

湖南出版社

市场经济

大辞典



主 编：汪啸风

执行主编：胡金亮 熊学刚

市场经济 大辞典

顾问:于光远 尹世杰 储波 董辅初
主编:汪啸风
执行主编:胡金亮 熊学刚
副主编:王贤怡 王宪章 刘平量 易良友
杨 鹄 贺同新 程林义

湖南出版社

[湘]新登字 001 号

市场经济大辞典

汪啸风主编

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 湖南省望城湘江印刷厂印刷

1994 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张 47.25

字数: 1553000 印数: 1—2500

ISBN7—5438—0737—8

F·116 定价: 50.00 元

《市场经济大辞典》编委会

(以姓氏笔画为序)

顾问	于光远	尹世杰	储波	董辅初	
主编	汪啸风				
执行主编	胡金亮	熊学刚			
副主编	王贤怡	王宪章	刘平量	易良友	贺同新
	杨 鹗	程林义			
编委	王贤怡	王宪章	王道忠	尹向东	刘力耕
	刘平量	刘迈华	刘锡平	朱克俭	汪啸风
	肖教霞	李友志	李荣亮	李松林	张剑辉
	易良友	杨 鹗	杨运煌	胡金亮	贺同新
	贺爱忠	宣家骥	唐长庚	唐会忠	詹之盛
	程林义	程安亭	熊学刚	管国华	

分卷主编	第一分卷	刘平量	汤美莲	
	第二分卷	杨运煌	魏燕玉	
	第三分卷	李友志	曾鹏飞	
	第四分卷	肖教霞	沈启秀	
	第五分卷	王道忠	刘力耕	褚霓霓
	第六分卷	宣家骥	刘锡平	谢光亚
	第七分卷	张剑辉	蔡 文	肖毅敏
	第八分卷	詹之盛	贺爱忠	李清泉
	第九分卷	朱克俭	唐长庚	夏志安
	第十分卷	程安亭	唐会忠	曾赤华
	第十一分卷	管国华	李蔓球	夏治安
	第十二分卷	尹向东	梁 平	陆远如

副
主
编
汪
啸
风
副
主
编
胡
金
亮
副
主
编
熊
学
刚
副
主
编
王
宪
章
副
主
编
刘
平
量
副
主
编
易
良
友
副
主
编
贺
同
新
副
主
编
刘
力
耕
副
主
编
汪
啸
风
副
主
编
张
剑
辉
副
主
编
贺
同
新
副
主
编
詹
之
盛
副
主
编
褚
霓
霓
副
主
编
谢
光
亚
副
主
编
肖
毅
敏
副
主
编
李
清
泉
副
主
编
夏
志
安
副
主
编
曾
赤
华
副
主
编
夏
治
安
副
主
编
陆
远
如

为本书编写词目的作者

(以姓氏笔画为序)

于心红
尹向东
龙立平
刘立新
刘辉煌
许娟红
宋娟娟
李清泉
李蔓球
吴明育
张意湘
陆远如
罗社辉
钟赛成
詹之盛
曾正清
曾德明
舒代达
黎 森
管国华
魏燕玉

