是一个社会或一个时代的经济曲线。

自然经济的历史比商品经济悠久，商品经济的前程则比自然经济远大。自然经济虽然在历史上存在过很久，但它发展的极限却很小。比方一个农民，当他最必要的生活资料能自给自足而有余，他就要进入商品经济的领域了（若他的剩余产品不被掠夺的话）；他的剩余产品越多，他进入商品经济领域的程度也就越深。反之，若因天灾人祸之类的外部原因，生产力遭到破坏，商品经济衰落了，那么，即使是靠商品经济生活的人，也不得不退回到自然经济中去。个人如此，一个社会也如此。这种事例在历史上是屡见不鲜的。正因为这样，所以经济曲线有曲折，有起伏，甚至于有反复。自然经济代表的是社会生产力水平的低下。人们之所以生活于自然经济之中，实在是不得已。当然，商品经济虽说比自然经济前程远大，但也不是无止境的。它是一个历史形态，有发生、发展，也有消亡。当社会进入共产主义高级阶段之时，物质生活资料极大地丰富，实行按需分

配的原则，它就完全没有存在的余地，从而经济曲线的纵座标也将由需要代替交换了。

从历史上回顾，我国的商品经济的发展是比较迟缓的。但是，尽管迟缓，它在我国的经济史研究中仍应受到高度的重视。因为发展迟缓的影响也是极为重大的。

我们现在还未能画出一条自古及今的、首尾皆具而又连续不断的经济曲线。我们甚至不知道这条经济曲线的起点应置于哪个朝代，是传说中的轩辕黄帝时代吗？还是可能存在的夏代？抑或是有史可稽的殷商？文献不足，只有留待考古学者去探索了。不过我们大略知道，直到西周，经济曲线还是相当低的。那时的农业生产工具主要是木制耒耜，而交换不过是“抱布贸丝”那样的物物交易而已。青铜器制作虽称精美，但既不用于生产，也不用以交换。金属货币还没有出现（笨重的刀币要到春秋时期才获得货币职能）。我国历史很悠久，但商品经济的发轫，看来却颇迟暮。战国秦汉，由于铁器牛耕的应用，生产出现革命性的变化，交换空前扩大起来。商人资本、商人阶级迅速发展壮大，其代表人物，竟能与王侯分庭抗礼，名著竹帛。这是我国封建时期中，商人仅有的黄金时代。在新崛起的商品经济的冲击下，古老的、自然经济的农村公社纷纷解体，建立于其上的一整套周制也随之归于渐灭。然而好景不常，到汉武帝时代，商人阶级、商人资本、商品经济遭到了沉重打击。从此，商品经济失去了自由，它的发展势头被抑制了。

魏晋时期，商品经济遇到更大的厄运，遭受史无前例的摧残。数百年中，它奄奄一息，苟延残喘。这为自然经济的强化提供了条件，因而自然经济的世族庄园得以发展。直到唐代，商品经济才从伊壁鸠鲁的神的缝隙中苏醒过来，促使经济曲线缓缓上升。由唐至宋，商品经济的发展，相对而言是较为显著的。其所以显著，是因为商品生产有了更广阔的基础，商品流通有

了更广阔的市场。秦汉时期，主要的商品生产为盐铁酒酤；唐宋时期，则增加了茶叶、陶瓷之类，传统商品如丝绸等也在量上和质上大为提高。盐铁酒酤的市场主要在中原地区；丝茶陶瓷等则远销国外。中国与国外市场的联系，秦汉时期唯赖西北陆上交通，唐宋以后又增加了海上运输。这些新的历史条件，使得商品经济发展的趋势不可能再逆转。虽然唐宋以下的封建统治者和以前的一样，依然重农抑商，但他们只能延缓商品经济的进程，而不可能完全抑制了。在此以后的国计民生中，商品经济已是一个不容忽视的财源利藪。

所谓“重农抑商”，从某种意义上说，也就是重自然经济，抑商品经济。为什么历代的封建统治者那么喜欢自然经济，憎恶商品经济呢？这是有深刻原因的。简单说来就是，封建专制主义的统治是从自然经济的土壤里生长出来的，商品经济的兴起，不是加固它的基础，而是使它感到摇撼。因为在商品货币关系所及的地方，自然经济遭到削弱——许多劳动人手“舍本逐末”去了，不少社会财富被商人贾竖攫取去了……这势必引起商品经济和自然经济的矛盾和斗争。在这一斗争中，自然经济是相形见绌的。商品经济步步进逼，自然经济节节败退，这当然缩小专制统治者的剥削范围，和他的利害相冲突。专制统治者手中固然有强大的国家机器，可是若放任自由，它也要在商品经济面前败北的。因为自然经济的榨取手段是经济外强制（或作超经济强制），商品经济的剥削方法是经济强制。劳动者一旦卷入商品货币关系之中，对他的剥削榨取手段，用经济强制较之用经济外强制就更有效率。为此，专制统治者总是使用手中的权力，压抑商品经济，保障自然经济（例如汉高祖的“困辱”商人的措施）。压抑还不足，就用笞棒之类的手段，统制商品流通甚至商品生产，企图把商品经济的利益全部夺取过来。从汉武帝开始，历朝统治者就是这样干的。但是他们笞

