

涉外经济
必读丛书

○ 谢康 金芳 刘南平 编著

如何创办 中国海外企业

RUHE CUANGBAN
ZHONGGUOHAIWAI QIYE



上海交通大学出版社

• 涉外经济必读丛书 •

如何创办中国海外企业

谢康 金芳 刘南平 编著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

发展中国跨国企业是中国走向世界的一个重要步骤,也是中国企业今后生存拓展的必由之路。本书是对改革开放以来中国跨国企业的经验教训进行总结,并对如何创办中国跨国企业提出了切实可行的思路、对策和办法。特别是关于在创办前如何做好项目可行性研究、项目评估和申请中国跨国企业的具体步骤及其过程等,作了详细介绍。本书结合社会主义市场经济的需要,材料丰富,通俗易懂,实用性、操作性甚强。

本书主要供各类有志经营跨国公司与海外企业的决策者和管理人员阅读,也可供高等院校、研究机构和经济决策部门有关人员参考。

(沪)新登字205号

如何创办中国海外企业

出版:上海交通大学出版社

(上海市华山路1954号·200030)

字数: 169000

发行:新华书店上海发行所

版次: 1994年3月 第1版

印刷:江苏太仓印刷厂

印次: 1994年3月 第1次

开本: 850×1168(毫米)1/32

印数: 1—5150

印张: 6.375 插页 2

沪目: 334—83

ISBN 7-313-01290-X/F

定价: 6.40 元

《涉外经济必读丛书》编委会

顾问：姚廷纲 杨思正 杨小佛

主编：王曰庠 谢康 周铭德

执行主编：刘昌运

执行副主编：吴东

编委：(以姓氏笔划为序)

王曰庠	任聿芳	刘昌运	吴东	张俊	张望
杨小佛	杨思正	金芳	周铭德	胡凤英	姚廷纲
崔大沪	屠建荣	谢康	谢官木	魏世达	

序 言

战后,特别是七八十年代以来,世界经济和国际贸易的增长速度减慢,但国际直接投资和跨国公司的发展却一枝独秀,成为世界经济活动中最有活力的部分,对世界经济的发展的贡献和促进作用日益显著。不少经济学家甚至断言,国际直接投资将取代国际贸易成为 21 世纪推动世界经济前进的主要发动机。

改革开放以来,一方面,我国成为国际直接投资的重要场所,各类外商(其中不少是大型跨国公司)在我国举办了 8.4 万家“三资”企业。另一方面,我国的对外直接投资也从无到有,迅速发展,成为对外经济贸易和外向型经济发展的重要组成部分。外向型经济的本质特征是:商品、资金、技术和劳务等生产要素的国际交换量在一国国民经济中占有较大的比重。创办海外企业、开展跨国经营是实现这种国际交换的直接和有效的途径之一。

我国海外企业尚处于初创时期,晚于亚洲、拉丁美洲等一些发展中国家,但其特点是增长速度快、经营类型多、地区分布广、行业种类多、创办积极性高和发展潜力大。中国海外企业发展的成就和增长势头已引起世界各国和联合国有关组织的注意和兴趣。

我国海外企业经营的实践证明,跨国经营有利于出口和开辟新市场,有利于吸收外资、国外资源和先进技术,有利于获得国际经济信息和培养锻炼外经贸干部。我国海外企业也在世界市场上也取得了较好的经济效益,值得进一步总结和提高。

当前,我国经济呈现高速发展的态势,如何保持国民经济增长的势头和后劲呢?我认为,光靠国内市场的最终需求是远远不够的。国民生产总值(GNP)中需有更大的部分在国际市场上得以实现,需要更大规模地进行生产要素的国际交换和国际循环,需要更多的企业向海外发展,开展国际化经营。发展海外企业的紧迫

性和重要性，从来没有像现在这样明显地摆在我们面前。海外企业工作已经成为发展外向型经济的新的生长点和突破口。

目前，越来越多的企业 and 公司意图走出国门，在世界市场上跃跃欲试，大展身手，但不知如何创办海外企业。本书的出版为这些企业 and 公司提供了有用的工具和行动的指南。该书的特点，一是具有可操作性。它告诉读者如何申办海外企业以及在创建海外企业中应注意的问题，比如，海外企业的投资环境、投资形式、合作伙伴的选择、海外企业的经营和管理等。二是具有全面性。它告诉读者须从深层次角度考虑海外企业的宏观决策和发展战略等重大问题，比如，创办海外企业的动因、海外企业具有的竞争优势、海外企业的行业结构、地区分布和海外企业的宏观管理，包括政府对海外企业经营主体和国内母公司对海外企业的管理等。

