



广告 摄影

达夫 鄂玉璋 编译



黑龙江科学技术出版社



广 告 摄 影

达夫 鄂玉璋 编译

黑龙江科学技术出版社

内 容 提 要

本书系统阐述了广告摄影基础知识,并详细介绍了典型商品和题材的拍摄实例与技巧。

全书包括两部分内容,共计 30 篇文章。第一部分介绍了广告摄影中被摄物质感的再现,大型照相机及反光板在广告摄影中的应用,多次曝光技术,背景的利用,广告照片的构思和表现方法,以及简单的布光技术等。第二部分给出各种类型广告照片的拍摄实例和技巧。包括透明物体,金属物体,菜肴,葡萄酒,闪光物,化妆瓶,蔬菜和水果等内容。同时还介绍了利用穿透光和水进行广告摄影的方法。

本书内容丰富、图文并茂、深入浅出、通俗易懂。可供广大专业摄影工作者和业余摄影爱好者阅读。

责任编辑:焦德福

封面设计:张秉顺

版式设计:王 莉

广告摄影

达夫 鄂玉璋 编译

黑龙江科学技术出版社出版

(哈尔滨市南岗区建设街 35 号)

黑龙江新华印刷二厂印刷

黑龙江省新华书店发行

787×1092 毫米 32 开本 9 印张 18 插页 180 千字

1993 年 6 月第 1 版·1995 年 5 月第 3 次印刷

印数:10001—16000 册 定价:12.90 元

ISBN 7-5388-1965-7/Z·209

(黑)新登字第 2 号

前 言

在改革开放,搞活经济的大好形势下,各行各业都处于激烈竞争之中。广告几乎已进入人们生活的每一领域,成为商品竞争中的有效宣传手段。目前,几乎所有的广告都采用照片。广告的目的,是要让潜在的消费者产生购买的欲望。而广告照片的目的,就是要促使这种愿望更加强烈。用于做广告的每张照片,必须要能够吸引观者的注意力,激起他们对商品的强烈兴趣和产生信任感。为此,美术设计师和摄影家就应以更高的标准,用艺术的、美的眼光去构思和制作广告作品。

许多摄影师和摄影爱好者对拍摄广告照片产生了浓厚的兴趣,并希望能进一步学习一些广告摄影的基本知识和实际拍摄技法。编写《广告摄影》的目的,是想将我们学习广告摄影的心得同广大摄影同仁进行交流,更希望能得到诸位的指正。

《广告摄影》包括广告摄影基础、拍摄实例与技巧两部分内容。在编写时我们力争立意新颖,尽量做到通俗易懂、图文并茂。在介绍每种商品的拍摄方法时,都详细地分析了商品的特点,给出了具体的布光图例和拍摄示意图。所选用的精美彩色插图更充分地说明了实际拍摄的效果。

当今的广告作品,已不再是“美女+商品”的简单模式了,

选材极其广泛。不但需要商品的静物照片,而且还需要各方面的摄影作品。因此,除商品静物和模特摄影之外,我们还介绍了蝴蝶、野鸟等题材的拍摄方法,以及拍摄飞奔的汽车、跳跃的摩托车的技巧等。最近,利用风光照片的广告也在逐渐增多。在本书的最后,我们简单地说明了一些风光摄影的知识,希望摄影师们不应忘记到大自然中去创作自己的广告作品。让来源于大自然的商品再回归到大自然中去吧!