榷所获并不用于再生产，同时在筦榷的实施过程中给生产者和消费者造成深重苦难，其结果只能是摧残了商品经济，害苦了广大人民，把经济曲线往下拉。

在商品经济存在的古代社会中，在我国战国以后的封建时期里，商品经济始终是一个进步的因素和力量。每当它有所发展的时候，社会就相应地向前进展（战国时期、唐宋时代都是显著的例子）；反之，每当它衰落的时候，社会就停滞甚至后退（例如魏晋时代就是这样）。为什么？因为它的发展和出自自然经济的传统、制度、社会组织是冰炭不相容的，只要它具有一定力量，它就要削弱或破坏那些旧的传统、制度和社会组织。因此，商业，乃至那令人诅咒的高利贷，都曾在历史上起过革命的作用。

商品经济的高度发展是资本主义产生的历史前提。我国封建社会的商品经济走的是一条漫长修远而崎岖多艰的道路，自然经济、封建主义长期占据着统治地位，因此，资本主义萌芽迟迟不能成长。有的同志把封建社会的商品经济都当成是资本主义萌芽的因素，因而认为封建商品经济的发展只能瓦解封建制度，而不会巩固和加强封建统治。这是一种将封建性质的商品经济与资本主义萌芽因素划了等号的误解。

封建商品经济即使是兴盛和发展的，它也与资本主义的萌芽有着本质的不同。封建商品经济的兴衰是与封建结构的调整相一致的，而资本主义萌芽因素却是以封建结构的腐朽和没落为前提的。在封建结构仍然充满一定活力的时期，封建商品经济可以得到发展，而资本主义萌芽因素却难于出现。如西汉初封建商品经济的发展出现第一个高峰，这是在战国以来商品经济发展的基础上，经过西汉初统治阶级实行“与民休息”的政策，对工商业的经营采取放任的方针造成的，以后衰败下来，也与汉武帝、王莽的两次打击直接相关。所以，封建商品经济

的发展与衰落，与封建统治者调整封建结构的政策密切相关，它并不是作为封建制度的对立物而产生和发展的。明朝末年商品经济发展出现高峰时，是封建商品经济与资本主义萌芽并存发展。明朝封建商品经济的发展与统治阶级奢侈生活的需求与王公贵族和官僚地主普遍卷入商品经济有关，他们大都开店铺，经营商业，从中渔利。象陕西的肃王在各地开设有瓷窑、店房和绒机，河南的福王也开有很多盐店、客店和当铺。当这一批王公官僚地主在政治上受到打击时，封建商品经济也就会随之衰落。资本主义的萌芽则根植于农业和手工业结构的变化，它是农民和手工业者竭力摆脱对封建统治者的依附关系，主要靠市场的需求组织自己的生产和出卖自己劳动力的结果。它的存在与发展，一方面是封建统治松弛与没落的产物，另一方面又是促进封建结构瓦解的力量。明代统治阶级派矿监对一些资本主义萌芽进行掠夺和镇压，不但未能调整封建经济结构中的漏洞，反而激起了“民变”，造成了更尖锐的矛盾。所以，明末清初对商品经济的打击，主要集中在封建性的商品经济上，它以后的恢复也比较缓慢。而资本主义萌芽性的商品经济，尽管也受到了打击，但恢复很快。象苏州的纺织业，到乾隆时代就又发展到“比户习织，专其业者，不啻万家。工匠各有专能，或素或花，俱以计日受值”的程度，这和明代大体处于同一水平；而南京的纺织业，在乾隆时已达到有缎机3万架的程度，这已远远超过明末的水平了。

封建社会的商品经济是整个封建结构的一部分，它与封建经济的发展和衰落是同步的。封建商品经济的发展为封建社会后期出现的资本主义萌芽因素创造了前提和条件，但它还不是资本主义萌芽本身，它不是瓦解和破坏封建结构稳定的因素，却是封建经济发展和成熟的标志之一。封建商品经济的兴盛和衰落是封建结构发展过程中多种因素制约的社会现象，它并不