谢康、金芳两同志长期从事有关跨国公司的研究，并曾参与上海海外企业的课题研究，具有专业理论的素质和感性认识；刘南平同志多年从事海外贸易企业审批管理工作，对海外贸易企业的设立、申办、审批的手续有丰富的实践经验。他们合作写成的《如何创办中国海外企业》虽然篇幅不长，但却对中国海外企业的建立作了较完整的归纳和总结。该书雅俗共赏，不失为一本创办中国海外企业的好的入门书。为此，我建议有决心、有信心出国（出境）创办企业的同志们读一下该书，定会获益匪浅。

肖哲夫

1993年3月25日

于上海

目 录

序言	肖哲夫	1
第一章 创办中国海外企业的历史意义及其作用		1
第一节 发展中国家跨国公司的崛起		1
第二节 创办中国海外企业势在必行		5
第三节 发展中国海外企业的作用		16
第二章 创办中国海外企业的宏观决策和发展战略		22
第一节 创办中国海外企业的动因		22
第二节 中国海外企业的竞争优势		37
第三节 我国对外直接投资经营主体类型		47
第四节 行业结构以及“一业为主、多种经营”战略		54
第五节 地区分布以及市场多元化区位战略		61
第六节 中国海外企业的管理体制		68
第三章 创办中国海外企业的微观决策及其步骤		73
第一节 海外企业的创建决策		73
第二节 海外企业投资形式的选择		79
第三节 海外合资企业合资者的选择		85
第四节 海外企业的可行性研究与可行性报告的制作		90
第五节 海外企业的注册、成立及其有关法律问题		100
第六节 海外企业的经营及管理(上)		103
第七节 海外企业的经营及管理(下)		109
第八节 海外合资企业的经营与管理		121
附录		128
一、政策法规简介		128
(一)境外贸易、金融、保险企业财务管理暂行办法		128

(二)境外投资外汇管理办法.....	134
(三)境外投资外汇管理办法实施细则.....	137
(四)上海海外贸易性企业的设立、变更和撤销	142
(五)上海申办非贸易性海外企业暂行程序	(插页)
(六)创办海外企业项目建议书参考内容.....	145
(七)创办海外贸易性企业可行性研究报告参考内容.....	146
(八)创办海外非贸易性企业可行性研究报告参考内容...	148
(九)海外企业合同参考内容.....	151
(十)上海海外中心点对当地海外企业的就地管理.....	152
(十一)美国商务部国际投资局《国外投资可行性研究 核对清单》	155
二、海外经营主体类型介绍	162
(一)中国国际信托投资公司(集团)*	162
(二)首都钢铁总公司*	167
(三)中国化工进出口总公司*	173
(四)上海海外公司	179
(五)上海机械进出口公司	188
后记	195

第一章 创办中国海外企业的 历史意义及其作用

第一节 发展中国家跨国公司的崛起

如果我们把 1865 年德国拜尔化学公司在美国纽约州开设的苯胺工厂视作为世界上第一家跨国公司,那么,跨国公司至今为止已有 120 多年的历史。二次大战前,跨国公司发展缓慢,其经济实力十分有限,对国民经济乃至世界的影响微不足道。战后,科学技术的重大进步和世界经济环境的改善,为跨国公司的成长和发展提供了良好的物质条件和广阔的拓展空间,跨国公司如雨后春笋般地急剧增长。本世纪后半期,跨国公司国际对外直接投资的迅速发展已成为全球最重要的经济现象之一。至 1990 年底为止,跨国公司母公司在全世界已有 3.5 万家子公司超过 20 万家;跨国公司的投资总额已达 16000 亿美万,约占当年全球对外直接投资总额的 95%。同时世界贸易额的 25% 也由跨国公司经营。

