

新聞學初探



何光光 卢惠民 张宗厚 著

人民日报出版社出版

1982.8.

新闻学初探

何光先 卢惠民 张宗厚

人民日报出版社

新闻学初探

何光光 卢惠民 张宗厚 著

人民日报出版社出版

太钢钢城印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 印张8.8

1982年11月太原第一次印刷

字数 180千字 印数 10千

书号：3132·025 定价：0.70元

编辑说明

为适应广大新闻工作者和新闻爱好者学习与研究的需要,特编辑此书。书中的文章大部分已在一些报刊上发表过,是学术研究的探讨,并非定论,仅供同志们参考。

本书由三位作者分别执笔撰写,第一、二、三、五、八、十一、十二篇由何光先同志执笔,第四、六、十篇由卢惠民同志执笔,第七、九、十三、十四、十五篇由张宗厚同志笔。

大家都来探索新闻学（代序）

中国社会科学院新闻研究所副所长 戴 邦

几年来，我国对于新闻学的研究工作，已有很大的发展。这是粉碎“四人帮”以后，特别是党的三中全会以来，在新闻战线上拨乱反正的结果，是新闻改革对于理论研究提出的要求，也是广大新闻工作者贯彻执行党中央关于干部四化（革命化、专业化、知识化、年轻化）指示的迫切需要。

社会主义四个现代化的建设是否有希望，要看干部能不能四化。这是全党全国人民的希望，新闻工作也不例外。要从根本上改变新闻工作的面貌，适应四个现代化的需要，要办的事很多，但是提高新闻干部的政治素质和业务素质，则是一项战略性的措施。

现在新闻研究工作的形势确实很好。除了新闻教学单位边教学边做研究工作之外，很多新闻机关成立研究所，开办训练班，一边学习，一边研究，最后集体编写出新闻学著作。不少专业性报纸、基层报纸十分重视总结工作，写出了许多有份量有学术价值的总结性文章。各种新闻工作经验交流会议、协作会议、学术会议十分活跃。谁能再怀疑我们新闻学研究的形势不是大好呢？

随着干部四化和干部轮训工作的发展，可以肯定，从中央到地方各级各种形式的党校、训练班，将会越来越多，新闻学教材显然远远不能适应需要。需要大家动手，特别是退休离休的老新闻工作者动手编写教材，这是历史的任务，也是义不容辞的光荣职责。

从我接触的同志中，很多人迫切希望学习具体的业务写作知识，这是可以理解的，应该编写更多的这方面的教材，也是毫无意义的。但是我看，也要重视马列主义新闻理论的学习，也要重视新闻理论和新闻历史知识教材的编写工作。这方面的著作有了一些，但远远不够。因为编写这方面的著作要花很大气力，要占有大量的资料，要做很多艰苦的研究工作。没有领导，没有一股钻劲，没有大家通力协作，是很难完成的。新闻业务著作，也是逐步增加的。我讲一般的采访写作知识的多，而带理论性的讲应用新闻学知识的少。例如，读者学、舆论学、采访学、编辑学、评论学等等，就没有系统的专门的书籍。还有更具体的，如关于工人报刊、农民报刊、青年报刊、妇女报刊、少年报刊、经济报刊、体育报刊、卫生报刊等的专业性的新闻学著作，更加缺乏。这些都是培养专业化的新闻人材不可缺少的教材。加速编写这些方面的书籍，是我们现在和今后一个时期需要下力气完成的任务。只有各方面的新闻学书籍都编写出来了，而且质量是高的，是适应社会和时代需要的，那才能够说，我们的社会主义新闻学就逐步成熟了。