能说明封建结构瓦解的程度。

中国资本主义萌芽早在16世纪中叶已经发生了，但是直到19世纪中叶鸦片战争时，并没有迅速地发展起来，这是什么原因呢？主要是中国封建统治阶级对农民的残酷剥削所造成的小农业和家庭手工业的紧密结合。这种结合是封建土地所有制和封建剥削的结果。这种小农业和家庭手工业的结合体限制了生产力的发展。它不但维持着十分低下的生产技术和狭小的生产规模，而且因其自给自足性，还排斥着社会分工和商品经济进一步的发展。

在封建社会中，商业资本的发展，在一定的条件下，本来是可以促进封建制度的瓦解，成为资本主义发展的历史前提的。但是，在封建社会中，商人、地主和高利贷者是三位一体的，商人搜刮来的钱财，一般并不用来组织生产，他们除了继续进行商业活动外，主要是用于奢侈的生活，或者投资土地，进行封建剥削。这就使商业资本和土地结合起来，从而加强了封建剥削，而不可能促使封建经济解体 and 资本主义关系的产生。

在鸦片战争以前，中国资本主义萌芽已在缓慢地发展，但是广大农村的自然经济结构仍根深蒂固，到19世纪60年代以后才逐步开始瓦解。外国资本主义商品倾销及资本输出的不断冲击使中国封建经济结构趋于瓦解的过程，实际上是一个很缓慢的过程。因为坚韧的自然经济结构并不象政治上的闭关政策那样，只要经过几次战争、几个条约就可以迅速予以解除。而且，在解体的程度上，各地区也是不平衡的。这里所指的，只是大体上从19世纪60年代后比较明显地呈现出来的全国总趋势而已。它的主要而具体的表现是：在外国资本主义棉纺织品的倾销下，农家手工纺织生产的破落引起了广大小农“耕织结合”这一生产方式基础的破坏；在外国资本主义各种机制商品的倾销下，中国广大小手工业生产部门的衰落使得无数小生产者破

产；以及帝国主义的原料掠夺引起中国城乡商品经济发展这几个方面。

从中英鸦片战争到中日甲午战争的50余年，是中国近代工业的发生时期。这是一个比较复杂、艰难而缓慢的历史过程，但它对于当时乃至以后的中国的社会经济，无疑产生了深刻的影响。

中国近代工业的发生，走的是与西方资本主义国家完全不同的道路。首先，中国最早的机器工业，不是从本国的工场手工业发展过来的，而是由于外国机器工业移植的结果。其次，它的出现，最初不是从那些有利于民生所用的商品生产入手，而是首先从用以镇压人民的军需品的非商品生产开始。再次，它不是由商业资本家或者其他的人创办的民营工业开始，而首先创建的为官办工业。至其发展过程，则是由军事工业到民用工业，由官办到官督商办以至完全商办。

辛亥革命的成功，结束了中国长达几千年的封建专政体制。但是，阻碍中国民族工业的两大压力——国际资本帝国主义和国内封建主义的压迫，却没有减轻。一直到1914年第一次世界大战爆发以后，才发生了显著的变化，即在1922年以前短暂的时间内，帝国主义因忙于战争以及战后初期的恢复，放松了对中国经济的压迫，使中国的民族工业得到了一个“黄金时代”。不过这种发展，时间是短暂的，程度也是微弱的。

第二次世界大战以前，帝国主义在华工业垄断了中国的煤铁生产和公用事业，不仅垄断了重工业，也垄断了轻工业。就以中国最发达的棉纺织业来说，帝国主义在华棉纺织业，不仅在数量上，而且在生产成本和产品质量上，以及在产品推销市场上，都占着优势。在帝国主义资本与中国民族资本之间，显著地表现出大工业对小工业的压迫与兼并现象。

1937年7月7日抗日战争爆发后，全国各重要的工业区相

继沦陷于敌手。由于抗战以前工业分布不合理——大都分布于沿海沿江地区，致使中国的整个工业遭受了空前浩劫。抗日战争爆发后，有许多工厂内迁。“八一三”沪战发生后，于烽火中将沿海工厂迁往内地，或再进而迁移到西南各省的为数极多。西南各省在抗战以前工厂极少，尤以云、贵两省为甚，川省亦仅有工厂30余家。自内迁工厂复业以后，不仅使后方工业的数量有急剧增加，而且迁入的工厂大都属于机器工业和化学工业，这些工厂迁往内地后足以促进内地工业的发展。