跨国公司在国际生产、国际贸易和国际资本流动方面的影响正日益增大,其独特的组织形式和经营方式及其给企业、投资国和东道国带来的巨大经济和社会效益正引起世人注目。

跨国公司是指在两个或两个以上国家(地区)拥有工厂、矿山、销售机构和其他资产,在母公司统一决策体系下从事国际性生产经营活动的企业。它可以由单个国家的企业独立创办,也可以由多个国家的企业合资或合作经营。由于跨国公司可以在世界范围内寻求最佳生产要素优化组合和获得最高投资回收率,在现代条件下,更可以避开种种自然和人为设置的障碍,直接在生产地获得这两方面的利益,因此,跨国公司已成为当代世界经济中一种有效的

企业组织形式，一种灵活的国际直接投资的有效载体。

寻求要素的优化组合和追求较国内更高的投资利润，驱使着越来越多的投资者甘愿冒种种风险，远涉重洋，寻求新的投资场地；而海外生产经营所带来的巨额利润又增强了跨国公司的实力，出现了子公司再生子公司和母公司与子公司之间，子公司与子公司之间的密切联系的局面。战后跨国公司数量的急剧增多并以其经济实力的迅速膨胀正是这两方面相互作用的结果。

发达国家由于其资本主义经济基础的雄厚，早已垂涎于发展跨国公司。跨国公司发展初期，投资来源国只局限于西欧和美国等少数资本主义强国，投资亦以间接投资为主，投资去向大多数是殖民地、半殖民地和其他经济落后的国家和地区，输出工业品和输入初级产品和原材料。但现代发达国家跨国公司对外投资增长速度大大加快，对外直接投资额已超过间接投资额，投资数量和规模已占世界统治地位，投资地区也由发展中国家转向发达国家，或发达国家和发展中国家并举。跨国公司已成为发达国家对外投资的主体。

但是，创办和拓展跨国公司并不是发达国家的专利，在现今社会和经济条件下，发展中国家在世界经济的舞台中已奋起直追。

发展中国家跨国公司起始于 20 世纪 20 年代。1928 年，阿根廷“美州工业机械公司”率先在巴西建立了一个制造汽油泵的子公司。差不多与此同时，该公司又在智利和乌拉圭开办工厂，在纽约和伦敦设立贸易机构。在第二次世界大战前，还只是少数几个发展中国家到国外投资经营，但从 60 年代起，发展中国家跨国公司开始真正崛起，并发展成为一股日益强大的国际经济力量。

在 60 年代，拉丁美洲的阿根廷、巴西、墨西哥和委内瑞拉，亚洲的印度、南朝鲜、新加坡、菲律宾和我国的香港、台湾地区已陆续到国外或境外开设企业。发展中国家跨国公司的扩展是当时从传统经济向现代经济演变过程中经济结构转化的必然产物。

在 70 年代，发展中国家跨国公司发展迅速，以人力、金融、技术、资本为特征的国际直接投资加入到其他国家的生产活动中去，

从而扩大了跨国公司的数量和规模。例如，印度和香港的对外投资起始于60年代初期，仅仅十年时间，印度和香港的企业至少在国外制造业已拥有370家子公司。到了70年代末期，发展中国家跨国公司的母公司已有963家，拥有的国外子公司近万家，子公司分布在125个国家和地区，它们的对外直接投资累计总额至少50~100亿美元。^①其中，拉丁美洲发展最快，占的份额在1970~1975年间达到43%。

日益引起人们注意的是，发展中国家的跨国公司在80年代中发展更加迅速。发展中国家的直接对外投资额在80年代的前5年占全世界国际直接投资的1.6%，提高到后五年的3.2%。

80年代，亚洲部分国家和地区南朝鲜、台湾、香港和新加坡在吸收外资、开拓外贸的战略下迅速成为亚洲“四小龙”；在打下坚实的经济基础上，“四小龙”迅速扩大对外直接投资。到1989年底，仅台湾的对外直接投资存量近100亿美元。而香港仅在亚洲各地的直接投资额就超过200亿美元。在这10年中，东盟国家和印度等国的对外直接投资也有了较大规模的增长。亚洲已赶上拉丁美洲，成为发展中国家跨国公司增长速度最快的洲。亚洲在1986~1989年期间的对外直接投资占发展中国家对外直接投资的五分之四，而在1970~1975年期间只占30%。一个原因是中国的兴起，中国已成为发展中国家最大投资者之一；另一原因是南朝鲜和台湾经济的迅速增长。亚洲地区已逐渐成为当代国际直接投资的一个重要来源区。

