



編輯叢書

滕明道 著

編輯生活絮筆

編輯生活絮筆

滕明道 著

山西人民出版社

编辑生活絮笔

滕 明 道

*

山西人民出版社出版 (太原井州北路十一号)

山西省新华书店发行 山西省七二五厂印刷

*

开本: 787×960 1/32 印张: 7.125 字数: 115千字

1986年7月第1版 1986年7月山西第1次印刷

印数: 1—2,000册

*

书号: 17088·46 定价: 1.15元

1779/55
《编辑丛书》总序

边春光

山西人民出版社编辑出版“编辑丛书”，是一项很有意义的工作。它以提高广大出版工作者的业务水平为目的，可以促使出版工作者增加知识，扩大见闻，提高对书稿的鉴赏力，树立高尚的职业道德和良好的编辑作风，促进出版事业沿着党所指引的正确道路向前发展。

实现党的十二大提出的总任务和各项奋斗目标，大力推进社会主义现代化的物质文明和精神文明建设，出版战线担负着光荣而又艰巨的任务。在新的历史时期，传播共产主义思想，传播科学文化和传播一切有利于人类进步的知识的书刊，对于巩固和发展我国社会主义制度，对于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，无疑将发挥越来越重要的作用。这已越来越被社会主义建设的实践所证明，也越来越被全党和全社会所认识。

改善和加强出版工作，有许多实际问题要解决，包括要切实贯彻党的出版方针，大力提高出

版物的质量；要统筹安排，制订出书规划和事业发展规划，出好重点书；要尽快改变印刷设备和印刷技术的落后状况，努力缩短出书周期，解决出书难、买书难的问题，等等。但是，为了适应开创出版工作新局面的迫切需要，加强出版队伍特别是编辑队伍的思想建设、组织建设和业务建设，培养一支革命化、年轻化、知识化、专业化的队伍，却是摆在我们面前的一项迫切的严重任务。道理很简单，提高出版物质量，增加出版物的品种，就要有一支坚强的编辑队伍；使用先进的印刷设备，提高印刷技术水平，就要有一支具备先进的科学技术知识，能够掌握现代印刷技术的职工队伍。有些印刷设备，我们一时制造不出来，还可以引进，但人才却不能靠引进，主要靠我们自己去培养。所以，要开创出版工作的新局面，我们面临着一个迫切的任务，就是迅速采取各种切实措施，提高出版工作者特别是编辑队伍的政治理论水平、科学知识水平和业务能力，以适应出版工作发展的需要。否则，开创出版工作的新局面，将会是一句空话。

“编辑丛书”的出版，对广大出版工作者特别是编辑人员提高思想水平和业务水平，无疑将会发挥十分有益的作用。我衷心期望把它办好，办成一个受广大出版工作者所欢迎的读物，真正成为他们的良师益友。

过了若许年编辑生活，
每每念及理它几条，一提
笔，又觉茫然。无奈，只好
想到一点写一点，絮絮叨叨，
难免罗嗦，故名“絮笔”。是
为序。

作者

目 录

-
- | | |
|----|-------------|
| 1 | 卷首抒怀 |
| 3 | 学问家·活动家·宣传家 |
| 6 | 我看“家”与“商” |
| 9 | 别把事业当商业 |
| 11 | 我赞扬这一类编辑 |
| 14 | “老爷”与“黄牛” |
| 16 | 咏“牛” |
| 19 | 如果有人问我…… |
| 22 | 还是提倡两个“家” |
| 24 | 杂——编辑的职业优势 |
| 26 | 不可厚厚薄薄 |
| 28 | 赞“涂涂抹抹” |
| 30 | 再赞“涂涂抹抹” |
| 31 | 为“剪刀加浆糊”一辨 |
| 33 | 当我们成为古人的时候 |
| 36 | 编辑与闲聊 |
| 38 | 应当“乐此不疲” |

- 40 责任编辑“责任”重大
- 42 啊，可贵的“顾忌”
- 45 做作者放心的编辑
- 47 不要以名取稿
- 49 欲识“千里马”，须为“千里牛”
- 52 从稿子里的头发丝说开去
- 55 在名家稿子面前……
- 57 “为人作嫁”不得偷人“衣料”
- 59 当好“食品”检验员
- 62 从高尔基火中抢书引起的联想
- 64 昔日“洛阳纸贵”与今日“赤县纸贵”
- 66 同行未必是冤家
- 68 有感于编辑谢绝共同署名
- 69 练好两项基本功
- 71 眼高手高，岂不更好？
- 74 “破门”之我见
- 77 推敲文字≠咬文嚼字
- 79 不该批评王安石
- 82 少写长句子
- 84 用字选词要“三要”
- 86 博取一得
- 88 坐——编辑的基本功之一
- 90 不要小看标点符号
- 92 魄力——出好书的思想条件之一
- 94 学习与创新——老话絮谈