在抗日战争时期，中国工业方面的一个突出现象是官营工业的膨胀和垄断。抗战发生后，国民党的官僚资本机构不仅加强了金融垄断和商业垄断，还藉口“调整工矿事业”，竭力对工矿事业进行统制和垄断。国民党政府经济部的工矿调整委员会，是官僚资本建立的工业垄断组织。抗战发生后，除了隶属中央机构的官营工业外，尚有省办的官营工业，设立了几个省营的工业公司。另外，又有以商办形式出现的官僚资本工业，主要由孔祥熙、宋子文等所控制。抗战胜利后，国民党政府接收了大批日伪工矿企业，使官营工业空前膨胀。他们接收日伪工矿企业之后，建立了各种垄断组织，将接收的大部分工矿企业转移到官僚资本的手中。

抗战胜利后，美国商品如潮水般地涌入中国，充斥在上海、天津等大城市，甚至深入到许多中小城市。由于得到了中国官僚资本集团的“合作”，战后美货在华的倾销规模比战前（1935年以后）日货倾销的规模要大得多，渗透的地区也广得多，严重地打击了中国的民族工业。

中国共产党领导的新民主主义革命，推翻了三座大山，结束了国民党反动派的罪恶统治，成立新中国，建立了社会主义经济。社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，即商品经济。这是历史上从来没有过的新型商品经济，它的

存在和发展将占有人类社会的一个历史时代。

在历史上，商品经济是随着私有制基础上的劳动社会分工的发展而产生的。奴隶社会和封建社会都存在着商品经济，除了奴隶主的种植园、工场和地主领主的作坊、矿场等少数大私有商品经济外，一般是手工业者和商人的小私有商品经济。发达的大私有商品经济，是资产阶级社会的资本主义商品经济。这时，靠自己劳动挣得的私有制即以各个独立劳动者与其劳动条件相结合为基础的私有制，被资本主义私有制即以剥削他人的但形式上是自由的劳动为基础的私有制所排挤，小私有商品经济便随之转化为资本主义的大私有商品经济。资本主义是最发达的商品经济，再向前去便是私有商品经济的终结。社会主义制度取代资本主义制度以后，人类就进入以公有制为基础的商品经济，即公商品经济。公有制的商品经济，是商品经济发展的最后历史时代。

实际上，传统的政治经济学不承认继资本主义私商品经济之后还存在一个社会主义公商品经济的历史阶段，认定没有任何商品痕迹的社会主义制度为“纯粹”（标准）的社会主义制度，而商品经济是社会主义制度的异己物，如不能马上加以消灭，也得尽量限制、排挤，及早加以埋葬。

实践是检验真理的唯一标准。历史逼迫着人们承认，社会主义制度取代资本主义制度之后，并不就是非商品经济或直接社会劳动取代商品经济，而是社会主义公商品经济取代资本主义私商品经济。在资本主义商品经济到直接社会劳动的非商品经济之间，横着一个社会主义公商品经济的漫长的历史时代。就商品经济的整个发展来看，其过程将是私商品经济（包括小私有和大私有商品经济）——公商品经济——直接社会劳动即非商品经济（商品经济的自然消亡）。所以，随着社会主义制度取代资本主义制度，社会主义公商品经济取代资本主义

私商品经济而长期存在，完全符合社会发展的客观规律。

我们国家原有的经济比较落后，生产社会化程度不高，劳动者之间的联系异常松散。对这种经济状况企图靠计划全部控制起来，那就象列宁所指出的，是“官僚主义的空想”。不要说过去，就是经过几十年的建设，时至今日，考虑到我国幅员广大、人口众多、交通不便、信息不灵、商品经济很不发达这种情况，国家对整个经济活动的管理，也只有实行有计划的商品经济，才能从宏观上把国民经济纳入计划经济的轨道，沿着社会主义方向前进，又能从微观上促进商品经济更充多的发展，从而使整个国民经济形成日益紧密联系的整体，做到大的方面管住管好、小的方面放开放活，保证国民经济健康协调地发展。

在很长一段时间里，我们对商品经济所固有的规律，特别是发展商品经济对促进生产高度社会化、对巩固社会主义制度的作用认识不足，错误地把商品经济和资本主义等同起来，认为发展商品经济就是发展资本主义，甚至认为限制商品经济就是限制资本主义。实践证明，限制商品生产和商品交换，并不是限制资本主义，而恰恰是限制了社会主义。所以，要迅速实现我国的四个现代化，建设科学的社会主义，只有深刻认识商品经济的作用，认识商品经济的性质、特点和所固有的规律，大力发展商品生产和商品交换，才能使我国现阶段有计划的商品经济日益繁荣，才能使社会主义生产关系日益巩固和完善。