在国际经济活动中发展中国家和地区的大型跨国公司数量不断增多。南朝鲜的三星、大宇和双龙公司，巴西石油公司，墨西哥石油公司、委内瑞拉石油公司、科威特石油公司，印度石油公司和台湾的中华石油公司都被列入《幸福》杂志所评出的世界260家最大工业跨国公司行列之中。

发展中国家跨国公司具有以下几个特点：

^① 见 [美]刘易斯·韦尔斯，《第三世界跨国企业》，上海翻译出版公司，1988年版，第3页。

第一，发展中国家跨国公司发展迅速。据联合国跨国公司管理署 1992 年的一份报告中指出，发展中国家对外直接投资占世界对外直接投资的份额从 1970~1975 年的 0.5% 提高到 1986~1990 年的 3.4%。1970~1990 年发展中国家的对外直接投资累计总额估计在 354 亿美元，约占世界总额的 2.6%，这不包括印尼、印度、香港、马来西亚、墨西哥和秘鲁的统计数字，否则所占的比例会更高。

第二，发展中国家跨国公司大多投资于邻近的国家和地区。据 1988 年统计，香港、新加坡和泰国投资于东南亚各国占的比例分别为 88%、66% 和 75%，哥伦比亚和秘鲁投资于南美洲各国占的比例分别为 77% 和 72%。亚洲东盟诸国是亚洲“四小龙”投资的重要地区。1988 年，香港、南韩和新加坡投资于印尼的金额仅占日本对印尼直接投资的一半，但却是美国在印尼投资的 2 倍多。新加坡是马来西亚最大的投资者，在 1987 年对外直接投资存量的 30%。当然，尽管亚洲“四小龙”向东盟国家投资，“四小龙”本身也吸收邻近东盟国家的投资，在 1980~1988 年期间，印尼占 11~12%，马来西亚占 35~36%，菲律宾占 5~7%，泰国占 19~20%。

第三，发展中国家跨国公司投资流向的主要地区是发展中国家，但向发达国家投资的比例将越来越大。发展中国家母公司在海外开办的子公司 80 年代前有四分之三在发展中国家，并且多数是投资于比自己发展水平较低国家和地区。这既体现了发展中国家的技术易于转让给较穷的发展中国家，适合于后者的经济水平和市场特点，同时又体现了发展中国家南南经济合作关系。

据联合国跨国公司管理署最新统计材料证明，发展中国家跨国公司投资流向地区有所变化。在 80 年代早期，阿根廷、墨西哥、台湾投资于发达国家已大于发展中国家。80 年代末，中国、印尼、南朝鲜、委内瑞拉在发达国家中对外直接投资的比重已超过一半。1985 年，发展中国家的对外直接投资在 34 个国家中总额为 500 亿美元，其中 360 亿美元在发达国家，130 亿美元在发展中国家。而发展中国家对外直接投资最多的国家仍属美国。1981 年美国吸收

发展中国家直接投资 110 亿美元,到 1988 年已吸收 260 亿美元,占当年对外直接投资的三分之一。

第四,发展中国家跨国公司的经营策略着重于扩展出口的市场销售战略。这些跨国公司的子公司保护原有出口的市场,开辟新市场,避开各种类型的贸易保护壁垒,直接或间接进入当地市场。据美国学者刘易斯、威尔斯关于亚洲和拉美企业调查研究报告说,由于出口市场受到威胁,贸易壁垒重重,迫使发展中国家寻找资本输出的道路,保护其出口市场。由于发展中国家跨国公司发展历史短暂,实力不足,经验缺乏,还不具有发达国家跨国公司完整的全球经营战略,只具有服务于子公司所在地市场的市场销售战略。

第二节 创办中国海外企业势在必行

一、我国海外企业的概况和特点

中国与其他发展中国家一样,在世界跨国公司迅速发展和中国改革开放的推动下,开始了跨国经营。回顾中国的历史:新中国成立后,中国政府曾在香港开设过若干个境外企业,如中国银行、招商局和华润公司,但数量寥寥无几;中国也曾以对外经济援助为名,搞工程劳务承包,但为数也不多。只有在十一届三中全会以后,中国跨国企业才真正得到发展和壮大。

中国海外企业跨国经营活动曾经历四个发展阶段:

第一阶段(1979~1985年):跨国经营由中央和地方外贸专业公司和省、市国际经济技术合作公司率先行动。各外贸专业公司凭借涉外经营经验丰富,进出口渠道众多,在国外开设海外代表处或海外贸易公司,如中国化工进出口总公司、中国五金矿产进出口总公司,上海机械进出口公司等。各省、市国际经济技术合作公司则凭借其外经外援传统,从事劳务合作、承包工程和开办海外合资企业。如中国上海对外经济技术合作公司(简称外经公司),中国福

建国际经济技术合作公司(简称国际公司)等。当时非贸易海外企业不多,七年共兴办 189 家,总投资额近 3 亿美元,中方投资额近 2 亿美元,占66%。中国海外企业分布在 45 个国家和地区,以发展中国家和港澳地区为主。投资规模较小,投资领域主要集中在餐馆、承包建筑工程、咨询服务等行业;机械加工制造业等数量较少。

第二阶段(1985~1988年):大中型生产企业和综合国际金融投资公司开始加入中国海外企业行列,如首都钢铁总公司,中国国际信托投资公司,深圳赛格公司等。四年中新增加非贸易海外企业 504 家,投资总额已达 22 亿美元。海外企业已遍布近百个国家和地区,其中亚洲各国和地区居多。中国海外企业除在发展中国家落地生根外,现已开始向发达国家辐射。投资行业也正在向资源开发、机械制造加工、交通运输等 20 多个行业扩展。

第三阶段(1989~1990年):我国经济进入调整恢复时期,有关领导部门也对港澳中资企业进行清理整顿,暂停审批海外贸易性投资企业项目。我国发展海外企业速度减慢:1988 年为 169 家,1989年和 1990 年新批准的海外企业分别为 119 家和 157 家;投资金额也减少,1990 年仅为 1.6 亿美元,中方金额 0.7 亿美元(1987年为 13 亿美元,中方金额为 3.5 亿美元)。

第四阶段(1991~1992 年):随着改革开放的深入和邓小平同志的南巡讲话,我国跨国企业又呈现继续发展的趋势。截至 1992 年底,中国各类企业已在 120 多个国家和地区开办了 4117 家合资、独资和合作生产等企业,国外投资达 18.5 亿美元。在已兴办的海外企业中,除港澳地区的中资企业机构外,非贸易性企业占 1363 家,中方投资 15.89 亿美元,占协议投资总额的 45%;贸易性企业 1053 家,中方投资 2.6 亿美元。目前,中国在海外企业的投资方式多为国外贷款,以现汇投入或以技术、设备和材料等折价投资。海外企业的投资范围主要是开发国外资源和第三产业,如林业、矿业、渔业及各类加工、生产、装配企业;进出口贸易、工程承包、交通运输、咨询服务、百货商店、中餐馆和旅游业等。

改革开放以来,中国海外企业具有以下几个特点:

1. 起步晚,但投资速度相对较快

六七十年代,发展中国家,特别是亚洲新兴工业化国家,利用国际经济大发展的良好机会,吸引外资和向外投资并举,经济水平跃上一个新台阶。由于中国处于文化大革命时期和采取闭关自守的政策,中国失去了千载难逢的时机。1979年开始,中国外向型经济有了实质性的进展。在国内大量吸收外贸、外技的同时,中国跨国经营也开始起步。

中国海外企业实行国际化经营只有十几年的时间,但贸易性和非贸易性海外企业都已达到一定的规模和数量。我们将中国十几年的成就与其他几个发展中国家和地区海外投资初期比较,可见中国海外企业的发展速度是惊人的。台湾在1959~1978年,共投资124个项目,近5亿美元资本,投资地区主要在泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、印尼、美国和大洋洲;南朝鲜截止1978年,共投资243个项目,其中只有19个项目是属于制造业的,金额达1.1亿美元,投资分布主要在北美、东南亚和欧洲等地区;印度在1980年以前已投产和尚未投产的总对外投资金额9.9亿美元。阿根廷在1967~1977的十年间中只批准0.11亿美元对外投资,到1980年3月31日为止,阿根廷投资美国、德国等19个国家,投资项目65个,投资金额0.5亿美元^①。相反,中国非贸易海外企业由80年代初期的60多家发展到1992年的1000多家,协议总投资额30多亿美元,分布地区几乎遍于全世界。

2. 投资规模以中小项目为主

尽管我国已有一批部属或中央直属大型生产企业或专业外贸公司从事国际化经营,但中国海外企业投资规模总体上仍以中小型企业承办的中小项目为主。在目前1000多家非贸易海外企业中,一般投资规模仅在几百万美元投资金额水平,相当数量的中小