新闻是与我们的社会生活关系十分密切的一种社会现象，新闻工作是一项崇高而光荣的职业，对它们的系统研究，是可以形成一门独立的社会学科——新闻学。高尔基说过：

“新闻工作和文学工作一样，都是非常困难的职业。它们要求的学习和工作，不是少于而是多于其它任何职业。因此，这种工作是不能顺带做做，而是需要把整个身心献给它！”这段话，是十分中肯的。一个优秀的新闻工作者应该具有远大的共产主义理想，坚定的政治立场，科学的思想方法和工作方法，丰富的生活经历和广博的学识。一个好的新闻工作者，要善于学习，向社会学习，向群众学习，向经验学习，向理论学习。因为，新闻是历史的纪录，是时代的信息，每天都要遇到新情况，碰到新问题。这就要求我们不断学习，不学习，就不能适应时代。没有经验总结，没有经验上升为理论，也不能适应时代。

我们历来主张，做实际工作的同志要学习理论，要不断总结经验，把感性认识上升为理性认识，使一个人、一个地区的经验成为大家共同的财富。做理论研究工作的同志要深入实际，要联系实际并为实际服务，要善于发现实际工作中的新经验，总结出来，介绍出去。如果这两方面的人，结合起来，从事新闻学的研究工作，就格外理想了。这本书的三位作者，应《太钢报》的邀请，写出了《新闻学初探》，试图结合我们当前报纸工作的实际，讲点新闻学的一般知识，为提高干部的理论水平服务，是一种可喜的探索。其中的一些观点尽管还不够成熟，需要我们继续深入探讨，但是这种勤勉工作，面向实际，为实际服务的精神，是值得鼓励和提倡的。

值此书付印之际，祝愿我们的新闻学研究园地更加繁茂，祝愿我们的新闻工作和新闻改革“更上一层楼”。

目 录

大家都来探索新闻学（代序）·····	戴 邦
--------------------	-----

新闻学是一门科学·····	（ 1 ）
---------------	-------

新闻是适应社会生产、生活和交流需要而产生发展的
新闻具有不以人的意志为转移的客观规律性
确立新闻的科学性，目的在于更好地利用它为人民服务

新闻学的研究对象·····	（ 18 ）
---------------	--------

新闻业史是新闻学研究的基础
新闻理论是新闻学研究的核心
新闻业务是新闻学研究成果的落脚点

新闻学的研究方法·····	（ 34 ）
---------------	--------

掌握科学方法 驾驭好研究方向
摒弃孤立、片面的方法 采用科学的系统方法
遵循客观论证的原则 反对主观抽象的方法

新闻事业与阶级斗争·····	（ 49 ）
----------------	--------

斗争起伏 事业兴衰
政党新闻事业的产生
关于“阶级斗争产物”问题

新闻事业及其性质、任务和作用·····	（ 69 ）
---------------------	--------

什么是新闻事业

新闻事业的性质
新闻事业的任务和作用

报纸性质的几个问题 (87)

历史的回顾
定义与属性
报纸的阶级性和社会性
如何看待“阶级斗争工具”的提法

漫谈新闻规律 (109)

关于新闻规律的几种观点
对新闻普遍规律的认识
新闻事业的发展规律
社会主义新闻活动的基本规律

新闻价值 (129)

新闻价值是新闻事实适应社会需要的功能
价值要素存在于事物变动的深度和广度之中
社会效果是新闻事实作用于主客观世界的反映

社会主义新闻工作的历史继承和现实原则 (141)

无产阶级新闻事业的鲜明特色
我国无产阶级报刊的优良传统
社会主义新闻工作的基本原则

社会主义民主与新闻工作 (158)

“新闻民主”是人民民主权利的表现

“新闻民主”的具体内容	
处理好几个方面的关系	
新闻的真实性	(175)
正确认识新闻的本源 处理好“第一”与“第二”的关系	
划清真与假的界限 认识真与假的真谛	
提高新闻工作者的思想水平 加强辩证唯物主义的理论修养	
新闻与受众	(192)
把受众问题提到新闻工作的首位	
摸清受众的构成和特点 适应受众需要	
科学地把握受众脉搏的方法	
新闻工作的法律规范	(209)
中外新闻立法的沿革	
现代国外新闻立法简介	
关于我国新闻法律规范的探讨	
新闻工作的道德规范	(232)
新闻道德与新闻工作的关系	
新闻道德的产生及历史沿革	
自觉维护社会主义的新闻道德	
我国新闻业现状及新闻改革	(252)
适应形势 推动改革	
我国新闻事业的现状	
新闻改革如何进行	
后记	

