

怎样写短新闻

黄慷慨 著

中国铁道出版社



481344



481344

怎样写短新闻

黄慷慨 著

5A-5/19



中国铁道出版社

1996年·北京

(京)新登字 063 号

内 容 简 介

本书对短新闻写作的理论与实践有较详实的阐述,既有写作理论,又有名篇点评,作者力求理论联系实际,把理论糅进了短新闻作品的分析、评介之中,全书见解精辟,语言生动。对从事新闻工作的同志和通讯员有一定的参考价值。同时也是广大高、初中生学习写作的辅助读物。

怎样写短新闻

黄慷慨 著

*

中国铁道出版社出版发行

(北京市东单三条14号)

责任编辑 郝致柔 封面设计 赵敬宇

各地新华书店经售

北京市燕山联营印刷厂印

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:5.375 字数:120 千

1996年3月 第1版 第1次印刷

印数:1—5000册

ISBN7-113-02210-3/Z·180 定价:6.10元

目 录

短新闻短想(代序)	严介生
-----------------	-----

第一章 概 论

第一节 新闻是报纸的双翼之一	1
第二节 改革呼唤着短新闻	3
第三节 短新闻伴随改革的春风诞生	11
第四节 短新闻的作用	16

第二章 现场短新闻的主要特征

第一节 “含金量”高	26
第二节 现场感强	29
第三节 时效性好	32
第四节 短小精悍	35

第三章 短新闻写作的基本要求

第一节 言简意赅 篇幅短小	38
第二节 短而不空 内容充实	47
第三节 慧眼识珠 精心选材	50
第四节 大处着眼 小处落笔	62
第五节 手法多样 增强动感	67
第六节 运用细节 有血有肉	77
第七节 凝情笔端 以情感人	83

第四章 短新闻的结构

第一节	冲破旧模式 闯出新路子	86
第二节	灵活:短新闻结构的特色	91
第三节	特殊的标题	100
第四节	新颖的开头	120
第五节	厚实的主体	131
第六节	必要的背景	137
第七节	多变的结尾	143

第五章 短新闻的语言运用

第一节	凝炼:短新闻短下来的关键	146
第二节	具体:短新闻再现生活的办法	149
第三节	通俗:短新闻贴近群众的前提	154

后记	159
----------	-----

第一章 概 论

第一节 新闻是报纸的双翼之一

报纸，无论是对开大报，还是四开小报；无论是党的机关报，还是全国综合性报纸；无论是省市报纸，还是行业、专业报纸；无论是公开销售的报纸，还是企业内部发行的报纸，都要坚持党性原则，都是新闻纸。

报纸的体裁很多，但主要有两大类：新闻和评论，一实一虚，缺一不可，犹如鸟之双翼。鸟无双翼不飞，报纸没有新闻和评论，也就不成其报纸了。报纸区别于其他杂志就在于刊载一定数量的新闻。一般来说，报上的新闻至少要占整个版面的三分之一以上。

报纸就是新闻纸，报纸要有新闻。这似乎是众所周知的老生常谈。其实并不然。前几年，有些报纸杂志化的倾向相当严重，经常登载一些时效性不强、新闻性不强的大块文章，把报纸办得如同杂志一般。有个革命老区，由数名年轻人，创办一张专业报，每周出一期。一季度后，报纸一装订，成了一本杂志，同一般的杂志没啥不同。可见这报纸的新闻性差得何等可怜啊！另一方面，有些报纸在副刊方面耗费过多精力。还有一些报社的采编人员，看不起短小精悍的新闻，认为短新闻没分量，写短新闻有失自己的身份。因此，报上的长风越刮越猛，“大特写”、“长镜头”充斥版面，昔日短小精悍、活泼清新的版面，一时变得沉闷起来，黑压压一大片，广大读者意见纷纷，怨声载道。