达夫

1992年6月哈尔滨

目 录

广告摄影基础

1. 广告摄影中被摄物质感的再现.....	3
2. 广告摄影与大型照相机	22
3. 反光板在广告摄影中的应用	42
4. 广告摄影的多次曝光	48
5. 拍摄剪底照片	59
6. 拍摄广告照片时背景の利用	69
7. 广告摄影的画面构思	76
8. 广告照片的表现方法	84
9. 简单易行的单灯布光	93

摄影实例与技巧

10. 透明物体的拍摄	103
11. 金属物体的拍摄	117
12. 拍摄菜肴照片	122
13. 拍摄葡萄酒	135
14. 利用反射与消除反射的拍摄法	144
15. 拍摄闪光物体	149
16. 化妆瓶的摄影构思	157
17. 利用穿透光摄影	164

18. 利用水进行摄影	178
19. 拍摄艺术构思照片	186
20. 拍摄蔬菜和水果照片	194
21. 方便的黑背景摄影	202
22. 枪械摄影的基本手法	210
23. 怎样拍摄模特肖像	218
24. 利用简易设备拍摄人像	224
25. 摩托越野赛的拍摄	232
26. 拍摄汽车大赛	240
27. 拍摄蝴蝶	250
28. 野鸟照片的摄影技巧	258
29. 利用海平线的风景照片	266
30. 黑白天景照片	274

广告摄影基础

1. 广告摄影中被摄物质感的再现

当今的社会真可谓已进入了宣传、竞争的时代,人们每天都会接触到广告。例如耸立在繁华街道、广场、体育场等公共场所的广告牌,报纸、书刊里的广告单,以及电视播放的形式多样的广告节目。在我们所见到的众多广告中,几乎没有不采用图片的。有的广告只是简单精致的产品静物照片,有的广告则要围绕所要宣传的产品,配置适当的环境布景、模特等,以及必要的说明文字,或者去高山大川、名胜古迹拍摄优美的实地风光。

然而在如此繁多的广告中,就照片而言,拍摄商品的所谓实物照片似乎占据了压倒多数。目前对此尚无明确的分类,但小型的物品大多在摄影棚内拍摄,而且是以人造光拍摄为主。

现在,让我们把小型照相机当作一件商品,作为小件商品的一个例子来考察一下商品摄物。作为照片当然不能仅仅满足于把这台照相机的形状再现出来,还必须确立起一种形象,使消费者觉得它质量高、性能好,而且使用方便。这种情况下最必要和最重要的就是,把构成照相机的材质,也就是金属、玻璃、塑料等多种材料各自的质感和量感的差异明确地表现出来。

●质感再现与光线

良好的质感再现,对于人物、建筑、风景等所有的照片来说都是最关键的要素,尤其在商品摄影中更为重要。

通常我们在观看某个物体时,无论它处于何种状态之下,都不会被错看成是别的东西。这是因为我们是用两只眼睛进行立体观察,而且即便是用有色光照明,由于眼睛对色彩的恒定作用,仍能感受到它的本来色彩,再加上在观看时还会用以往积累的经验,进行了相当程度修正的缘故。

然而拍摄时却根本不会有这种变通性,所以只单纯地把物体拍摄下来,经常会造成形状还可以,但材质却怎么也搞不清楚的效果。在照片中,光线是如何作用于物体的,这是使人感受到物体本质即质感以及量感的重要因素。经常会听到一些摄影家说,在照片中“用光方法决定了物体”,这绝非夸大其辞。

关于摄影中的光线,已有许多专门的著作论述,在一般摄影中应用最多的是自然光和闪光灯。但是在商品摄影中,却大多使用钨丝灯光。因为闪光灯这类的瞬间光,非常难于确定光线的位置和进行细微的调整。而像钨丝灯光这样的稳定光,可以一边用肉眼观察照明效果,一边进行细微的调节。特别是小件物品,只要光线的位置或强度稍有一点点变化,拍出来的照片效果就截然不同。因此在摄影棚内,大多是以 1kW 及 500W 的泛光灯为中心,再配用 150~500W 左右的摄影反光灯或各种反光板。根据情况,有时还加用 500W 左右的聚光灯或 200W 左右的定位聚光灯(比一般聚光灯具有更小照明面积的灯)。

下面举出几种不同材质的小件商品，重点讨论一下质感再现的问题。

●纤维制品

虽然一概统称为纤维，但材料的种类很多，从绵、麻、布、羊毛之类的天然纤维，到尼龙、腈纶之类的合成纤维等等，而且纺织方法也各不相同。所以用作衣料的纤维种类繁多，有的薄如蝉翼，有的厚若革皮。