- 97 针对性——出好普及读物的一个“法宝”
- 100 “第一读者”和“广大读者”
- 102 取稿“不偏于憎爱”
- 105 值得提倡的癖好
- 107 “识人”——作者工作的根本
- 109 组稿以前……
- 112 把好审阅“施工图纸”这一关
- 114 编辑工作中的“收入”和“支出”
- 117 不动笔墨不看稿
- 119 “钻进去”与“跳出来”
- 122 在比较中“识货”
- 125 吃“猪”吃“马”的启示
- 127 写好书稿审读报告
- 130 讲究退稿质量
- 132 从他人改稿中学改稿
- 134 改稿中的两个“凡是”
- 137 当心伤了别人的鼻子
- 139 象鲁迅先生那样改稿
- 141 读《理发、刮脸和改稿》有感
- 144 有话写不出，何故？
- 146 提倡“运笔如舌”
- 148 自编袖珍《改稿须知手册》
- 151 “等”与“……”浅探
- 154 从“髮生”想到的
- 156 不要吝惜举手之劳

159	杀鸡何需用牛刀?
161	“涂红”——不可缺少的工序
164	“内容提要”三忌
166	著、编著及其他
168	改样“三要”
170	出书与查书
174	《絮笔》的絮笔
176	附一 从选题到读样 ——编辑工作工艺流程略述
208	附二 书稿加工五题

卷首抒怀

×××同志：

信悉。得知你调出版社做编辑工作，甚为欣喜。但是，从字里行间体察，你对编辑工作似还不够热爱，认为不如去“所”、去“院”。信中以唐《贫女》句作喻：“苦恨年年压金线，为他人作嫁衣裳。”颇含几分哀怨。老实说，这样的感慨，多少年来，我也时时有之。

不过，我也常常这样想：我们的社会主义建设事业总是离不开编辑工作的。虽说这是大道理，可一个人的思想或行为，总得有个道理管着才是。每当我见着大批大批书刊送往天南海北的时候；每当我走进书店见着那琳琅满目的图书的时候；每当我踏入图书馆看到众人在捧书潜心苦读的时候；每当我读到一封封读者来信，看到编辑的劳作化作了精神食粮，给了读者以思想营养和知识的时候；……欣喜之情，亦时有之：编辑工作的价值啊，在这里得到了体现！

人类的思想、文化和科学，主要依靠出版物

进行传播。而出版物的产生，是不能缺少编辑的。倘若没有历代的编辑把前朝或当时之事编之成书，使之传之至今，今人又何以谈论“上下五千年”？倘若没有编辑工作，将前人的实践经验编之成书，后人又何以谈论继承和借鉴？至于在无产阶级的革命事业中，倘若没有编辑工作，革命的书刊又何以能越过重山众水之阻隔而广布于世界？……

每念及此，我又会感到编辑职责之神圣，岗位之荣光！特别是今天，“社会主义现代化建设的新形势，把出版工作推到了我党我国历史上前所未有的重要地位”（见中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》），人类知识的积累速度，在惊人地加快。图书的出版工作已经直接关系到新知识、新技术的迅速传播和应用。倘若没有编辑出版工作，又何以谈论知识转化为物质？那样，所谓民族的振兴，经济的繁荣，“四化”的建设，岂不统统成了空话？

扪于心而动于情，因感其编辑工作之乐，步《贫女》韵，反其意得习作七绝一首，以言志。兹抄录于下，与君共勉。

作嫁无名汗青香，
行间字里论短长。
但得真理扬四海，
乐将此生辑华章。

学问家·活动家·宣传家

一提起编辑工作人员，常常给人们留下两个方面的形象：一个方面是，那是一个伏案静心审读文稿、兢兢业业的学问家；另外一个方面是，那是一个东奔西走、侃侃而谈、交游甚广的活动家。笔者以为，这两个“家”，似乎都应当成为编辑工作人员的形象。即便是我们自己暂时还不具备“成家”的条件，也是应当努力争取实现的。