为了刹住长风,纠正报纸杂志化的倾向,让新闻真正成为报纸的双翼之一,促进我国新闻事业加速改革进程,加大改革力度,促使我国新闻事业伴随改革进程腾飞发展,从中央到地方,从大报到小报,全国各家报社 1990 年开始倡导现场短新闻,为新闻改革找到了正确的突破口。各家报社先后开展了“短新闻竞赛”,或“现场短新闻竞赛”,倡导记者、通讯员多写短新闻,写好短新闻。全国还组织“中国新闻奖”,开展了一年一度的短新闻评选活动。1991 年 10 月 27 日,首届“中国新闻奖”的 36 名复评委员,向全国各地的新闻单位的总编辑、台长,向奋战在全国各地的新闻工作者发出了“多发短消息,减少长通讯”的呼吁。在这封寄给全国新闻工作者殷切希望的呼吁信中,复评委员们中肯地说:“我国新闻事业在 1990 年有了长足进步,出现不少上乘之作;另一方面,也要不安地注意到,在送评稿件中,消息较少,质量较差,通讯偏长,长风甚烈。这是新闻主体观念薄弱,报纸‘杂志化’、‘通讯挤消息’、‘长挤短’现象的一种反应,这种状况发展下去,将导致新闻载体信息量减少,新闻质量降低,势必影响宣传效果,脱离群众,不可能造就出好的新闻队伍,也难以完成我们在社会主义现代化建设事业中所应承担的任务。”复评委员们呼吁各新闻单位的总编、台长,要花大气力、下苦功夫抓消息,刻意经营短消息和现场短新闻,减少长通讯,狠刹长风,并把它作为新闻改革的重要内容;呼吁各新闻单位,要制订必要的制度,采取有效的措施,以有利于多发短消息,减少长通讯;呼吁新闻界的各种会议、报刊,大力倡导短消息,各种新闻评奖活动要切实采取鼓励短新闻作品的办法。在这封热情洋溢的呼吁信中,首届中国新闻奖的复评委员们,把目前我国报纸的问题、原因、危害以及今后怎么办都说得清清楚楚,一目了然。

今天,新闻的功能随着改革的深化、时代的变迁不断发展扩大。但是,我们报纸为社会主义服务、为人民服务的宗旨不能变。全国各新闻单位,紧跟改革步伐,都把狠刹长风,多发短新闻作为改革的突破口。透过中国记协主办的第一、二届全国现场短新闻评选活动,我们就可窥一斑而知全豹,了解到全国新闻改革的广度和深度。第一届是评选 1989 年 10 月 1 日到 1990 年 5 月 1 日刊登的新闻作品,只有首都 21 家主要新闻单位参加,参选作品 130 多件;第二届是评选 1990 年 7 月 1 日到 1991 年 6 月 30 日刊登的新闻作品,参评单位扩大到全国 1500 多家报纸、通讯社、广播电台、电视台,参评作品 402 件,评选出一等奖 15 个、二等奖 45 个、三等奖 90 个。在全国短新闻评奖活动的推动下,有志于新闻改革的新闻工作者,解放思想,锐意改革,迎难而上,勇于探索,竭力改变新闻采编中呆板、生硬的毛病,现场短新闻在实践上有了很大发展,在理论上有了较大提高。这股改革的春风,吹遍全国各新闻单位,开始改变前几年长风造成的沉闷空气,报上的新闻,尤其是现场短新闻又多起来了,广大读者对比拍手称好。

第二节 改革呼唤着短新闻

随着我国改革的不断深化,我国社会主义现代化事业充满了勃勃生机,国民经济不断发展。经济基础发展了,作为上层建筑组成部分的新闻事业,只有顺应改革潮流,加快改革步伐,加大改革力度,才能不断发展,以适应时代和读者的需求。

一、报纸林立,需要增强竞争意识

据《人民日报》报道,根据新闻出版署报纸管理司负责人透露,到 1991 年 6 月底,我国大陆共有报纸 1534 种。党的十

一届三中全会以前,我国大陆仅有报纸 184 种。改革开放 10 多年间,我国平均三天就有一种新报诞生,我国社会主义新闻事业呈现出一派欣欣向荣的景象。

这些报纸,大致可分为九类:第一类,党政机关报,547 种;第二类,全国综合性报纸,就是除机关报以外,在全国有影响的报纸,如《经济日报》、《光明日报》等 14 种;第三类,行业、专业报 634 种;第四类,企业报,61 种;第五类,晚报,42 种;第六类,文摘报,13 种;第七类,社会群众对象报,135 种;第八类,生活服务报,78 种;第九类,军队报,10 种。