马宏铁
尹清非
田跃明
刘向政
刘迈华
朱克俭
沈启秀
李永东
肖教霞
吴海广
张春元
杨运煌
宣家骥
唐长庚
黄 静
曾赤华
蒋 诚
彭建威
熊 坤
廖 立

文晓梅
尹利芳
刘力耕
刘 敏
刘艺容
伍作法
汤美莲
李松林
肖小建
张剑辉
余传贵
周 俊
胡爱军
唐会忠
黄大明
曾庆豹
蒋文生
彭惠明
熊学刚
廖琴琴

王道忠
石建湘
刘平量
刘锡平
刘清长
阮华贵
言玉清
李林根
肖俊武
张大奇
余跃进
周立志
胡微萍
夏志安
梁 平
曾伏秋
谢光亚
褚冤冤
蔡 文
樊阳芳

尹 莉
龙 灿
刘小燕
刘 琦
江明亮
宋 跃
李友志
李佑红
肖毅敏
张立球
陈永宏
周振红
贺爱忠
徐伟平
符家荣
曾鹏飞
程安亭
雷光明
蔡业忠
魏小英

编写说明

当今世界,发达国家的市场经济进一步完善,正在向更高程度发展,发展中国家也在努力发展本国的市场经济。市场经济正在成为世界各国经济的基本运行形态,成为各国发展生产力的共同工具。在我国,党的十四大明确宣布,我国经济改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制,必须大力发展社会主义市场经济。如何发展社会主义市场经济,已成为我国人民最主要、最迫切的实践课题和经济理论界热烈探讨的理论课题。因此,如何依据马克思主义基本理论,总结当代各国发展市场经济的基本经验,学习各国市场经济理论研究的成果,借鉴发达国家组织和发展市场经济的方式方法、管理市场经济的规则和措施,总结我国和其他社会主义国家实行计划经济体制和市场经济体制的正反经验教训,以传播市场经济知识,增强全社会的市场经济意识,提高按市场经济规律、规则和规范办事的自觉性,是非常有意义的。正是基于这种认识,我们编撰了这本《市场经济大辞典》,并愿它的出版能达到上述目的。

本辞典的词条来源包括四个部分:(1)马克思主义经济理论中阐述市场经济的有关概念和范畴。在编撰中,我们克服了这样一种不正确的认识,即认为马克思、恩格斯、列宁等经典作家对社会主义条件下的商品经济持否定态度,更谈不上承认搞社会主义市场经济,因而他们没有市场经济理论。我们认为,马恩虽然从批判资本主义出发,认为社会主义代替资本主义后不存在商品经济,但是他们正是以资本主义市场经济为分析样本得出社会主义必然战胜资本主义的科学结论的。他们不仅分析了资本主义经济制度的本质特征,而且分析了资本主义经济制度在市场经济形态下的运行状况,因而在他们得出资本主义发生、发展到灭亡的规律的同时,也揭示了市场经济运行的许多具体规律。而且,由于他们分析方法的科学性和看问题的客观性,使得他们对市场经济运行的分析及其结论远比迄今为止资产阶级学者的理论更科学、更深刻。试问,有谁能说马克思的价值规律理论、劳动力商品理论、资本循环和周转理论、积累理论、竞争理论、价值转形理论以及地租理论,不是迄今为止最高水平的市场经济理论呢?虽然,这些理论所涉及的具体实际问题不如当代市场经济理论直接、现实。(2)西方经济学中有关市场经济的概念和范畴。在这个方面,我们也不赞成这样一种见解,即以强调中国特色为由,否认市场经济运行规律、规则和规范通用性、普遍性,否定西方国家组织和发展市场经济的方式方法和经验的可利用性,否定西方市场经济理论的可学习、可借鉴性,好像什么东西都要自己创立一套才算符合国情。我们认为,在发展市场经济的问题上,除了所有制和生产目的不同外,共性多于个性,只有首先按市场经济的共同规律、原则、规则、规范办事,才谈得上结合各国、各地实际的问题。因此,尽管我国才开始承认市场经济,发展市场经济的时间短,市场经济的研究也才起步,但我国并不缺少市场经济理论。学习和消化西方市场经济理论的科学内容,是学习和继承人类优秀文明成果的一种具体表现,也是建立我国社会主义市场经济理论的具体步骤之

一。(3)反映我国改革开放以来理论成果的概念和范畴。我国经济改革一开始就是以市场化为取向的,承认市场经济是十多年经济改革和经济理论探索的结晶,因此,改革以来各种有利于市场化取向改革的各种观点、理论思潮,都应看作是社会主义市场经济这一重大理论体系的有机组成部分。《辞典》中收入有关这一时期的理论概念和范畴,是非常必要的。(4)计划经济体制和计划经济理论的各种概念和范畴。计划经济是市场经济的对立面。有比较才能有鉴别,要全面、深刻理解市场经济,就必须了解它的对立面。因而,收录有关计划经济的概念和范畴,有利于完善本辞典的体系。