^① [美]刘易斯、威尔斯:《第三世界跨国公司》,附录:数据来源,上海翻译出版公司,1986年。

企业创建海外企业投资额只有几十万美元。由于投资金额有限，投资项目只能以中小型为主。像首都钢铁总公司以 1.2 亿美元收购秘鲁铁矿公司，中信公司在澳大利亚波特兰铝厂参股 10%（约 1 亿多美元）。目前中国海外企业的平均投资约 100 万美元，而前苏联、东欧各国海外企业平均投资额为 140 万美元。发展中国家（地区）为 260 万美元，发达国家已高达 600 万美元。中国海外企业投资规模水平远远落后于发达国家跨国公司，与发展中国家跨国公司也差一段距离。

虽然如此，中国中小型海外企业还是发挥其具有专门技术、“拳头产品”等相对优势和“船小好调头”的灵活作用，为在国际市场的前沿阵地取得国际市场信息和商品行情，拓宽出口渠道，做好产品售后服务等开创性工作；为大规模开展中国海外企业起到了铺路石作用。

3. 投资行业多样化

从经营范围看，投资行业最初主要集中在中餐馆、承包工程、咨询服务等方面，现已开始向制造业和资源开发型等深层次发展，涉及的领域和行业更加广泛，包括机床、电子等机械加工装配和农、林、渔、矿业的开发。中国贸易性海外企业在经营传统进出口商品的同时，投资行业扩展到与贸易有关的各类行业，如维修、运输、金融等，有的甚至向生产性领域发展。我国海外企业非贸易性项目明显增多，生产产品品种门类扩大，到 1988 年底，我国海外企业生产性项目占总投资项目由 1985 年的 31.6% 增加到 50%。由于我国在纺织、服装、制鞋、家具和珠宝加工等领域有一定的优势，投资资金少，见效快，技术要求又适合发展中国家的经济水平和市场需求能力，加工制造业已成为我国生产性投资较为集中的部门。

4. 投资地区多元化

在中国海外投资发展的第一阶段，贸易专业公司海外投资去向多数选择在原出口市场较为集中的地区，以东南亚和少数发达国家为主；各省、市国际经济技术合作公司海外投资则以中东和非洲为主。在中国海外投资发展的第二、三阶段，中国贸易性和非贸

易性海外企业由邻近发展中国家和地区向亚非拉其他发展中国家和美国、欧洲等众多发达国家辐射。在中国海外投资发展的第四阶段,由于世界经济一体化和前苏联、东欧的变化,我国外经贸部更强调在继续保持和发展向港澳地区、美国、日本、西欧贸易与投资的同时,积极开拓拉丁美洲、原“经互会”(前苏联、东欧国家)和韩国的贸易与投资,实施市场多元化。实施市场多元化的战略目标仅靠传统的对外经济贸易方式是不够的,必须加快跨国经营的步伐。

5. 投资形式以合资为主

外贸专业公司建立的海外企业因投资额相对较小,一般都以独资形式在海外注册。随着生产性项目增加,特别是大型项目的建设以独资形式难以完成跨国经营,因而国内公司与东道国采用合资或合作形式较多。绝大多数海外企业除拥有合资企业部分股份外,一般参与生产和经营活动。有的大型跨国企业利用现代化融资手段在国际上融集资金,作为股份加入合资企业。有的海外企业则以国内设备或技术折合资金入股,或以出售商标、牌号和许可证的形式入股。

由于采用合资的形式,我方不仅可以节省了不少外汇,而且可以充分利用对方或国际市场上的资金进行生产。在1991年开办的我国非贸易性企业207家中,协议资金为7.6亿美元,但中方投资额只有3.67亿美元,仅占48.4%。

6. 投资经营主体众多

我国参与国际直接投资的中央各部、地方各省市的企业不计其数。在这些海外企业中,按所有制分类,有国营企业、乡镇集体企业、股份制企业、中外合资企业,甚至还有私营经济企业;按地区分类,有中央所属企业、部属企业、地方(省、市、地、县)所属企业;按专业分类,有外贸专业公司、生产性企业、国际信托投资公司、国际经济技术合作公司;按规模分类,有大型企业、中型企业,也有小企业。对外投资经营主体众多反映了我国改革开放后各种经济成份的实体在对外经济活动中的积极作用和影响。目前,中国中小