但是，作为一个出色的编辑工作者，可否认，还应当再具备一个、而且是更为重要的一个“家”的形象呢？比如说，他除了做学问、能活动以外，还是一个勤于思考、具有战略眼光和远见卓识的宣传家。

诚然，我们所从事的编辑工作，是科学文化工作，它要求编辑人员懂科学、有文化，这是用不着说的；我们所从事的编辑工作，又是一项精神生产的组织工作，它要求编辑人员耳目敏锐，善于交往，长于组稿，这也是用不着说的。但

是，我们所从事的编辑工作，则首先（请注意“首先”二字）是宣传教育工作，这本来是中共中央和国务院《关于加强出版工作的决定》里的话，自然也是用不着多说的。问题是，如何把编辑工作首先当作宣传教育工作来做，这恐怕就不能不作些探求了。

笔者以为，要把编辑工作当作党的宣传教育工作来做，首先需要我们从党的出版方针出发，从社会主义“两个文明”建设的需要出发，用“四项基本原则”去指导自己的编辑工作。这就要求我们在处理好日常的编辑事务的同时，能够经常迈迈方步，想想大局。思考思考怎样根据大局的需要和读者的实际，用自己所编的图书，去更好地为人民服务，为社会主义服务。从而对自己所分管的那个门类的出书工作，有一个长远的、而不是零碎的打算。在工作中，既抓住当前，又想到长远；既抓住一本书，又想到一套书。倘若没有这个“迈方步”、识大局、想本行的工夫，那么，即便是成日价积极组稿，认真审稿，从编辑的具体工作上看，工作不谓不好，不谓不忙，不谓不苦，不谓不累，然而，从社会主义思想建设和文化建设的高处、远处来看，竟是“东一榔头，西一棒子”，形不成体系，形不成阵容，有什么稿，出什么书，什么书赚钱出什么书。几十年过去以后，方知当初目光短浅，没

有为社会主义思想建设和文化建设作出“上劲”的贡献，岂不后悔晚矣？

如此说来，编辑工作者的形象，似乎应该是集学问家、活动家与宣传家于一身的。

我看“家”与“商”

读到鲁迅先生《集外集拾遗》中的一则广告——《三闲书屋校印书籍》：

“本书屋以一千现洋，三个有闲，虚心介绍诚实译作，重金礼聘校对老手，宁可折本关门，决不偷工减料，所以对于读者，虽无什么奖金，但也决不欺骗的。”

说得好！这种对革命、对文化出版工作、对读者的负责精神，集中体现了一个出版家的气魄！

与此形成鲜明对照的是，在鲁迅先生生活的那个年代里，也不乏把编书、出书纯粹当作买卖来做的。他们心里盘算的只是赚钱，甚至为了赚钱，不惜偷工减料、欺骗读者、危害国家和民族利益，人们称此等出书人为书商或出版商。

何谓出版家？何谓出版商？人们从鲁迅先生写的那则广告里，似可得到一点启发。检验的标准，可视其在编书、出书时的出发点是什么。书刊是思想的物质形式，它虽然也作为商品出

售，但又毕竟不同于一般的商品。它担负着宣传教育人民的任务，担负着传播科学文化知识、积累文化财富的任务。说得文雅一点，它是人类思想和科学文化知识的载体。因此，在编辑工作的各个环节中（诸如选题的确定、稿件的取舍、文稿的修改……），都存在着一个为了什么的问题：是为国家着想、为读者着想，以社会效益为自己一切活动的唯一和最高准则，还是一切为钱着想，以经济效益为最高准则。对于这个“为什么”的不同回答，必然导致编辑生活中种种不同的表现：

对于能够赚大钱、但内容不好、格调低下甚至内容有害的书稿，要不要出版？前者摒弃，后者热衷；

对于赚不了什么钱、甚至还要折本，但又确有价值的书稿，要不要出版？前者热心，后者冷漠；

对于别家出版社已经排印的赚钱书稿，要不要插上一脚？前者相让，后者相争；

对于能赚钱的一些时兴书稿，为了争取时间尽快出版，要不要认真进行审读、加工、查校等等？前者严肃认真，一丝不苟，后者粗制滥造，置百错于不顾，以抢先占领市场为快。

如此等等。

可见，“出版家”与“出版商”，在具体的