面对林立的报纸,各家新闻单位如何求得生存,求得发展呢?广大新闻工作者只有增强竞争意识,以危机感激发向上的精神,以紧迫感加快改革步伐,以责任感加大改革力度,不断提高报纸质量,让广大读者喜闻乐见,才能经得住对手林立的挑战,在激烈的竞争中赢得读者,求得生存,求得发展。反之,如果你在滚滚的改革浪潮中,站在岸上徘徊,按部就班,按兵不动,四平八稳,不当“弄潮儿”,却当观潮派,安于现状,得过且过,那势必为改革大潮所淘汰。

二、生活现状,需要增强时间观念

短新闻是改革年代的需要。改革年代,改变了人们过去那种“日出而作,日落而息”的传统生活方式,大大加快了人们的生活节奏。对人们来说,“时间就是金钱,效益就是生命。”“一寸光阴一寸金,寸金难买寸光阴”。著名数学家华罗庚曾经说过:“时间是由分秒积成的,善于利用零星时间的人,才会做出更大的成绩来。”据读者调查表明,北京地区的读者,每天读报的时间只有 7 分钟。受众不同,目的不同,但总的来说,看报纸,听广播,看电视的目的,无非是了解政策,吸取经验,获取

信息,丰富知识,开阔眼界,等等。现代化生活的快节奏,广大读者要求报纸精些、精些、再精些,要求新闻短些、短些、再短些,要求新闻的信息量大些、大些、再大些!根据这种情况,如果还象过去那样,会议消息多,基层报道少;领导活动多,群众活动少;工作总结多,一线生产报道少;长篇通讯多,短篇新闻少,势必造成编者编得没劲,读者看得也没劲。所以,各新闻单位的编采人员,要树立群众观点,增强时间观念,推进新闻改革,下苦功夫,花大气力,研究读者心理、读者的阅读习惯、读者的新闻要求,千方百计地增加新闻的条数,增大报纸的信息量,为广大读者提供信息量多而短小精悍的新闻,给读者以充分选择的余地,让读者在短时间内象吃压缩饼干那样看新闻,在抽一支烟、喝一杯水的时间内,多读几篇新闻,多了解一些信息。

短新闻是读者的民主要求。胡乔木同志曾经说过,写稿人与看报人之间的矛盾,就象开会一样:讲话人有很多话要讲,而参加会的人不愿听那么多。话讲长了,就侵占了别人的时间,应让大家都讲话。报纸上稿子长了,既使读者感到乏味,也侵占了别人的权利。版面是多数人的,不是少数人的。新闻短些是读者的民主要求。对读者来说,是民主,可以提供更多的信息、事实;对作者来说也是民主,大家来写新闻,不叫少数人垄断。尊重读者也是一种民主。因此,在一定量的报纸版面内,多为读者提供一些选择,就是对读者多一分尊重。

短新闻是读者对报纸的客观要求。心理学原理告诉我们,读者的大脑要产生感觉、知觉和神经冲动,就要接受刺激从而引起反射。打开报纸,一个个生动、活泼、美观的版面,一篇篇短小、新鲜、感人的新闻,对读者就是一种刺激,就会引起读者神经中枢的兴奋,产生阅读的欲望,构成吸引力。相反,如果报

纸版面上尽是一些大块头的文章，读者一看，必然产生厌读感、抗拒感，大脑就会转入抑制状态，昏昏然，提不起精神来。一个新闻工作者，不能光写稿子，不看效果，不能象一些医生那样，光顾开药方，不顾医疗效果，一定要研究读者心理，从提高宣传效果出发，尽力把新闻写得精粹些。只有那样，才能为读者既节省阅读时间，又提供更多的信息。那么广大读者怎能不欢迎呢？