CD101/08

目 录

前 言	(1)
-----	-------

第一编 中国商品经济总论

第一章 中国商品经济的性质	(3)
第一节 商品经济	(3)
第二节 商品经济的特点	(10)
第三节 价值规律	(14)
第四节 商品经济发展的周期性特点	(19)
第二章 中国商品流通	(27)
第一节 商品流通	(27)
第二节 商品价格	(33)
第三节 商业利润	(37)
第三章 中国货币	(44)
第一节 封建社会的货币	(44)
第二节 中国货币的发展	(47)
第三节 从货币制度看商品经济发展的不足	(48)
第四节 社会主义货币及其未来命运	(53)
第四章 中国城市的发展与商品经济	(57)
第一节 城市的起源	(57)
第二节 城市的发展道路	(60)
第三节 城市经济的特点	(64)
第四节 中国城市经济对商品经济发展的作用 and 影响	(69)

第五节	社会主义城市在发展商品经济中的作用	(73)
-----	-------------------------	--------

第二编 中国封建社会商品经济第一次兴盛

——战国秦汉时期的商品经济

第一章	战国时期的商品生产	(82)
第一节	农业生产	(82)
第二节	手工业生产	(86)
第二章	战国时期的商业	(95)
第一节	商业的兴起与作用	(95)
第二节	市场管理和商品交换	(100)
第三节	国际贸易	(101)
第四节	货币的广泛流通	(103)
第五节	抑商政策及其影响	(105)
第三章	秦汉时期的商品生产	(108)
第一节	商品经济的来源	(108)
第二节	手工业产品	(111)
第四章	秦汉时期的商业	(117)
第一节	秦代商业	(117)
第二节	西汉时期的商业	(121)
第三节	东汉的工商业	(134)
第五章	魏晋南北朝时期商品经济的短暂发展	(138)
第一节	西晋商业的短暂发展	(138)
第二节	北魏商业的发展	(141)

第三编 中国封建社会商品经济第二次兴盛

——唐宋时期的商品经济

第一章	唐代商品经济的恢复与发展	(148)
-----	--------------------	---------

第一节	农业商品生产	(148)
第二节	手工业商品生产	(151)
第二章	唐代商业与商业资本	(156)
第一节	商业的发展	(156)
第二节	市场管理制度	(159)
第三节	商人和商帮	(164)
第四节	商业资本	(166)
第五节	中西贸易交通	(169)
第六节	商贾的政策及其影响	(172)
第三章	五代十国的商品经济	(176)
第一节	五代十国商品经济恢复发展的基础和条件	(176)
第二节	五代十国商品经济的特点	(181)
第三节	五代十国商品经济的局限性	(184)
第四章	宋代商品经济的发展	(188)
第一节	农业生产商品化	(188)
第二节	手工业的商品生产	(198)
第五章	宋代的商业	(203)
第一节	宋代商业的高涨繁荣	(203)
第二节	宋代的海外贸易	(212)

第四编 中国封建社会商品经济第三次兴盛

——明清时期的商品经济

第一章	明代的商品生产	(218)
第一节	农业商品生产	(218)
第二节	手工业的商品生产	(221)
第二章	明代的商业	(229)
第一节	商业与商业资本	(229)
第二节	国内市场	(240)

第三节	对外贸易	(251)
第三章	清代的商品经济	(259)
第一节	农业商品生产	(259)
第二节	手工业的商品生产	(266)
第三节	工农业产品的商品形态	(268)
第四章	清代商业资本与商业贸易	(271)
第一节	自身增殖是商业资本发展的基本趋势	(271)
第二节	清代城市经济的繁荣和商业的发展	(274)
第三节	国内市场的发展	(282)
第四节	海外贸易	(287)
第五章	中国封建社会的经济结构与资本主义的萌芽	(293)
第一节	明清时期资本主义的萌芽	(293)
第二节	中国资本主义萌芽发展迟缓的原因	(299)

第五编 中国商品经济的畸形发展

——近代商品经济

第一章	农产商品化	(310)
第一节	农产商品化发展的条件	(310)
第二节	农产商品化的特点	(313)
第三节	中国近代农村商品经济的性质	(319)
第二章	近代资本主义工业的商品生产	(322)
第一节	家庭手工业的解体与衰落	(327)
第二节	近代资本主义工业的产生与演变	(327)
第三节	近代资本主义工业发展的特点	(340)
第三章	近代民族资本主义商业	(345)
第一节	近代民族资本主义商业的产生	(345)
第二节	近代民族资本主义商业的过渡性	(349)