

旅游业漫谈



中国旅游出版社

旅游业漫谈

何礼荪 编著

中国旅游出版社

1980年9月

内 容 提 要

这本书向读者介绍了国际旅游业发展的情况，和一些国家在旅游工作上的做法和经验，并对如何发展我国旅游事业的问题，作了一些探讨。

由于旅游业是一项综合性的事业，因此，这本书里论述的问题，包括了旅馆、餐食、交通、导游、旅游商品、旅游客源以及旅游资源的开发、利用和保护等问题，几乎涉及到了旅游工作的各个方面。它适合外事、旅游、民航、铁路、交通、商业、园林、文物、文化、轻工等部门的职工和广大旅游爱好者阅读。

目 录

一、现代旅游业是怎样发展起来的·····	(1)
二、旅游业在国民经济中的地位·····	(4)
三、世界旅游业发展的情况·····	(8)
欧洲是旅游业最发达的地区·····	(8)
美洲的旅游业和加勒比海地区的几个“旅游 之国”·····	(14)
被称为“新开发的旅游区”的东亚和太平洋 地区·····	(16)
非洲旅游业的“四巨头”·····	(19)
四、吸取各国经验走我国自己的道路·····	(22)
不同的旅游管理体制·····	(23)
我国旅游体制的改革·····	(26)
我国旅游业的一个特点·····	(29)
开展科技文化交流·····	(30)
防止旅游污染·····	(32)
五、旅游资源的开发、利用和保护·····	(34)
什么是旅游资源·····	(34)
我国旅游资源的情况·····	(41)
雄伟的山岳·····	(43)
秀丽的江湖·····	(46)
文物古迹遍布全国·····	(48)
三大古建筑群·····	(48)

三大石窟艺术宝库·····	(52)
壮丽的万里长城·····	(53)
古城西安·····	(54)
园林艺术享世界声誉·····	(55)
狩猎 温泉·····	(58)
开发旅游资源要注意的问题·····	(60)
游览点的建设·····	(62)
开动脑筋 别出心裁·····	(62)
博物馆和游乐园·····	(64)
借鉴好的做法·····	(65)
多搞一些有趣的活动·····	(68)
旅游路线的规划·····	(69)
保护旅游资源·····	(71)
六、制定合理的旅游价格·····	(76)
七、旅游业的要素——饭店·····	(81)
旅馆的等级·····	(82)
旅馆的式样种类·····	(85)
在风景区盖什么样的旅馆·····	(88)
因地制宜 挖掘潜力·····	(90)
饭店的管理·····	(92)
提高饭店的服务质量·····	(95)
八、旅游业的重要一环——供应美餐·····	(100)
不同的对象要有不同的菜谱·····	(100)
餐厅的位置和布置·····	(101)
餐厅的服务和价格·····	(103)
使中国菜扬名四海·····	(105)
九、现代旅游业发展的基础——交通·····	(108)

赫德森研究所的研究结果·····	(109)
发展航空交通 建设现代化机场·····	(110)
游船旅行·····	(112)
汽车旅行和火车旅行·····	(113)
加速发展我国的交通事业·····	(114)
十、旅游业的灵魂——导游·····	(116)
导游是友谊的建筑师·····	(116)
怎样成为一个优秀导游·····	(118)
十一、旅游业成败的关键——客源的组织·····	(126)
怎样推销旅游这一商品·····	(126)
了解旅游业发展的趋势和动向·····	(129)
组织客源的工作要有针对性·····	(132)
十二、旅游外汇的重要来源——旅游商品的销售·····	(134)
十三、国内旅游应该受到重视·····	(139)
旅游是一种有益的文化活动·····	(140)
潜力很大的我国国内旅游·····	(142)
国内和国际旅游互为补充互相促进·····	(143)
统筹安排内外兼顾·····	(146)



一、现代旅游业是怎样发展起来的

旅游是一项很古老的活动，中外历史都有不少关于古代旅行家的一些记载。在交通不发达的古代，旅游只能是少数人的活动。作国际性的，以至跨洲的旅行，一般是和经商、探险、政治、军事和宗教活动有关。我国历史记载最早的、行程最远的旅行家应数西汉的张骞，他于公元前一三九年奉汉武帝之命出使西域，越过葱岭，亲历大宛、康居、大月氏、大夏等地（今中亚一带），在外共十三年，他这次旅行探明了亚洲内陆交通，加强了中原和西域少数民族的联系，进一步发展了汉朝与中亚各地人民的友好关系，沟通了东西方的文化经济联系。