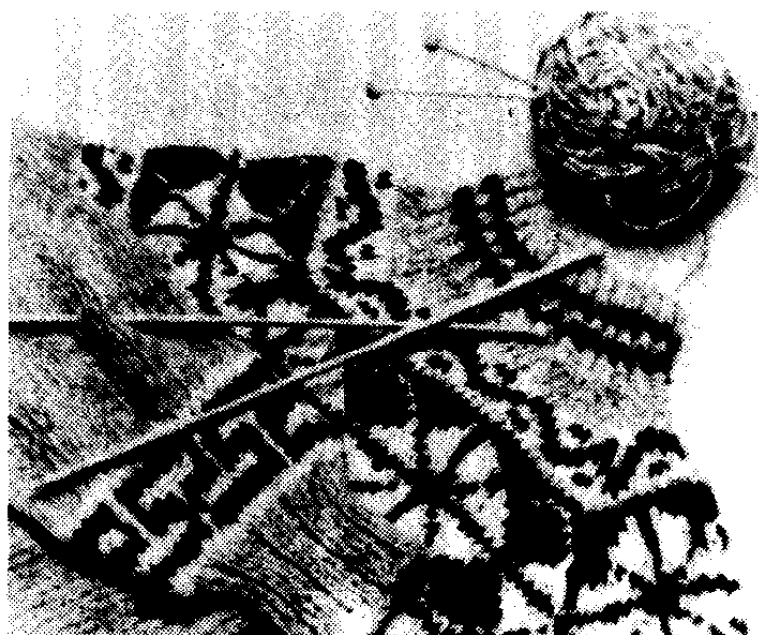
材料和织法不同，当然就具有不同的质感。因此摄影手法和表现技巧也就各自不同。在这里以普通的毛织物毛衣为例加以说明。

这件毛衣是用比较粗的毛线编成的，在其旁边放置了一团种类相似的毛线团和竹织针。

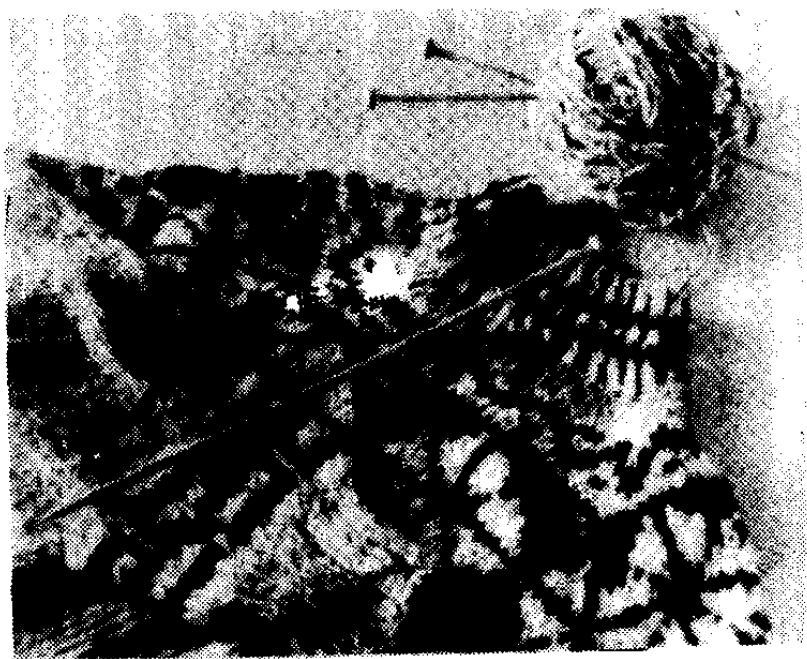
被摄物置于乳白色的丙烯塑料板上。这里它并不具有什么特殊的意义，但这种乳白色的丙烯塑料板在拍摄小物体时当作背景非常合适。这一点将在后面详细说明。照相机从大约 45° 的角度对着被摄体，以俯视的姿势拍摄。顺便说一下，在商品摄影中，比起使用小型或中型照相机，更多的是使用 4×5 尺寸的大型机背取景照相机。这是由于它有许多方便之处，例如矫正或突出影像的形状，以及调整焦点和构图时，能随意操作照相机的移动和俯仰机构。再有，这类照相机的暗箱可以简单地充分伸长，近摄十分方便，从而可以更加方便地用于拍摄小件物品。对于摄影表现而言，大型照相机的操作是不可或缺的要害之一。对此，我们将另辟专题详细介绍。这里所举的例子都是用 4×5 尺寸的大型照相机拍摄的。