在编排体系上,并没有按照市场经济理论概念和范畴的四个来源分类,而是分为市场经济基本理论、市场经济体制、市场经济体系、市场价格、市场经济主体与组织、市场经济客体与工具、市场经济运行(宏观)、市场经济运行(微观)、市场经济运行规则、市场经济调控、市场经济管理与监督、市场经济理论史等12分卷。这样安排,是考虑到辞典编排体系的结构合理性和分类科学性。

本辞典由于光远、尹世杰、储波、董辅初担任顾问,汪啸风担任主编,胡金亮、熊学刚担任执行主编,王贤怡、王宪章、刘平量、易良友、贺同新、杨鹍、程林义等担任副主编。副主编刘平量和责任编辑曾赛丰负责拟定条目、组织撰稿、统稿、定稿,张剑辉、尹向东、贺爱忠、李松林、吴明育等参与了本辞典的策划、拟定条目、组织撰稿、统稿定稿工作;各分卷主编、副主编原则上负责本卷的初稿修改工作。

在编撰工作中,我们参考了许多国内已公开出版的有关著作、辞书、刊物,吸收或移植了其中的成果,在此不一一列出,仅向它们的作者表示真诚的谢意。

由于作者水平有限,时间仓促,书中存在不足甚至错误是难免的。比如,对计划经济条件下和市场经济条件下共存的概念和范畴,如何在释义上体现市场经济理论与实践的要求,我们只作了初步的探索;又例如,由于我国发展市场经济的实践和市场经济理论的研究太少,辞典中真正反映中国社会主义市场经济实践与理论的有特色的辞目还不是很多。这些,都希望读者和专家指正和原谅,以便在再版时得以完善。

作者

一九九三年十月

凡 例

1. 本辞典共收录与市场经济有关的词条 5200 余个。共分 12 个分卷即 12 大类。
2. 本辞典的释文着重于词条基本内容的客观阐释,一般不作评论,也不对概念的不同学术见解进行论证式罗列。
3. 本辞典对表达同一概念的不同术语,以其中常见的或较规范的作为正文词条,其余作别称在释文开头说明。其中表面上差异很大的别称另列为无释文词条,只注明“即‘××××’”;只略有差别或显而易见属于某一概念的不同表达的别称则不再另收列为词条。某一词条如属于另一词条的次级内容,其含义已在另一词条中阐释,只注明“见‘××××’”,不再释文;个别词条必需时,作简略解释,另注明“详见‘××××’”;联系十分密切,需要相互参考才能整体理解的词条,释文最后注明“参见‘××××’”。少数重要词条在“市场经济基本理论”卷释文,在相关分卷中另列无释文词条,但注明“释文见‘市场经济基本理论’卷,如“关贸总协定”等。
4. 一个术语有多种含义的词条,择最主要的 2~3 个含义分别解释,用序数形式“1、2、3”标明;释文中凡内容需用序数说明的,一律用“(1)、(2)、(3)”形式表达。
5. 为方便广大读者查阅,我们编列了分卷目录和笔画目录,分别放在辞典正文的前后。

目录

第一分卷 市场经济基本理论

(一) 市场经济观念与方法

市场经济观念..... (1)	拜金主义..... (17)
市场哲学..... (1)	一切向钱看..... (18)
价值观念..... (1)	货币拜物教..... (18)
竞争观念..... (1)	资本拜物教..... (18)
竞争意识..... (1)	经济伦理..... (18)
市场观念..... (1)	职业道德..... (18)
平等观念..... (1)	文明经商..... (18)
效率观念..... (2)	信誉第一..... (18)
等级观念..... (2)	顾客至上..... (18)
特权观念..... (2)	日本经营道德..... (18)
服务观念..... (2)	地方保护主义..... (18)
市场经济文化..... (2)	商业心理..... (18)
时间观念..... (2)	传统经济观念..... (18)
效益观念..... (3)	公关意识..... (18)
创新观念..... (3)	市场心理..... (18)
信息观念..... (3)	市场心理承受力..... (18)
求异观念..... (3)	市场营销观念..... (18)
信誉观念..... (3)	生产观念..... (18)
契约观念..... (3)	推销观念..... (18)
法制观念..... (3)	营销观念..... (18)
人才观念..... (3)	生态营销观念..... (18)
质量观念..... (3)	社会营销观念..... (18)
风险意识..... (4)	国际市场营销观念..... (18)
风险观念..... (4)	
企业文化..... (4)	
企业精神..... (4)	
商业文化..... (4)	
普克尼派..... (4)	
广告观念..... (4)	
商品文化..... (4)	
商品拜物教..... (5)	