唐代的和尚玄奘和鉴真，也是我国历史上著名的旅行家。他们一个西行，一个东渡，为我国与东西邻国之间的文化交流，作出了重大的贡献。玄奘到西方取经，历尽了艰险。著名的神话小说《西游记》，就是根据玄奘的旅行经历，加以夸张，用神话故事的形式写成的。鉴真东渡日本，失败了五次，到第六次才得成功，也说明了古代作长途旅行的艰难。

意大利大旅行家马可·波罗是世界上著名的历史人物。他于公元一二七一年，为了经商，随父亲和叔父经“两河流域”、伊朗高原、帕米尔来到东方，于一二七五年到达元朝的上都。马可·波罗得到元世祖忽必烈的信任，在元朝当了十七年的官，几乎游遍了整个中国。他于一二九二年离开中国返回意大利威尼斯。一二九八年他将在东方的见闻口述由别人笔录，写成著名的《马可·波罗游记》。这是西方人写的第一本关于中国的游记。这本游记影响很大，据说著名探险家哥伦布就是在读了这本游记以后，产生了外出探险的念头。

古代的旅游只是少数人的活动。随着经济文化的发展，参加旅游活动的人才慢慢地多起来。但是，旅游作为一种行业，却是到了近代才有的。现在国际上一般认为，现代旅游业开始于十九世纪四十年代，当时有一位名叫汤姆斯·库克的英国人，创办了世界上最早的有组织的旅游业务。

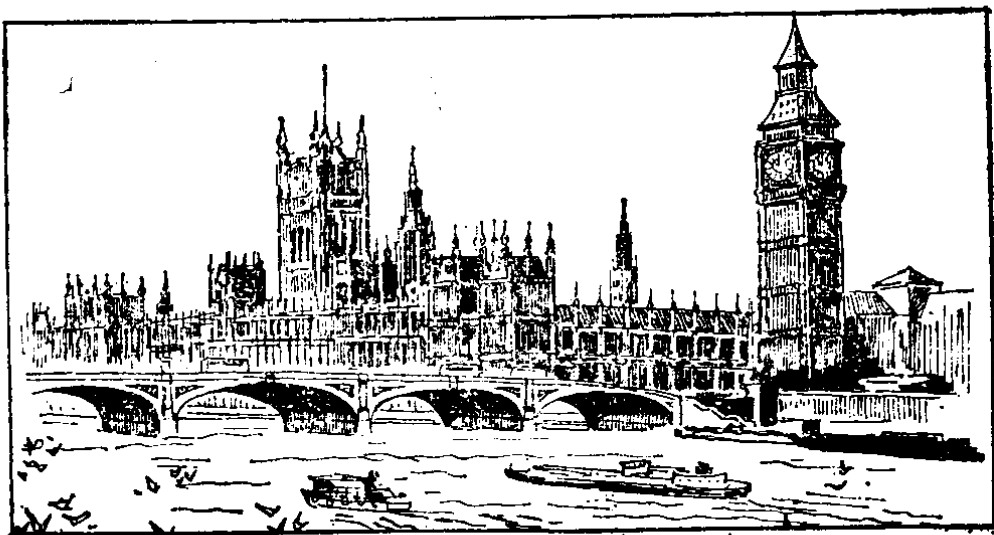
过了一个世纪，即到了二十世纪五十年代，世界旅游业才开始具有一定的规模。到了二十世纪六十年代，旅游业加快了发展速度，一跃而成了世界上重要的经济活动之一。促使旅游业加速发展的是科学技术和工业的现代化。

外出旅行，特别是出国旅行，首先遇到的是一个交通问题。三十年前，从美国到欧洲，乘飞机也得在云层里颠簸十

七、八个小时，既不舒服又不安全。现在，同样的路程，乘超音速巨型喷气客机，只需三个半小时就够了。现代的巨型飞机，不但快，而且舒适、安全，票价还便宜。一九七七年乘巨型“空中火车”从伦敦到纽约，票价只及二十多年前的三分之一，这就使得更多的人乐于出国旅行。

近十几年来，由于世界经济和科学文化的发展，国际间的交往日益增多，北美、西欧、日本等国家和地区职工生活水平有了提高，有薪假期也长了。在这种情况下，具备出国旅行条件（时间和钱）的人增多，旅游业当然也随着兴盛。在一些经济发达的国家，人们已经产生了这样的一种概念：假日期间不外出旅行乃是生活中的一个损失。估计在不远的将来，旅行同衣、食、住，将共同成为人们生活的必需。现在，西德旅行度假的风气就很盛。一九七八年，西德有三千一百五十万人旅行度假，占全国总人口的百分之五十七，其中约有半数是出国旅行。在西德，没有出国旅行过的人被看成“俗气”，自己也觉得不光彩。也有的外国人反映，通货膨胀很厉害，存着钱还不如出去旅游一趟呢！