照片 1.1a 是将 1m 见方的描图纸在被摄物正方大约 1m

多处展开,只用 1 只 1kW 的泛光灯透过它加以照明而拍摄的。由于事先在泛光灯前方已加进了一张描图纸,所以毛衣是



照片 1. 1a



照片 1. 1b

被总共透过两张描图纸的相当柔和的光线所照明的。由毛线团的阴影显现得不很明显这一点,就很容易知道照明是一种被充分扩散了的光线。虽然毛衣自身的形状及图案被明快地再现出来,但由于被摄体与光线的位置关系,以及使用了扩散光,使得照片影调缺乏层次,毛线的纤维感显得不足。

照片 1. 1b

是把包括描图纸在内的整套照明相对于照相机旋转了大约 90° 之后拍摄的。同以前一样,光线仍然是透过两张描图纸,十分柔和,但由于是从被摄体的近于横向的位置照明,所以纤维

的立体感就表现出来了。在拍摄中为了进一步加强层次感,在泛光灯旁边还加放了一个 500W 的聚光灯。不过,若使聚光灯也透过宽展的描图纸而进行照明的话,将会明显降低效果,因此在聚灯光线通路上把描图纸开了一个孔,以使光线直射到被摄体上。另外,在毛衣右侧还放置了一块白色的大型反光板,以防止阴影部分过黑。

反映在照片上,纤维的凹凸感被清晰地显现出来,而且毛线团也显得更加立体化,像一个圆浑的球体了。此外,在印刷品上也许看得不太明显,把原版照片加以比较,则照片 1. 1b 能够把构成毛线的极为纤细的一根根的羊毛都很明快地再现出来,从而表现出毛织物独特的感触。不过,对于用竹子制作的织针来说,倒是照片 1. 1a 再现得更好一些。这也正是在同一画面中表现不同材质物体的难点所在。