(二) 市场经济研究方法

唯物辩证法..... (8)
辩证分析法..... (8)
科学抽象法..... (8)
分析—综合法..... (8)
历史—逻辑方法..... (8)
归纳法..... (9)
演绎法..... (9)
定性分析法..... (9)
定量分析法..... (9)
规范分析法..... (9)
实证分析法..... (10)

均衡分析	(10)	非确定性方法	(17)
局部均衡分析	(10)	比较分析法	(17)
一般均衡分析	(10)	静态比较法	(17)
非均衡分析法	(10)	动态比较法	(17)
静态均衡分析	(10)	综合比较法	(17)
比较静态均衡分析	(11)	理想化方法	(17)
动态均衡分析	(11)	形式化方法	(17)
数量分析法	(11)	动态经济分析	(17)
个量分析法	(11)	静态经济分析	(18)
总量分析法	(11)	投入产出分析	(18)
数理分析法	(11)	边际分析	(18)
联立方程式法	(12)	制度分析	(18)
短期分析	(12)	经济模型	(18)
长期分析	(12)	经济范畴	(18)
科学哲学	(12)	生产方式	(19)
科学方法论	(12)	生产力	(19)
归纳科学方法论	(12)	生产关系	(19)
假说演绎模型	(12)	经济基础	(19)
波珀证伪原理	(12)	上层建筑	(19)
内曼—皮尔逊统计推理原理	(13)	经济规律	(20)
实证科学方法论	(13)	科尔纳均衡	(20)
科学研究规划论	(13)	短缺均衡	(20)
历史描述法	(13)	凯恩斯均衡	(20)
现象描述法	(13)	纳什均衡	(20)
逻辑抽象法	(13)	存量	(20)
逻辑演绎法	(13)	流量	(20)
经验归纳法	(14)	变量	(20)
趋经验主义	(14)	内生变量	(21)
统计分析法	(14)	外生变量	(21)
计量经济分析	(14)	预定变量	(21)
系统科学方法论	(14)	静态均衡	(21)
经济系统论分析法	(14)	短期均衡	(21)
经济控制论分析法	(15)	流量均衡	(21)
功能模拟方法	(15)	移动均衡	(21)
黑箱方法	(15)	瓦尔拉斯均衡	(21)
优化分析法	(15)	非瓦尔拉斯均衡	(21)
经济信息论方法	(15)		
信息化方法	(16)		
开放经济系统分析法	(16)		
非平衡经济分析法	(16)		
数学统计方法	(16)		
存量分析	(16)		
流量分析	(16)		
线性方法	(17)		
非线性方法	(17)		

(三) 市场经济基本理论概念

商品	(22)
商品经济	(22)
商品生产	(22)
商品交换	(22)
市场	(22)
资本主义商品生产	(23)
社会主义商品生产	(23)