新闻学是一门科学

新闻学是一门科学。对于这个命题，也许有人会认为是多余的，是一个已经解决了的问题。其实，这正是当前新闻界有争论的基本问题。有人对新闻学是一门科学尽管嘴上不说，实际上却一直持怀疑或否定的态度；有人虽然承认它是一门科学，但也有不同的理解。

“新闻无学”在我国颇有市场。甚至一些新闻工作者也认为，新闻为阶级斗争服务，只要按党的意图办事就行了；或者说新闻从属于政治，随着政治的变化而变化，随着政治的兴衰而兴衰，并无它自身的独立性、规律性；或者说新闻不象其它社会科学，有悠久的历史，有自己的体系，有明确的研究对象，还有许多前人的论著；新闻更不象自然科学，研究范畴明确，规则、数据具体，看得见摸得着，且前人留下了成本成册成柜的资料。因此，他们认为，新闻不成为一门科学，也不必成为一门科学。

有些同志虽然承认新闻学是一门科学，但他们把阶级性当成新闻的本质属性，把新闻工具仅仅当成阶级斗争的工具。这种否定新闻的客观性、独立性的看法，实质上也否定了新闻的科学性，否定了新闻本身。

这，就是当前的现实，是我们研究新闻学不可避免的问题，是研究这门社会科学必须首先论证解决的问题。

新闻是适应社会生产、生活 和交流需要而产生发展的

社会的存在决定社会的意识。生产的发展决定科学的进程。任何一门科学，自然科学也罢，社会科学也罢，都是和社会需要相密切联系的，都是同社会生产力的发展相适应的。正如人类社会生产的需要才有种种自然科学和社会文化，思想交流和社会发展的需要才有语言、文学、教育等社会科学一样，由于人类社会生产、生活、交流的需要，才有了新闻，也由于人类社会生产的发展、生活的提高、交流的扩大，才有了现代报刊、广播、电视的相继出现，才形成了新闻学这门社会科学。

新闻学这门科学的产生和形成，同其它科学一样有悠久的历史。早在文字发明之前的原始社会，人们就有了口传新闻。虽然那时社会交往不广，人和人之间由于物质生活的贫乏，没有什么可交流的东西，但在捕捉野物、预防猛兽侵袭等方面，是需要互通情报、互相致意的。这种互相“通报”、“致意”的语言符号或声音、手势，就象我们今天互相奔走相告一样，是一种口头新闻，也就是一般说的“口头新闻”时期。这证明新闻事业的萌芽和产生，并不是随着阶级的产生而产生，而是随着社会的需要而产生的。

从人类进入阶级社会后，随着科学技术和整个生产力的发展，随着文字的发明，随着人与人相互依存、制约的关系的密切，传播新闻的媒介，由口头新闻进入了“手抄新闻”

时期。手抄新闻的出现至今已有两千多年的历史。中国最早的见于文字记载的手抄新闻，有汉代的《邸报》，约起源于公元前200年。那时幅员广大，交通已经发达起来，工商业也比较繁荣，武功、文物鼎盛，各郡国于京都（长安）均设“邸”，类似今天各省的驻京办事处。邸中的官员，负责将京都皇帝的诏令，大臣的奏章，宫廷里的政治新闻，传抄于诸侯。这种传抄件就叫《邸报》。它一直延续到唐玄宗年间（公元713—755年）才告一段落，逐改为雕版印刷。但《邸报》的名称，一直延用到明代崇祯末年（公元1643年）。