此外，现代工业分工高度专业化，工作重复、单调，同时，城市的环境嘈杂，污染严重，也促使人们外出旅行，特别是到大自然中去涤除身心的疲劳。经济条件差的，在国内，到近处旅行；经济条件好一些的就想出国旅行。



二、旅游业在国民经济中的地位

当今世界上旅游已经成了一个很有魅力的字眼，人们对旅游的兴趣越来越浓，旅游业在国民经济中的位置也越来越重要。

在过去的三十年期间，世界旅游开支平均每年的增长率，等于同期国民生产总值增长率的一倍。在资本主义世界经济衰退和能源危机期间，很多经济部门的发展受到了影响，而旅游业却可以继续发展，所受的影响甚微。经济衰退似乎并没有很大地挫伤人们出国旅行的兴趣。

据世界旅游组织的统计，一九七八年出国旅行的人达到二亿五千九百五十万人，旅游费用超过了六百五十亿美元。如果把国内旅游也统计在内，那么一九七八年参加旅游的人就有十二亿，旅游业的总收入就达到三千二百五十亿美元。一九七九年又有了发展，世界出国旅游人数比上一年增加了百分之四，达到了二亿七千万；旅游费用增加了百分之十五点四，达到了七百五十亿美元。

从一九六〇年到一九七〇年，世界旅游人数以平均百分之九的年率增长，旅游收入以平均百分之九点七的年率增长。进入七十年代，旅游人数增长的速度虽有所减慢，平均年增长率为百分之四点六，但旅游收入的增长却较快，平均年增长率为百分之十五点九。这比国际贸易的增长速度快得多，在七十年代，国际贸易的年增长率约为百分之五。

据一些专家预测，世界旅游业的发展趋势方兴未艾，到二〇〇〇年，出国旅行的人数将超过十亿，费用将达五千亿美元。到那时候，旅游业无异将成为世界上最大的经济部门。

现在，很多国家旅游业已经成为重要的、甚至是最大的经济部门。如地中海只有三十多万人口的岛国马耳他，在一九七九年竟接待了六十一万外国游客，等于本国人口的两倍，旅游收入近二亿美元，平均每人的旅游收入就达约六百美元。

在美国，旅游企业有一百四十万个，雇用人员达四百四十万。一九七七年，旅游企业的收入达到一〇五〇亿美元，为国民生产总值的百分之六点二。在日本，一九七八年旅游企业的总收入达到十二、三万亿日元，相当于当年国民生产总值的百分之六，国民个人消费的百分之十。这里所谓的旅游企业，包括了旅行社、饭店、餐厅、游乐场所、航空、铁路、游船、公共汽车、土特产商店、旅游出版社以及生产照相机、胶卷、旅行包等旅行用品的企业。

旅游业的发展，可以带动交通运输、工程建筑、饭店、服务、工艺美术等业的发展。有些国家或地区，如加勒比海和太平洋群岛，经济资源缺乏而旅游资源丰富，这些国家或地区就选择发展旅游作为发展经济的手段。有的国家或地区，特

别是一些以农业经济为主的国家或地区，发展旅游业可使它的经济多样化。还有的国家发展旅游业促进了落后地区的经济发展。很多国家和地区发展旅游业带来的好处是很明显的。如美国的夏威夷州，在一九五九年时，主要的产业是菠萝和糖的生产，这两项产业占了州的收入的百分之十七。那时，当局已经意识到这两个主要收入来源的发展潜力很小，又看到发展旅游业潜力很大，于是制定了发展旅游业的计划。结果，旅游业发展的规模和带来的好处，比原来想象的还要好。游客由当年的二十五万增加到现在差不多四百万，旅馆房间从不到七千个增加到将近五万个，旅馆就业从不到四千人增加到二万三千人，州的收入也由于旅游业的收入增加而每年增长百分之九左右。

由于旅游业促进了某些行业的发展，同时也就增加了社会就业。据西班牙统计，西班牙全国旅馆业所雇用的职工，约相当于全国就业人口的百分之四，服务业的百分之十二。瑞士旅游业的职工约十九万人，占全国职工总数的百分之七。希腊九百万人口中，为旅游业服务的人就达四十万。法国直接从事旅游业的约有六十万人，包括间接为旅游业服务的职工在内，则达一百万人左右，法国的旅游业每年可以给三、四万人提供就业机会。