有计划的商品经济	(23)	股份制经济	(32)
社会主义商品经济	(23)	股份所有制	(32)
市场经济	(23)	私营经济	(32)
社会主义市场经济	(24)	个体经济	(32)
生产商品化	(24)	联营经济	(32)
土地商品化	(24)	外商投资经济	(32)
住房商品化	(24)	港澳台投资经济	(32)
文艺商品化	(24)	资本主义所有制	(32)
经济服务化	(25)	资本主义国有制	(33)
劳动力商品化	(25)	货币	(33)
资本商品化	(25)	简单价值形式	(33)
简单商品经济	(26)	相对价值形式	(33)
小商品经济	(26)	等价形式	(33)
商品价值	(26)	扩大价值形式	(33)
市场价值	(26)	一般等价形式	(33)
价值量	(26)	一般等价物	(34)
交换价值	(26)	一般等价尺度	(34)
国际市场价值	(26)	价格标准	(34)
国际价值	(26)	流通手段	(34)
劳动力价值	(27)	支付手段	(34)
剩余价值	(27)	贮藏手段	(35)
使用价值	(27)	世界货币	(35)
社会性使用价值	(27)	货币流通	(35)
自然性使用价值	(27)	货币流通规律	(35)
效用	(27)	纸币	(35)
边际效用	(28)	银行券	(35)
必要产品	(28)	信用货币	(35)
剩余产品	(28)	价格	(36)
社会主义初级阶段	(28)	生产价格	(36)
经济制度	(28)	市场价格	(36)
生产资料所有制	(29)	价值规律	(36)
生产资料公有制	(29)	私人资本	(36)
生产资料私有制	(29)	社会资本	(36)
社会主义生产方式	(29)	垄断资本	(36)
资本主义生产方式	(30)	垄断资本主义	(36)
封建制生产方式	(30)	国家垄断资本主义	(37)
奴隶制生产方式	(30)	自由资本主义	(37)
社会主义公有制	(30)	参与制	(37)
社会主义全民所有制	(30)	金融资本	(37)
社会主义国家所有制	(31)	资本运动形式	(37)
国家所有制	(31)	商业资本流通形式	(37)
国有经济	(31)	简单商品流通形式	(38)
社会主义集体所有制	(31)	不变资本价值	(38)
社会所有制	(31)	可变资本价值	(38)
国家资本主义	(31)	流通	(38)

流通过程	(38)	劳动分工	(46)
流通领域	(38)	企业内部分工	(46)
商品流通渠道	(38)	国际分工	(46)
商品流通	(39)	协作	(46)
商品流通时间	(39)	专业化	(46)
商品流通过费用	(39)	劳务	(46)
商业劳动	(39)	服务	(46)
货币交换	(39)	黑市场	(46)
交换关系	(39)	灰市场	(47)
不等价交换	(39)	地下经济	(47)
剪刀差	(40)	经济机制	(47)
商品交换形式	(40)	三大差别	(47)
商品交换原则	(40)	按劳分配	(47)
商品供求关系	(40)	商品型按劳分配	(47)
小生产	(40)	企业活力	(48)
小商品生产	(40)	经济活力	(48)
简单商品生产	(40)	物质技术基础	(48)
社会化大生产	(40)	资本(资金)密集型经济	(48)
商业利润	(41)	劳动密集型经济	(48)
平均利润	(41)	技术密集型经济	(48)
超额利润	(41)	知识密集型经济	(48)
利润率	(41)	生活质量	(48)
创业利润	(41)	服务社会	(49)
货币地租	(42)	劳动	(49)
实物地租	(42)	劳动形态	(49)
生产过剩	(42)	社会劳动	(49)
商品过剩	(42)	个别劳动	(49)
资本过剩	(42)	私人劳动	(50)
劳动力过剩	(42)	社会必要劳动时间	(50)
经济危机	(43)	社会必要劳动	(50)
经济周期	(43)	个别劳动时间	(50)
产业资本	(43)	脑力劳动	(50)
货币资本	(43)	体力劳动	(50)
生产资本	(43)	简单劳动	(51)
商业资本	(44)	复杂劳动	(51)
商人资本	(44)	熟练劳动	(51)
商品资本	(44)	非熟练劳动	(51)
借贷资本	(44)	生产劳动	(51)
借贷资本的运动形式	(44)	非生产劳动	(52)
生息资本	(44)	具体劳动	(52)
银行资本	(45)	抽象劳动	(52)
商品输出	(45)	一般人类劳动	(52)
资本输出	(45)	活劳动	(52)
社会分工	(45)	物化劳动	(52)
三次社会大分工	(45)	价值劳动	(52)