三、报纸现状，需要强化改革意识

十年内乱，我国百业深受其害，新闻事业也不例外。那时期，小报抄大报，大报抄梁效，千报一个面孔，千文一个腔调，哪个编辑、哪个记者都是战战栗栗地工作，惶惶不安地生活，谁也不敢越过雷池半步，哪谈得上发挥编采人员的积极性、创造性呢？哪谈得上把报纸办出自己的特色，办得受读者欢迎呢？

“文革”时期，思想政治路线不对头，报纸办得不好，有情可原。那么，十一届三中全会后，我们党重新确立了马克思主义的思想政治路线，又经历了 10 多年的改革开放，我国的新闻事业怎样呢？当前，我国正经历着历史上前所未有的艰辛而伟大的跋涉。全国各族人民正在党的坚强领导下，坚定不移地沿着建设有中国特色的社会主义金光大道奋勇前进。以党的“一个中心，两个基本点”的基本路线为指针，正从温饱奔向小康，并为在下个世纪中叶登上中等发达国家水平的更高台阶铺石筑路。在这举世瞩目的 12 亿多中国人民向贫困宣战的伟大历史进军中，我国各新闻单位锐意改革，在贯彻为社会主义服务、为人民服务的方针中取得了可喜的成绩。但是，翻阅一些报纸，我们不难看到有些报纸共同存在的问题。

经济报道呆板单调。在建设有中国特色的社会主义现代化的历史新时期，我们讲新闻报导的党性，首要的就是全面、准确地贯彻执行“一个中心，两个基本点”的基本路线。要紧紧围绕经济建设这个中心，反映一切工作必须服从和服务于这个中心，而不能冲击和干扰这个中心；要坚持改革开放，坚持四项基本原则，加快改革步伐，推进社会主义精神文明建设。一句话，各新闻单位都要把经济报道作为首要的任务。可是，有些新闻单位的经济报道却不能令人满意。请看某铁路企业报刊登于一版的一则新闻：

××段日装卸车突破千辆大关

××段一季度运输生产创出建段以来最好成绩后，继续努力，多干多超。4月1日至14日，全段装车、货物发送、卸车分别比计划超额46%、26%、3%，再次刷新纪录。4月14日这天，装卸车首次突破千辆大关。

这篇短新闻，只有97个字，短是够短的了。但是，内容怎样呢？文彩又如何呢？这篇短新闻，除了列举一堆数字，告诉读者某单位日装卸车突破千车大关外，什么也没有了。我们所说的短新闻，应是一短二精，要求短得丰富，短得有味，短得生动。这样的短新闻，不是我们所要求的短新闻。这样的短新闻，仅仅是篇幅上的简短，跟各单位的黑板报稿有什么两样呢？所以，群众批评我们有些经济报道“干巴、枯燥、千篇一律，没有吸引力”，是恰如其分的。总的来说，我们的经济报道确实存在这么一些问题：

（一）“活蹦乱跳”的新闻少，“冷藏冷冻”的新闻多。报导的时效性差，远离丰富多彩的火热生活，好象所写的新闻事实发生在北极之中、沙漠深处。

(二)泛泛报道多,典型报道少。春播、夏管、秋收、冬建,“四季歌”年年唱。铁路企业的报道就是,战春运,抗洪涝,抓防暑,忙冬运,循环往复,周而复始,没有特色,缺乏新鲜感。

(三)工作报告多,生活报道少。会议消息、工作总结、内部简报,等等。这些报道往往居高临下,摸不准群众的脉搏,听不到群众的呼声。特别是一些会议报道,开口“强调”,闭口“指出”,最后“强调指出”,新闻不新,群众一看就腻味。

(四)就事论事多,精神风貌少。写经济事件,就是赘述事情的经过,过程写完,稿件也就完了,没有写出与之相关的人物思想和心态,“见物不见人”;写经济改革,就是介绍改革方案如何如何,改革效果如何如何,不写人们在改革中的矛盾和斗争及转变过程,似乎改革并不存在什么“阵痛”,一改就动,一改就灵;写经济成就,就是罗列一大堆数字,再作横向比较、纵向比较,等等,就是不写人们付出的艰辛和代价,不写人们的奉献精神,让读者在数字堆里只觉得天昏地转,眼花缭乱。