在欧洲最早的手抄新闻，是公元前60年代古罗马的《每日纪闻》。它是恺撒大帝发行的罗马政府公报，其内容以议会、战争、宗教和选举新闻为主，每日公布于罗马议事厅，并分送罗马帝国各个重要城市。到了十五世纪，威尼斯及欧洲各国的手抄新闻也兴盛起来。那时，文艺复兴思想萌芽，整个欧洲社会动荡不安。意大利和欧洲各大城市的贵族、商业老板和有钱有势的社会上层人士，都急切地想知道欧洲各地的商业行情和政治动态。当时，威尼斯城是欧洲最大的商业、交通中心。会作买卖的威尼斯人，投社会之所好，按时以《手抄新闻》供给欧洲各大城市的贵族、银行家和那些有钱有势者。于是，欧洲各地群起效法，手抄新闻极为盛行。印刷术是在十五世纪中叶发明的，但这种《手抄新闻》一直延续到十七世纪末仍然十分流行。这也证明，报纸雏形的形成是随着生产力的初步发展、社会交流的扩大而形成的。

现代新闻事业则是随着社会生产力的高度发展、资本主义商品经济的发达以及科学技术和物质条件不断进步，而逐步形成的。首先是印刷术的发明和发展。造纸、印刷术、火药

和指南针是我国古代的四大发明。东汉和帝时(公元105年),我国首先发明了纸和墨。南北朝宋文帝时(公元450年),我国发明了雕版印刷。隋文帝开皇十三年,即公元593年,开始启用雕版印刷,曾经印刷过佛经、佛像行世。唐代雕版印刷的文字流传到后世的,只有唐玄宗时代(公元713年——755年)的《开元杂报》等。至于活版印刷,是由宋仁宗庆历年间(公元1041—1048年)毕升发明的,后来由蒙古人传至欧洲。公元1450年,德国人戈登堡第一个启用活版印刷。现存最早的印刷品是公元1456年印刷的四十二行的拉丁文版的圣经。欧洲的活版印刷发展非常迅速,20年后,即1476年,由威廉·卡克顿带至英国,1494年由艾达斯传到意大利,1539年传至墨西哥,到1550年,就传遍了整个欧洲。美国是在1638年才开始有了第一部印刷机。

如果说雕版印刷的报纸能称作印刷报纸的话,那我国唐玄宗时代用雕版印刷的《开元杂报》,就是印刷新闻的起源了。欧洲印刷新闻的发展是十五世纪末,德国开始有了不定期的印刷新闻。内容很丰富,有关于水灾、火山爆发、地震、火灾、暗杀、战争和神话传说报道;当时的战争新闻中,最多的是土耳其人的进攻和蒙古人进兵的消息。此后,新航路及新大陆相继发现,宗教斗争日趋剧烈,大批的印刷新闻应运而生。初期,有1482年在奥格斯堡发行的《土耳其侵犯欧洲新闻》,1485年巴黎发行的《喀尔五世侵犯卢昂记》,1493年西班牙发行的《哥伦布发现新大陆记》,1508年奥格斯堡发行的《巴西探险记》等,都是现今有据可查的最古老的印刷品。不过,那时这种印刷品往往只出一期,就另外更换了名称。

当时,有固定的名称,不定期而长期发行的报纸有《威尼斯手抄新闻》,发行于1566年,是一种正式的单张新闻纸。最初只贴于公共场所,谁要读报,必须先交付一枚小铜元,叫“Cayetta”。以后,“Gayetta”这个名词就被当作报纸的名称来使用。类似《威尼斯手抄新闻》的还有德国的《特别新闻》,发行于1568年至1604年,也是一种单张新闻纸,不定期发行。《法比新闻》于1594至1635年在法国科隆以拉丁文发行,虽不定期,但发行范围极广。到了十六世纪末、十七世纪初,上述不定期报纸才在欧洲各国普遍发行,报纸的主要内容是刊登国际新闻。

世界上第一张近代印刷报纸,要算德国的《报道与新闻报》,在1609年出版,是伴随着以大生产为特征的新兴资产阶级的兴起而产生的。现代日报最早出现的是1660年德国的《莱比锡新闻》、1702年英国的《每日邮报》、1704年美国的《波士顿新闻》。中国最早的近代印刷报纸,是1858年在香港创办的《中外新报》;中国最早的现代日报则要算《昭文新报》和《循环日报》了,它们分别于1873年、1874年创刊。