●木制品

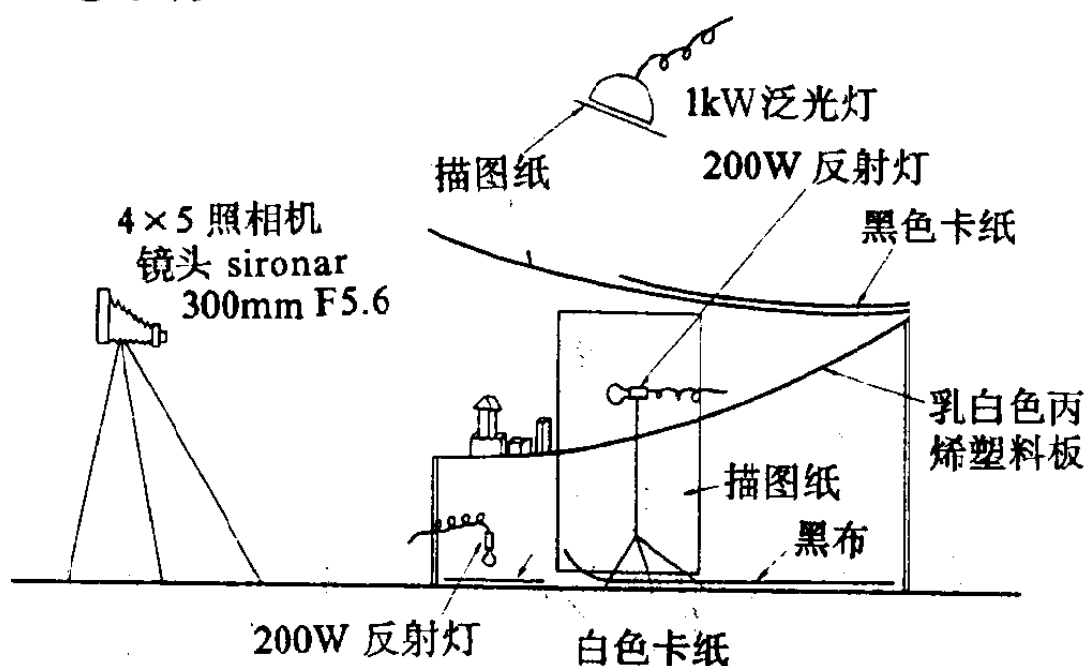


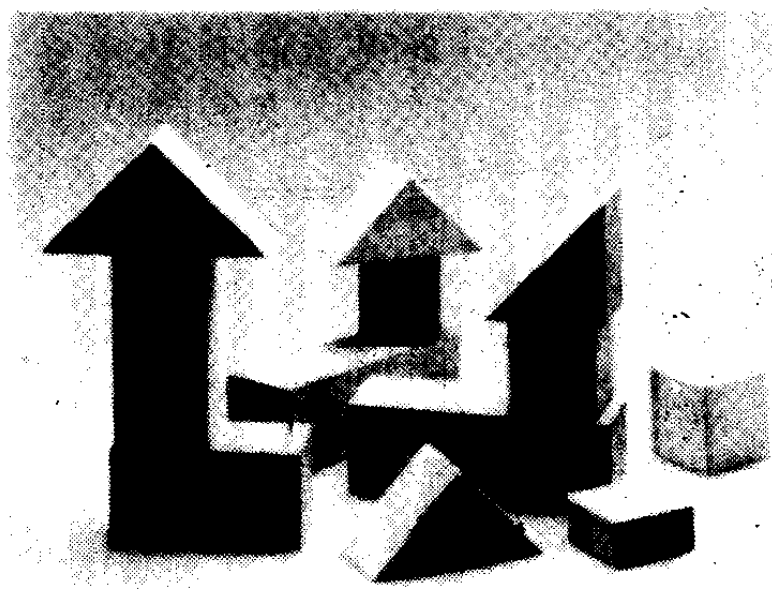
图 1. 1

以前很多物件都是用木材制作的。或许是出于成本的考

虑,目前它们大多被合成树脂取代了。虽然有些物件制作得很精巧,乍一看与木制品没有什么不同,但毕竟没有真正木制品所具有的独特感触和暖意。这里以小孩的积木玩具作为素材考虑一下。制作积木的木材种类不太清楚,总之是一种坚硬而结实的白木,表面非常致密而平滑。木棱处磨出斜面以防损坏。