(五)报喜多,报忧少。突出喜事,隐去忧事,听不到基层干部和群众的意见和呼声。其实,在贯彻正面宣传为主方针时,适当报忧,反映群众的建议、意见和呼声是完全必要的。当然,报忧要掌握分寸,要留有余地,要抱着热情的态度,是为着“擦黑”,不是为了“抹黑”,要有利于社会的安定,有利于国家的稳定,有利于鼓舞群众的斗志,有利于问题的解决。

科技报道枯燥无味。科学技术是第一生产力,科学技术现代化是四个现代化的关键。党的十一届三中全会后,随着党的工作重心的转移,随着改革开放的深入和国民经济的发展,科技报道的分量也随之增加了。从中央报刊到省市报刊,从大报到小报,都辟设了《科海撷英》、《科技之花》、《科技论坛》等栏目,报道科技战线上的先进人物,反映科技兴厂、科技兴农、科

技兴局的成绩和经验。通过新闻媒介的传播,为广大科技人员创造了良好的社会环境,科技人员能够扬眉吐气、理直气壮地为现代化建设贡献自己的聪明才智了。但是,我们的科技报道,无论从广度还是从深度,无论是从内容还是从形式,跟客观形势发展的需要仍然很不适应,主要的问题是:

一是不经常。召开科技大会时,又是消息,又是评论,配套报道,轰轰烈烈。大会结束,便偃旗息鼓,冷冷清清。偶尔有点报道,也是象挤牙膏一样,少得可怜,支离破碎,在版面上很难找到。

二是不通俗。有些介绍科研成果的报道,高深莫测,按照科研单位同志的介绍,写进稿里,搬上报纸,没有在通俗易懂上动脑筋、下功夫,没有为广大工人群众着想。俗话说,隔行如隔山。那样的科技报道,科技人员觉得太简单不愿看,而广大工人群众却看不懂。那么,科技成果怎样在更大的范围内普及、推广,转化为生产力呢?

三是不深入。科技报道往往是介绍科研成果的性能、作用、效果的比较多,展示科技人员的精神风貌、心理状态等方面较少。科技报道难度较大,如果能从人物的精神世界加以挖掘,着重描写科技人员为了研制某项科技产品,呕心沥血,废寝忘食,不怕失败,最后攻克了一道道难关,取得了成功。那么,不但解决了科研成果的推广问题,而且科技人员的可贵精神也得到了弘扬。这岂不是一举两得吗?

体育报道平铺直叙。一般来说,体育运动处于动感状态,照说反映体育运动的体育新闻,也应该是千姿百态,波澜起伏,千变万化的。但是,很多体育新闻却写得平铺直叙,平淡无奇。俗话说,文似观山不喜平。光秃秃的山怎会雄伟壮观呢?只有重峦叠嶂,千回路转,才显得神奇、壮观、迷人。体育新闻

写得平,主要表现在写作方法上格式化。写起比赛结果,就是某月某日在某地,举行某项比赛,多少劲旅经过激烈角逐,最后鹿入谁手;写起评选最佳运动员,就是“××杯”最佳运动员评选今日揭晓,获选名单依次如下,我国运动员×××金榜题名,哪些领导为运动员颁发了证书,等等。类似这样的报道,似乎都成格式,无论什么运动,只要按照这个格式去套,新闻就可一挥而就。这样写新闻,省劲倒是省劲,但宣传效果并不佳,读者并不愿意看。造成格式化报道的原因主要有二:一是不愿多动脑筋,往现成的格式里套就行了;一是采访不深入,不了解现场情况,没掌握现场中生动而典型的细节。

从反映的内容来看,体育报道存在着“三多三少”,即报道国家队活动多,报道省市地方体育队的活动少;报道明星运动员多,报道群众的体育活动少;报道大城市的多,报道边远山区群众的体育活动少。要充分表现我们这么一个泱泱大国蓬勃发展的体育运动,就要拓宽报道面,改进报道方法,关键是记者要深入实际,深入生活,掌握大量的第一手材料,才能写出丰富多彩、生动活泼的报道。