旅游业被认为是一种“无烟工业”、“无形出口”，是赚取外汇的一个重要门路，而且是在国内销售就可以赚取外汇的一种行业。不少国家的旅游收入是其外汇收入的首位。很多国家和地区都用旅游业的收入来抵销外汇的部分赤字。西班牙的旅游收入达到五十多亿美元，占其全部出口收入的三分之一，因此，有的人说，旅游业拯救了西班牙。法国在一九七九年接待了两千多万外国游客，收入外汇近六十亿美

元，相当于汽车出口的总额。至于加勒比海的一些以旅游为主要收入的小国，旅游的地位就更重要了。如巴哈马，旅游收入竟占了这个国家国民生产总值的百分之七十七，政府收入的百分之六十。全国共二十二万五千人口，其中有百分之六十六直接或间接服务于旅游业。当然，象巴哈马这种情况的国家，究竟还是少数。

有的国家作过计算，从一个外国旅客身上获得的外汇收入，约相当于出口九吨煤或两吨粮食的外汇收入。

总之，旅游业具有投资少、收益快、利润率高、折旧率高的特点。发展旅游业，可以把本国的某些物资和劳务以较国内市场为高的价格，迅速转化为外汇，而且可推动一系列经济部门的发展，增加就业和促进环境美化。

基于以上的各种情况，世界各国对旅游业都很重视，旅游科学的研究也不断发展。我国的旅游业还处于初创的阶段，但它的发展前途无异是很宽阔的。我国要大力发展旅游业，就必然要参与国际旅游市场的竞争，而这个竞争是越来越激烈的。如果我们不开展对于旅游科学，特别是旅游经济的研究，不掌握旅游业的发展规律，就会在发展的过程中走弯路，并在竞争中处于无力的状态。

旅游业是一门综合性的行业，它涉及的面很广，它的发展取决于多种因素，因此，它的研究课题相当多。

三、世界旅游业发展的情况



目前，世界各国都在发展旅游业，但是，旅游业最发达的地区还是欧洲。

欧洲是旅游业最发达的地区

一九七九年全世界出国旅游人数达二亿七千万，旅游总收入达七百五十亿美元，欧洲就占了一亿九千六百万人和五百亿美元。也就是说，在旅游人数上，欧洲占了百分之七十二点六；在旅游收入上，欧洲占了百分之六十六点七。这个地区的意大利、奥地利、法国、西班牙、英国是传统的旅游国家，每年接待的旅游者超过一千万人。而接待人

数超过一百万的则有十七个国家。

意大利是世界著名的传统旅游国家。这个国家以灿烂的古文化和美丽的大自然景色吸引着大量的游客。古城罗马和水城威尼斯都是世界游人所向往的地方。据统计，去年意大利接待的旅游者近两千万人次，游客停留的总天数超过了一亿，旅游收入约六十亿美元。