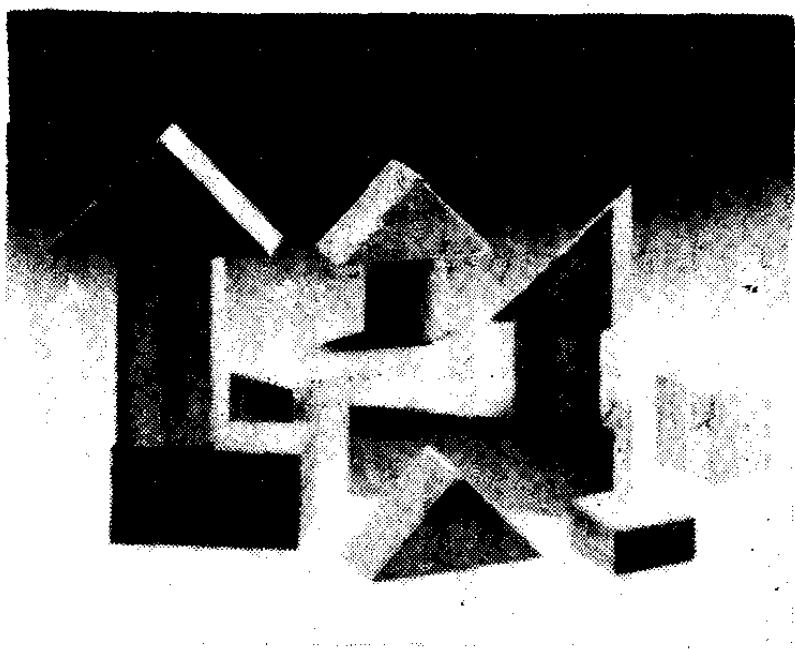
积木适当地摆置在前面已提到过的乳白色丙烯塑料板上。从横向看过去,这套设置如图 1.1 所示。

乳白色丙烯塑料板宽 90cm、长 180cm、厚 2mm,长的方向上作为纵深背景使用。越是向后去,越是逐渐地翘起来。从照相机角度看过去,丙烯塑料板就可以作为全背景拍摄下来。特别是在以小件物品为中心进行商品摄影,如能事先制作一块带有这样缓弯的乳白色丙烯塑料板作为摄影台使用,则在许多方面都很方便。有些丙烯塑料板摄影台弯曲度太大,从侧面看去成了 L 型。使用这种摄影台拍照,很难表现出纵深感,而



照片 1.2a

而且还有诸多不便之处,比如想从后方较低位置入射逆光效果的光照就难以做到等等。在这一点上,把本来平直的丙烯塑料板弯曲一下,使它带有一点弯度,做起来更简单一些,实用效



照片 1. 2b

果也是非常理想的。

照片 1. 2a 是使用如图 1. 1 所示, 上部贴有描图纸的一只 1kW 泛光灯拍摄的作品。灯光被上方展开的描图纸进一步扩散, 从稍微偏后的

角度照明被摄体。光线相当柔和, 积木的质感和各个面的不同色调都被表现出来, 效果比较好。如果在被摄体前面进行相同的照明, 恐怕拍摄出来的照片就会显得非常平滑而单调。

照片 1. 2b 是在前一张照片的基础上进一步完善的结果。额外再加上两个灯光。一个是从右手斜后方用 200W 反射灯透过描图纸加进半逆光, 特别是画面中央的圆柱的右侧面变得明亮。不难看出, 圆柱的立体感被更好地表现出来了。还有一个 200W 的反射灯, 在被摄体的正下方, 朝向它下方的白色卡纸照明。这使得主灯所造成的被摄体的阴影消失, 积木的前面被再现得稍微明亮一些。这些光照虽然不能说一定需要, 但在希望无影摄影等情况下是很有效的。

拍摄照片 1. 2b 时, 还在覆于上部的描图纸后部大约一半的部位, 盖上黑色卡纸, 以遮挡上部的光线, 为了进一步加强效果, 在丙烯塑料板后部的地面上也铺上黑布(也可以用黑色卡纸)。这一来就使得背景上出现了匀缓的明暗色调变化, 更

进一步增强了照片的立体感。像这样利用熟练的遮光技巧,使背景产生匀称而美丽色调的技法,在商品摄影中是非常有效的手段之一。通过调节置于上面的黑色卡纸的位置和面积,就能够很容易地产生亮度不同的各种各样的背景。

●瓷器

陶瓷器是人们日常使用的物品之一,通常分成陶器、炆器、瓷器等类。其中的瓷器底料烧得很透彻,是没有吸水性的纯白色具有透明性的烧制器物,以较薄者为多,质地也很坚硬。

照片 1.3 的 3 张照片拍摄的是一套红茶用的瓷器。这套茶具为 5



照片 1.3a



照片 1.3b