经济、科技和体育报道的现状说明,我们的报道是有成绩的,这是事实;我们的报道还存在着一般化、概念化、格式化等问题,这也是事实。面对问题,新闻只有改革才有出路,新闻工作者只有强化改革意识,满腔热情地投身于改革浪潮,到生活中去,到群众中去,越是职工群众关注的热点,越是社会生活的激流浪峰,越是边远困难艰苦的地方,我们的记者越是应该去,在改革的大潮中“摸爬滚打”,才能写出无愧于伟大时代、伟大祖国、伟大民族的新闻作品来,开创出新闻报道生机勃勃的新局面来!

第三节 短新闻伴随改革的春风诞生

一、沐浴改革的春风短新闻应运而生

1990年，现场短新闻作为新闻改革的重要举措一提出，就受到了中央领导同志和新闻界前辈们的大力支持，受到了全国各新闻单位的广泛响应，受到了全国广大读者的热烈欢迎。于是，现场短新闻沐浴着改革的春风，在全国各报如雨后春笋地应运而生了。

那么，什么叫现场短新闻呢？

按照陆定一同志所说的，新闻是新近发生的事实的报道，那么，现场短新闻的定义可以这么表述：现场短新闻是记者、通讯员亲临新闻发生的现场，采写的一种新闻价值较高、现场感较强、篇幅短小精粹的报道。

从现场短新闻的定义中，我们可以清楚地知道，要写好现场短新闻，关键要做到：一是作者要深入新闻发生的现场，耳闻目睹，掌握大量新闻价值较高的第一手材料。二是作者要善于从现场中捕捉典型又能表现新闻主题的细节。三是篇幅短小，内容精粹。这三条，缺一不可。做到了这三条，就具备了写好短新闻的条件。

请看《邓小平、杨尚昆与上海各界共庆新春》这篇现场短新闻：

新华社上海二月三日电（记者陈毛弟）邓小平、杨尚昆同志今天与上海市党政军负责同志、老同志和各界人士欢聚一堂、共迎猴年新春佳节。

欢乐、祥和的除夕之夜，当邓小平、杨尚昆同志健步来到充满春意的会见厅时，全场响起热烈的掌

声。中共上海市委书记吴邦国、市长黄菊等迎上前去说：“我们代表上海一千三百万人民向你们拜年，祝你们新春快乐，健康长寿！”

邓小平、杨尚昆含笑说：向你们拜年！向上海市民问好！

接着，邓小平、杨尚昆高兴地走到上海市党政军负责同志和老同志中间，与大家亲切握手，互贺新春，并合影留念。

参加欢聚的还有全国政协副主席苏步青等。

这篇新闻，短而不空。全文 270 多字，写了人物活动，运用了人物对话，读者一读，如临其境，如见其人，如闻其声，仿佛来到春意盎然的会见厅，同我国改革开放的总设计师邓小平同志一起，欢度祥和的除夕之夜。这就是现场短新闻所产生的宣传效果。

二、短新闻虽然短，同样有份量

有人说，短新闻就那么几百个字，在报上只占“火柴盒”、“豆腐干”的位置，有什么份量？其实不然。看一篇新闻是不是有份量，不是看它的长短，而是看它的“含金量”。一篇长新闻，“含金量”不一定高；一篇短新闻，“含金量”不一定低。新闻“含金量”的高低，并不与它的长短成正比。唐代诗人刘禹锡曾经说过：“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”1976 年 11 月 15 日，新华社发出了一条震惊中外的新闻：《天安门事件完全是革命行动》，由于这篇短新闻的发表，被历史颠倒的事实重新颠倒过来了。1976 年清明节广大群众到天安门广场沉痛悼念敬爱的周恩来总理，愤怒声讨“四人帮”，受到迫害的同志一律平反，恢复名誉。许多含冤入狱的同志，因此得到了平反，