法国是一个旅游业发展较早的国家，它的旅游业已有一百多年的历史。在旅游人数上，它在世界上占第二位，达到二千六百多万人次，旅游收入也近六十亿美元。

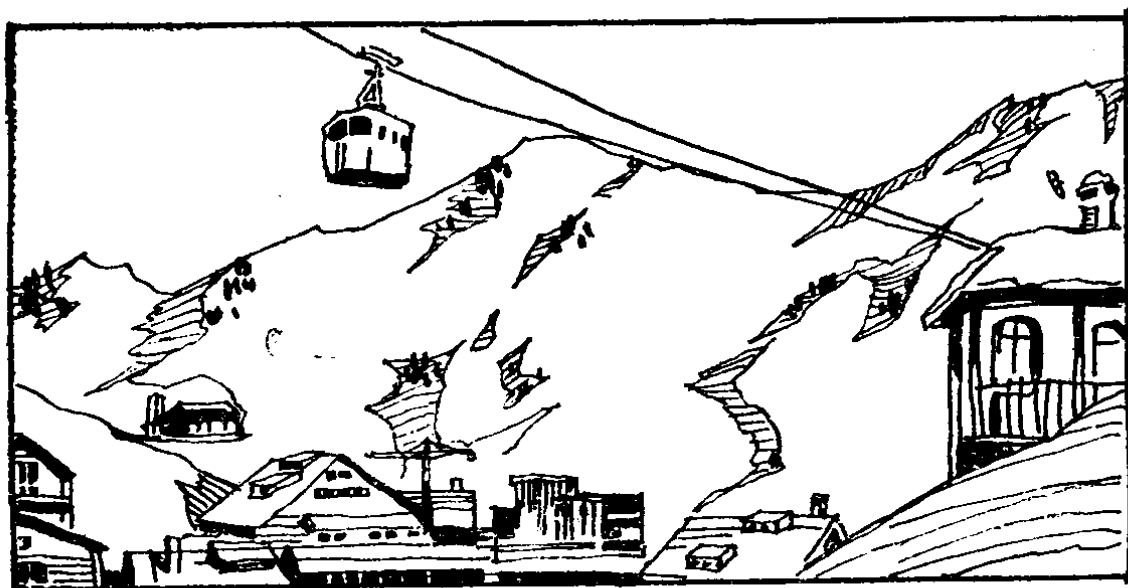
欧洲人大都喜欢到阳光充足的温暖的海边去度假，这就使得地处地中海岸边的**西班牙**有了迅速发展旅游业的条件。西班牙南部的太阳海岸终年有三百多个晴天，夏天不太热，冬天不冷，游泳季节达半年以上，并有一望无际的细沙滩，是进行海水浴和晒太阳的好地方。一九七九年到西班牙旅行的外国游客达到了四千万人次，超过了三千二百万的全国人口总数，成为世界第一的旅游大国。据西班牙旅游界人士认为，他们成功的经验主要有四条：一是举国上下都很重视旅游业；二是费用便宜，到西班牙南海岸度假比到瑞士、希腊或意大利度假要便宜一半；三是西班牙人待人热情；四是旅馆设备虽不如欧洲其它国家，但一般都是新的，而且十分干净。

英国的旅游业不及法国、意大利等欧洲大陆的一些国家那么发达，但是，这些年来，每年接待的游客也达一千多万人，一九七九年是一千二百多万人次，人数不算很多，外汇收入却很可观，达到了四十多亿美元。去英国旅游的客人大部分都要去伦敦，因此伦敦已成了世界上游人最多的城市之一。

奥地利虽然只有七百多万人口，但它在一九七九年吸引

的旅客竟达到了一千二百多万人次，几乎是本国人口总数的一倍。它的优越条件是居于欧洲的心脏，便于接待欧洲邻国的游客。它的自然景色十分优美，境内多山多森林，森林覆盖面积占全国总面积的百分之三十八，河流纵横交错，湖泊星罗棋布，无论冬夏都能吸引很多游客。其首都维也纳是音乐之都，经常举办高水平的音乐演奏会，市内还有许多博物馆，音乐、艺术爱好者和历史学家都喜欢到这里来度假。奥地利的旅游业有几个特点：一是外国人旅游的数字超过了本国人的旅游，一九七七年外国游客在奥地利过夜的是七千八百多万夜次，而本国人旅游的是二千六百多万夜次；二是外国游客中西德人占了百分之七十五；三是按人口平均，是欧洲旅游收入最高的国家（一九七六年旅游收入一人是四百一十七美元）。

被称为“世界公园”的**瑞士**，在十九世纪旅游业就比较发达。目前，其旅游业的收入达二十四亿多美元，比钟表出口的收入还要大，已成为国民经济的重要支柱。瑞士为了发展旅游业，除了建有近百万张床位的各种等级的旅馆外，还挖空心思建设游览地。瑞士多山，他们就在山区修建爬山电



缆、疗养旅馆和山顶旋转餐厅等，使游客能比较舒服地登上高山，欣赏山区美丽的大自然景色。他们还利用中立国的地位，鼓励各种国际会议在瑞士举行，热心组织诸如国际电影节、音乐节、狂欢节、各种展览以及国际体育比赛等活动，以吸引游客，捞取外汇。瑞士的旅游旺季是七、八月和一、二月，七、八月是去避暑，一、二月是去滑雪。关于瑞士的外国旅游者人数，发表过几个数字。一个是七百八十五万（一九七九年），这比全国人口总数多了约二百万；还有一个是近二千万。大概后者是把过境和只在边境旅游，不在瑞士住宿的游客也包括在内。世界各国在进行旅游人数统计时，常常出现这种情况，有的是注明不包括过境游客，有的则没有注明。看来最科学的统计数字是旅游者停留的夜次。可惜不是很多国家都有这样的数字。

东欧国家的旅游业发展较晚，但是近几年来发展的速度也很快。

南斯拉夫具有和西班牙类似的地理条件，在亚德里亚海滨有着景色迷人的海滩。从一九五二年以来，南斯拉夫就把发展旅游业作为发展经济的“优先部门”之一，一九七九年入境