开放型经济	(53)	预期利润率	(59)
封闭型经济	(53)	加速原理	(59)
需求约束型经济	(53)	对外贸易加速原理	(59)
资源约束型经济	(53)	对外贸易乘数	(59)
短缺经济	(53)	进口贸易乘数原理	(60)
自然经济	(54)	出口贸易乘数原理	(60)
计划经济	(54)	流动性陷阱	(60)
产品经济	(54)	凯恩斯陷阱	(60)
文化经济	(54)	通货膨胀	(60)
外向型农业	(54)	时差利息	(60)
宏观经济	(54)	拉弗曲线	(60)
微观经济	(55)	经济成长阶段	(61)
共同富裕	(55)	马歇尔曲线	(61)
同步富裕	(55)	生产函数	(61)
短缺	(55)	供给曲线	(61)
横向短缺	(55)	需求曲线	(61)
纵向短缺	(55)	洛伦兹曲线	(62)
攀比	(55)	耐久物品	(62)
自愿替代	(55)	蛛网定理	(62)
强制替代	(55)	埃奇沃思盒形图	(63)
经济摩擦	(55)	边际生产力	(63)
稀缺	(55)	资本边际生产力	(63)
产业革命	(56)	劳动边际生产力	(63)
新产业革命	(56)	恩格尔定律	(63)
工业化	(56)	恩格尔系数	(64)
国家工业化	(56)	消费者剩余	(64)
社会主义工业化	(56)	菲利普斯曲线	(64)
工业现代化	(57)		
生产集约化	(57)		
生产社会化	(57)		
国际经济一体化	(57)		
区域经济一体化	(57)		
国际经济新秩序	(57)		
大经济	(58)		
混合经济	(58)		
经济衰退	(58)		
萧条	(58)		
复苏	(58)		
高涨	(58)		
充分就业	(58)		
自然失业率	(58)		
流动偏好	(58)		
消费倾向	(59)		
边际消费倾向递减规律	(59)		
资本的边际效率	(59)		
		第二分卷 市场经济体制	
		经济体制	(65)
		经济体制改革	(65)
		社会主义市场经济体制	(65)
		国民经济管理体制	(65)
		中共中央关于经济体制改革的决定	(65)
		计划经济为主，市场调节为辅	(66)
		比较经济体制	(66)
		开放式经济体制	(66)
		封闭式经济体制	(66)
		需求约束型体制	(66)
		资源约束型体制	(66)
		经济开发区	(66)
		经济特区	(67)
		经济技术开发区	(67)
		沿海开放城市	(67)

- 多种经济成份 (67) 苏联传统经济体制模式 (74)
 所有制结构 (67) 多元经济模式 (74)
 市场经济所有制结构 (68) 二元经济模式 (74)
 计划经济与市场调节相结合 (68) 农村经济发展模式 (74)
 国家调控市场, 市场引导企业 (68) 苏南模式 (74)
 公有制为主体的多种经济成份 (68) 温州模式 (74)
 经济体制改革试验区 (68) 深圳模式 (75)
 计划管理体制 (69) 蛇口模式 (75)
 计划管理体制改革 (69) 大邱庄模式 (75)
 简政放权 (69) 消费模式 (75)
 两条腿走路的方针 (69) 环境许可证制度 (75)
 两权分离 (69) 外商投资企业 (75)
 所有权 (69) 三资企业 (76)
 经营权 (69) 中外合作经营企业 (76)
 计划权 (69) 中外契约式合营企业 (76)
 财权 (69) 中外合资经营企业 (76)
 经济模式 (70) 外商独资经营企业 (76)
 经济管理模式 (70) 个体工商户 (76)
 经济发展模式 (70) 国有资产 (76)
 经济增长模式 (70) 国有资产管理体制 (76)
 市场经济模式 (70) 固定资产有偿占用制 (77)
 美国市场经济模式 (70) 资产股份制 (77)
 分散型市场经济模式 (71) 资金双轨制 (77)
 法国市场经济模式 (71) 一厂两制 (77)
 计划市场经济模式 (71) 一厂三制 (77)
 德国市场经济模式 (71) 一企多制 (77)
 社会市场经济模式 (71) 一包二挂三自 (77)
 日本市场经济模式 (71) 政企职责分开 (77)
 协调型市场经济模式 (71) 企业经营机制 (77)
 社团市场经济模式 (71) 企业经营自主权 (78)
 瑞典市场经济模式 (71) 承包经营责任制 (78)
 印度市场经济模式 (72) 全员风险抵押承包制 (78)
 香港模式 (72) 自主经营 (78)
 兰格模式 (72) 自负盈亏 (78)
 布鲁斯模式 (72) 企业兼并 (78)
 科尔内模式 (72) 联合制 (78)
 锡克模式 (73) 资本主义国有化 (78)
 布哈林模式 (73) 非国有化运动 (79)
 市场社会主义模式 (73) 美国国有资产管理 (79)
 分权模式 (73) 德国国有资产管理 (79)
 集权模式 (73) 英国国有资产管理 (79)
 战时共产主义模式 (73) 法国国有资产管理 (80)
 军事共产主义模式 (74) 巴西国有资产管理 (80)
 新经济政策模式 (74) 印度国有资产管理 (80)
 斯大林模式 (74) 集体所有制企业 (80)