世界上最早的新闻通讯社,是“法新社”的前身——“哈瓦斯通讯社”,1835年创办于巴黎。这类通讯社的产生,最早主要是为交流经济行情而建立的一些地区性情报转递站,后来随着通讯手段的现代化才冲破地区范围,冲破国界走向世界,并转变为综合性新闻的现代通讯社。被誉为通讯社创始人的路透,几乎经历了通讯社产生、发展的全过程。

现代化电子新闻(广播、电视),是到了电子科学兴起,人们拥有收听设备的时候才有的。这是“不要纸张、‘没

有距离’的报纸”。世界上革命人民最早利用无线电传播新闻的是俄国十月革命时期。列宁领导的革命军事委员会通过“阿芙乐尔”巡洋舰无线电台向世界人民宣告：俄国资产阶级临时政府已被推翻，国家政权已掌握在苏维埃手中。电视的最早拥有者是老牌的资本主义英国，它于1929年开始在伦敦试播有声图象，1936年11月英国广播公司在伦敦以北的亚历山大宫建成电视台，正式播送黑白电视节目。这是现代电子技术发展成果和社会需要的共同产物，它把新闻传播手段提高到了新的发展阶段，是新闻事业的“后起之秀”。

社会生产力的发展，带来了新闻事业的产生和兴起，结束了世界各国“闭关自守”和人们“闭目塞听”的局面，促进了人与人、国与国之间的思想、文化和科学的交流，促进了国家的兴旺，促进了世界的繁荣，自然也传播了革命的先进思想，加速了世界工人阶级的联合。从世界上第一张近代印刷报纸的出现，到今天已有373年了。在这期间，已有不胜枚举的报纸、广播、通讯社、电视台出现，成了“国家中的第三种权力”，“是改建这个社会的新的和强有力的因素”（马克思、恩格斯语），是国家活动和人们生活的必不可少的重要部分。社会的这种需要，生产力的发展，正是构成新闻这门科学的基础和根本依据，并不是随着阶级斗争的展开而发展的。它需要从事新闻的工作者和一切关心新闻事业的人们去研究、去发展，以期给人类社会带来更积极、更巨大的影响，满足人们日益增长的科学、文化、思想交流的需要，不断推动社会前进。到了将来世界大同——共产主义在世界范围实现的时候，阶级消亡了，政党消亡了，国家消亡了，作为科学的新闻事业仍将随着社会生产力的高度发展和社会的极大需要而不断

发展和创新。

新闻具有不以人的意志为转移的客观规律性

任何科学（自然科学或社会科学）都具有不以人的意志为转移的客观规律性，新闻也是这样。这些规律性决定着它的客观性、独立性，决定着它的本质属性。

新闻反映社会最新的事态。这就是人们常说的“新闻要‘新’”。不新，就不是新闻。新，是新闻的基本属性。一是时间上的新，二是内容上的新，三还要表现手法上的新。时间上的新和内容上的新则是新闻的本质和核心。因为新闻总是和事实的某种变动相联系的，是运动着的情况、事物。没有变动就没有新闻。变动构成新闻的两个原则：一是构成新闻的本体，回答这件事为什么成为新闻；二是构成新闻的根据，回答为什么现在成为新闻。新闻的这种内在法则，正是区别于其他各种事物、各种科学的自身规律之一。不管报纸还是广播、电视，尽管内容繁多，有消息、文章、故事，有文艺节目、小说、散文，等等，虽说随着体裁不同，对“新”的要求各异，但总不能离开“新颖”二字。脱离这一点，就会失去读者、听众、观众，脱离这一点，也就不成其为新闻了，而成了别的什么事物。

新闻是受客观事实制约的。这也就是人们说的“新闻必须真实”，“没有头等的工作就没有头条新闻”。如果说，“新闻要新”是新闻的基本属性，那么，“新闻必须真实”，则可算新闻的生命了。新闻不象文学艺术，可以根据现实社会现象，提炼加工，塑造典型；新闻也不象哲学，可以根据社会演变进程，逻辑推理，合理论证；当然，新闻可以象历