囤积倾向	(80)	复合税制	(87)
数量冲动	(81)	稳定负担, 增产不增税	(87)
扩张冲动	(81)	征一不征二	(87)
统收统支	(81)	一次课征制	(88)
满收满支	(81)	利改税	(88)
拨改贷	(81)	以税代利	(88)
分灶吃饭	(81)	利税合一	(88)
预算约束	(81)	征管查分离	(88)
硬预算约束	(81)	划分税种, 核定收支, 分级包干	(88)
软预算约束	(82)	关税壁垒	(88)
财政制度	(82)	非关税壁垒	(89)
财政管理体制	(82)	保税制度	(89)
财政体制	(82)	保税区	(89)
财政体制改革	(82)	保税工业区	(89)
中央财政	(83)	保税仓库	(89)
地方财政	(83)	保税工厂	(89)
建设型财政	(83)	农村工业化	(89)
供给型财政	(83)	乡村城市化	(89)
经营型财政	(83)	城乡经济一体化	(90)
国家预算	(84)	农工一体化	(90)
国家预算管理体制	(84)	农工商一体化	(90)
国家预算体系	(84)	垂直一体化	(90)
中央预算	(84)	水平一体化	(91)
地方预算	(84)	分配体制	(91)
财政包干	(84)	分配体制改革	(91)
国库制度	(84)	差额包干	(91)
以收定支	(84)	按劳分配为主体的多种分配方式	(91)
收支定收	(85)	工资制度	(91)
总额分成	(85)	工资制度改革	(91)
明补	(85)	工资等级制度	(91)
暗补	(85)	工资改革	(91)
基本建设投资管理体制改革	(85)	八级工资制	(92)
基本建设统一计划, 分级管理	(85)	结构工资制	(92)
建筑行业管理体制改革	(85)	月工资制	(92)
施工经济责任制	(85)	职务工资制	(92)
基本建设经营方式	(86)	浮动工资制	(92)
承发包方式	(86)	奖励金制度	(92)
自营方式	(86)	各尽所能, 按劳分配	(92)
统建方式	(86)	各尽所能, 按需分配	(92)
税收体制改革	(86)	贝道克斯计点工资制	(92)
税收制度	(86)	甘特奖励工资制	(93)
税制改革	(86)	八小时工作制	(93)
税制模式	(87)	劳动合同制	(93)
分税制	(87)	统包统配	(93)
单一税制	(87)	低工资, 高就业	(93)

“三结合”就业方针	(93)	经济核算制	(100)
老人老制度,新人新制度	(93)	责任中心制度	(100)
劳动制度	(94)	弗鲁姆—耶顿模式	(101)
聘任制	(94)	组织发展制度	(101)
用工制度	(94)	自我管理制度	(101)
公务员制度	(94)	双轨董事制	(101)
终身雇佣制	(94)	农业管理体制	(101)
泰罗制	(94)	大集体	(102)
福特制	(95)	合作经济	(102)
社会保障制度	(95)	农村新型合作经济	(102)
社会保障体制	(95)	农业生产责任制	(102)
社会保险制度改革	(95)	专业承包	(102)
福利制度改革	(95)	包工	(102)
低房租制度	(95)	联产计酬	(102)
城镇住房制度改革	(96)	家庭联产承包责任制	(103)
住宅商品化	(96)	包产到户	(103)
劳动工分制	(96)	包干到户	(103)
一大二铁三死	(96)	统分结合,双层经营	(103)
平均主义	(96)	统一经营,联产到劳	(103)
大锅饭	(96)	土地承包制	(104)
铁饭碗	(96)	土地制度	(104)
企业管理体制	(96)	农业革命	(104)
工业管理体制	(97)	价格管理体制	(104)
工业改组	(97)	价格管理体制改革	(104)
企业领导体制	(97)	价格“双机制”	(104)
一长制	(97)	自由价格	(104)
厂长聘任制	(97)	浮动价格	(105)
厂长(经理)负责制	(97)	金融体制	(105)
厂长任期目标责任制	(98)	金融体制改革	(105)
董事会领导下的总经理负责制	(98)	实存实贷	(105)
党委领导下的厂长(经理)负责制	(98)	统存统贷	(105)
责权利相结合	(98)	差额控制	(105)
管理幅度	(98)	税收管理体制	(106)
租赁	(99)	税收体制	(106)
资金分帐制	(99)	货币改革	(106)
资产经营责任制	(99)	金本位制	(106)
经济责任制	(99)	金块本位制	(106)
企业内部经济责任制	(99)	银本位制	(106)
包、保、核经济责任制	(99)	复本位制	(106)
岗位责任制	(99)	金银复本位制	(106)
优化劳动组合	(100)	单本位制	(106)
行业管理	(100)	跛行本位制	(106)
群众管理	(100)	金汇兑本位制	(107)
职工参与制	(100)	虚金本位制	(107)
鞍钢宪法	(100)	商业体制	(107)

商业管理体制·····	(107)	国内市场·····	(113)
市场管理体制·····	(107)	民族市场·····	(113)
商品流通体制·····	(107)	民族贸易市场·····	(113)
商业体制改革·····	(107)	区域市场·····	(113)
“三多一少”的商品流通体制·····	(108)	地方市场·····	(114)
多条流通渠道·····	(108)	边境贸易市场·····	(114)
股份制商业企业·····	(108)	城市市场·····	(114)
统购统销·····	(108)	农村市场·····	(114)
粮食“四统一”·····	(108)	集市·····	(114)
粮食统购统销·····	(108)	专业集市·····	(114)
物资体制·····	(108)	城市农贸市场·····	(114)
物资体制改革·····	(109)	超级市场·····	(115)
物资分配体制·····	(109)	小商品市场·····	(115)
物资计划分配体制改革·····	(109)	中老年消费市场·····	(115)
物资管理体制·····	(109)	青年消费市场·····	(115)
物资管理体制改革·····	(109)	女性消费市场·····	(115)
自由市场·····	(109)	儿童消费市场·····	(115)
计划市场·····	(109)	批发市场·····	(115)
外贸体制·····	(109)	零售市场·····	(115)
外贸体制改革·····	(110)	集散地市场·····	(116)
进口代理制·····	(110)	中转地市场·····	(116)
出口代理制·····	(110)	产地市场·····	(116)
进出口许可证制·····	(110)	销地市场·····	(116)
进口押金制·····	(111)	中心市场·····	(116)
进口配额制·····	(111)	主要市场·····	(116)
自由贸易区·····	(111)	次要市场·····	(116)
出口加工区·····	(111)	发达市场·····	(116)
对外贸易国家垄断制·····	(111)	新开发市场·····	(116)
出口信贷制度·····	(111)	买方市场·····	(116)
国际结算制度·····	(111)	卖方市场·····	(116)
汇率制度·····	(112)	完全竞争市场·····	(117)
单一汇率制·····	(112)	完全垄断市场·····	(117)
复汇率制·····	(112)	垄断竞争市场·····	(117)
蛇形汇率制·····	(112)	潜在市场·····	(117)
浮动汇率制·····	(112)	目标市场·····	(117)
固定汇率制·····	(112)	同质市场·····	(118)
外贸统制·····	(112)	异质市场·····	(118)
外汇管制·····	(112)	空头市场·····	(118)
		多头市场·····	(118)
		政府市场·····	(118)
		生产者市场·····	(118)
		消费者市场·····	(118)
		转卖者市场·····	(118)
		再售者市场·····	(118)
		现实市场·····	(118)

第三分卷 市场经济体系

(一) 市场结构体系

市场·····	(113)
社会主义统一市场·····	(113)